

**ESTUDIO DE ENCUESTA DE LINEA BASE  
COMPONENTE DE COMUNICACIÓN  
PROYECTO BOLFOR II**

**2004**

## **1. Introducción**

El presente documento es la presentación del estudio de línea de base que el Centro Para Programas de Comunicación (CPC) ha realizado con el propósito de evaluar las acciones de comunicación que viene realizando en el marco del proyecto BOLFOR II.

Este documento contiene información estadística acerca de los conocimientos, percepciones, actitudes y prácticas de tres grupos de encuestados, identificados como: población donde intervendrá el proyecto, tomadores de decisión y periodistas; Estos grupos, serán parte de las acciones de comunicación que está implementando el CPC, en torno a la Ley Forestal, el Bosque ó Monte, el Manejo Forestal Sostenible, el proyecto BOLFOR y la institucionalidad del sector.

La elaboración de la línea de base ha tenido los siguientes pasos:

- Identificación de las temáticas relevantes para el componente de comunicación.
- Determinación de las áreas geográficas de la encuesta.
- Diseño muestral (sólo para la población).
- Diseño y validación de la boleta de encuesta.
- Capacitación de encuestadores
- Realización de la encuesta
  - Poblaciones (julio - agosto)
  - Periodistas (septiembre – octubre)
  - Tomadores de decisión (septiembre – noviembre)
- Codificación de las boletas
- Elaboración de la Base de Datos
- Salida de tablas y gráficos sobre las temáticas abordadas
- Elaboración del documento

## **I. POBLACION**

La encuesta a la población donde intervendrá el proyecto BOLFORD II durante los próximos años corresponde a cinco provincias de dos departamentos del país: Santa Cruz y La Paz; y dos provincias del grupo de control en departamento del Beni.

### **1. Diseño Muestral**

#### **1.1. Marco muestral de la encuesta**

El marco muestral de la encuesta considera cinco provincias donde intervendrá el proyecto Bolford II y dos provincias donde no lo hará y constituyen el grupo de control. De las siete provincias, cuatro están en el Departamento de Santa Cruz, una en el Departamento de La Paz y dos en el Departamento del Beni.

El marco muestral fue determinado en base al nivel de organización de Agrupaciones Sociales del Lugar (ASL) y Tierras Comunitarias de Origen (TCO) existentes en los referidos Departamentos, apoyado en criterios de proximidad a centros de consumo, capacidad de organización y nivel de credibilidad alcanzado por estas organizaciones de acuerdo a CADEFOR, institución que proporciono el listado de las referidas organizaciones.

Además del listado de ASL y TCO, se trabajó con la información del Censo de Población y Vivienda de los años 2001 y 1992 del Instituto Nacional de Estadística (INE). La información del Censo proporcionó el número de habitantes y viviendas de las poblaciones donde intervendrá el proyecto y en las dos que no lo hará. Esta información fue corregida para el año 2004 utilizando la tasa de crecimiento en ambos censos y un ajuste por rangos de edad (de 14 años en adelante).

#### **1.2. Universo de estudio**

La investigación está dirigida al conjunto de personas mayores de 13 años, establecidas en viviendas particulares de las ciudades capitales y resto urbano de toda el área donde el proyecto BOLFORD II intervendrá, además, del área del grupo de control. A continuación se puede ver la cobertura por provincias y secciones de provincia del grupo de intervención (Ver Cuadro 1 y Mapa 1).

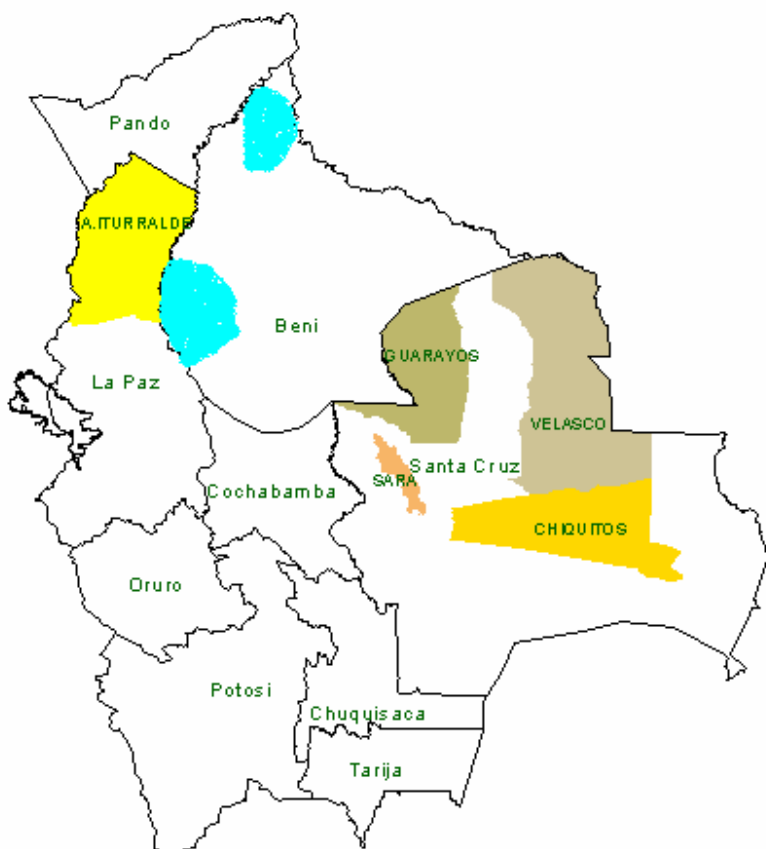
Cuadro 1 Número de habitantes por sección de provincia según censos de 1992 y 2001

PROVINCIA	SECCION DE PROVINCIA	CENSO		CRECIMIENTO*
		1992	2001	
<b>GUARAYOS</b>	Ascensión de Guarayos	11,137	16,984	4.56
	Urubicha	4,731	5,960	2.50
	El Puente (Yotau)	5,034	8,633	5.83
<b>SARA</b>	Santa Rosa del Sara	9,248	15,052	5.26
<b>VELASCO</b>	San Ignacio de Velasco	31,594	41,412	2.92
	San Miguel de Velasco	8,429	10,273	2.14
	San Rafael	2,906	5,017	5.90
<b>CHIQUITOS</b>	Robore	15,246	15,240	0.00
	San Jose de Chiquitos	14,318	16,599	1.60
<b>ABEL ITURRALDE</b>	Ixiamas y Tumupasa	3,618	5,625	4.77

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

(\*): Se refiere a la tasa anual de crecimiento inter censal

### Cobertura de la encuesta



Para la selección de la muestra se clasificó las provincias del grupo de intervención en dos estratos en función al número de habitantes, el estrato *ciudades capitales* (poblaciones mayores a 5000 habitantes), que comprende las ciudades de: San Ignacio de Velasco, Ascensión de Guarayos, Roboré, San José de Chiquitos y Santa Rosa del Sara. El segundo estrato las *ciudades no capitales (resto urbano)* clasificadas por la población menor a 5000 habitantes estas son: Santa Ana, Tumupasa, Yotau (El Puente), Ixiamas, San Rafael, Urubicha y San Miguel.

### 1.3 Tamaño de muestra

El tamaño de muestra óptimo fue calculado considerando un error permisible de 3.5%, un nivel de confianza de 95%, una varianza máxima en la tasa de respuesta a las preguntas del cuestionario de 0.25 ( $pq = p(1-p) = 0.5 * 0.5 = 0.25$ ) y la estructura de la poblacional de las ciudades capitales y resto urbano concluyen un tamaño muestral de **780** encuestas.

La formulación de cálculo utilizado es la siguiente:

$$n = \frac{(\sum N_h)(\sum N_h pq)}{\frac{N^2 \epsilon^2}{Z_{1-\alpha/2}^2} + \sum N_h pq}$$

- Donde:
- $N_h$  Total de Habitantes del marco muestral en el estrato h (h=1,2,...,5)
  - $pq$  Varianza de la variable principal de estudio  $p=0.5$  y  $q=1-p=0.5$
  - $\epsilon$  Error permisible global (para el estudio es 3.5%)
  - $Z_{1-\alpha/2}^2$  Valor tipificado de la distribución Normal Estándar a  $\alpha$  de nivel de Significación ( $\alpha=0.05$  y  $Z_{1-\alpha/2}=1.96$ ) de la distribución normal
  - $N = \sum N_h$  Total de habitantes del marco muestral
  - $\alpha$  Coeficiente de nivel de significancia 0.05

#### 1.4 Distribución de la muestra en los estratos

Por las características de estructura poblacional de las cinco provincias (tamaños muy distintos de población), una distribución proporcional al tamaño de las mismas resulta inadecuada, pues de las 780 encuestas sólo 30 caerían en la provincia Abel Iturralde, lo propio ocurriría en la provincia El Sara (Ver Cuadro 2).

Para distribuir la muestra homogéneamente se ponderaron ambos estratos, los criterios de ponderación se basaron en información sobre la proximidad a centros de consumo y niveles de organización de las ASL's y TCO's en cada estrato del marco muestral.

La distribución ponderada, asignó primeramente el número de boletas por Provincia y posteriormente al interior de las mismas, se realizó una distribución proporcional a sus ciudades capitales de provincia y poblaciones seleccionadas.

Es importante hacer notar que para propósitos de análisis de la presente línea base, se identificó como grupo de control, dos poblaciones de dos Provincias del Departamento del Beni: Riberalta y San Borja.

El tamaño de muestra para el grupo control resultó del promedio de encuestas de las 5 provincias del grupo de intervención, determinándose 155 encuestas.

El número total de encuestas que la muestra determinó para el estudio alcanzó a 935 (780 del grupo de intervención y 155 del grupo control) las mismas que se distribuyen según género y de acuerdo a dos rangos de edad, de 14 a 23 años y de 24 años adelante (Ver Cuadros 2 y 3).

**Cuadro 2 Distribución de la muestra y su ponderación**

Provincia	Numero de Habitantes <sup>(e)</sup>	% del total	Asignación Proporcional	% de la muestra	Factor de ponderación	Muestra Ponderada
Guarayos	18,757	25.81	201	25.77	0.9751	196
Sara	5,230	7.20	56	7.18	1.9643	110
Velasco	26,462	36.41	285	36.54	0.8281	236
Chiquitos	19,400	26.70	208	26.67	0.7788	162
Iturralde	2,820	3.88	30	3.85	2.5333	76
<b>Total</b>	<b>72,669</b>	<b>100</b>	<b>780</b>	<b>100</b>		<b>780</b>

(e): Estimación de la población en las ciudades capitales y resto urbano

**Cuadro 3 Distribución de la muestra en ciudades capitales y resto urbano**

PROVINCIA Y CIUDADES		Sub Total	TOTAL ENCUESTAS
<b>GUARAYOS</b>	Ascensión de Guarayos	124	<b>196</b>
	Urubicha	41	
	Yotau	31	
<b>SARA</b>	Santa Rosa del Sara	110	<b>110</b>
<b>VELASCO</b>	San Ignacio de Velasco	138	<b>236</b>
	San Miguel	38	
	San Rafael	30	
	Santa Ana	30	
<b>CHIQUITOS</b>	Robore	84	<b>162</b>
	San Jose de Chiquitos	78	
<b>ITURRALDE</b>	Ixiamas	46	<b>76</b>
	Tumupasa	30	
	<b>SUB TOTAL GRUPO DE INTERVENCIÓN</b>		<b>780</b>
<b>VACA DIEZ</b>	Riberalta	98	
<b>J. BALLIVIAN</b>	San Borja	57	
	<b>SUB TOTAL GRUPO DE CONTROL</b>		<b>155</b>
<b>TOTAL</b>			<b>935</b>

### 1.5 Procedimiento de recolección de datos

La elección de los encuestados se baso en la metodología de búsqueda sistemática con factor 3, procedimiento específico que consiste en realizar un barrido sistemático cada tres casas en una manzana en búsqueda de encuestados hasta cumplir con las cuotas establecidas por el diseño muestral.

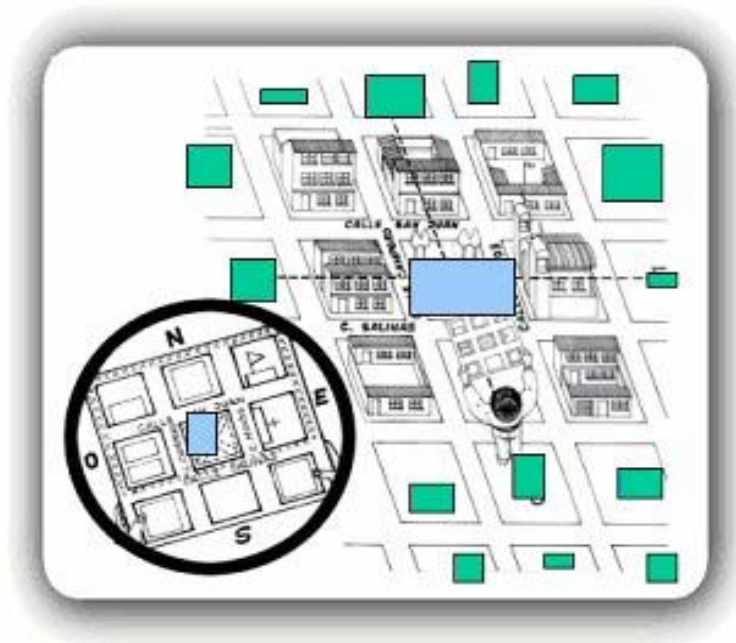
Este barrido sistemático debía realizarse en el sentido de las agujas del reloj y la elección de la manzana debe situarse por lo menos a una cuadra de distancia de la plaza principal.

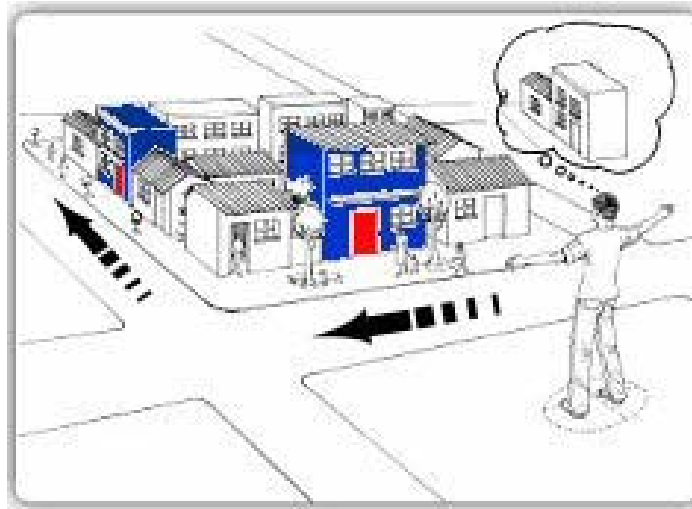
El criterio de selección de la manzana y vivienda, puede ilustrarse en los siguientes planos. En el primero, las manzanas pintadas de verde son las posibles de elección, en el segundo las casas pintadas de azul son las de elección para realizar el barrido sistemático de encuesta.

---

### Manzanas posibles de seleccionar

---





Barrido sistemático de factor 3

## 1.6. Tipos de preguntas

En la encuesta se han planteado dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

### 1.6.1 Preguntas Cerradas

En las que el encuestado puede dar respuestas predeterminadas.

### 1.6.2 Preguntas Abiertas

En las que el encuestado puede dar una opinión individual sobre la pregunta y de acuerdo a las respuestas obtenidas, las mismas se agregan por similitud de idea, generando varias opciones de respuestas.

Tanto en las preguntas abiertas y cerradas se dan opciones de respuestas únicas o de opción múltiple (multirespuesta).



## 1.7 Resultados de la encuesta

A continuación se presenta un conjunto de gráficos y tablas elaborados en base a la tabulación de los datos generados por la encuesta. Los mismos, han sido elaborados proporcionalmente de acuerdo al número de respuestas obtenidas. Es así que, cuando una pregunta no ha sido respondida por la totalidad de los encuestados se realiza la aclaración correspondiente. La información se presenta mostrando lo más relevante de las respuestas obtenidas, en consecuencia, según el tipo de pregunta y la cantidad de respuestas obtenidas se elaboraron tablas y gráficos con diferentes niveles de agregación.

### 1.7.1 Preguntas sobre la Ley Forestal

A la primera pregunta sobre el conocimiento de los encuestados sobre la ley forestal (Ver Gráfico 1), a modo de tener una mirada general no se está discriminando el grupo de control. Como se aprecia, del total de los encuestados el 70% contestó que no tenía ningún conocimiento, del 30% restante señaló que tenía algún conocimiento de la Ley Forestal, de este grupo un 2 % manifestó tener un buen conocimiento, un 9 % un regular conocimiento y un 19% muy poco conocimiento.

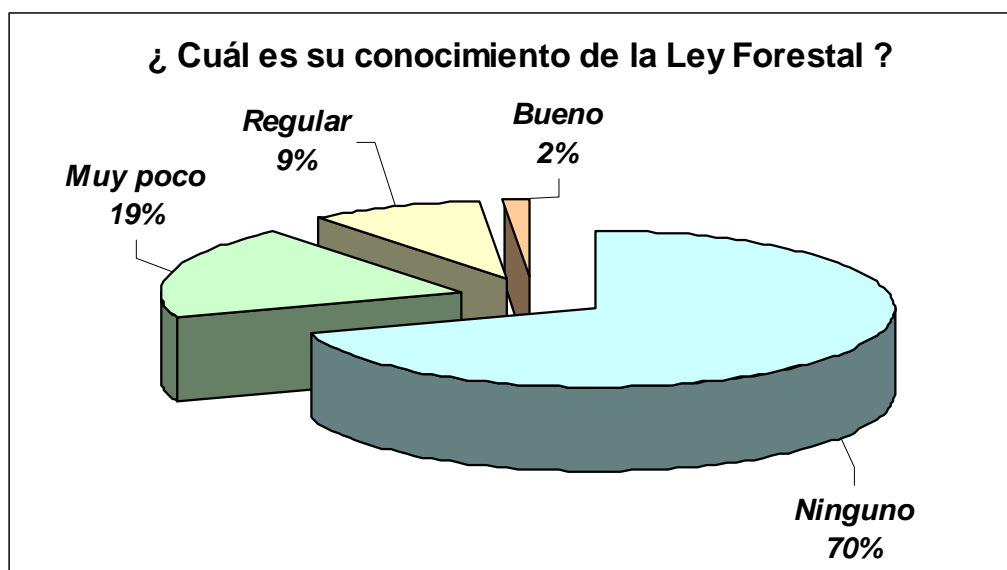


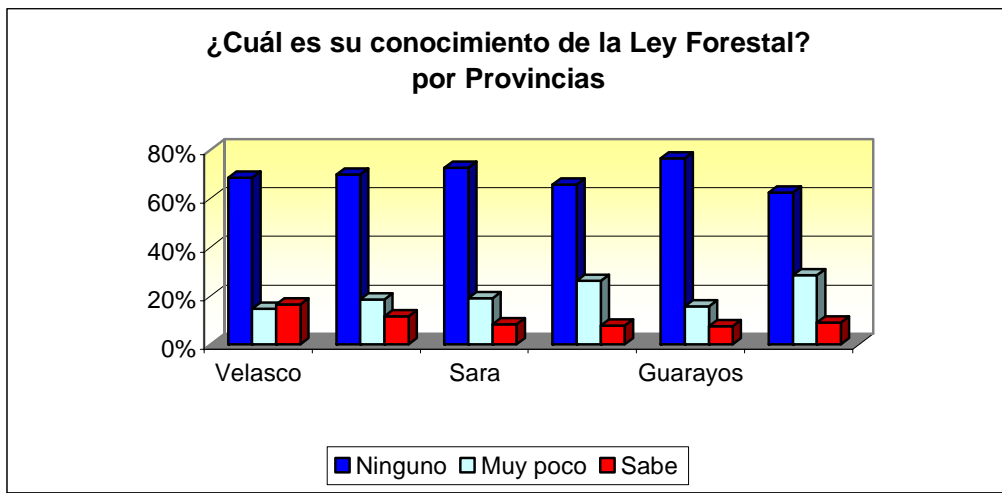
Gráfico 1

A continuación, se presenta información desagregada según rango de edad y sexo del total de la población encuestada, acerca de su conocimiento de la Ley Forestal, incluido de forma agregada el grupo de control (Ver Tabla 1).

**Tabla 1**  
**Distribución porcentual sobre el conocimiento de la Ley Forestal por Provincias, Sexo y Rangos de Edad**

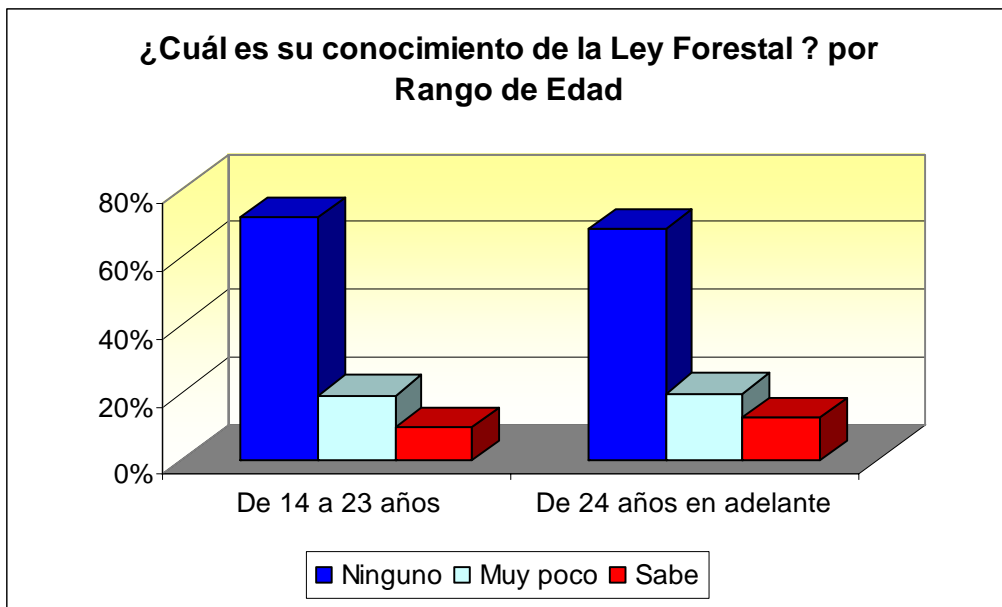
Edad	Sexo			Ninguno	Muy poco	Sabe	
<b>De 14 a 23 años</b>	<b>Varón</b>	Provincia	Velasco	74,60%	9,50%	15,90%	100 %
			Chiquitos	53,50%	30,20%	16,30%	100 %
			Sara	82,80%	3,40%	13,80%	100 %
			Iturrealde	55,00%	30,00%	15,00%	100 %
			Guarayos	70,60%	23,50%	5,90%	100 %
			Grupo de Control	62,50%	35,00%	2,50%	100 %
			<b>Total</b>	<b>67,50%</b>	<b>21,10%</b>	<b>11,40%</b>	<b>100 %</b>
	<b>Mujer</b>	Provincia	Velasco	67,20%	15,50%	17,10%	100 %
Chiquitos			71,80%	17,90%	10,30%	100 %	
Sara			70,40%	29,60%		100 %	
Iturrealde			85,00%	15,00%		100 %	
Guarayos			89,60%	8,30%	2,10%	100 %	
Grupo de Control			73,70%	21,10%	5,30%	100 %	
<b>Total</b>			<b>75,70%</b>	<b>17,00%</b>	<b>7,40%</b>	<b>100 %</b>	
<b>De 24 años en adelante</b>	<b>Varón</b>	Provincia	Velasco	63,80%	17,20%	18,90%	100 %
			Chiquitos	76,20%	11,90%	11,90%	100 %
			Sara	57,10%	28,60%	14,30%	100 %
			Iturrealde	33,30%	55,60%	11,10%	100 %
			Guarayos	66,00%	18,00%	16,00%	100 %
			Grupo de Control	47,40%	34,20%	18,50%	100 %
			<b>Total</b>	<b>60,70%</b>	<b>23,50%</b>	<b>15,80%</b>	<b>100 %</b>
	<b>Mujer</b>	Provincia	Velasco	68,40%	17,50%	14,10%	100 %
Chiquitos			78,90%	13,20%	7,90%	100 %	
Sara			80,80%	15,40%	3,80%	100 %	
Iturrealde			88,90%	5,60%	5,60%	100 %	
Guarayos			80,90%	12,80%	6,50%	100 %	
Grupo de Control			66,70%	23,10%	10,30%	100 %	
<b>Total</b>			<b>75,60%</b>	<b>15,60%</b>	<b>8,90%</b>	<b>100 %</b>	

El conocimiento de los encuestados sobre la Ley forestal tiene una tendencia similar en todas las provincias, incluido el Grupo de Control (Ver Gráfico 2), donde resalta un desconocimiento promedio del 65%, en segundo se tiene la respuesta Muy Poco que representa en promedio un 19% y finalmente se ha agregado las respuestas Regular y Bueno en una denominada Sabe, que representa en promedio un 9 %



**Gráfico 2**

Similar comportamiento al gráfico anterior, se tiene cuando el conocimiento sobre la Ley Forestal corresponde al rango de edad de los encuestados (Ver Gráfico 3).

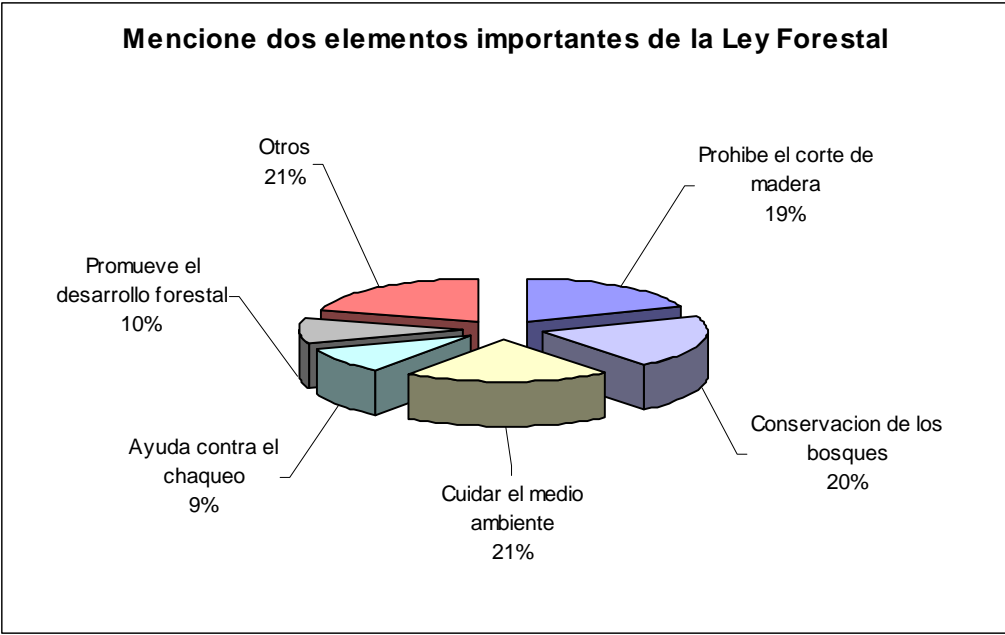


**Gráfico 3**

Como se pudo observar, sólo un 30% de los encuestados respondió tener algún tipo de conocimiento de la Ley Forestal. A este grupo, se le solicitó, que mencione dos elementos que considere importantes en la Ley Forestal, los resultados de manera general - incluido el grupo de control - se presentan a continuación (Ver Gráfico 4), donde se puede apreciar que las tres respuestas más significativas refieren a:

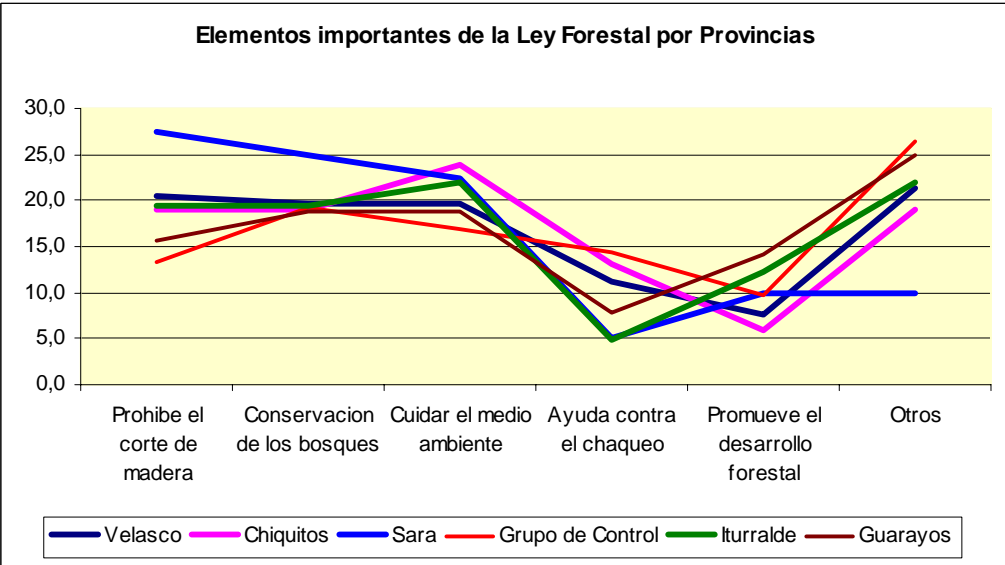
- Cuidar el medio ambiente (21%)
- Conservación del bosque (20%)
- Prohíbe el corte de madera (19%)
- Otros (21%)

En la opción Otros se registraron respuestas como ser: Plantar otros árboles, adjudicarse tierras, pagar impuestos, organizar ASL's y/o TCO's, otorga la ley misma, etc.



**Gráfico 4**

La misma pregunta desagregada por Provincias incluido el Grupo de Control observa una similar tendencia con respecto a lo que consideran en cada una de ellas elementos importantes en la Ley Forestal (Ver Gráfico 5).



**Gráfico 5**

Con referencia al medio de comunicación por el cual se enteraron los encuestados que el país cuenta con una Ley Forestal, se tiene diferencias de provincia a provincia (Ver Gráfico 6). Por ejemplo, en las provincias de Velasco y Guarayos, el principal medio fue la radio, en las provincias de Chiquitos, Sara y el Grupo de Control el principal medio fue la televisión. Cabe hacer notar que en la opción Otros se agrupo múltiples respuestas como ser: familiares, afiches, autoridades, empresas, etc. que sólo en el caso de la provincia El Sara es significativo.

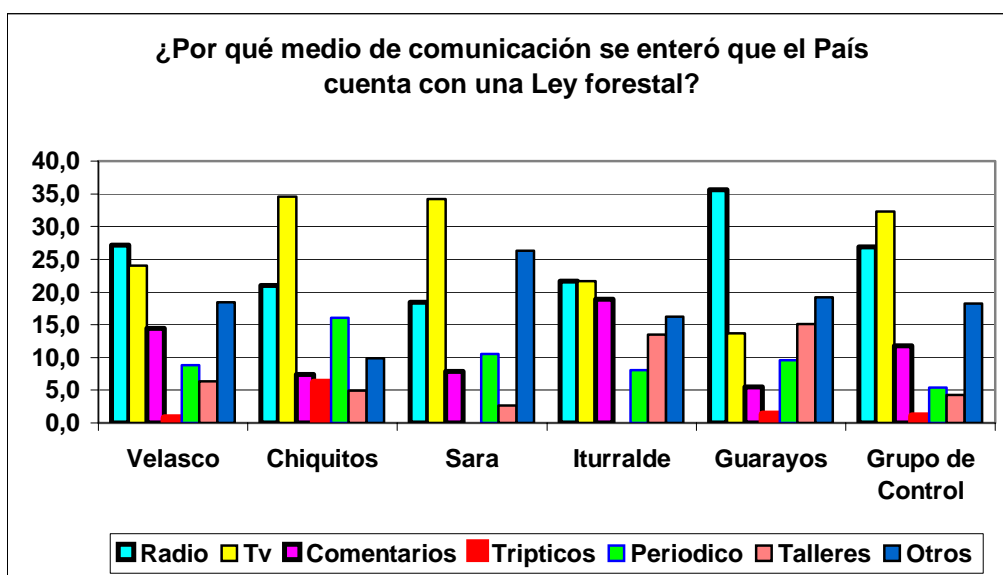
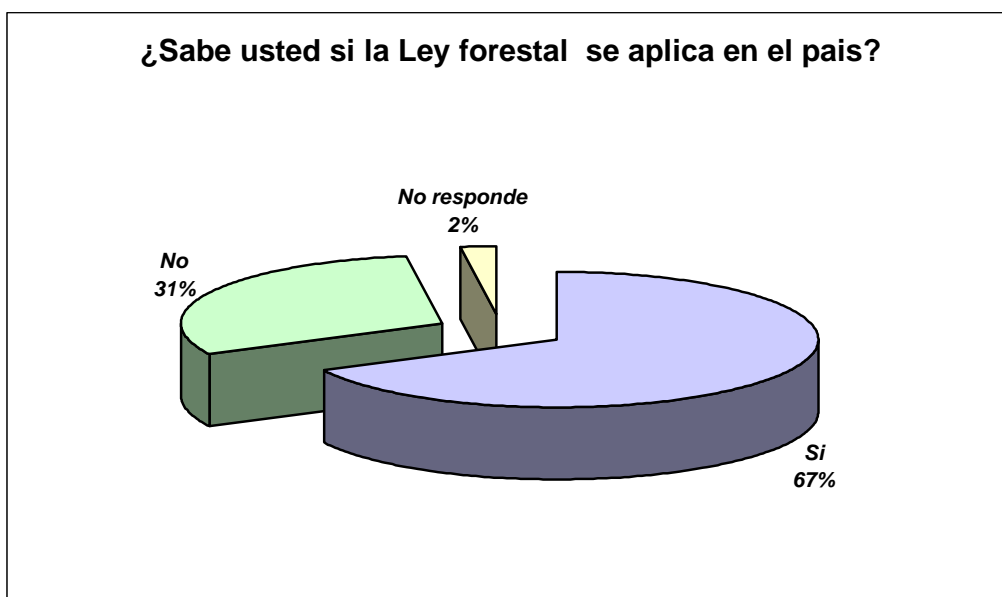


Gráfico 6

El 67% del 30% que tiene algún conocimiento de la Ley Forestal creen que la ley forestal se aplica en nuestro país, el 31% no cree que esta ley se este aplicando y el 2% no sabe o no respondió a esta pregunta (Ver Gráfico 7).



**Gráfico 7**

Otra pregunta relacionada a la aplicación de la ley, refirió a si saben que la Ley Forestal se aplica en el país (Ver Tabla 2), de un total de 192 respuestas, que incluye el grupo de control y que representa el 20% del total de la población Encuestada, el 6,2% respondió que sabe por experiencia propia, producto de Observación cotidiana; un 4,5% se enteró por algún medio de comunicación, un 2,9% no respondieron, 2,5% se enteró por comentarios en la calle, 1,9% por alguna empresa o institución, 1,5% por los amigos y 1,1% por las autoridades del lugar.

**Tabla 2**  
**¿Sabe Ud. Si la Ley Forestal se aplica en el País?**

¿Como sabe?	Si	No	No responde	No conoce	Total	Porcentaje
Experiencia – Así se ve	58	0	0	0	58	6,2
Por amigos	14	0	0	0	14	1,5
Por algún medio de comunicación	42	0	0	0	42	4,5
Por comentarios en la calle	23	0	0	0	23	2,5
Por las autoridades	10	0	0	0	10	1,1
Entidades-Instituciones	18	0	0	0	18	1,9
No Sabe	27	0	0	0	27	2,9
No se aplica la ley	0	87	0	0	87	9,3
No tiene conocimiento de la ley forestal	0	0	0	650	650	69,5
No responde	0	0	6	0	6	0,6
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>87</b>	<b>6</b>	<b>650</b>	<b>935</b>	<b>100,0</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>20,5</b>	<b>9,3</b>	<b>0,6</b>	<b>69,5</b>	<b>100,0</b>	

A ese 20% del total de la población encuestada, que tiene algún conocimiento de la ley, se les pregunto cómo creen que esta se aplica en el País (Ver Tabla 3), un 8,8 % no respondieron, 5,6% cree que se aplica en la existencia de mecanismos de control, 2,1 % cree que son las autoridades que aplican esta ley en sus comunidades, un 1% a través de las normativas de las ASL.

**Tabla 3**  
**¿Como se aplica la Ley Forestal?**

Respuesta	Si	No	No responde	No conoce	Total	%
Llevando el control	52	0	0	0	52	5,6
Por las autoridades	20	0	0	0	20	2,1
Reglamento de las ASL	9	0	0	0	9	1,0
Por percepción	29	0	0	0	29	3,1
Si (sin respuesta)	82	0	0	0	82	8,8
No se cumple la ley	0	87	0	0	87	9,3
No tienen conocimiento de la ley forestal	0	0	0	650	650	69,5
No responde	0	0	6	0	6	0,6
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>87</b>	<b>6</b>	<b>650</b>	<b>935</b>	<b>100</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>20,5</b>	<b>9,3</b>	<b>0,6</b>	<b>69,5</b>	<b>100</b>	

Al mismo grupo se le preguntó si cree que la ley forestal es beneficiosa para el país, sólo el 28% cree que es beneficiosa, de los cuales 13.3% creen que beneficiosa siempre y cuando se aplique esta ley, 34.4% creen que es buena por que controla que saquen ilegalmente la madera, 9.5% creen que es buena para el país y que evita el tráfico de madera al exterior, 8.7% creen que evita la tala de árboles, 5% creen que evita el chequeo, , y 3% creen que es beneficiosa por que genera empleo y controla el abuso de los madereros (Ver Tabla 4)



**Tabla 4**  
**¿Cree Ud. Que la Ley forestal es beneficiosa para el País?**

<b>¿Por que piensa así?</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>No responde</b>	<b>No conoce</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Evita la tala	25	0	0	0	<b>25</b>	<b>2,7</b>
Evita el chequeo	14	0	0	0	<b>14</b>	<b>1,5</b>
Controla que saquen madera legalmente	98	0	0	0	<b>98</b>	<b>10,5</b>
Es buena para el país	27	0	0	0	<b>27</b>	<b>2,9</b>
Evita el trafico al exterior	27	0	0	0	<b>27</b>	<b>2,9</b>
Genera empleos	8	0	0	0	<b>8</b>	<b>0,9</b>
Controla el abuso de madereros	8	0	0	0	<b>8</b>	<b>0,9</b>
Dependiendo de su cumplimiento	38	0	0	0	<b>38</b>	<b>4,1</b>
No porque sigue igual	0	2	0	0	<b>2</b>	<b>0,2</b>
Evaden la ley	0	6	0	0	<b>6</b>	<b>0,6</b>
No tiene conocimiento de la ley forestal	0	0	0	650	<b>650</b>	<b>69,5</b>
No responde	17	5	10	0	<b>32</b>	<b>3,4</b>
<b>Total</b>	<b>262</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>650</b>	<b>935</b>	<b>100,0</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>28,0</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>69,5</b>	<b>100,0</b>	

Otra pregunta al grupo con algún conocimiento de la Ley Forestal, refirió a si ésta es provechosa para su comunidad, un 16.4% cree que si es beneficiosa, del cuál un 4,3% considera su beneficio por generar conciencia ambiental en los pobladores, un 3,6% piensa que es buena para el País, un 2,2% porque controla que se saque la madera y un 1,4 % por que genera empleos en sus regiones (Ver Tabla 5).

**Tabla 5**

<b>¿Cree usted que la ley forestal responde a las necesidades de su comunidad?</b>						
<b>¿Porque piensa así?</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>No responde</b>	<b>No conoce</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Evita la Tala de árboles	6	0	0	0	6	0,6
Da conciencia ambiental	40	0	0	0	40	4,3
Controla que saquen la madera	21	0	0	0	21	2,2
Es bueno para el país	34	0	0	0	34	3,6
Evita el trafico al exterior	6	0	0	0	6	0,6
Genera empleos	13	0	0	0	13	1,4
Evita el chaqueo	2	0	0	0	2	0,2
Solo a algunos	17	0	0	0	17	1,8
Nadie hace que se cumpla la ley	0	40	0	0	40	4,3
No porque todo sigue igual	0	3	0	0	3	0,3
Solo se beneficia la institución	0	9	0	0	9	1,0
No es útil ni beneficiosa	0	33	0	0	33	3,5
No hay apoyo empresarial	0	3	0	0	3	0,3
Tala indiscriminada	0	7	0	0	7	0,7
Falta de información	0	9	0	0	9	1,0
No tiene conocimiento de la ley forestal	0	0	0	650	650	69,5
No responde	14	13	15	0	42	4,5
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>117</b>	<b>15</b>	<b>650</b>	<b>935</b>	<b>100,0</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>16,4</b>	<b>12,5</b>	<b>1,6</b>	<b>69,5</b>	<b>100,0</b>	

Se les preguntó si estaban dispuestos a cumplir la Ley Forestal, un 28,1% respondió que la cumpliría (263 encuestados), de los cuales 33.1% personas señaló que las cumpliría por que es una ley y se tiene que acatar, 27.7% la cumpliría por que es beneficiosa, 19.8% por que es buena para el medio ambiente, 6.8% por que si no se cumple nos quedamos sin nuestros bosques. (Ver Tabla 6)

**Tabla 6**  
**¿Esta usted dispuesto a cumplir la ley forestal?**

¿Porque piensa así?	Si	No	No responde	No conoce	Total	%
Es importante y beneficiosa	73	0	0	0	73	7,8
La ley hay que cumplirla	87	0	0	0	87	9,3
Si no nos quedamos sin bosque	18	0	0	0	18	1,9
Es buena para el medio ambiente	52	0	0	0	52	5,6
Certificación	1	0	0	0	1	0,1
Dependiendo si otros la cumplen	11	0	0	0	11	1,2
Falta de información	3	0	0	0	3	0,3
Es privilegio para algunos	1	5	0	0	6	0,6
Otros no la cumplen-Depende	0	2	0	0	2	0,2
No es justa-No en beneficiosa	0	6	0	0	6	0,6
No tiene conocimiento de la ley forestal	0	0	0	650	650	69,5
No responde	17	2	7	0	26	2,8
<b>Total</b>	<b>263</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>650</b>	<b>935</b>	<b>100,0</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>28,1</b>	<b>1,6</b>	<b>0,7</b>	<b>69,5</b>	<b>100,0</b>	

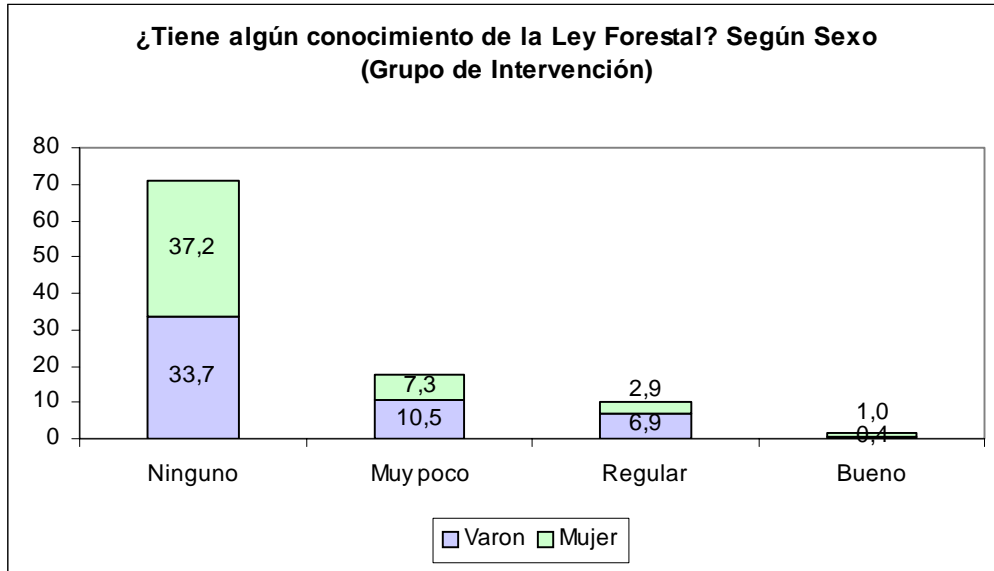
Se pregunto si cumple con la ley forestal, el 21,3% (199 encuestados) dijo que si la cumple, de los cuales, 31,6% la cumplen por que da conciencia ambiental, el 31,2% la cumple por que si. Del 8.7% de los que respondieron que no cumplen la Ley Forestal, el 68% respondieron que no la cumplen por que no trabajan en el rubro o estudian. (Ver Tabla 7)

**Tabla 7**  
**¿Cumple usted con la ley forestal?**

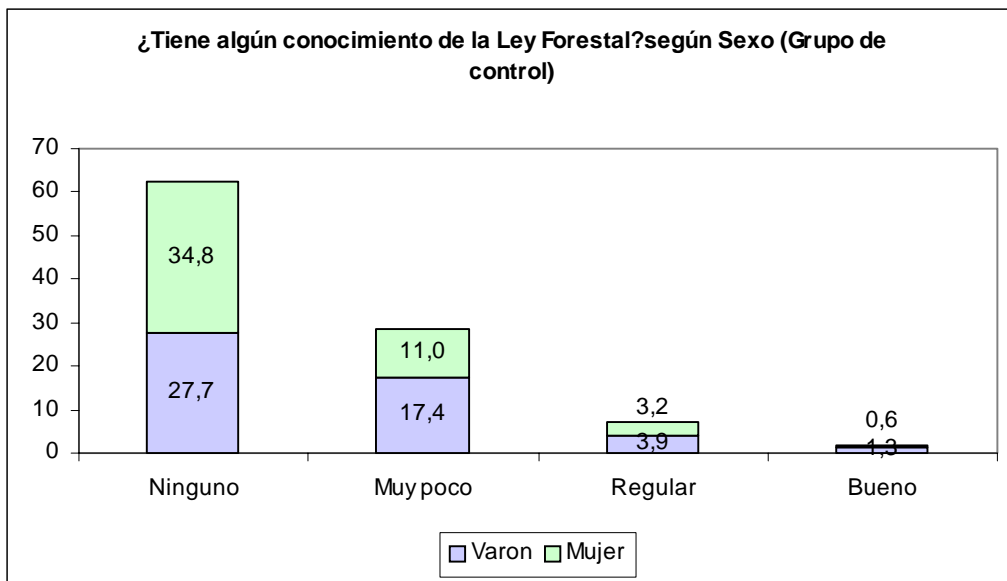
¿Porque piensa así?	Si	No	No responde	No conoce	Total	%
<b>Evita la tala</b>	23	0	0	0	23	2,5
<b>Cumpléndola</b>	62	0	0	0	62	6,6
<b>Conciencia ambiental</b>	63	0	0	0	63	6,7
<b>Cumpliendo la ley</b>	16	0	0	0	16	1,7
<b>Certificación</b>	20	0	0	0	20	2,1
<b>Si otros la cumplen</b>	3	0	0	0	3	0,3
<b>No trabaja (en el rubro)</b>	0	55	0	0	55	5,9
<b>No es beneficioso</b>	0	7	0	0	7	0,7
<b>Contaminando</b>	0	1	0	0	1	0,1
<b>Falta de información</b>	0	9	0	0	9	1,0
<b>Chaqueando o talando</b>	0	3	0	0	3	0,3
<b>No tiene conocimiento de la ley forestal</b>	0	0	0	650	650	69,5
<b>No responde</b>	12	6	5	0	23	2,5
<b>Total</b>	<b>199</b>	<b>81</b>	<b>5</b>	<b>650</b>	<b>935</b>	<b>100,0</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>21,3</b>	<b>8,7</b>	<b>0,5</b>	<b>69,5</b>	<b>100,0</b>	

En los siguientes gráficos se pude observar el conocimiento de los encuestados sobre la ley forestal según sexo agrupados en el Grupo de Intervención (Ver Gráfico 8) y Grupo de Control (Ver Gráfico 9), donde, se advierte que existe un

relativo mayor conocimiento por parte de los hombres con respecto de las mujeres.

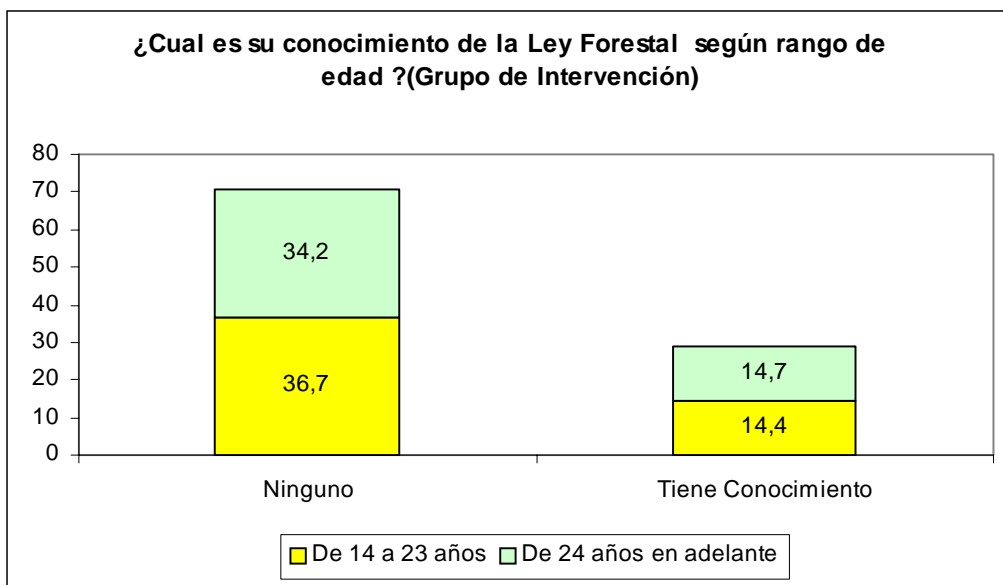


**Gráfico 8**

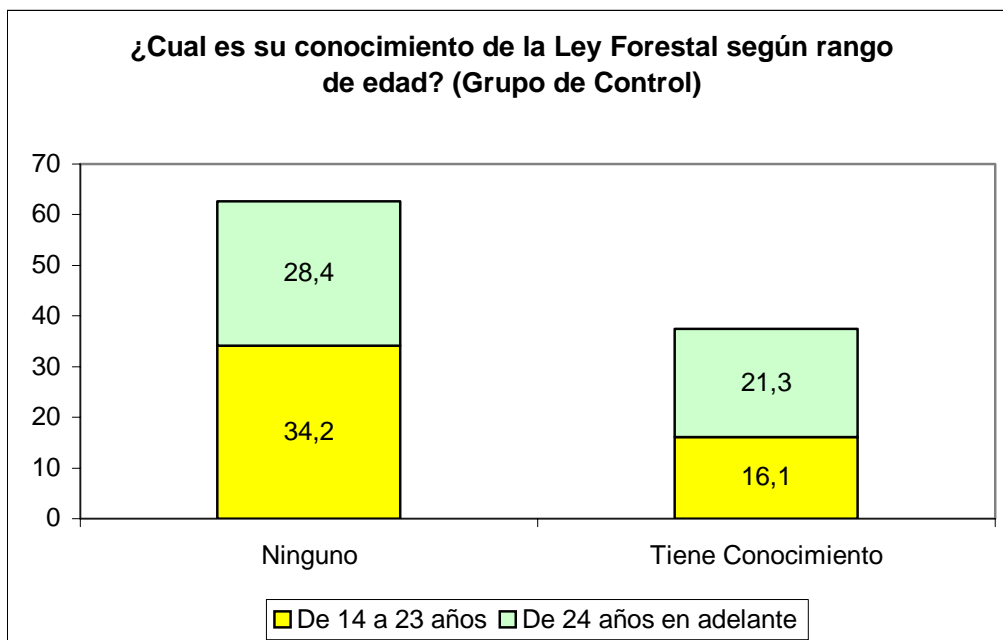


**Gráfico 9**

En cuanto al conocimiento de los encuestados sobre la Ley forestal según rango de edad, se puede ver que en el grupo de intervención (Ver Gráfico 10) hay un equilibrio entre ambos rangos de edad y en el grupo de control (Ver Gráfico 11) un mayor conocimiento en el rango de edad de 24 años adelante.



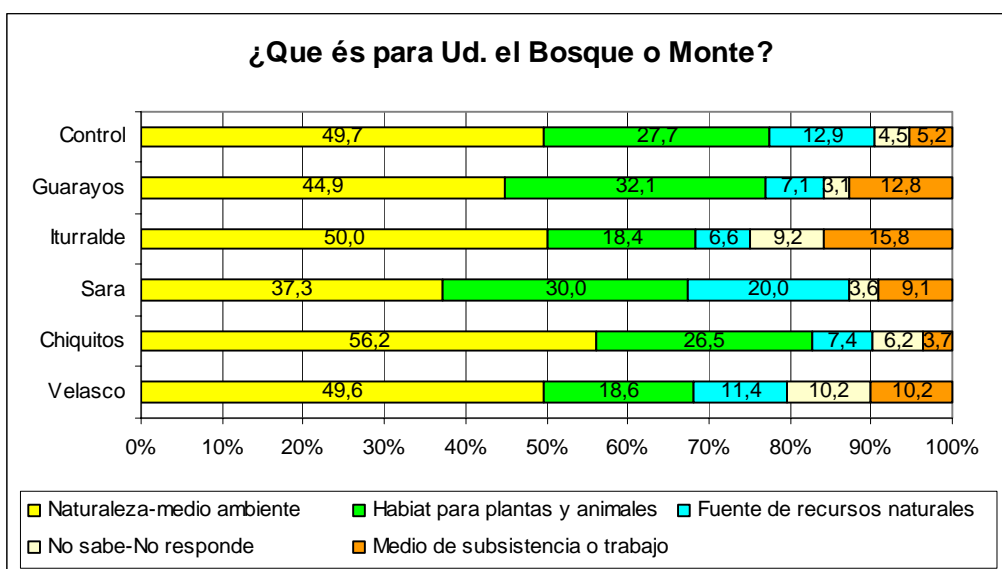
**Gráfico 10**



**Gráfico 11**

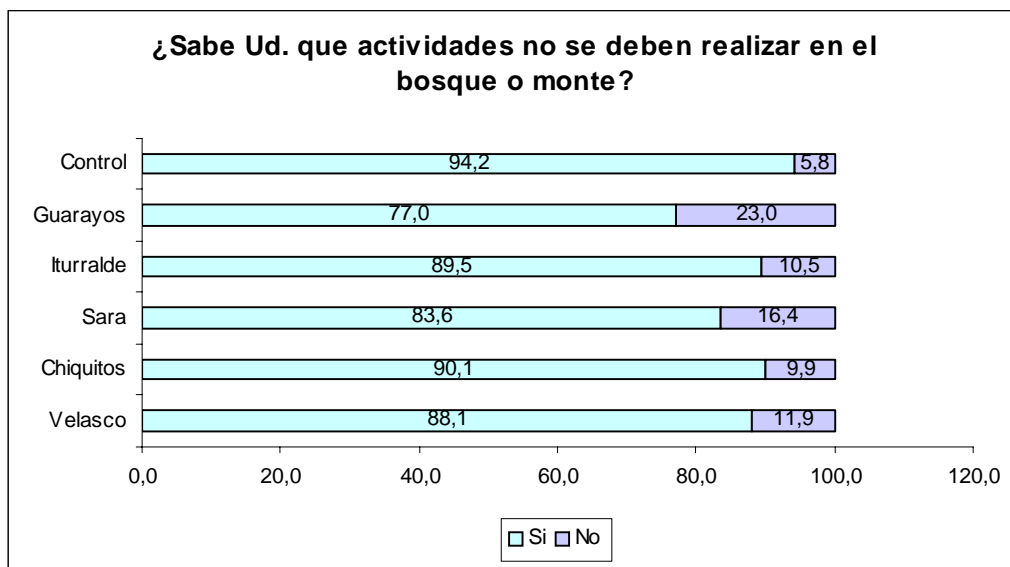
### 1.7.2 Preguntas sobre el bosque o monte

Otra temática que abordo la encuesta es referida al conocimiento, prácticas y actitudes de la población sobre el bosque o monte. La primera pregunta, indagó sobre que entendían los encuestados acerca del bosque o monte (Ver Gráfico 12), se puede observar similitud en las respuestas tanto en las Provincias de intervención como en las del Grupo de Control. Donde se destaca que se entiende por bosque o monte a un espacio de naturaleza y medio ambiente, en segundo lugar se destaca que es un espacio para plantas y animales, en tercer lugar en forma alternada se destaca el carácter de espacio que ofrece medios de subsistencia y/o fuente de recursos naturales.



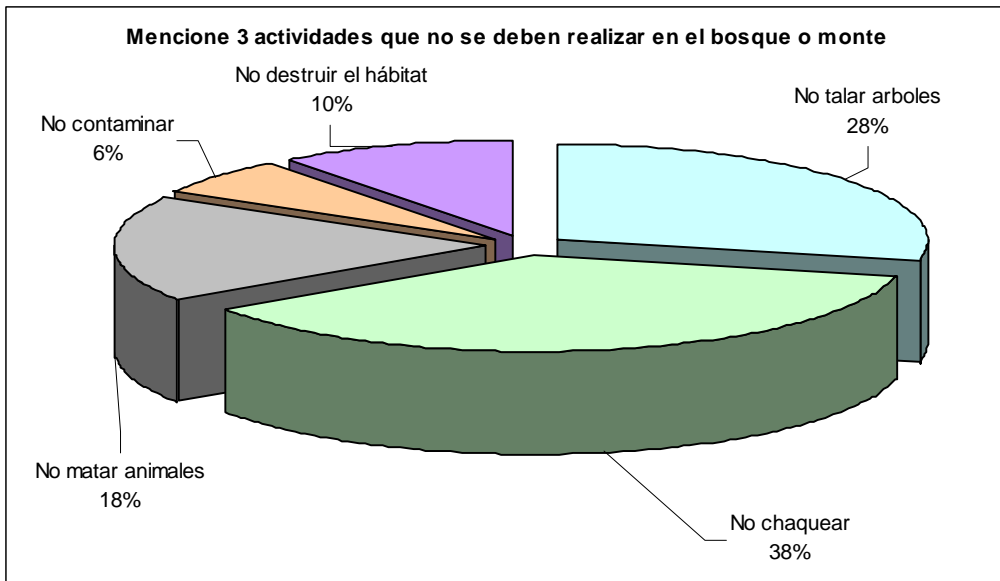
**Gráfico 12**

Sobre las actividades que no se deben realizar en el bosque o monte, más del 70% de los encuestados responden (Ver Gráfico 13).



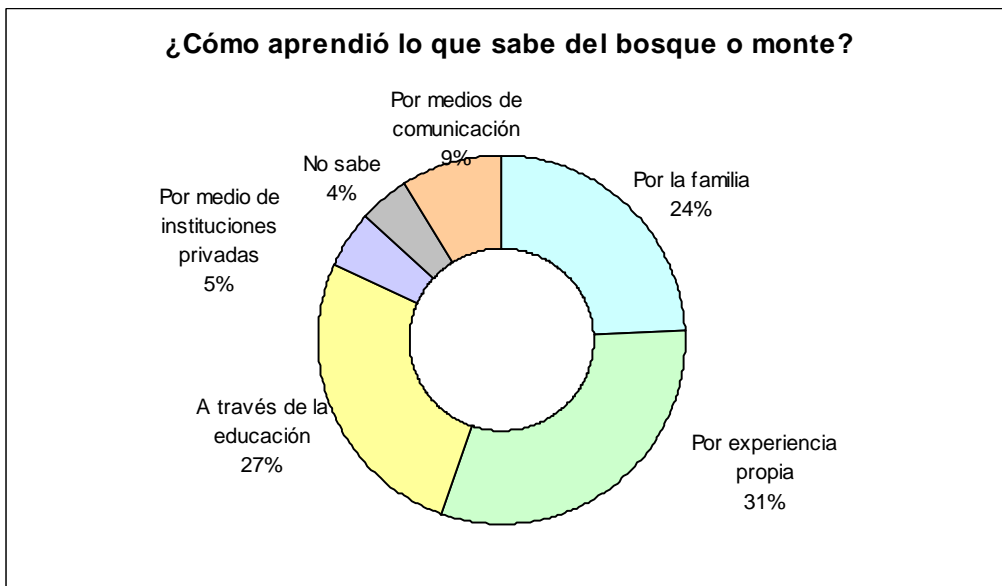
**Gráfico 13**

A cada encuestado se le pidió que mencionara 3 actividades que consideran que no se deben realizar en el bosque, de un total de 2805 respuestas posibles, se obtuvieron 2037 respuestas (que representan el 72,6%). De las respuestas obtenidas se tiene que un 38% respondió que no se debe chaquear, es decir quemar, el 28% cree que no se debe talar o cortar los árboles, el 18% cree que no se debe matar a los animales, el 6% cree que no se debe contaminar el bosque o monte (Ver Gráfico 14).



**Gráfico 14**

Sobre la pregunta de cómo los encuestados aprendieron los aspectos del bosque o monte (Ver Gráfico 15). El 31% respondió, por experiencia propia, es decir, por su vivencia en el mismo, el 27% aprendió a través de la educación, el 24% por medio de su familia, el 9% se aprendió por los medios de comunicación y un 4% no respondió.

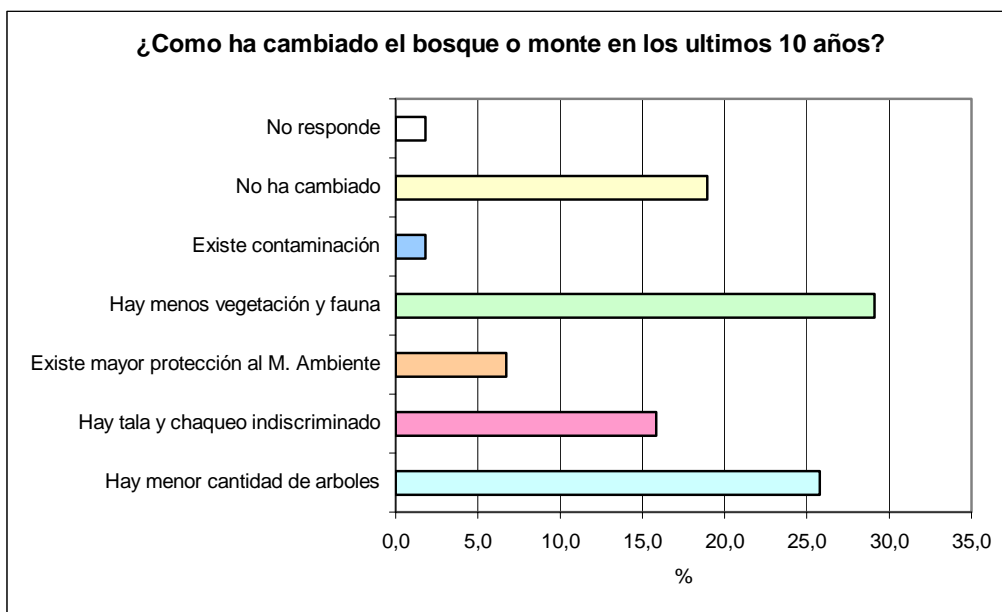


**Gráfico 15**

Otra pregunta, refirió a la percepción sobre cómo ha cambiado el bosque o monte



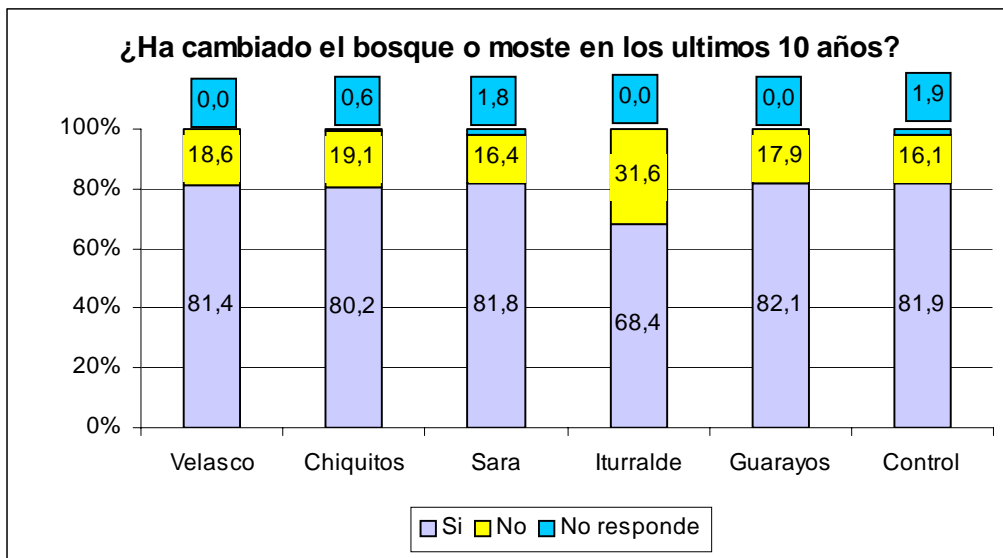
en los últimos 10 años (Ver Gráfico 16). El 80,4% cree que el bosque ha cambiado, de este 80,4%, entre las respuestas más significativas se tienen: un 29,1% dice que ha cambiado por que hay menos vegetación, un 25,8% porque hay menos árboles y un 15,8% cree que ha cambiado por la tala y los constantes chaqueos<sup>1</sup>, en contraparte un 18,9% cree que el bosque no ha cambiando en los últimos 10 años.



**Gráfico 16**

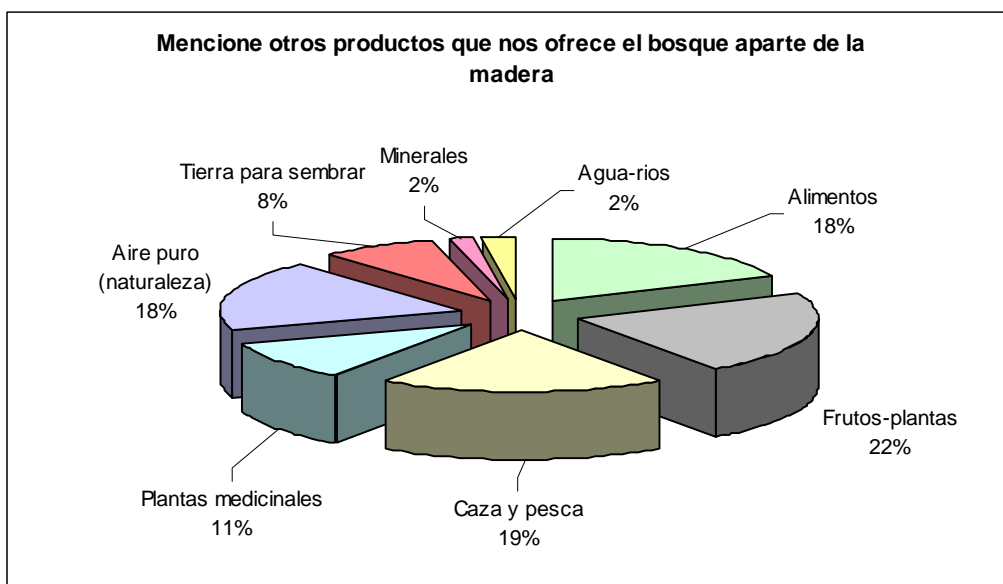
A partir de la desagregación por provincias se puede observar que en promedio más del 80% cree que ha habido cambio en el bosque o monte en los últimos 10 años (Ver Gráfico 17).

<sup>1</sup> Quema inducida del bosque



**Gráfico 17**

A la pregunta sobre mencionar tres productos que ofrece el bosque o monte aparte de la madera, de un total de 2805 respuestas posibles se obtuvieron 1385 respuestas (que representan el 49,4%). De las respuestas obtenidas el 22% mencionó frutos o plantas, el 19% caza y pesca, el 18% mencionó alimentos, el 18% aire puro, el 11% plantas medicinales y el 4% mencionaron minerales o agua



**Gráfico 18**

A la pregunta acerca del conocimiento que tienen los encuestados sobre lo que significa la madera certificada, solo el 23.9% cree saber lo que es la madera certificada (Ver Gráfico 19), de este grupo se tiene que el 42% cree que es madera explotada con control legal, el 29% madera seleccionada, el 16% madera de exportación.

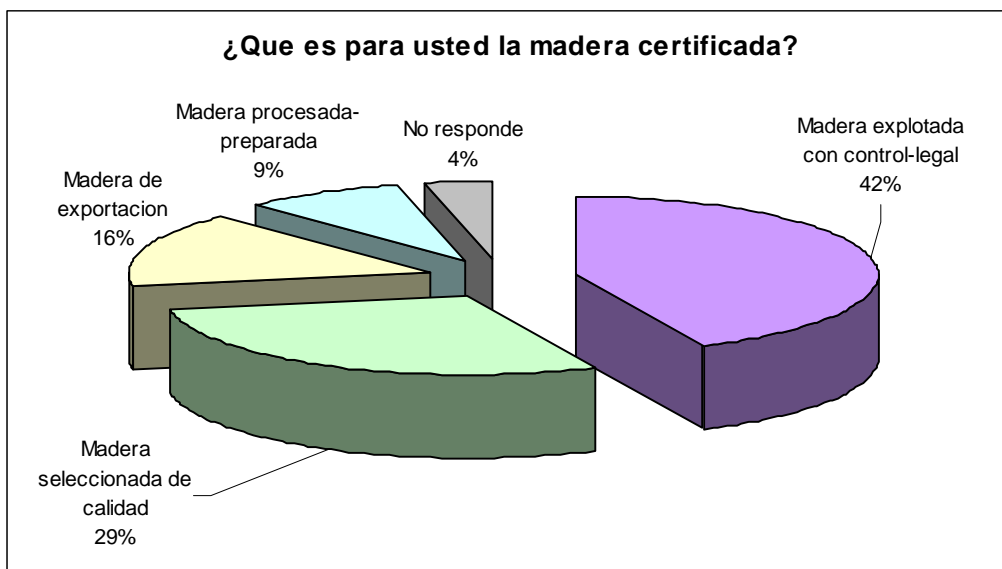


Gráfico 19

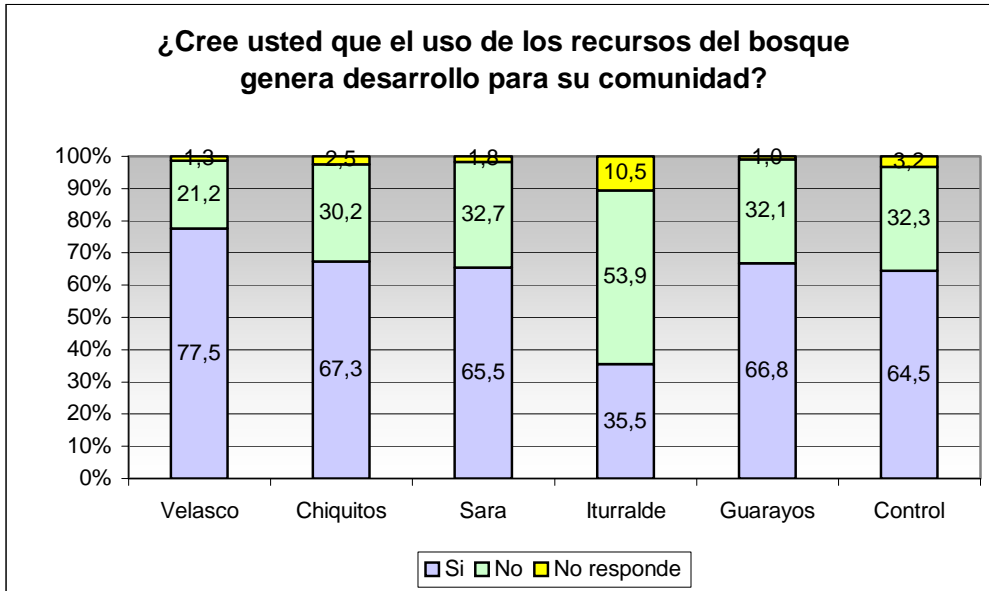
A la pregunta sobre su percepción de cómo creen que es el aprovechamiento de la madera en Bolivia, el 38.6% cree que es de manera legal, de este porcentaje más de la mitad cree que se cumple por que se realiza a través de autorizaciones. En contraparte un 43% cree que la explotación de la madera es ilegal, de los cuales casi todos refieren a la existencia de prácticas de contrabando de madera. Un 9,4% señala que de ambas formas y otro 9% no responde (Ver Tabla 8)

Tabla 8

¿Como cree usted que se realiza el aprovechamiento de la madera en Bolivia?

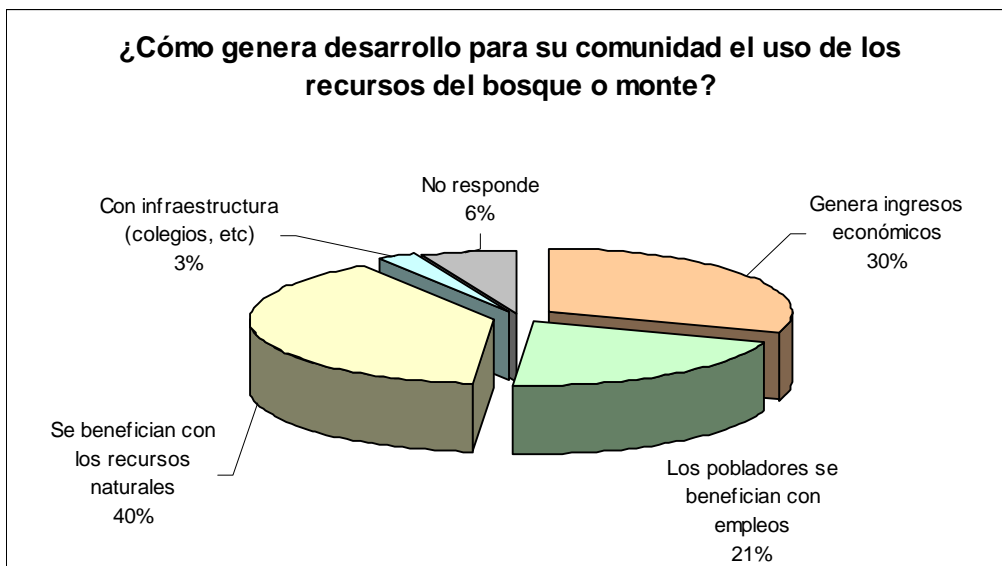
¿Porque piensa así?	De manera Legal	De manera Ilegal	Ambas Formas	No responde	Total
Se cumple con la ley	20,2	0,1	0,0	0,0	20,3
Con autorización - control	11,6	0,0	0,0	0,0	11,6
No cumplen todos	2,6	0,0	0,0	0,0	2,6
Piratean	0,0	34,1	0,0	0,0	34,1
Cumplen a medias las disposiciones legales	0,0	4,9	0,0	0,0	4,9
Ambas formas	0,0	0,0	9,4	0,0	9,4
No responde	4,3	3,9	0,0	9,0	17,1
<b>Total</b>	<b>38,6</b>	<b>43,0</b>	<b>9,4</b>	<b>9,0</b>	<b>100,0</b>

Sobre los beneficios que ofrece el bosque o monte, se preguntó si creían que el uso de sus recursos genera desarrollo para su comunidad, a excepción de la provincia Iturralde 35,5%, en promedio más del 68% de las provincias incluido el grupo de control consideran que si (Ver Gráfico 20).



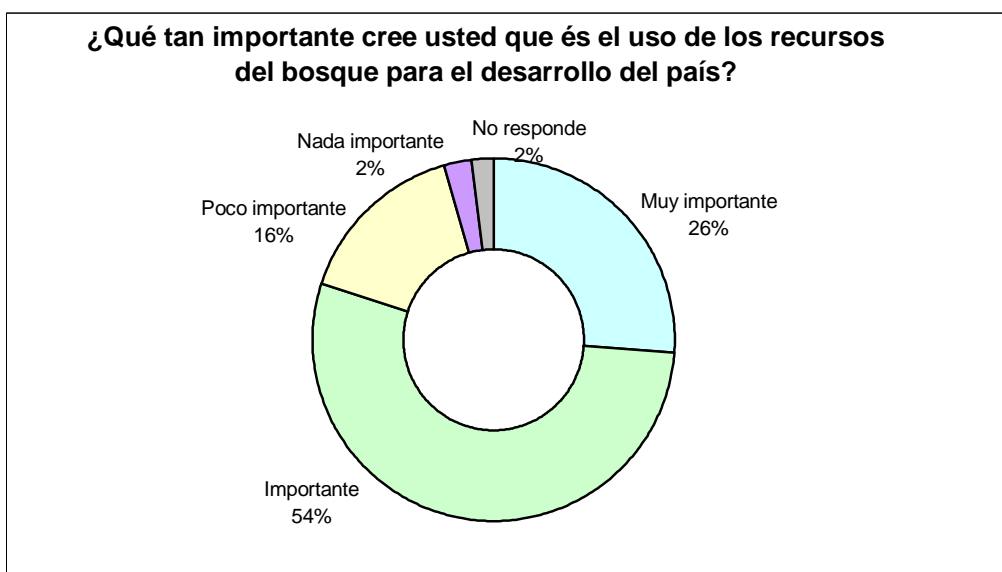
**Gráfico 20**

De los 622 encuestados que si creen que el uso del bosque genera desarrollo para sus comunidades, existen diferentes percepciones (Ver Gráfico 21). Así por ejemplo, el 40% cree se beneficia con los recursos naturales, un 30% cree que se genera ingresos económicos, un 21% cree que genera empleos, entre los más importantes.



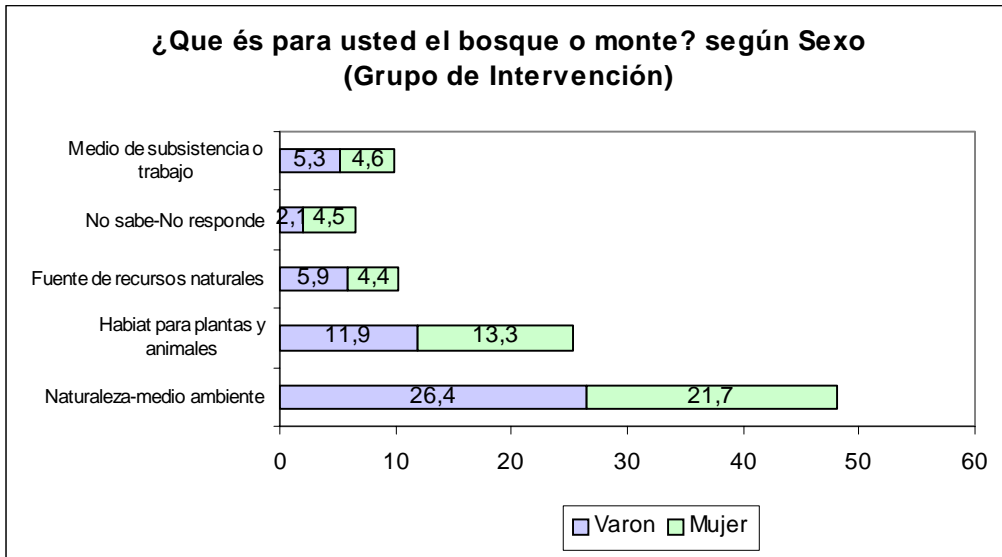
**Gráfico 21**

Otra pregunta se refirió, a que tan importante creían que era el uso de los recursos del bosque para el desarrollo del país, se puede observar que en promedio más del 80% de los encuestados consideran importante (Ver Gráfico 22).

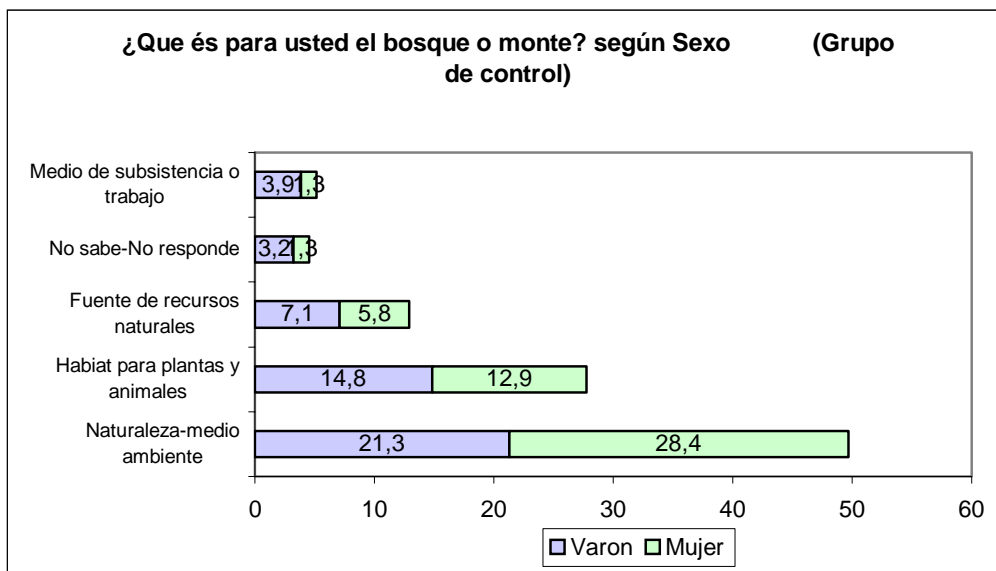


**Gráfico 22**

Acerca del conocimiento según sexo de los encuestados sobre lo que significa el bosque o monte en el grupo de intervención, se advierte que para ambos sexos es naturaleza y medio ambiente, después es hábitat para las plantas y animales, en tercer lugar fuente de recursos naturales y finalmente medio de subsistencia o trabajo (Ver Gráfico 23). Similar comportamiento tiene el grupo de control (Ver Gráfico 24)

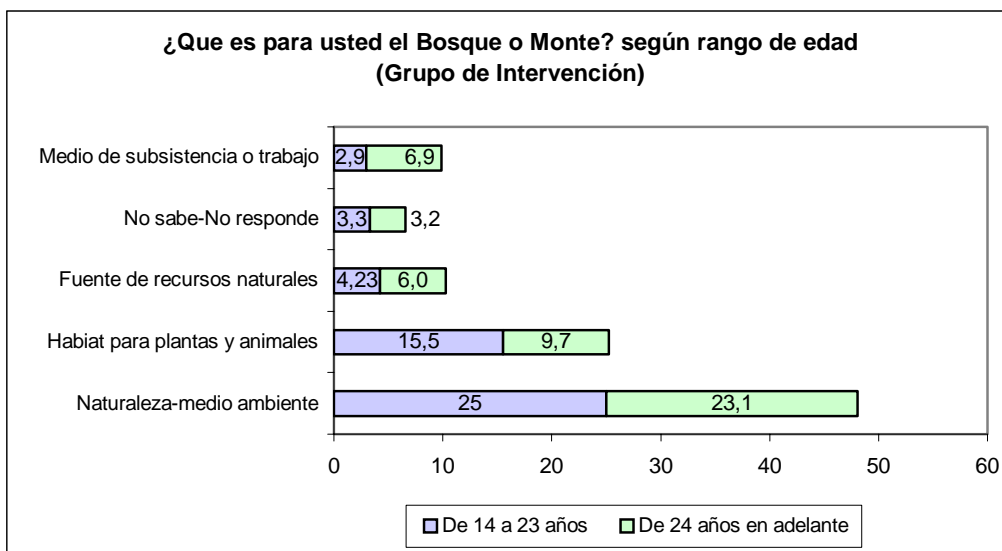


**Gráfico 23**

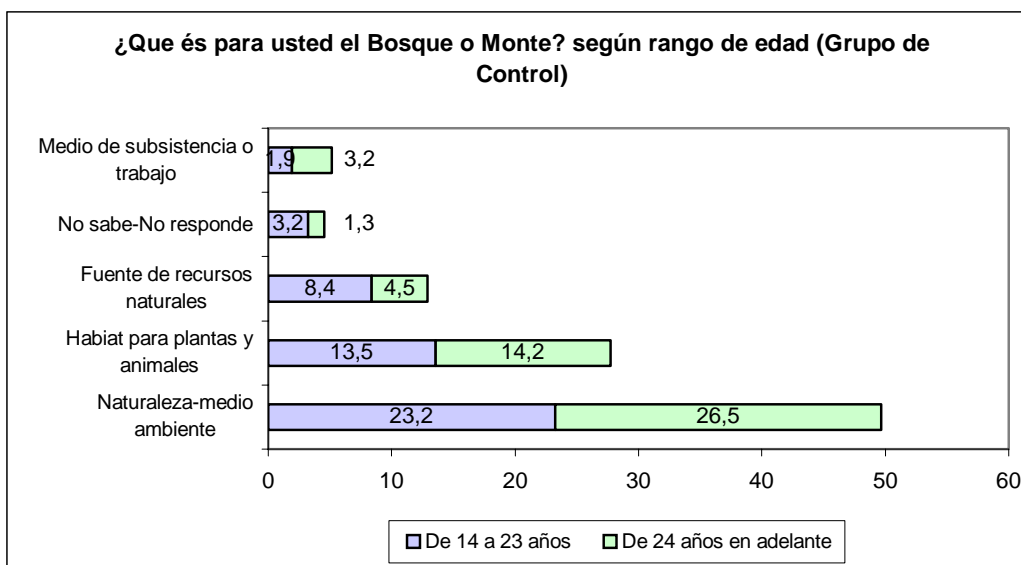


**Gráfico 24**

Sobre la pregunta acerca de qué es el bosque o monte según rango de edad, se tiene que para ambos sexos en el grupo de intervención, representa naturaleza y medio ambiente, seguido por hábitat para plantas y animales, en este punto esta respuesta tiene mayor importancia para el rango de 14 a 23 años (Ver Gráfico 25). Similar comportamiento tiene el grupo de control (Ver Gráfico 26).



**Gráfico 25**



**Gráfico 26**

### 1.7.3 Preguntas sobre manejo forestal sostenible

Se preguntó a los encuestados, si tenían algún conocimiento sobre manejo forestal sostenible, se obtuvieron las siguientes respuestas, tanto en las provincias donde intervendrá el proyecto, como en el grupo de control, más del 70% de los encuestados no tienen ningún conocimientos sobre este concepto. En promedio un 14 % tienen alguna idea de lo que significa manejo forestal sostenible (Ver Gráfico 27).

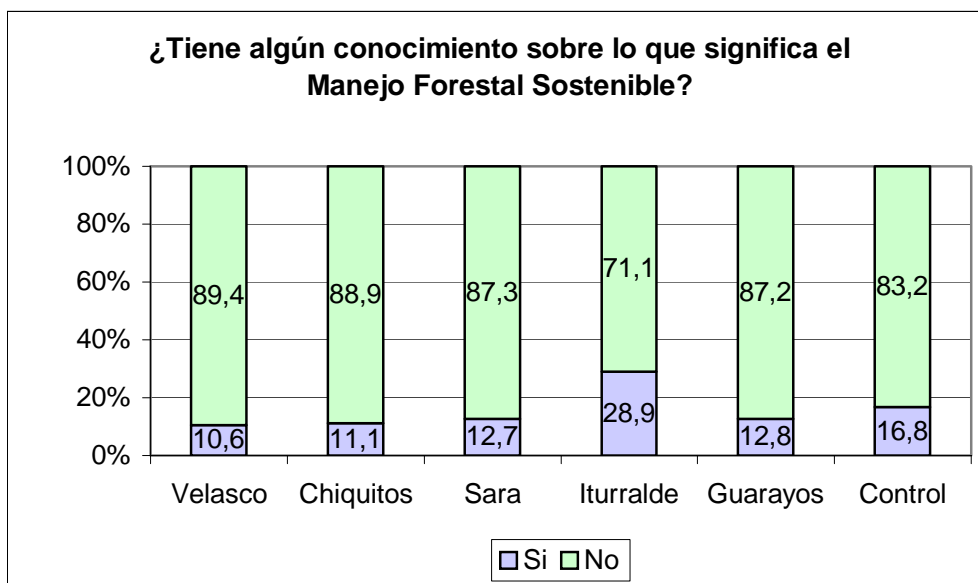
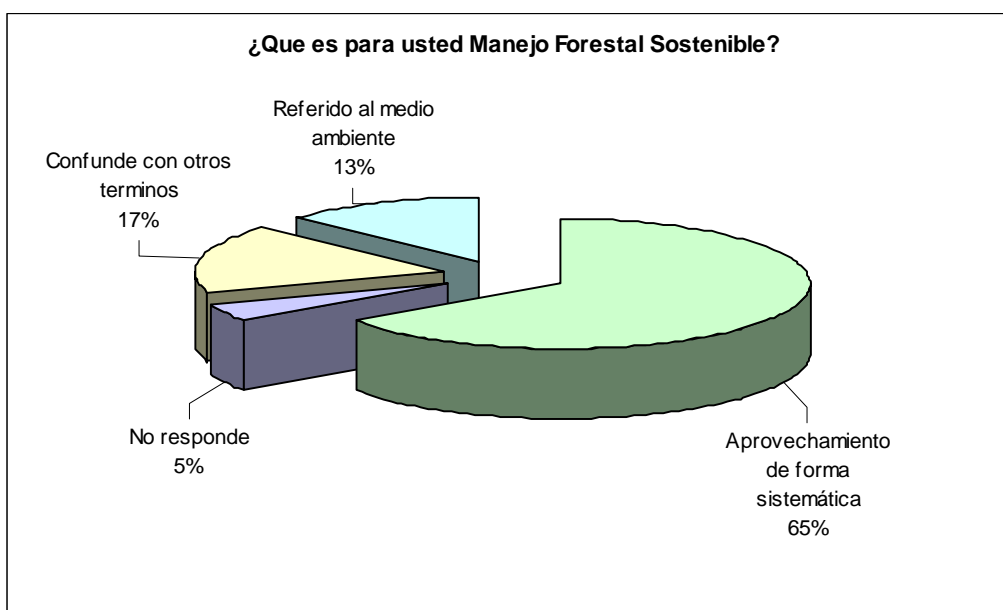


Gráfico 27

Del 14% que considera tener algún conocimiento sobre manejo forestal sostenible, un 65% respondió que manejo forestal sostenible significa aprovechamiento sistemático de la naturaleza, un 13% relaciona este termino con algo referido a la naturaleza, un 17% dio respuestas sin ninguna relación con el concepto, finalmente un 5% no responde (Ver Gráfico 28).





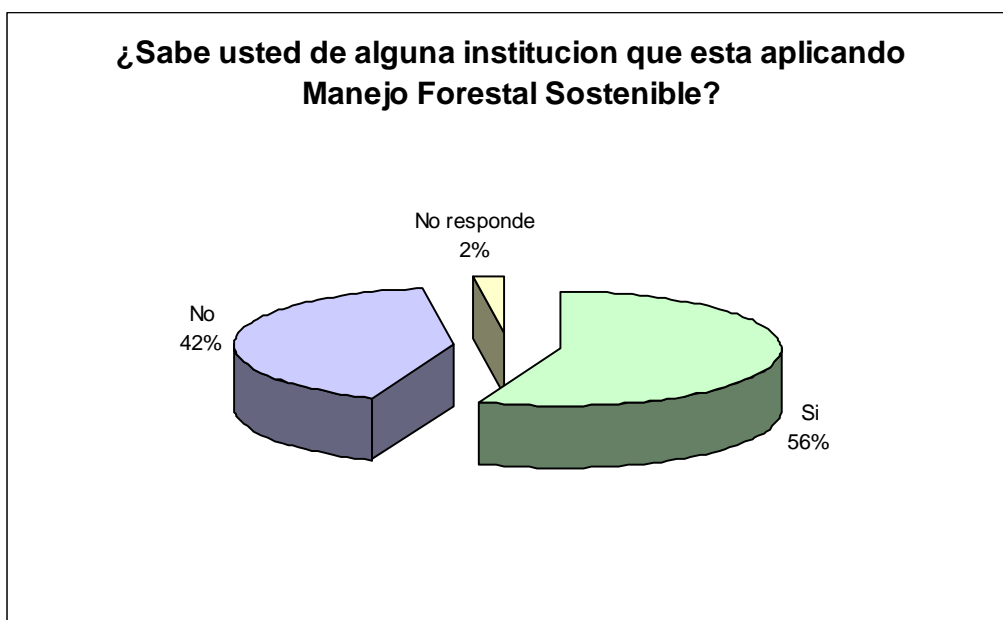
**Gráfico 28**

A los 130 encuestados que respondieron que sabe algo sobre manejo forestal sostenible, se les consulto si creen que existe legislación suficiente para hacer un manejo forestal sostenible. Solo 41.5% cree que si existe esa legislación de los cuales mas del 50% cree que esa legislación es buena (Ver Tabla 9).

**Tabla 9**

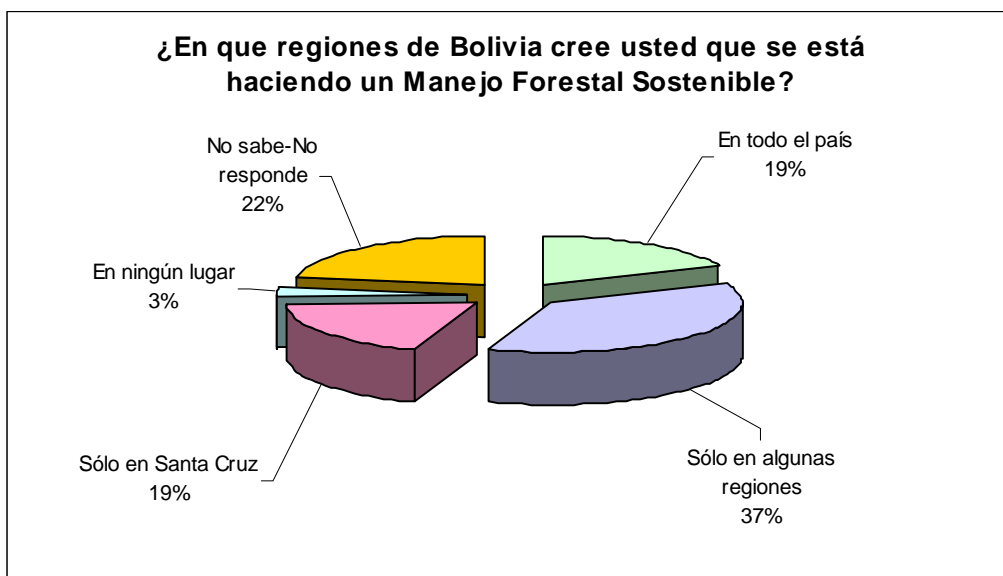
<b>¿Cree usted que existe legislación suficiente para hacer un Manejo Forestal Sostenible? - ¿Por que piensa así?</b>					
	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>No responde</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Siempre que cumpla</b>	17	0	0	17	13,1
<b>Es buena</b>	23	0	0	23	17,7
<b>Sabe que hay la ley</b>	8	0	0	8	6,2
<b>No hay suficiente control</b>	0	42	0	42	32,3
<b>Se debe mejorar la ley</b>	0	13	0	13	10,0
<b>No sabe - No responde</b>	6	6	15	27	20,8
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>61</b>	<b>15</b>	<b>130</b>	<b>100,0</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>41,5</b>	<b>46,9</b>	<b>11,5</b>	<b>100,0</b>	

Un 56% de los 130 encuestados que respondieron, señalaron que tiene conocimiento sobre alguna institución que está aplicando el manejo forestal sostenible. Lo que equivale al 7.8% del total de la muestra (Ver Gráfico 29).



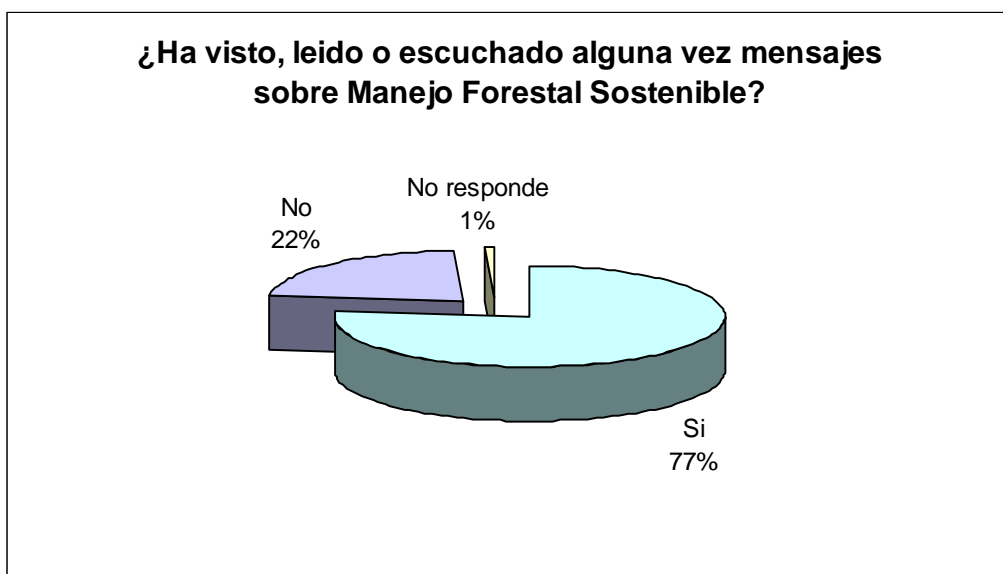
**Gráfico 29**

De los que tienen algún conocimiento sobre manejo forestal sostenible, el 37% creen que sólo en algunas regiones de Bolivia se esta haciendo el mismo, un 19% cree que sólo en Santa Cruz, el 22% no sabe o no respondió esta pregunta (Ver Gráfico 30).



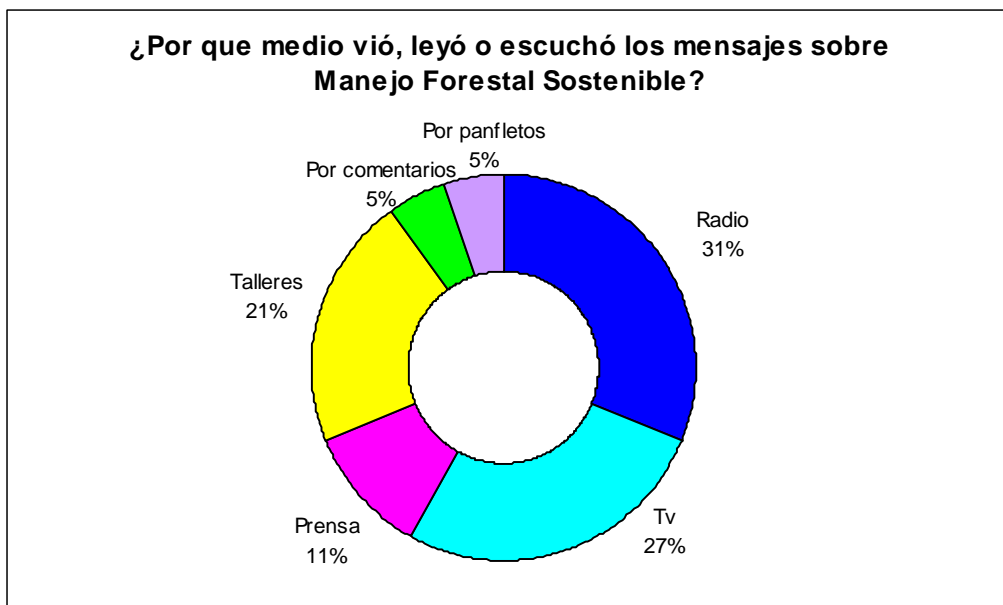
**Gráfico 30**

También se preguntó si habían visto, leído o escuchado alguna vez mensajes sobre manejo forestal sostenible, el 77% de los que tienen conocimiento del manejo forestal sostenible respondió que sí había visto, leído o escuchado algún mensaje del manejo forestal sostenible (Ver Gráfico 31).



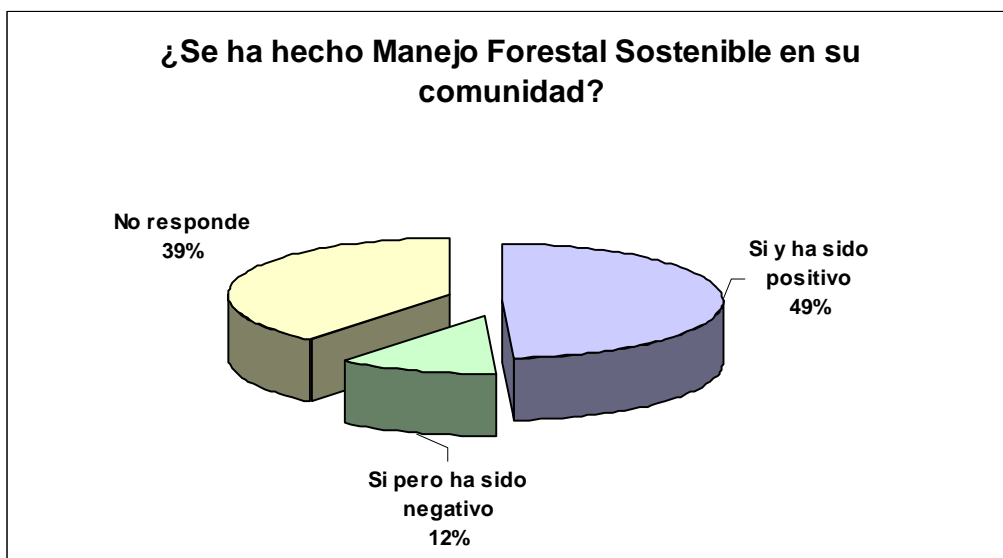
**Gráfico 31**

De los 130 que tienen algún conocimiento sobre manejo forestal sostenible sólo el 77% escucharon, vieron o leyeron mensajes, el 31% lo escucho en la radio, el 27% lo vio en la televisión, el 21% lo escucho en talleres, el 11% lo leyó en la prensa, y el 10% por comentarios o panfletos (Ver Gráfico 32).



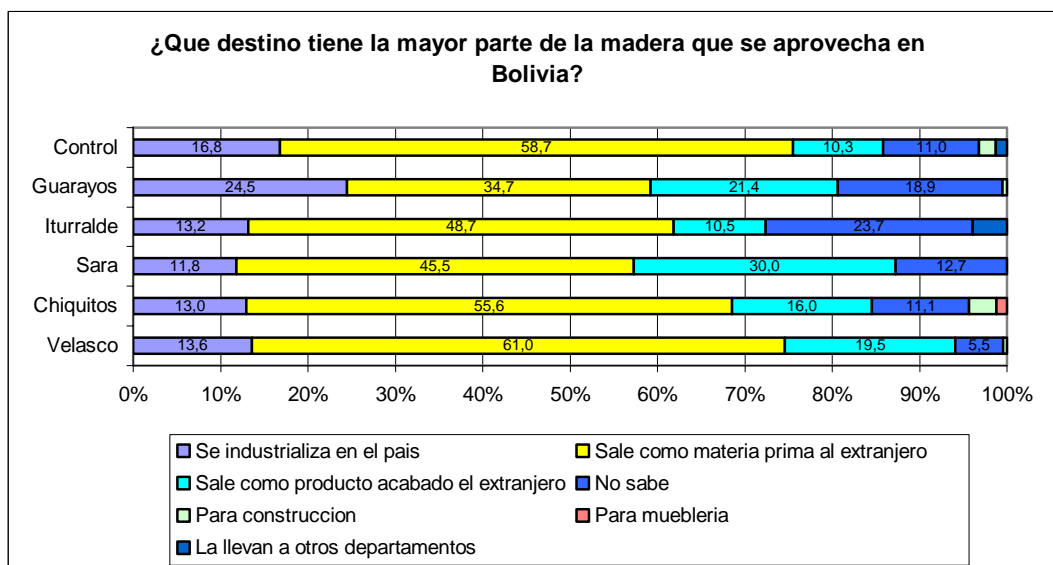
**Gráfico 32**

El 49% de los encuestados que tienen algún conocimiento sobre manejo forestal, creen que si se ha hecho manejo forestal sostenible en sus comunidades y que el mismo ha sido positivo, un 39 % no responde, y un 12% cree que el manejo forestal en sus comunidades fue negativo (Ver Gráfico 33).



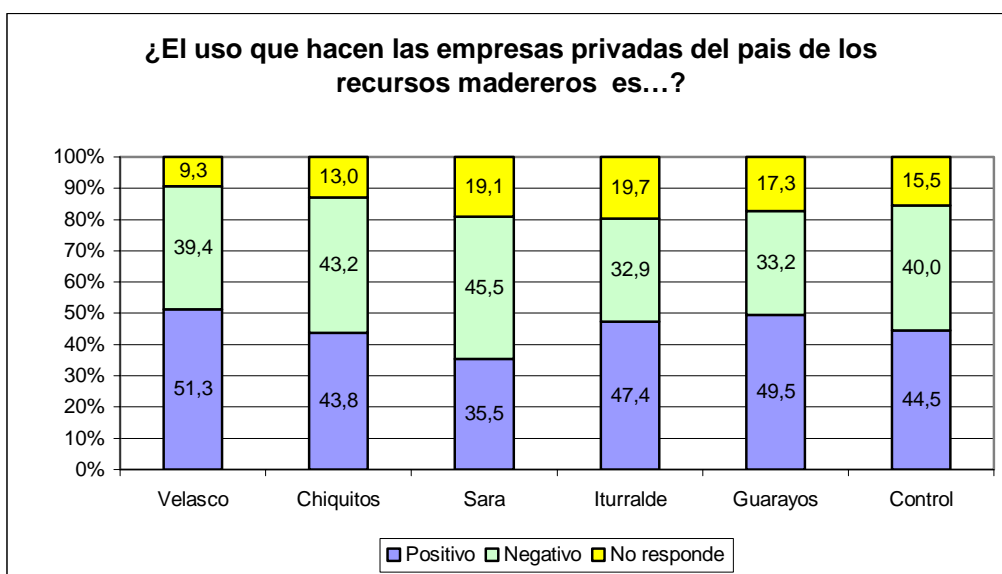
**Gráfico 33**

En la pregunta referida al destino de la madera, se puede observar que en promedio un 51% de los encuestados cree que la mayor parte de la madera sale al extranjero como materia prima, un 18% que cree que sale al extranjero como productos acabados. Un 16% piensa que la madera se industrializa en el país (Ver Gráfico 34).



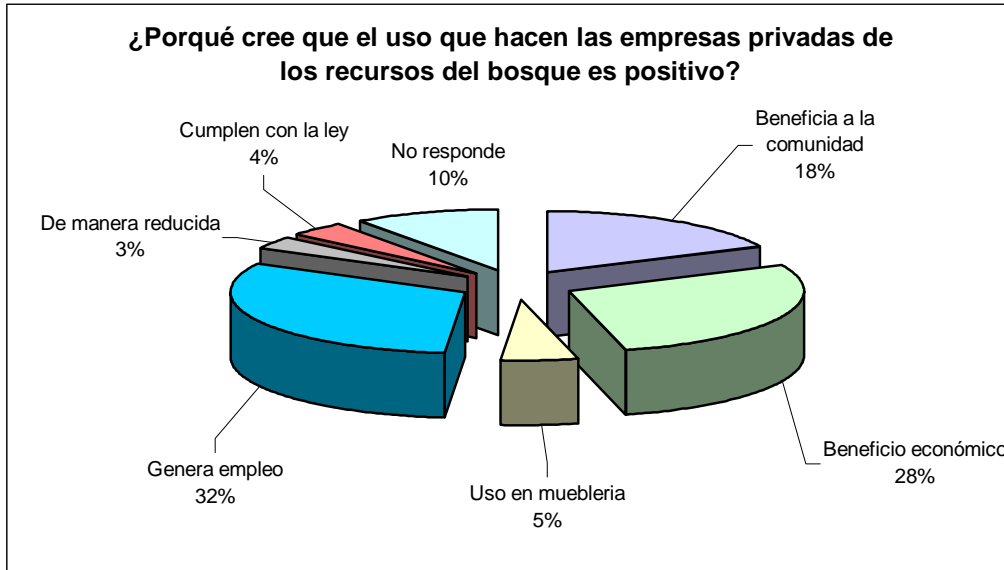
**Gráfico 34**

Sobre la pregunta acerca del uso que hacen las empresas privadas con los recursos madereros, se puede advertir que en promedio el 46 % considera que es positivo, un 39% considera que es negativo y el resto no responde (Ver Gráfico 35).



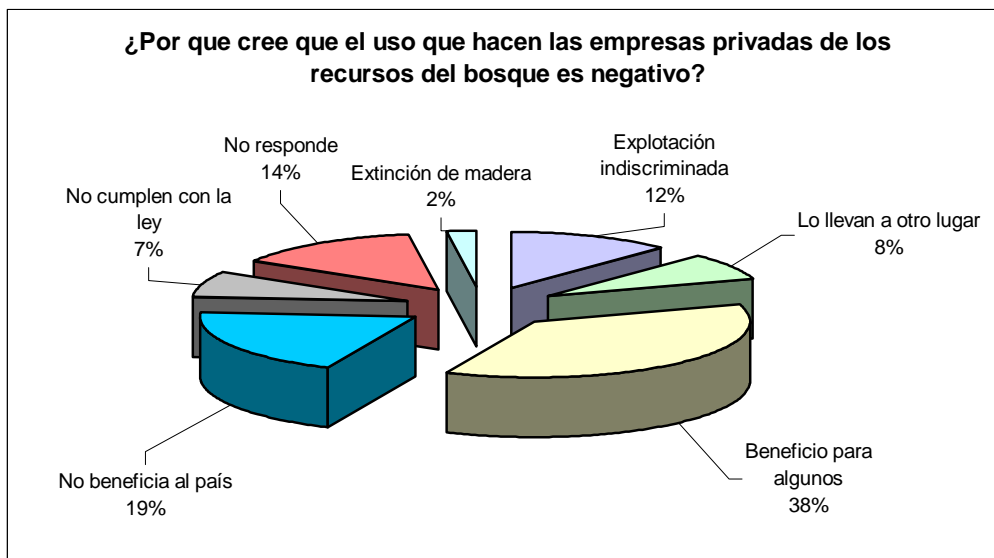
**Gráfico 35**

Del 46% de los encuestados que creen que el uso que hacen las empresas privadas de los recursos madereros es positivo, un 32% creen que es positivo porque genera empleo, un 28% por que hay un beneficio económico y un 18% por que se benefician las comunidades (Ver Gráfico 36).



**Gráfico 36**

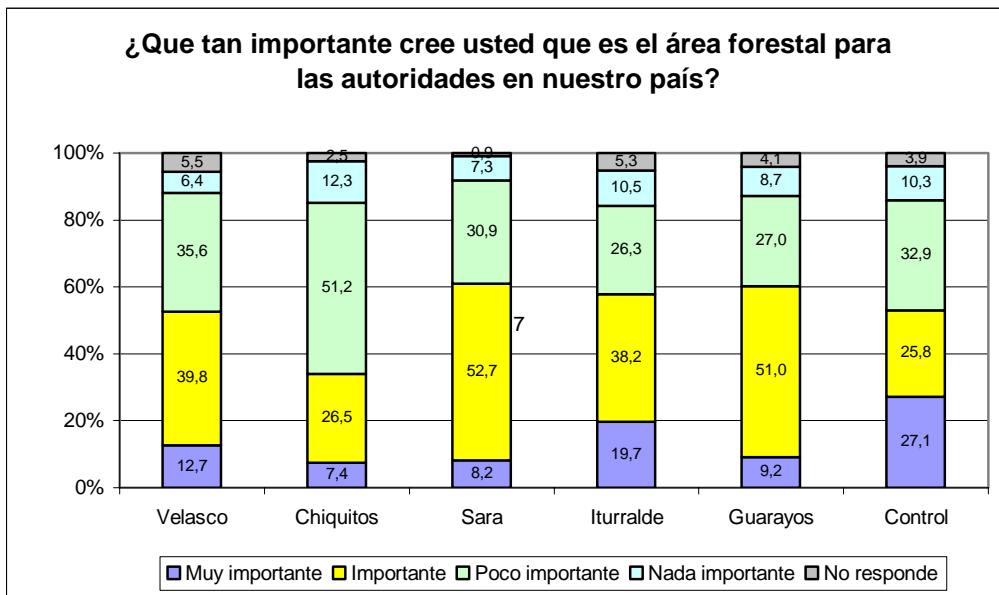
Un 39% del total de los encuestados cree que el uso de los recursos madereros por parte de las empresas privadas es negativo, de los cuales, un 38% cree que sólo beneficia de manera particular, un 19% cree que no benefician al país, un 12% que hay una indiscriminada explotación (Ver Gráfico 37).



**Gráfico 37**

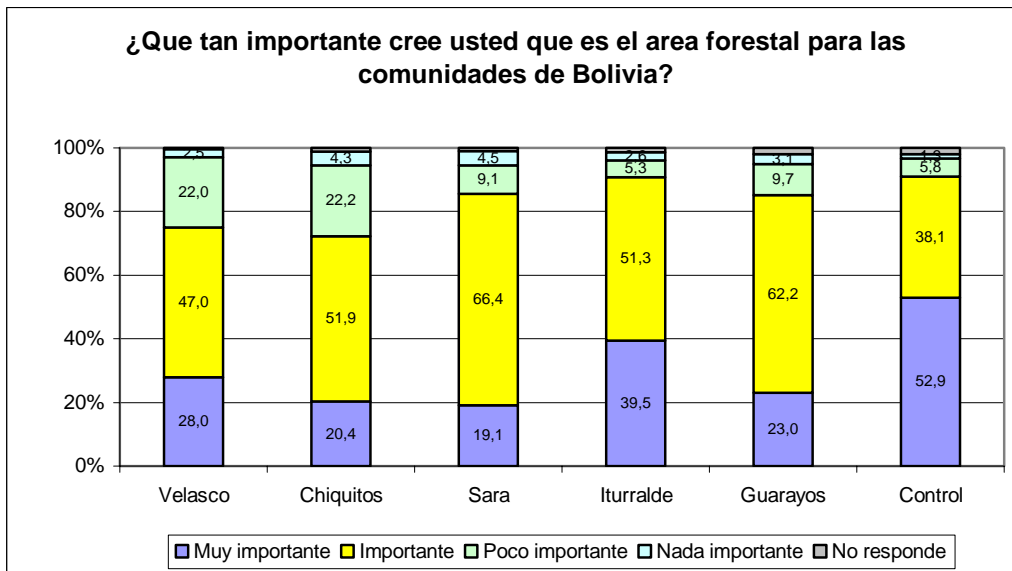
Sobre la consulta acerca de su percepción de cuán importante creían que era para las autoridades del país el área forestal, en las Provincias El Sara y Guarayos más del 50% consideran que es importante, en las provincias Velasco e Iturrealde más del 38 % consideran lo mismo, en contraposición en Chiquitos un 51.2% consideran que es poco importantes, entre los resultados más significativos (Ver Gráfico 38).





**Gráfico 38**

Sobre la pregunta de que importante creían que era el tema forestal para las comunidades de Bolivia, en promedio mas del 50% consideran que es importante, un 30% considera que es muy importante (Ver Gráfico 39)



**Gráfico 39**

Otra pregunta se refirió a que entendían los encuestados sobre Biodiversidad. Se puede observar que mas del 70% en cada una de las provincias incluido el grupo de control no saben que significa Biodiversidad, la provincia con mas conocimiento de este concepto es la de Iturralde con el 27.6% y la que menos la provincia de El Sara con el 7.3% (Ver Gráfico 40).

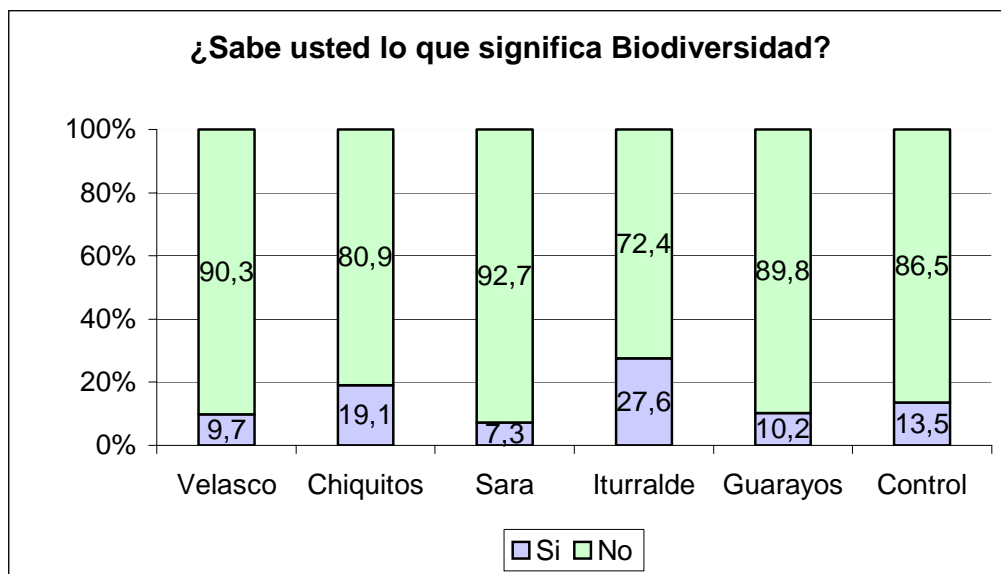
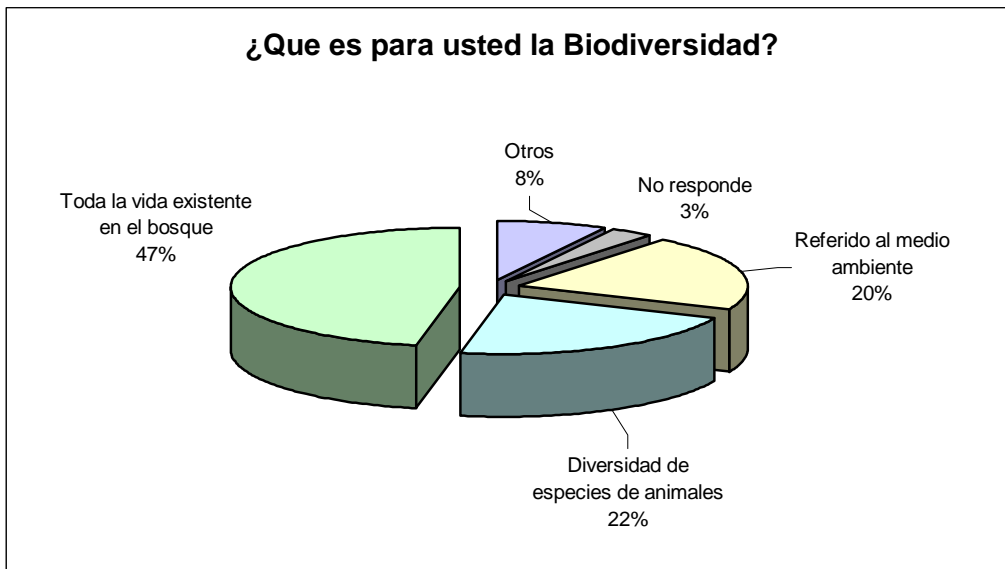


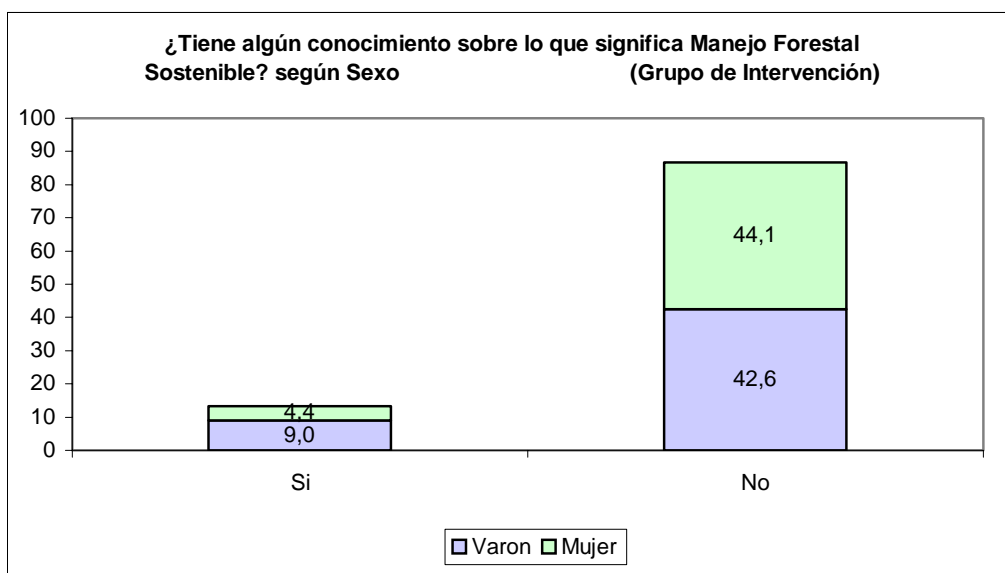
Gráfico 40

Del 13.26% (128 encuestados) que respondieron que si saben lo que significa Biodiversidad, el 47% dijo que es toda la vida existente en el bosque, el 22% cree que es diversidad de especies de animales, el 20% menciona algo referido al medio ambiente, en la opción otros se registraron respuestas como diversidad de maderas, espacio de bosque, diversidad de elementos, etc. Cabe hacer notar que debido al mínimo porcentaje de la respuesta es irrelevante discriminar las provincias de intervención de las del grupo de control (Ver Gráfico 41).

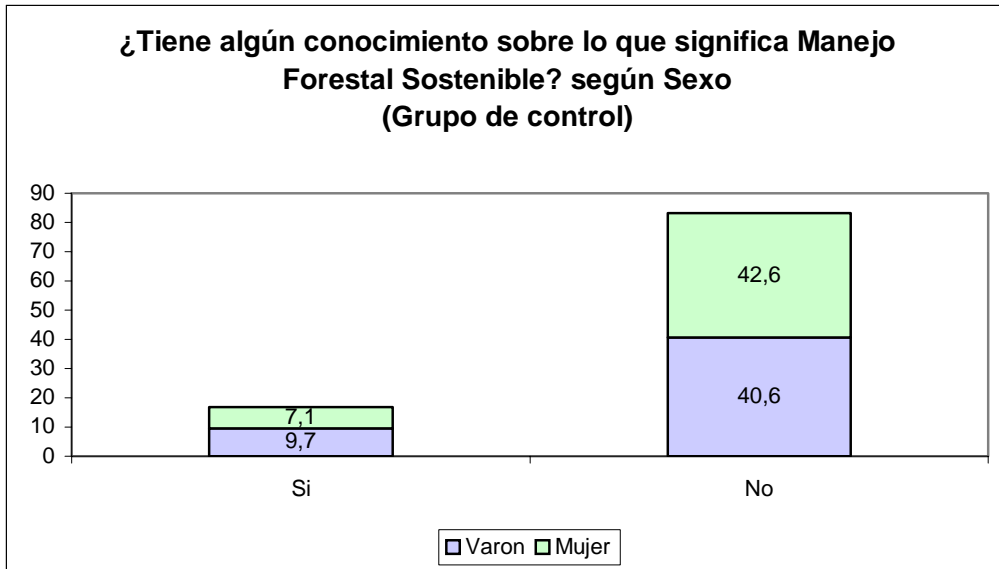


**Gráfico 41**

El conocimiento sobre Manejo Forestal Sostenible en el grupo de intervención es bajo tanto en hombre como en mujeres (Ver Gráfico 42). Similar comportamiento se da en el Grupo de Control (Ver Gráfico 43)

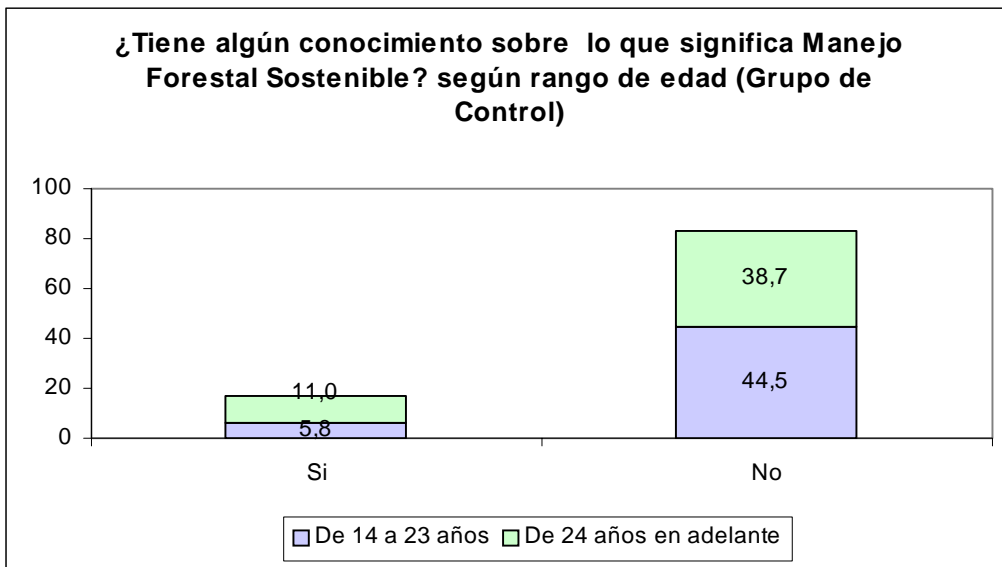


**Gráfico 42**

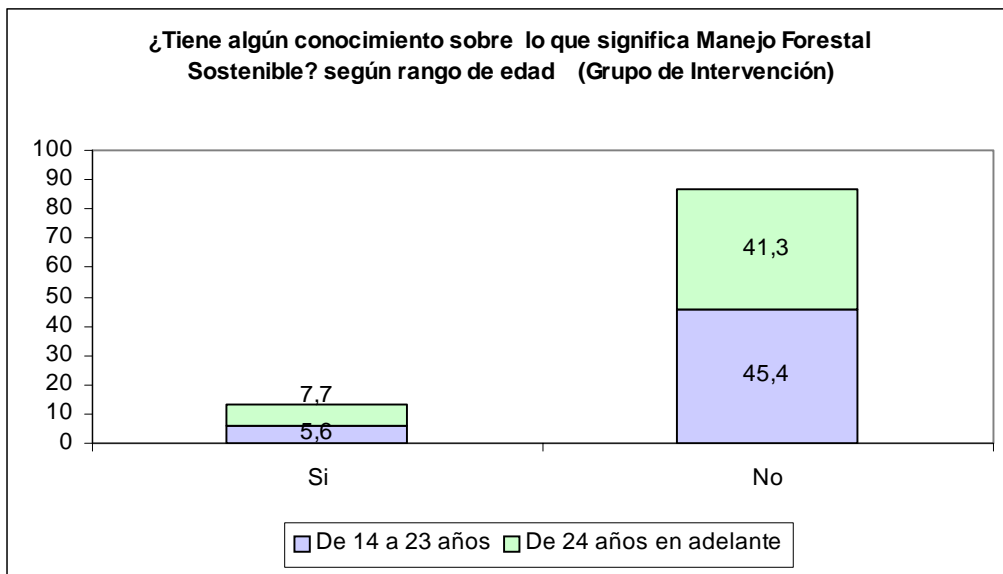


**Gráfico 43**

Se puede observar que tampoco existe una diferencia significativa por rangos de edad sobre lo que significa el Manejo Forestal Sostenible tanto en el grupo de intervención (Ver Gráfico 44) como en el de intervención (Ver Gráfico 45).



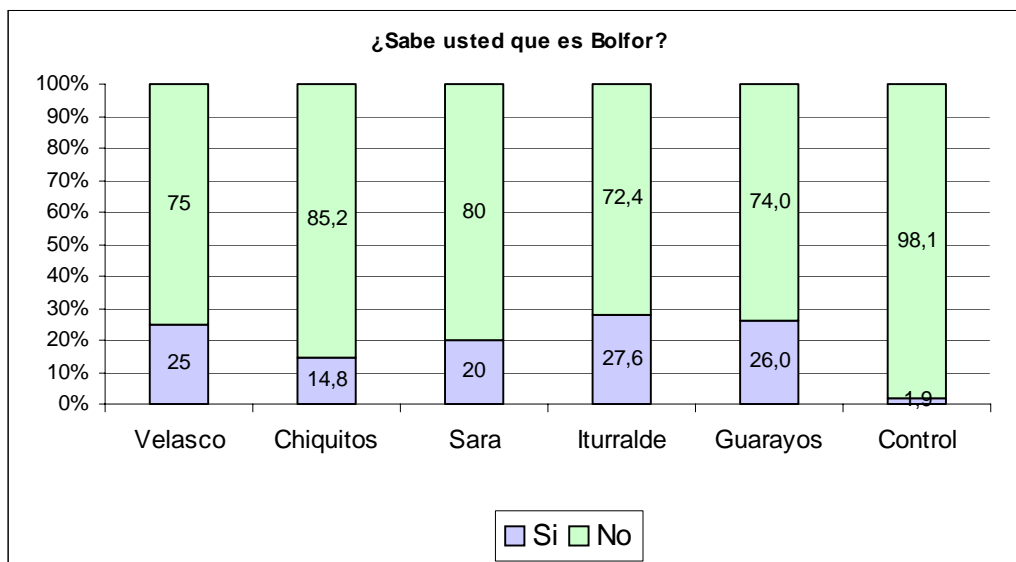
**Gráfico 44**



**Gráfico 45**

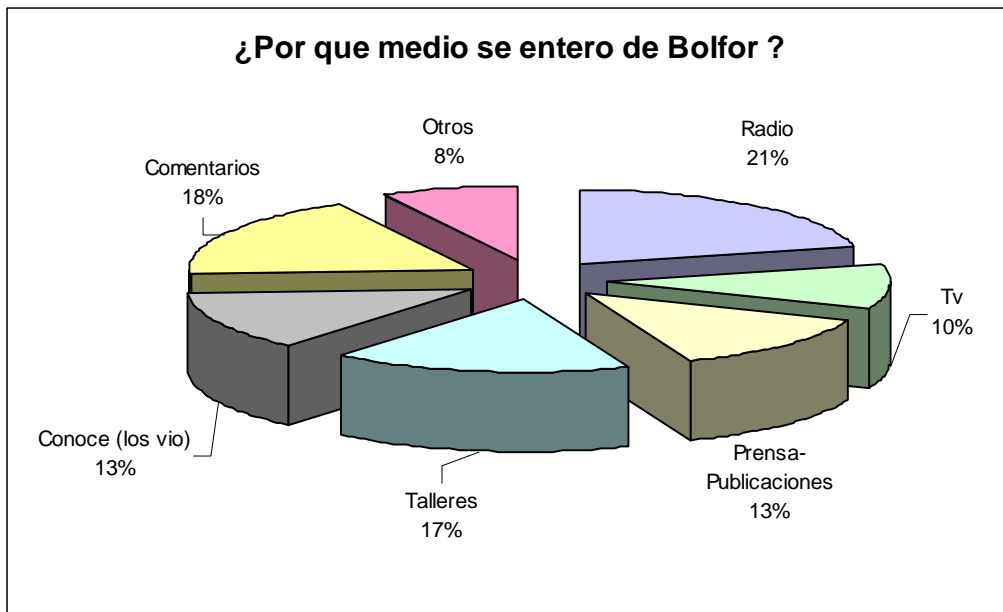
#### 1.7.4 Preguntas referidas a Bolfor

Una cuarta temática que abordo la encuesta refiere a si los encuestados tenían conocimientos sobre el proyecto Bolfor. En el grupo de control es donde menos se conoce el trabajo realizado por Bolfor con un 98.1%. En las provincias donde intervendrá el proyecto, el 22% de los encuestados no sabe lo que es Bolfor (Ver Gráfico 46).



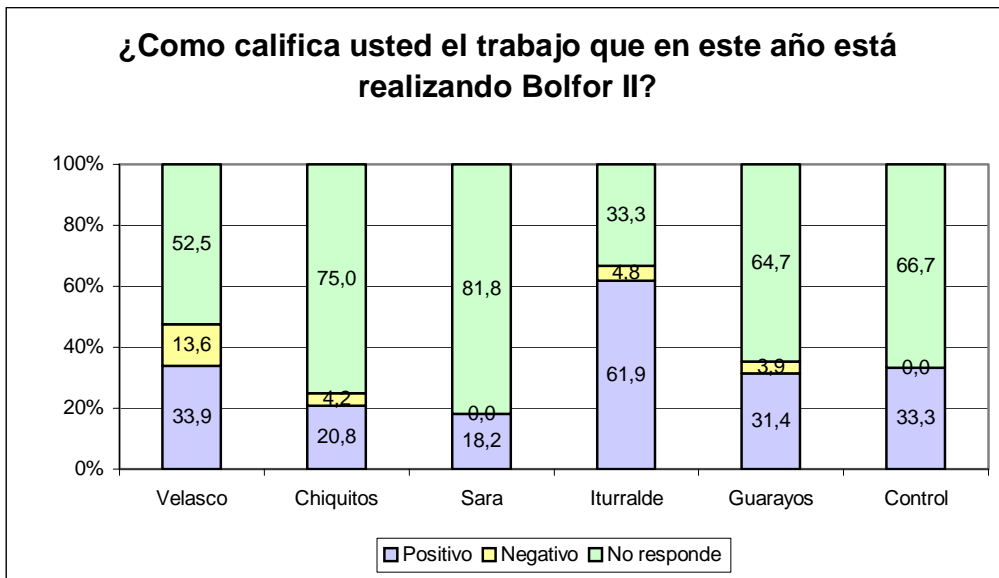
**Gráfico 46**

De los 180 encuestados (19.2%) que respondieron saber que es Bolfor II, se les consulto el medio de comunicación por el cual se enteraron del proyecto, un 21% señalo que fue por radio, un 18% por comentarios, un 17% por talleres, un 13% por prensa y publicaciones, un 13% que los vio, un 10% por Televisión, y un 8% por otros medios como ser: ASL's, familiares, libros, folletos, etc. (Ver Gráfico 47).



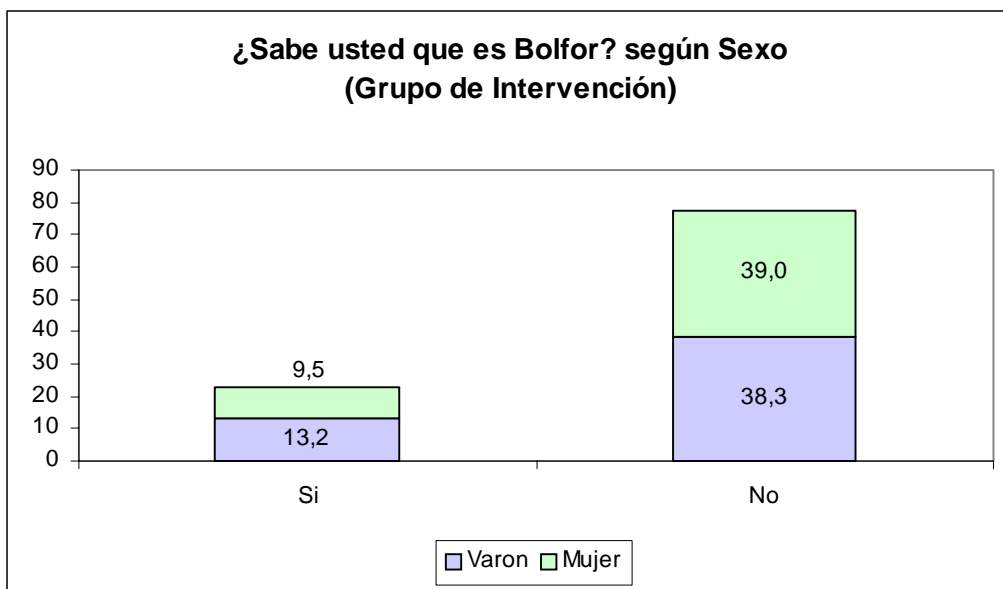
**Gráfico 47**

De los 180 encuestados (19.2%) que saben lo que es Bolfor II, se les preguntó que opinaban sobre le trabajo que esta realizando en el presente año el proyecto Bolfor II, en la provincia Iturralde más del 60% cree que el trabajo es positivo, en el resto mas del 65% creen que trabajo es negativo. Como se puede observar que en promedio un 57% no responde esta pregunta (Ver Gráfico 48).

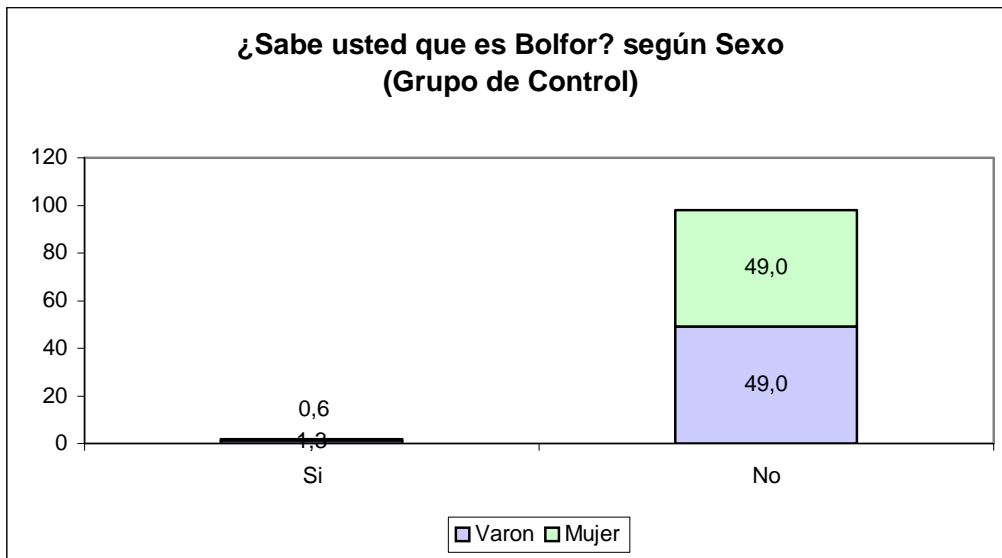


**Gráfico 48**

Según sexo en el grupo de intervención tanto en hombres como en mujeres mas del 35 % no tienen conocimiento de lo que es Bolfor, es decir, que no existe una diferencia significativa entre las respuesta de hombres y mujeres (Ver Gráfico 49). Como se puede ver, el desconocimiento en el grupo de control tanto en hombres como en mujeres es total (Ver Gráfico 50)

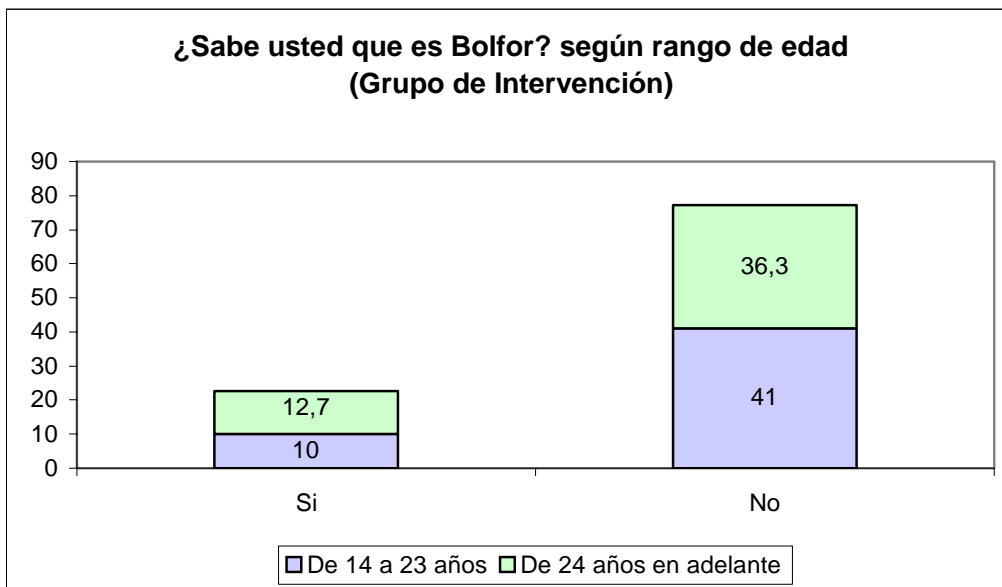


**Gráfico 49**



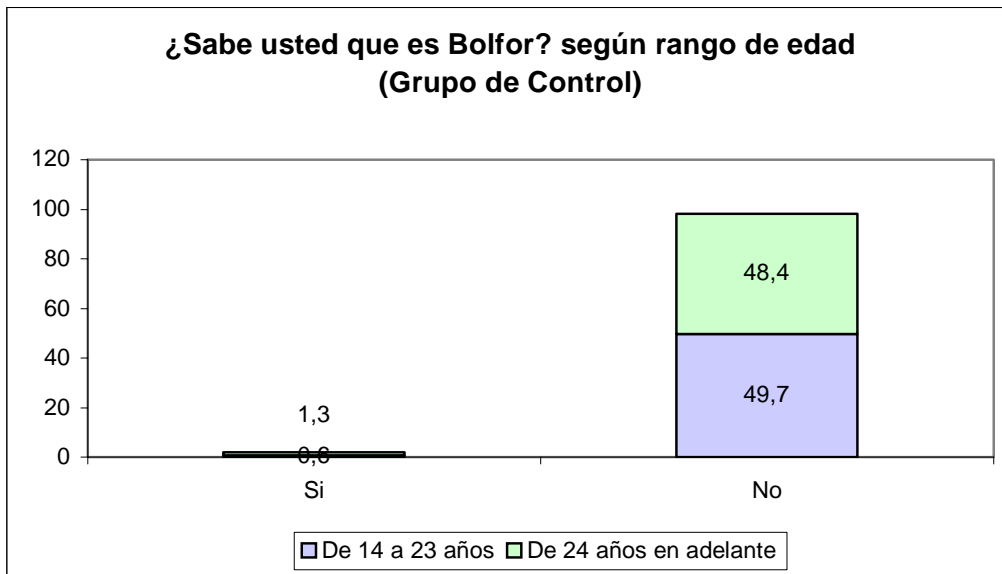
**Gráfico 50**

Según rango de edad, el conocimiento sobre el proyecto Bolfor en el grupo de intervención alcanza a 12,7% en el rango de 24 años adelante y 10% en el rango de 14 a 23 años (Ver Gráfico 50) y mucho menos en el grupo de control (Ver Gráfico 51).



**Gráfico 51**



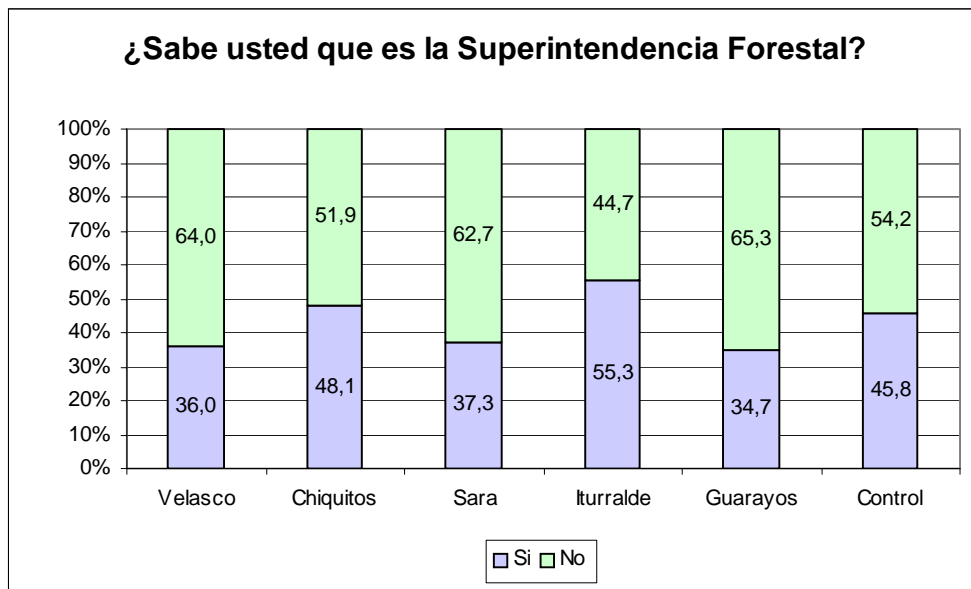


**Gráfico 52**

### 1.7.5 Preguntas sobre la institucionalidad

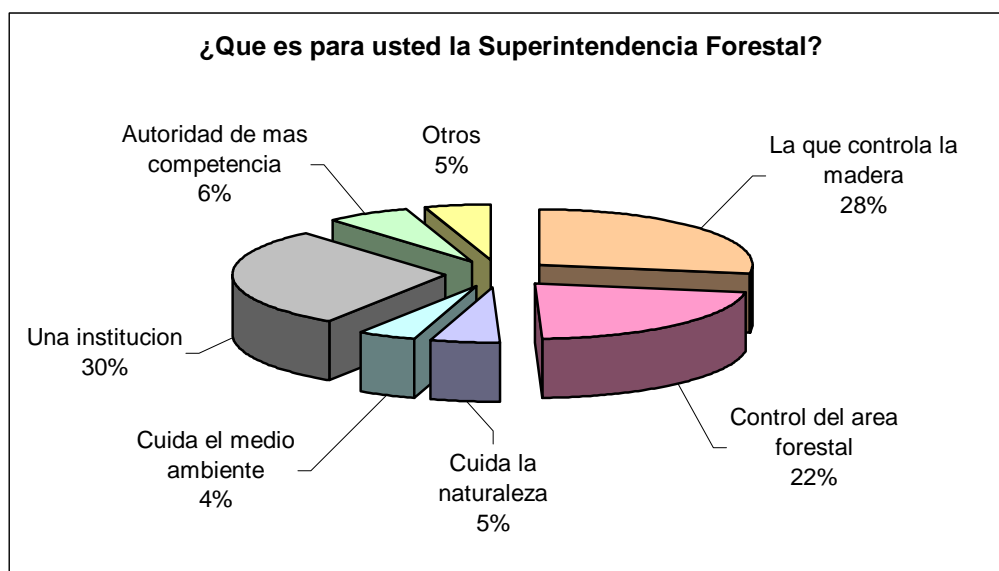
Otro grupo de preguntas estuvo referido al conocimiento, percepción a actitud de las personas sobre las instituciones que trabajan en el área forestal y su accionar en las comunidades. Una primera pregunta se refirió a si sabían lo que era la

Superintendencia Forestal, en la provincia Iturralde mas del 50% tenia conocimiento de la Superintendencia Forestal, en las demás provincias incluido el grupo de control un promedio de 59.6% no sabe que es esta institución (Ver Grafico 53)



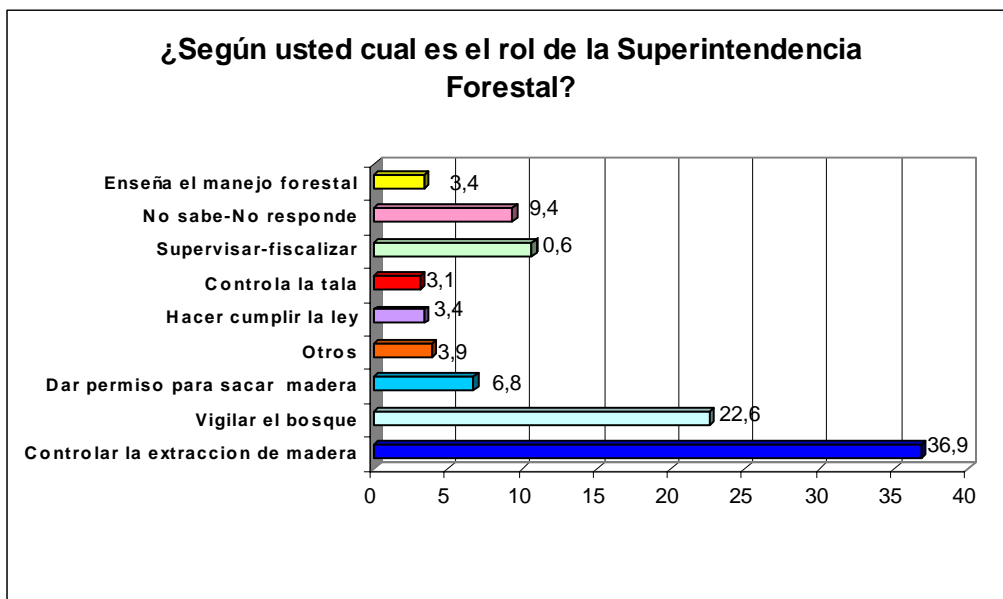
**Gráfico 53**

De los 385 encuestados (representan el 41% del total) que respondieron que tenían conocimiento de la Superintendencia Forestal, el 30% respondió que la misma era una institución, el 28% que era una institución que controla la madera, y el 22% que es una institución que controla las áreas forestales un 5% otros conceptos como ser: recaudadora de impuestos, empresa, autoridad competente, etc. (Ver Gráfico 54).



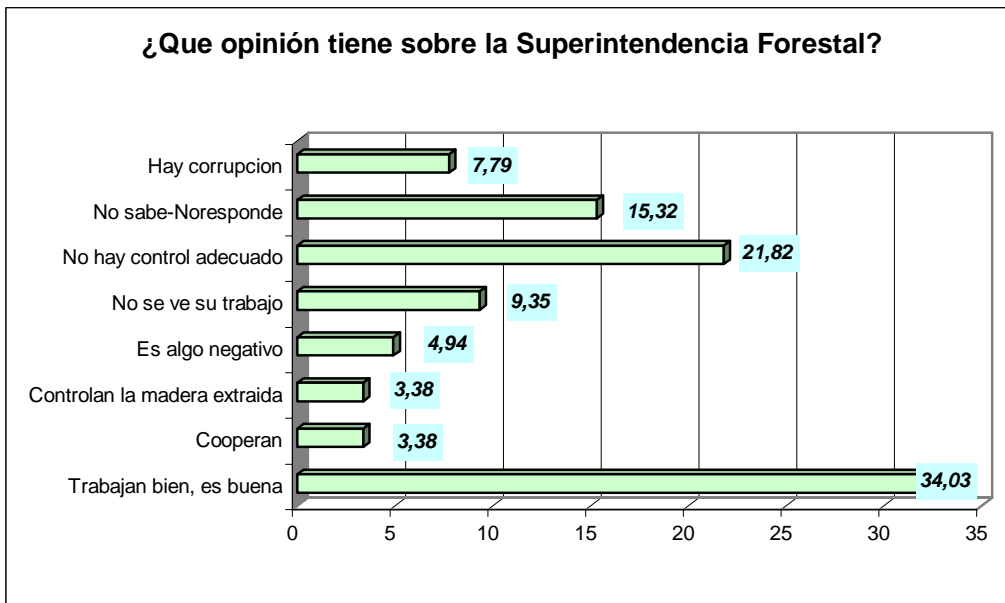
**Gráfico 54**

Al mismo grupo se les consultó sobre cual creían que era el rol de la Superintendencia Forestal, el 37% dijo que era la de controlar la extracción de madera, el 26% la de vigilar el bosque entre las respuestas más contestadas en la respuesta otros 3.9% están respuestas como ser: dar empleo, Enseñan manejo forestal sostenible, cobrar impuestos, etc.(Ver Gráfico 55).



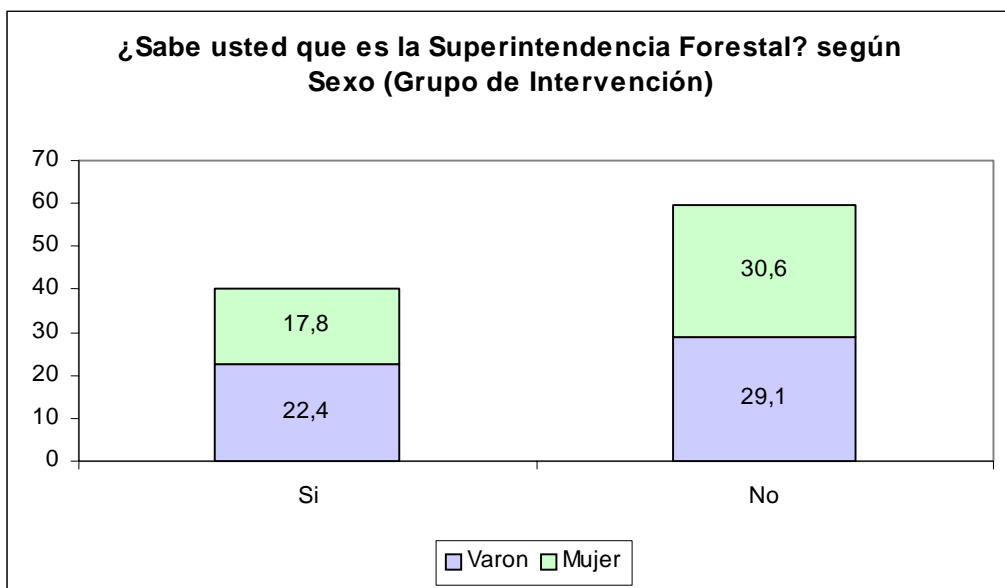
**Gráfico 55**

También se les consulto cual era la opinión que tenían sobre la Superintendencia Forestal, de los encuestados que respondieron, el 34% piensa que trabajan bien y que es buena, el 21.8% cree que no hay un control adecuado, el 15% no sabe-no responde, el 9,35% señala que no se ve su trabajo, el 7.8% cree que hay corrupción en esa institución (Ver Gráfico 56)

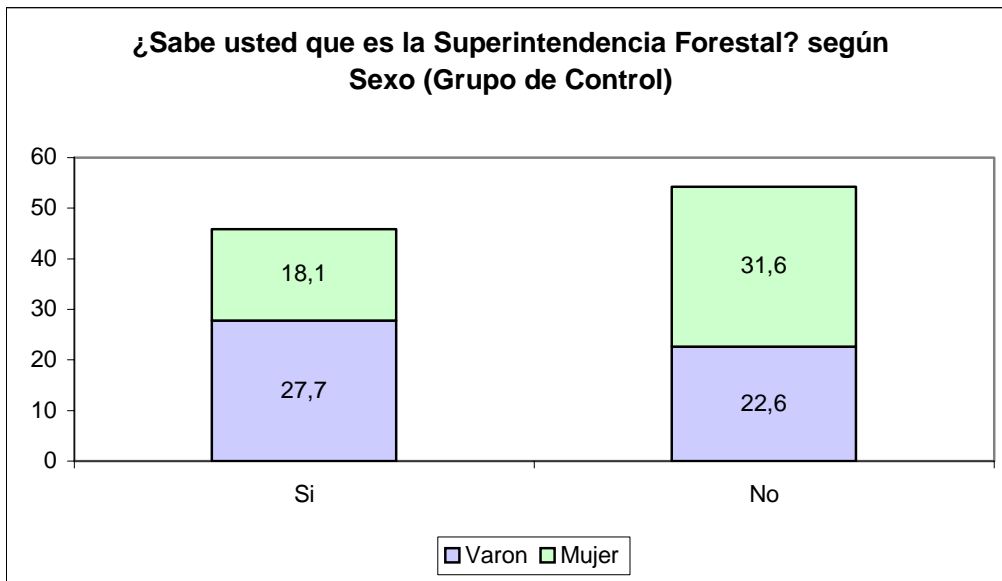


**Gráfico 56**

Según sexo el conocimiento de lo que es la Superintendencia Forestal es mayor en los hombres que las mujeres (Ver Gráfico 57), en el grupo de control se advierte un similar comportamiento (Ver Gráfico 58).

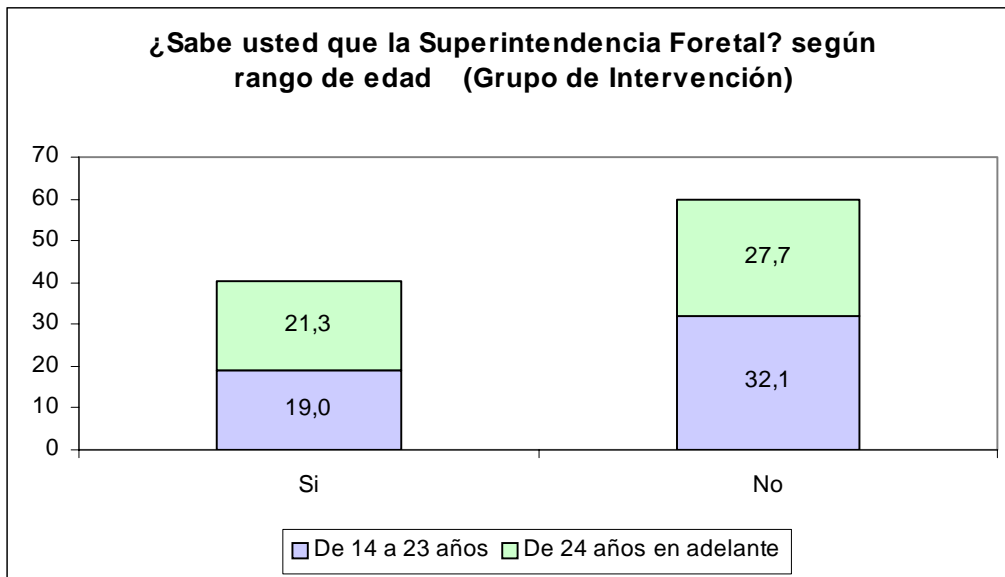


**Gráfico 57**

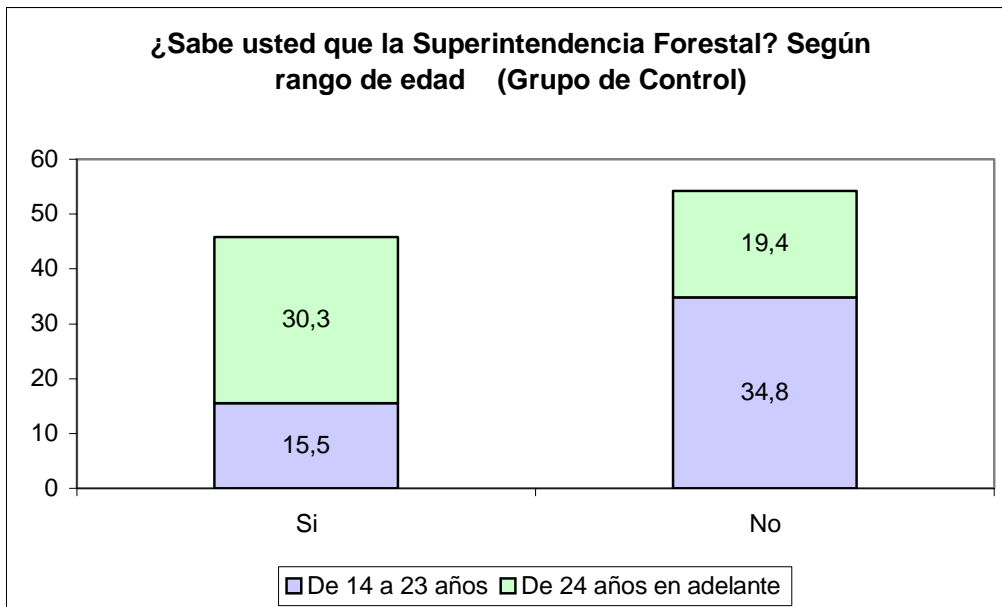


**Gráfico 58**

Según rango de edad, en el grupo de intervención se advierte una leve mayoría de conocimiento de los de 24 años adelante (21.3%) con respecto del grupo de 14 a 23 años (19%) (Ver Gráfico 59), en el caso del grupo de control el conocimiento de los encuestados de 24 años adelante es el doble con respecto al rango de 14 a 23 años (Ver Gráfico 60).

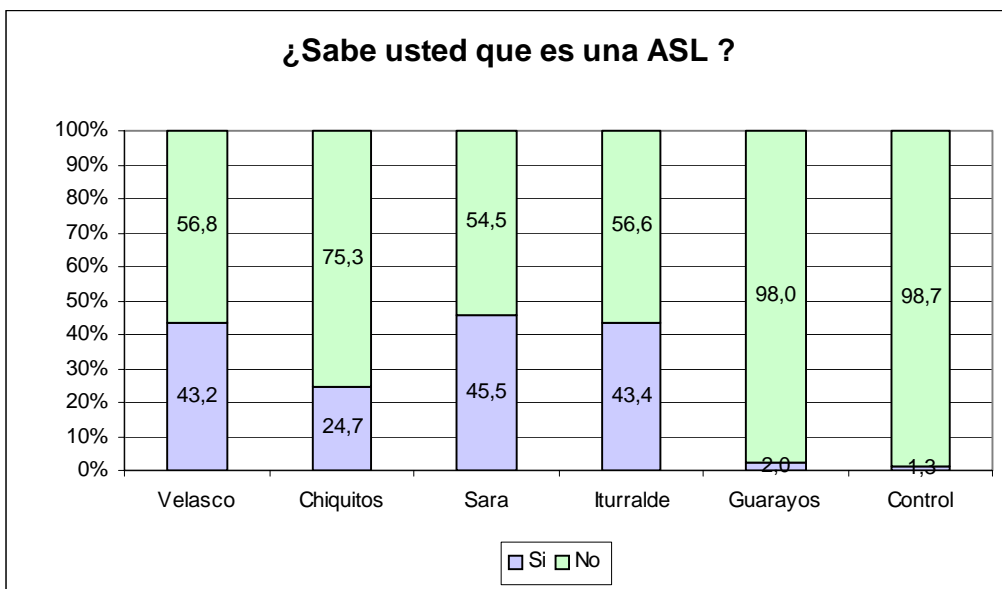


**Gráfico 59**



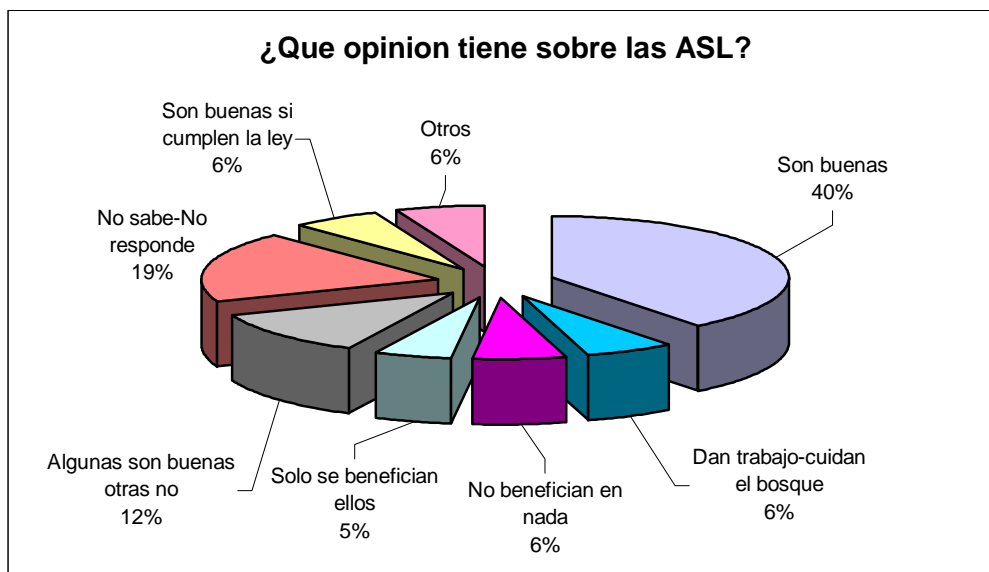
**Gráfico 60**

Otra pregunta se refirió a si los encuestados sabían que es una ASL. En las Provincias de Guarayos y la del grupo de control, mas del 98% no tienen conocimiento que es una ASL; En Velasco, Sara e Iturrealde son las provincias donde hay mayor conocimiento con un promedio del 43% (Ver Gráfico 61).



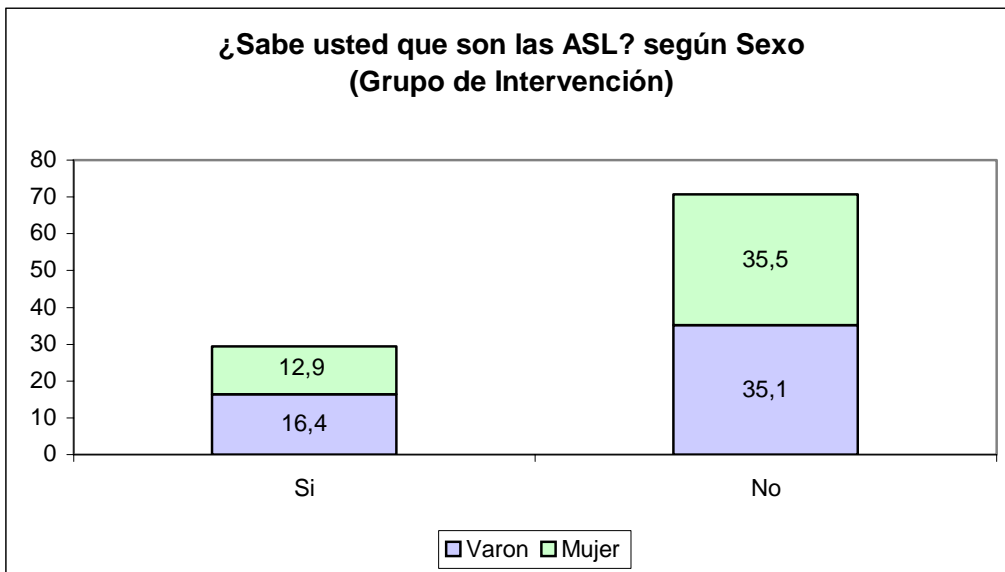
**Gráfico 61**

De los 231 encuestados (que representan el 24,7% del total) respondieron que si sabían lo que era una ASL, se les pregunto que dieran una opinión de ellas, el 40% respondió que eran buenas, el 12% dijo que solo algunas eran buenas, el 19% no respondió, el 6% dio otras respuestas como ser: Empresas, reservas de madera, Asociaciones gubernamentales, cooperativas, etc. entre las respuestas más significativas (Ver Gráfico 62)

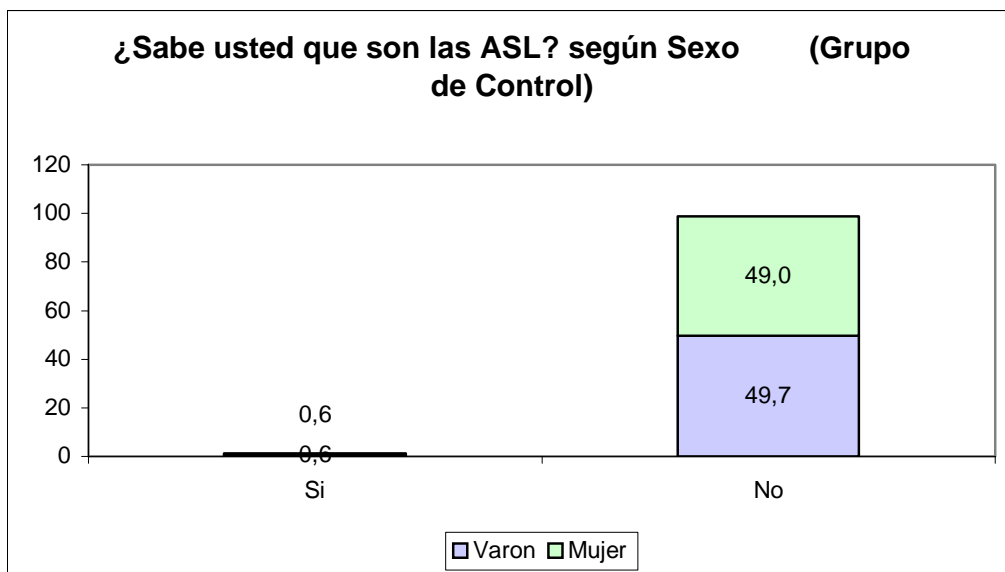


**Gráfico 62**

Según el sexo del encuestado se advierte en el grupo de intervención un mayor conocimiento de los hombres sobre lo que son las ASL (Ver Gráfico 63). En el grupo de control el desconocimiento en ambos casos es casi total (Ver Gráfico 64).



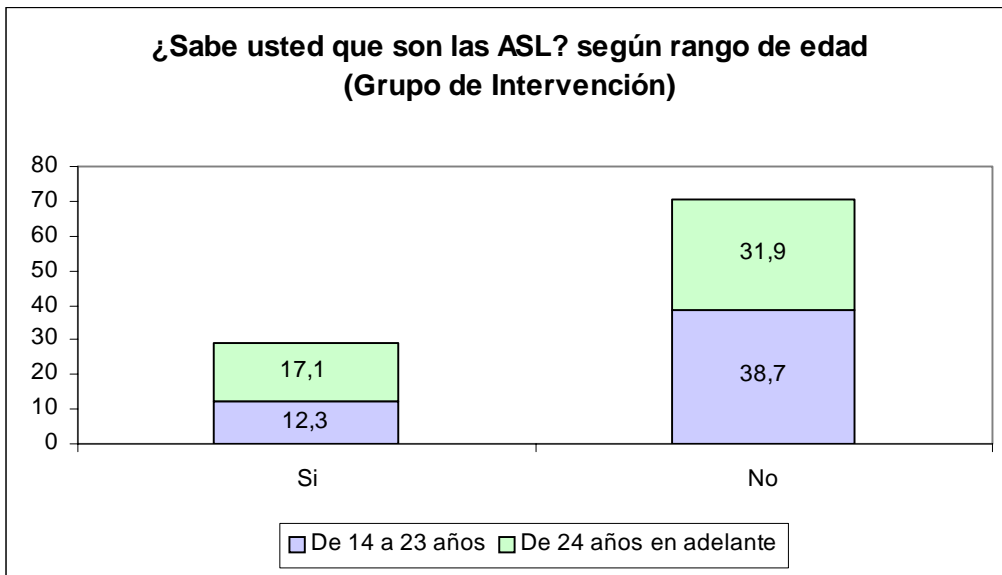
**Gráfico 63**



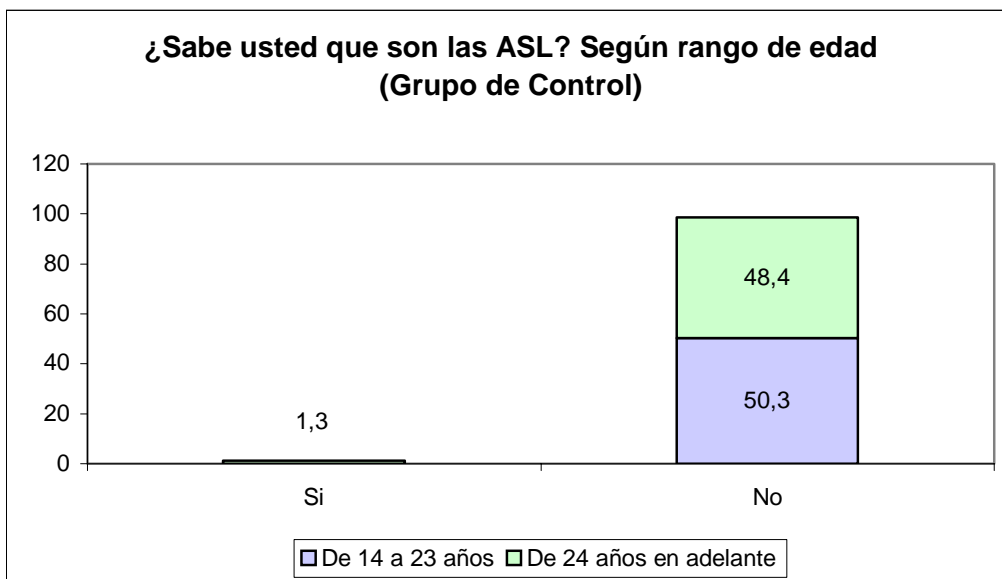
**Gráfico 64**

Según el rango de edad se advierte en el grupo de intervención un mayor conocimiento de los de 24 años en adelante sobre lo que es una ASL (Ver Gráfico 65). En el grupo de control el desconocimiento en ambos casos es casi total (1,3%) (Ver Gráfico 65).



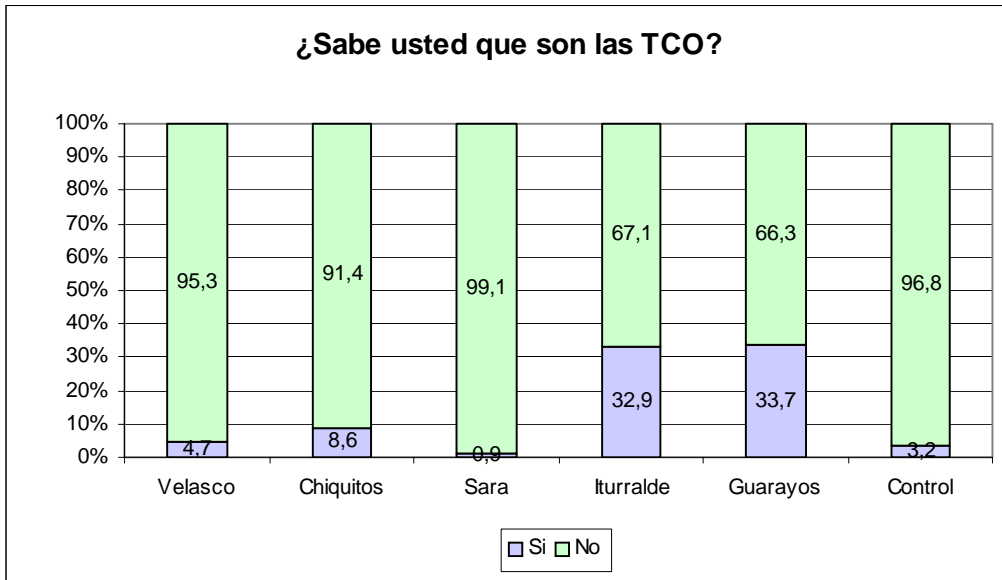


**Gráfico 65**



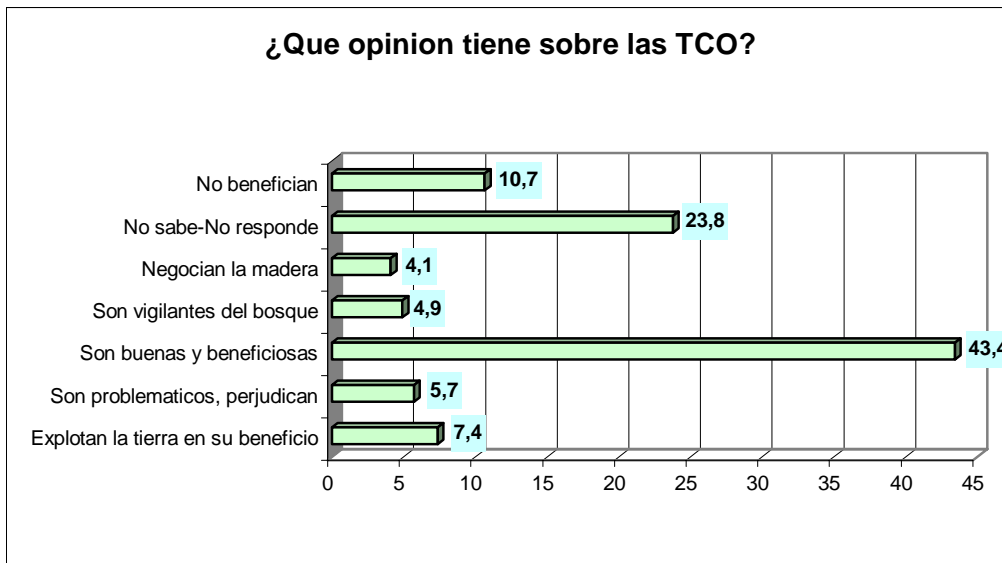
**Gráfico 66**

Otra pregunta referida al tema institucional, indago sobre si sabían lo que era o significaba una TCO, se pudo observar que en las Provincias de Iturralde y Guarayos el 32% y 33% respectivamente tenían conocimiento, en las demás Provincias menos del 10% de la población tenía conocimiento, incluido el Grupo de Control (Ver grafico 67).



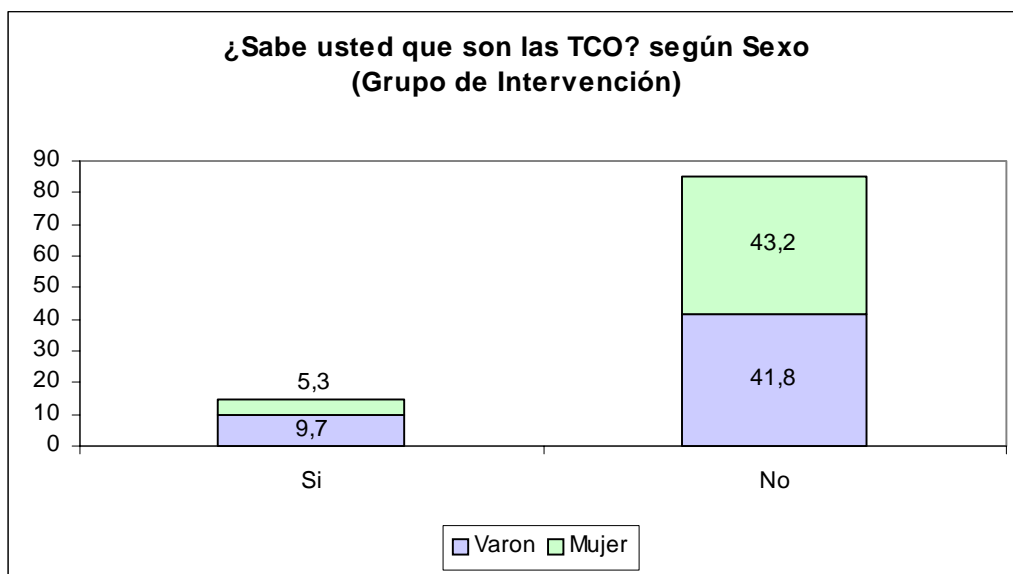
**Gráfico 67**

De los 122 encuestados que tenían conocimiento de lo que era una TCO (representan un 13% del total), se les pidió que dieran una opinión de las TCO, el 43.3% respondió que eran buenas y beneficiosas, el 23.8% no respondió y agregando las opiniones negativas se tiene un 30% de opinión desfavorable sobre las TCO (Ver Gráfico 68)

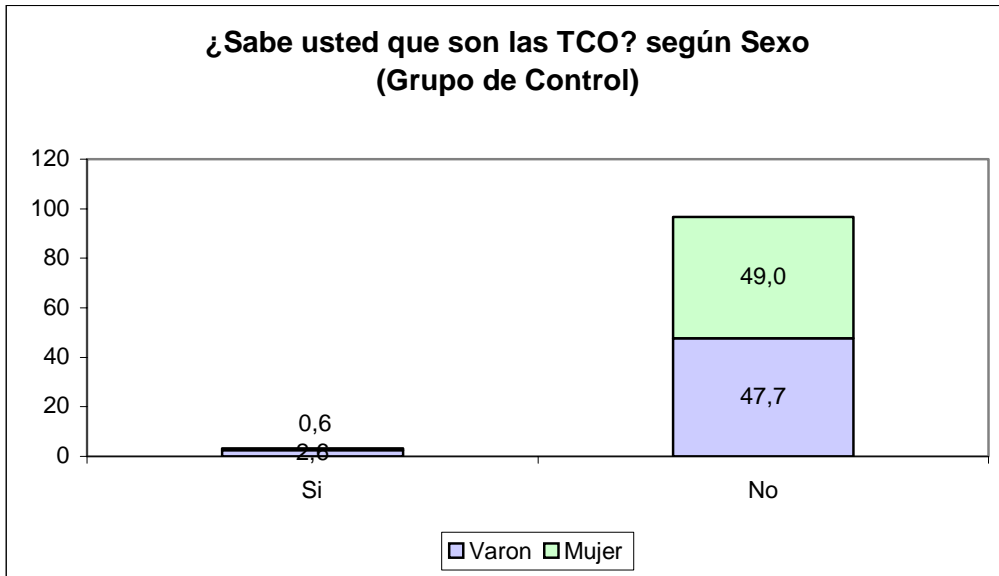


**Gráfico 68**

Según sexo, hay un mayor conocimiento de los hombres (9,7%) sobre lo que son las TCO en el grupo de intervención (Ver Gráfico 69), en el grupo de control hay un conocimiento mínimo de los hombres (0,6%) (Ver Gráfico 70).

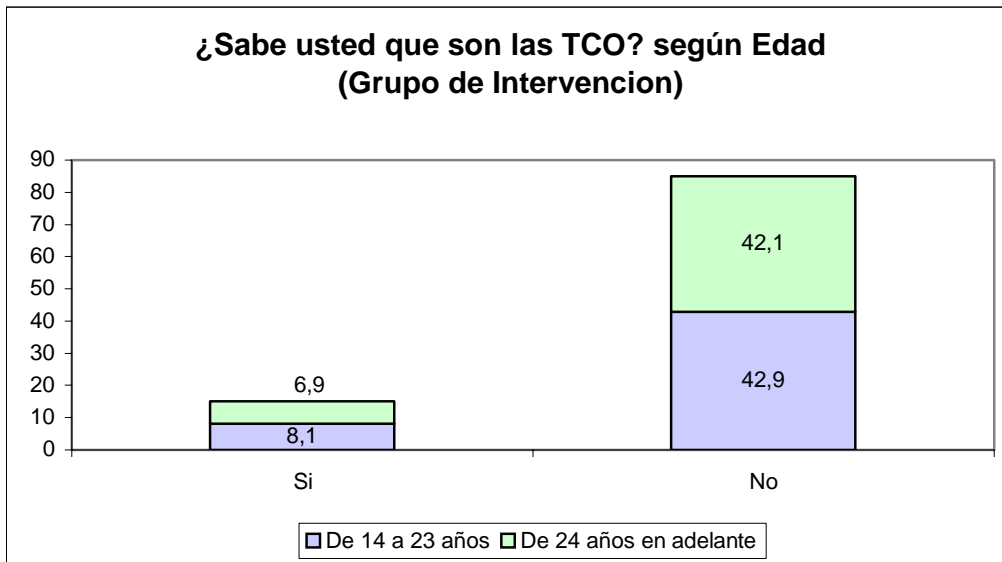


**Gráfico 69**

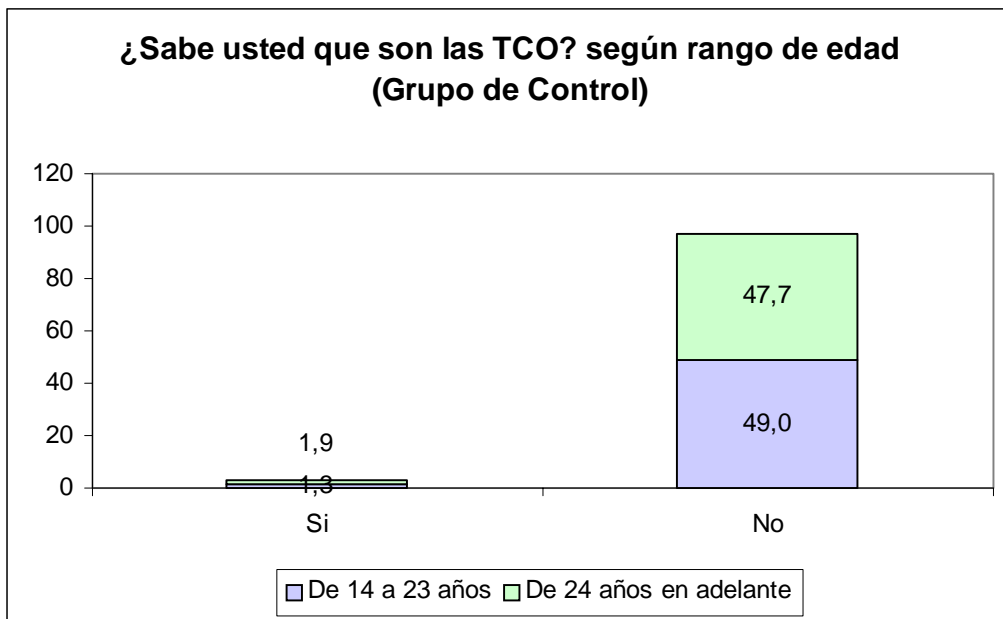


**Gráfico 70**

Según rango de edad, existe un mayor conocimiento de los que son las TCO por parte del rango entre 14 y 23 años (8,1%) en el grupo de intervención (Ver Gráfico 71) en el grupo de control, en ambos rangos el desconocimiento es casi total (Ver Gráfico 72).

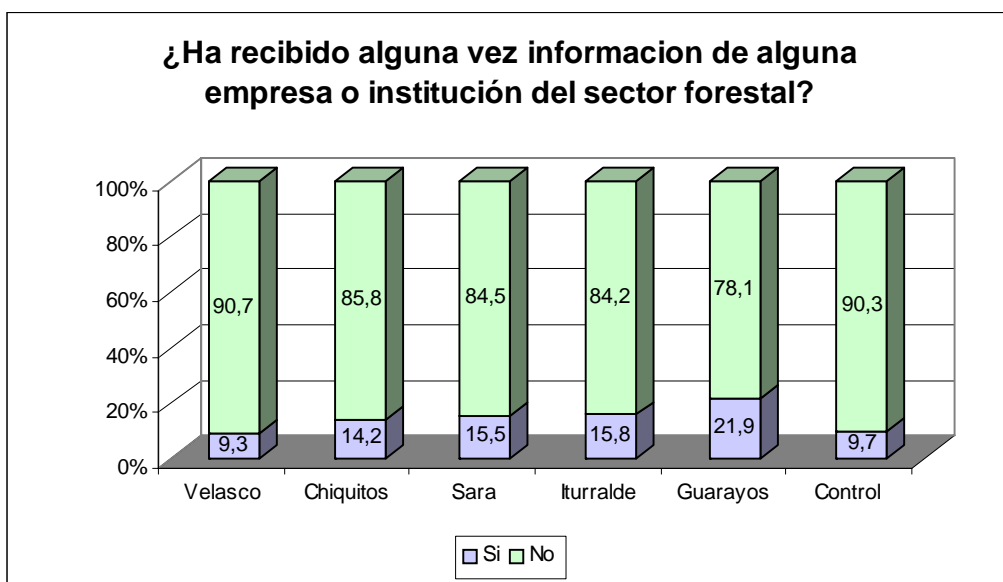


**Gráfico 71**



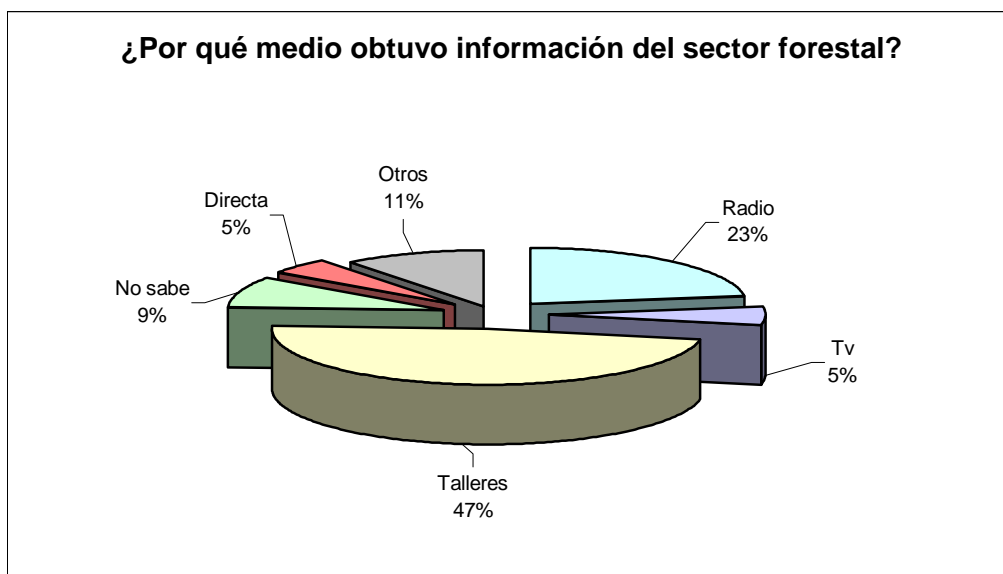
**Gráfico 72**

Otra pregunta referida al sector institucional fue si alguna vez habían recibido información de alguna empresa o institución del área forestal, en la Provincia de Guarayos el 21.9% si había recibido información, en las demás provincias en promedio menos del 13% de los encuestados habían recibido alguna información, incluido el grupo de control (Ver Gráfico 73).



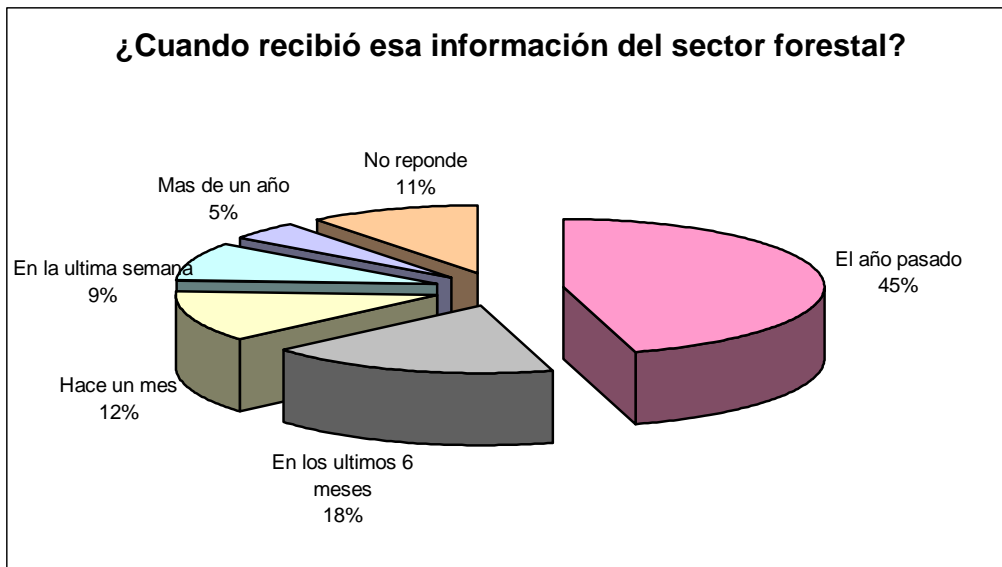
**Gráfico 73**

De un total 132 personas que si recibieron algún tipo de información, el 47% fue mediante talleres, el 23% por radio, el 9% no respondió, un 5% por televisión, un 11% Otros como ser: asambleas, comentarios, folletos, colegios, amistades, etc. (Ver Gráfico 74).



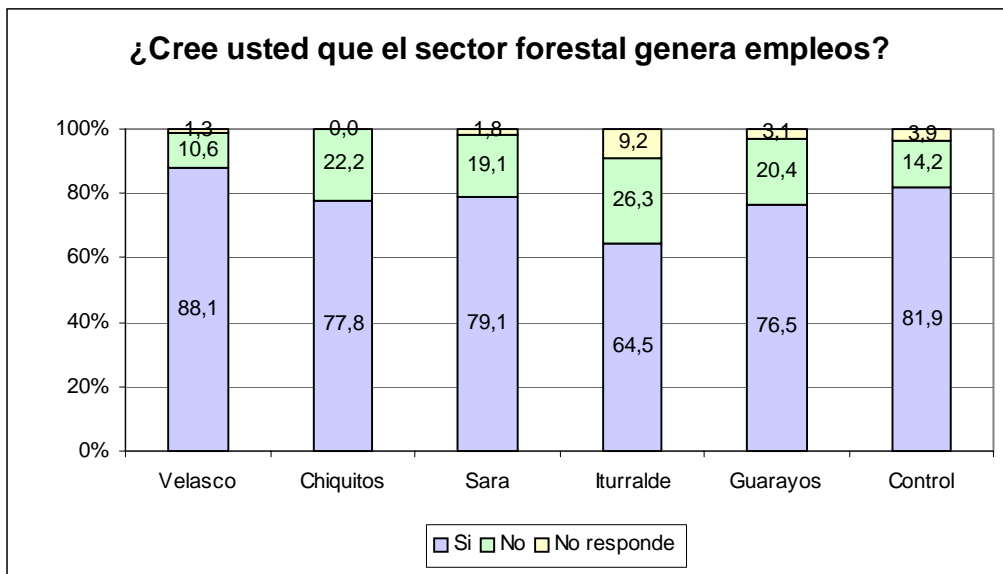
**Gráfico 74**

Del 14% de los encuestados (132) que recibieron información de alguna empresa o institución del sector forestal, se les consulto hace cuanto tiempo habían recibido dicha información, un 45% respondió que le dieron información el año pasado, un 18% hace 6 meses, un 12% hace un mes, un 9% la última semana, 5% hace mas de un año y un 11% no respondió (Ver Gráfico 75).



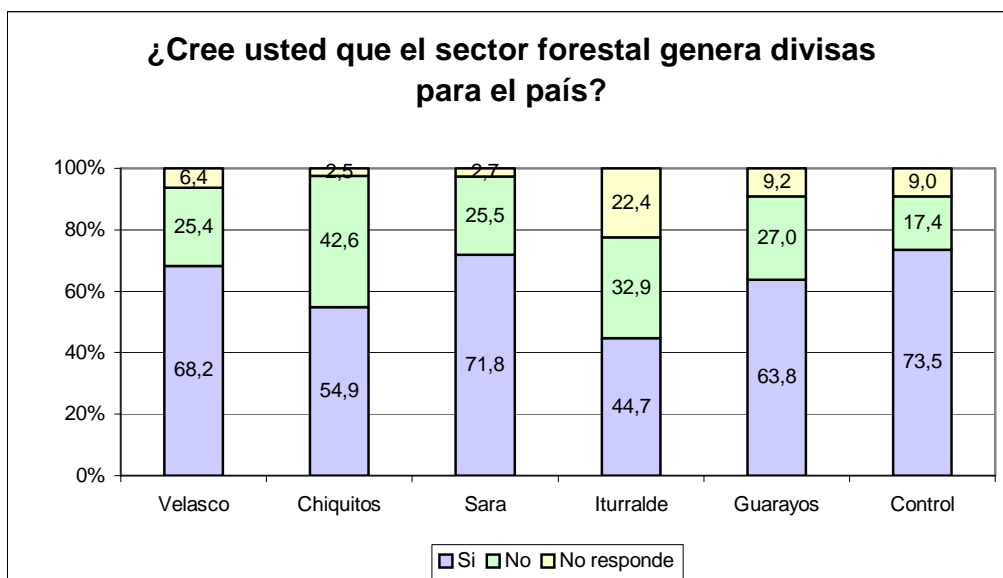
**Gráfico 75**

Al total de los encuestados se preguntó si creían que el sector Forestal genera empleo en sus comunidades, Se puede observar que el porcentaje más bajo que si piensa que este sector genera empleos están en la provincia de Iturrealde con el 64.5%, en las demás provincias más del 75% de los encuestados si creen que el sector forestal genera empleo, incluido el grupo de control (Ver Gráfico 76).



**Gráfico 76**

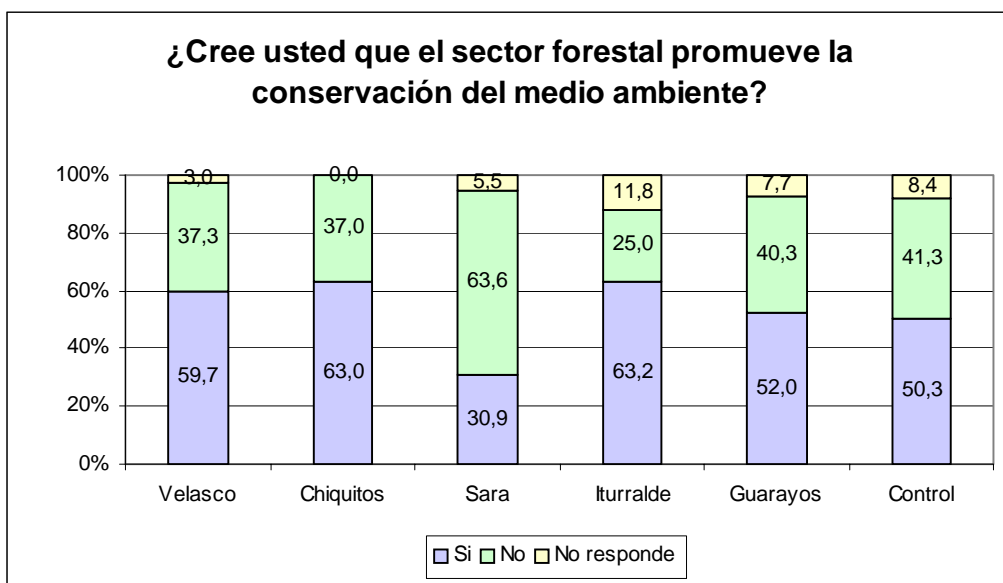
Se pregunto también si consideraban que el sector forestal genera divisas o ingresos para el país. Se puede observar una similitud entre las provincias de Velasco, Sara, Guarayos y el grupo de Control con porcentajes entre el 63.8% y el 73.5% que si creen que el sector forestal genera divisas para el país, luego con un porcentaje menor la provincias de Chiquitos con el 54.9%, y mas del 50% en la provincia de Iturralde, no cree o no sabe si el sector forestal genere divisas para el país. (Ver Gráfico 77).



**Gráfico 77**

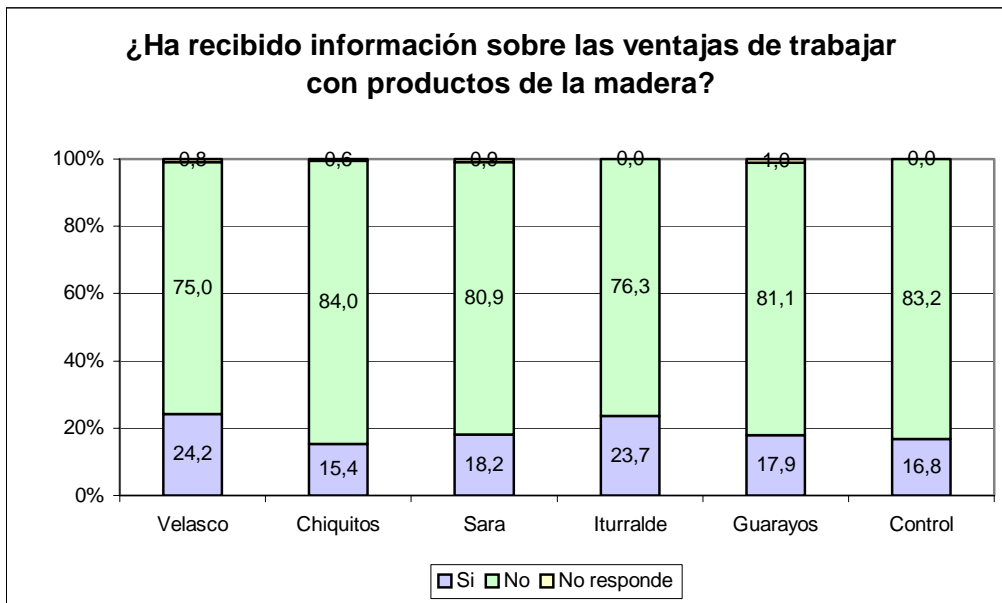


Otra pregunta estaba referida a si creían que el sector forestal promueve la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de la biodiversidad, mas del 50% de los encuestados en las provincias de Velasco, Chiquitos, Iturrealde, Guarayos y el Grupo Control si creen que este sector promueve la conservación del medio ambiente, en la provincia del Sara el 30.9% tiene la misma opinión (Ver Gráfico 78).



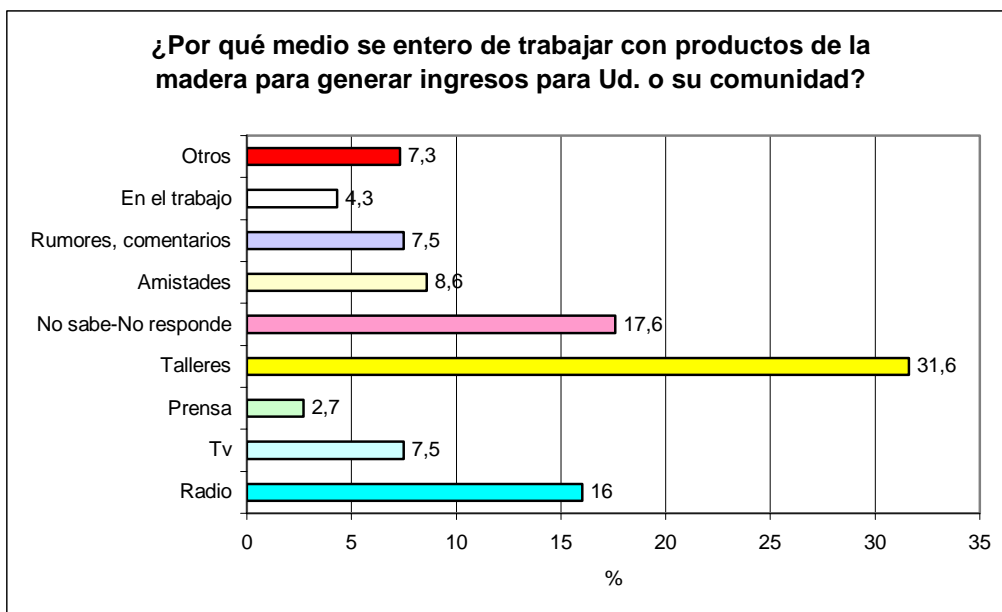
**Gráfico 78**

Se consulto si alguna vez habían recibido información sobre las ventajas de trabajar con productos de la madera como alternativa para generar ingresos para ellos ó para su comunidad, entre el 75% y el 84% de los encuestados en cada provincia incluido el grupo de control respondió que no recibió ese tipo de información (Ver Gráfico 79).



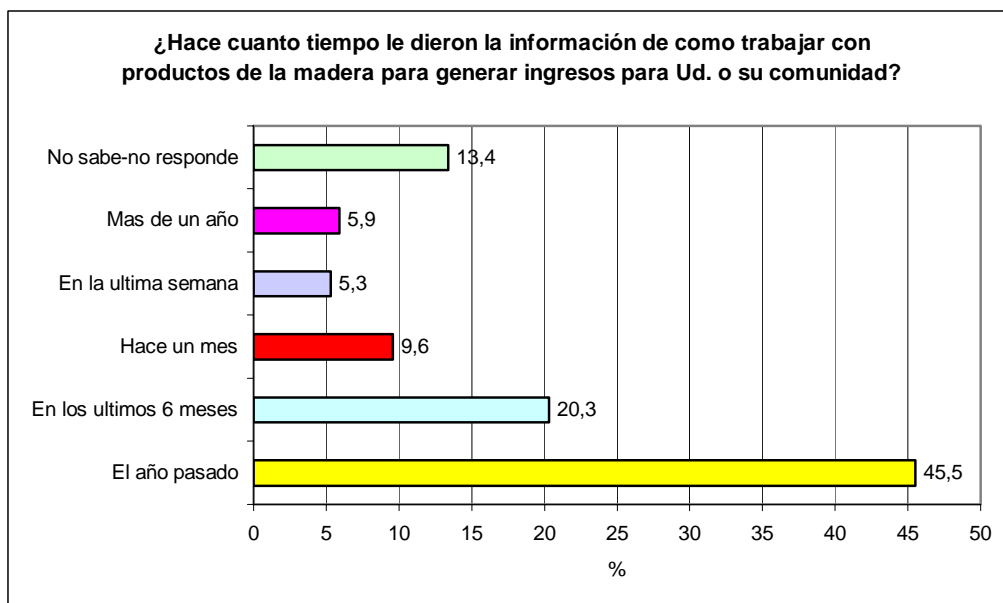
**Gráfico 79**

De un total de 187 personas (20%) que si recibieron información de trabajar con productos de la madera como alternativa para generar ingresos para ellos o sus comunidades, el 31.6% recibió dicha información a través de talleres, el 16% por medio de la radio, principalmente, el 17.6% no respondió (Ver Gráfico 80).



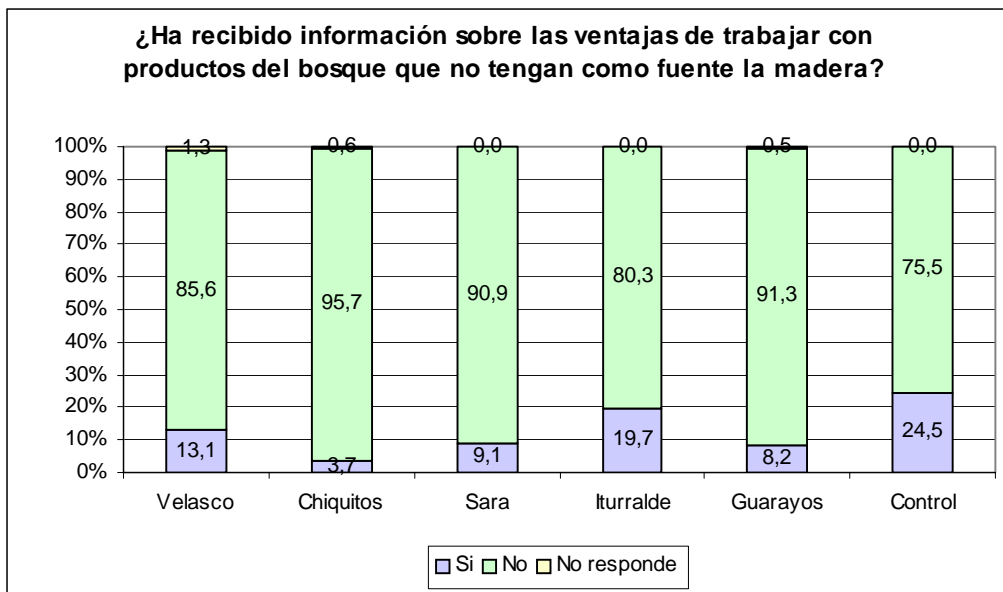
**Gráfico 80**

A ese mismo 20% que recibió la información de cómo trabajar con productos de la madera se les consulto hace cuanto tiempo le brindaron dicha información, un 45.5% fue el año pasado, el 20.3% en los últimos 6 meses entre los mas principales, un 13.45 no sabia o no respondió. (Ver Gráfico 81).



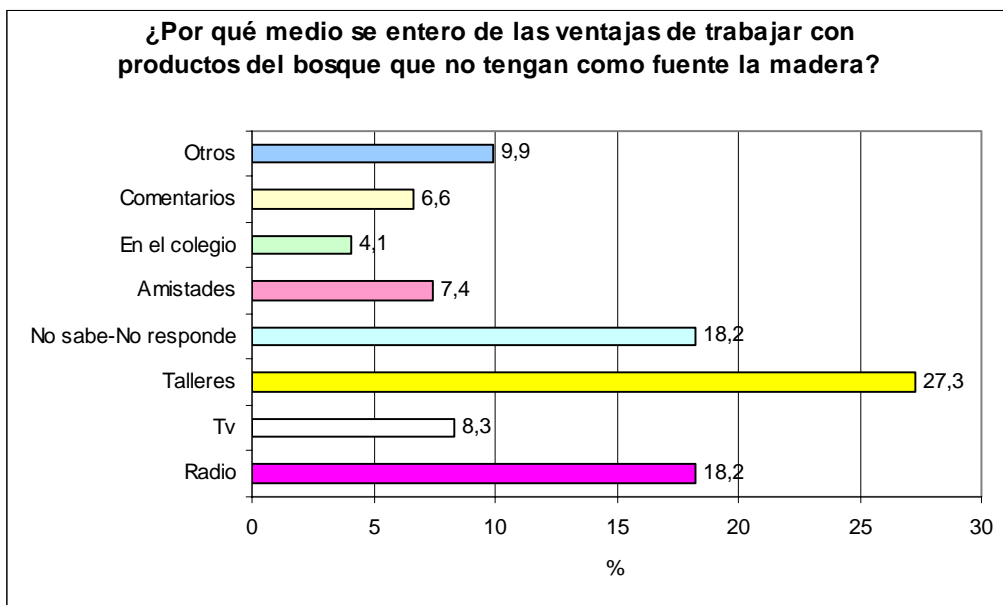
**Gráfico 81**

Se pregunto si habían recibido alguna vez información sobre las ventajas y oportunidades de trabajar con productos del bosque o monte que no tengan como fuente la madera, mas del 90% en las provincias de Chiquitos, Sara, Guarayos respondieron que no recibieron ese tipo de información, en las provincias de Velasco, Iturrealde y el Grupo de Control este porcentaje esta entre el 75% y el 86%. (Ver Gráfico 82).



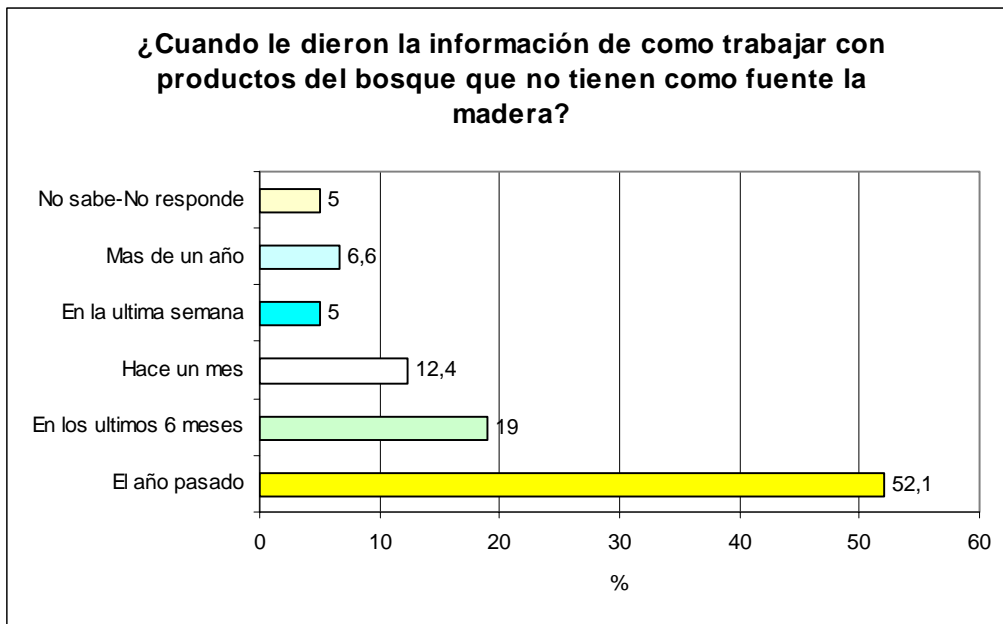
**Gráfico 82**

Un 13% del total de los encuestados respondió si había recibido información de las ventajas de trabajar con productos del bosque que no tengan como fuente la madera de los cuales: un 27.3% fue por talleres, un 18.2% por medio de la radio o no supo responder. (Ver Gráfico 83).



**Gráfico 83**

A ese mismo 13% que recibió la información de cómo trabajar con productos del bosque o monte que no tengan como fuente la madera se les consulto hace cuanto tiempo le brindaron dicha información, un 52.1% fue el año pasado, un 19% en los últimos 6 meses, un 12.4% hace un mes. (Ver Gráfico 84).



**Gráfico 84**

### 1.7.6 Resultados generales

- El conocimiento promedio general de las poblaciones encuestadas en las cinco temáticas del estudio es bajo (35%).
- En general el conocimiento según sexo sobre las temáticas muestra un relativo mayor conocimiento de los hombres.
- El conocimiento sobre las temáticas según rango de edad, presenta un relativo mayor conocimiento de los mayores de 24 años adelante sobre el rango de edad de 14 hasta 23 años
- Más del 65 % de los encuestados señala la importancia del sector cómo generador de empleo.
- El 51% de la población encuestada cree que la madera sale al exterior cómo materia prima.
- Sobre el conocimiento de lo que significa a madera certificada, el 23% de la población encuestada señala saber que significa y la mayoría la relaciona con el control legal 42% y la calidad 29%.
- El 46% de la población encuestada tiene una percepción positiva sobre el uso que hacen las empresas privadas con los recursos madereros y lo relación con su capacidad de generar empleo.
- El 39% de la población encuestada tiene una percepción negativa sobre el uso que hacen las empresas privadas de los recursos madereros y lo relacionan con un beneficio exclusivamente empresarial que no beneficia a la comunidad.
- El 80% de la población señala que no ha recibido información sobre las ventajas de trabajar con recursos maderables
- La información del sector forestal no ha sido socializada en las poblaciones, es así, que sólo un 14% respondió haber recibido información del sector.
- El conocimiento del bosque o monte para la población es producto de su vivencia cotidiana (experiencia propia, familia).
- El manejo forestal sostenible es una práctica que la población no ha logrado comprender, sólo un 13% señala tener algún conocimiento sobre el mismo.
- Los principales medios de comunicación por los que la población se ha enterado sobre temáticas del régimen forestal son la radio y la televisión.

## **II GRUPO TOMADORES DE DECISION**

El grupo de análisis de tomadores de decisión está conformado por un conjunto de servidores públicos y empresarios privados con capacidad de toma de decisiones a nivel de sus sectores (Poder Ejecutivo, Poder Legislativo, Universidades Públicas, Cámaras de Comercio, Organizaciones Sociales y Colegiaturas Profesionales).

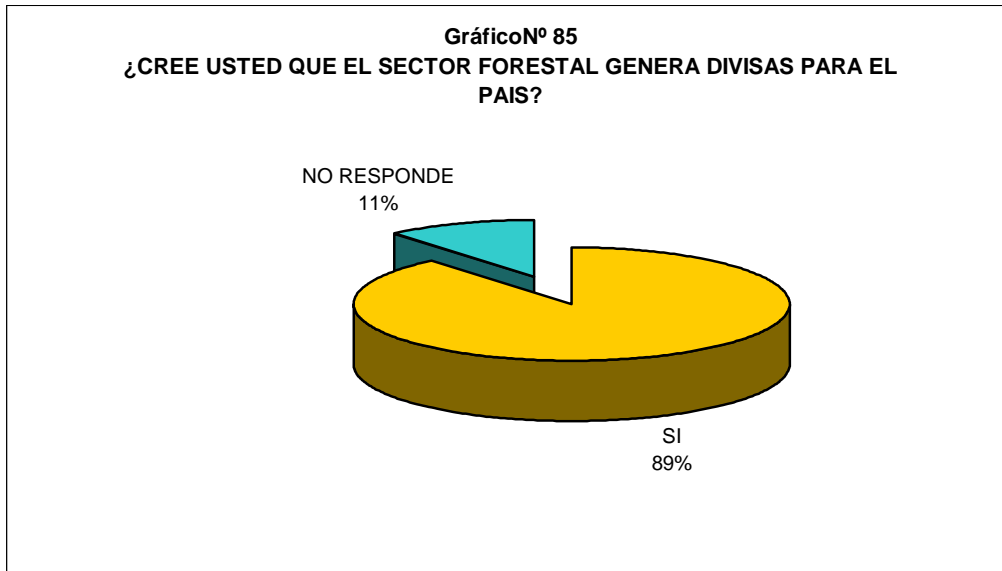
Por el carácter confidencial de la encuesta, y cómo el fin de la encuesta es tener una visión objetiva sobre el conocimiento y percepciones de este grupo en el campo del régimen forestal, los resultados no se identificarán por áreas de trabajo, sino, se presentaran de manera agregada.

El grupo encuestado corresponde en el Sector Público: Poder Ejecutivo (Ministros, Viceministros, Directores y Asesores); Poder Legislativo (Senadores y Diputados); Rectores de Universidades Públicas, Presidentes de Colegios Profesionales, Presidentes y Gerentes de Cámaras de Industria y Comercio, Representantes de Asociaciones Sociales.

El número de encuestados en el grupo de tomadores de decisión fue de 36 personas de un total de 45 seleccionadas, de las cuales, 9 no pudieron ser encuestadas por razones diversas: agendas de trabajo, viajes, etc. Sin embargo, el haber logrado encuestar al 80% de una población que por el nivel de responsabilidad de sus funciones, es de difícil acceso.

### **2. 1 RESPUESTAS OBTENIDAS**

En primera instancia, se presenta la participación porcentual del total de los encuestados, ya sea el cargo o el área de trabajo, así se tiene las entrevistas a: Ministros, Viceministros, Directores de Área y Asesores; en el caso de la Cámaras de Industria y Comercio, Superintendencias y Colegiaturas los encuestados corresponden a Presidentes, Gerentes, Superintendentes, Intendentes, Rectores, Senadores y Diputados (Ver Gráfico 85)

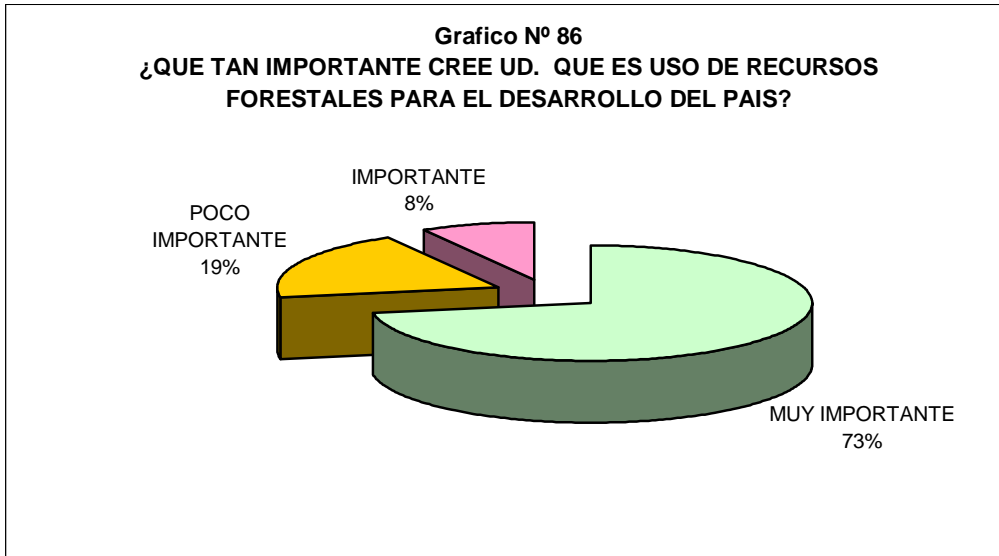


Como se puede ver en el Gráfico N° 2.1 del total de tomadores de decisión el mayor porcentaje de encuestados corresponde a los Presidentes y Gerentes de las Cámaras de Comercio (19%), y en igual porcentaje a los Directores de Área de los Ministerios del Sector Público, en segundo lugar están los Ministros y Superintendentes con un 11%, con 8% el Poder Legislativo y Organizaciones Sociales y con un 5.6% los Rectores, Viceministros, Asesores de la Presidencia y Presidentes de Colegios Profesionales.

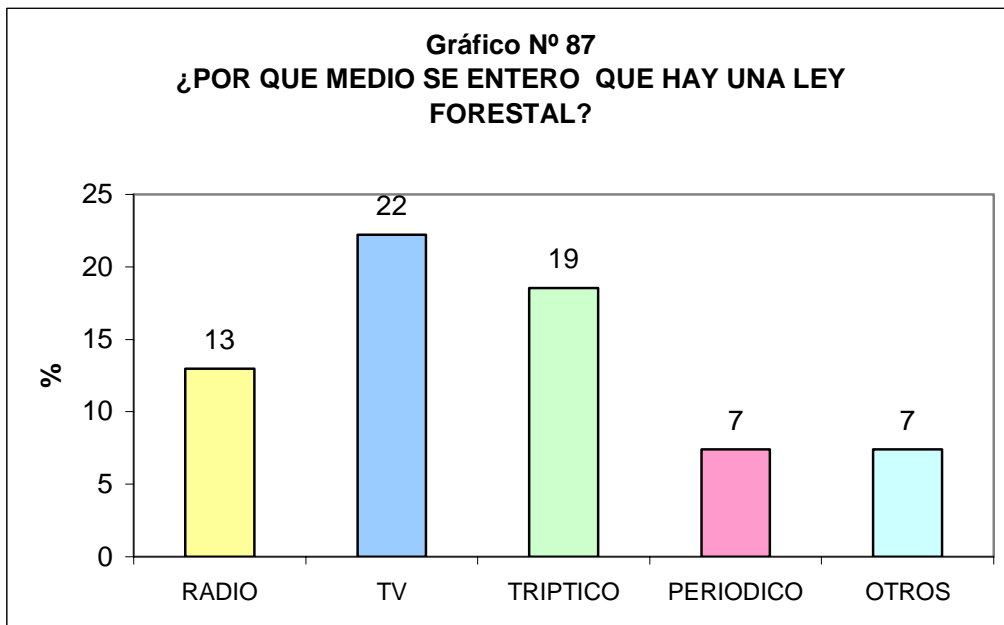
## 2.2 CONOCIMIENTO DE LA LEY FORESTAL

El 25% de los tomadores de decisión responden tener un muy buen conocimiento sobre la ley, el 39% que tiene buen conocimiento y el 36% un regular conocimiento (Ver Gráfico N° 86).

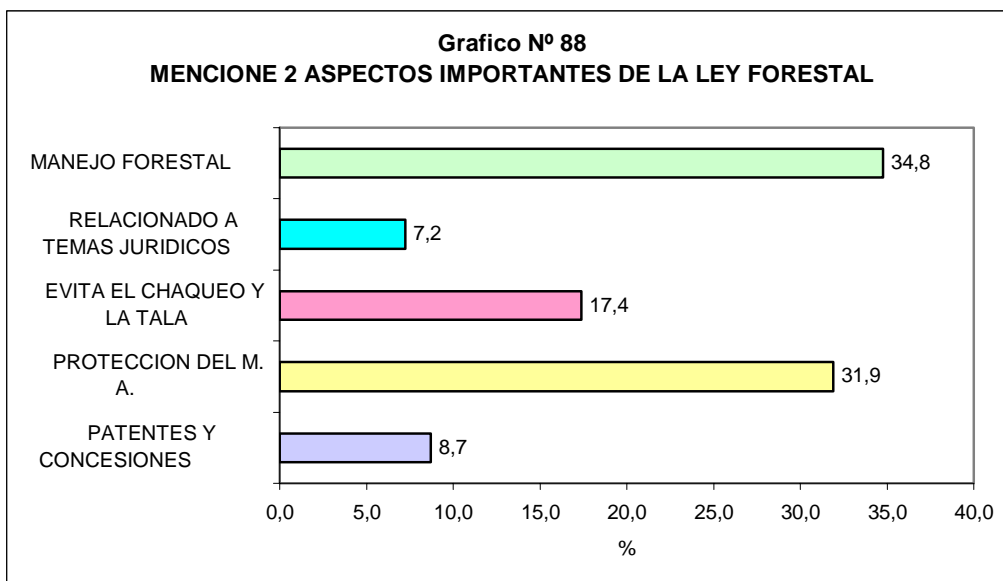




A la pregunta sobre el medio por el que se enteraron de la ley forestal, de un análisis de respuestas múltiples, es decir, se pueden dar más de dos respuestas, un 22% señala que lo hizo por televisión, un 19% por tríptico y un 13% por radio, entre la opción de otros se nombraron las investigaciones, trabajo, debates, congresos que representan el 7% (Ver Gráfico Nº 87)



A la pregunta sobre mencionar dos aspectos que consideraban principales en la ley forestal, sobre un total de 72 posibles respuestas, el análisis de multi respuesta presenta que el 35% menciona el manejo forestal como un aspecto importante de la ley, el 32% realiza la protección del medio ambiente, el 17% que evita el chequeo y la tala . (Ver Gráfico N° 88).

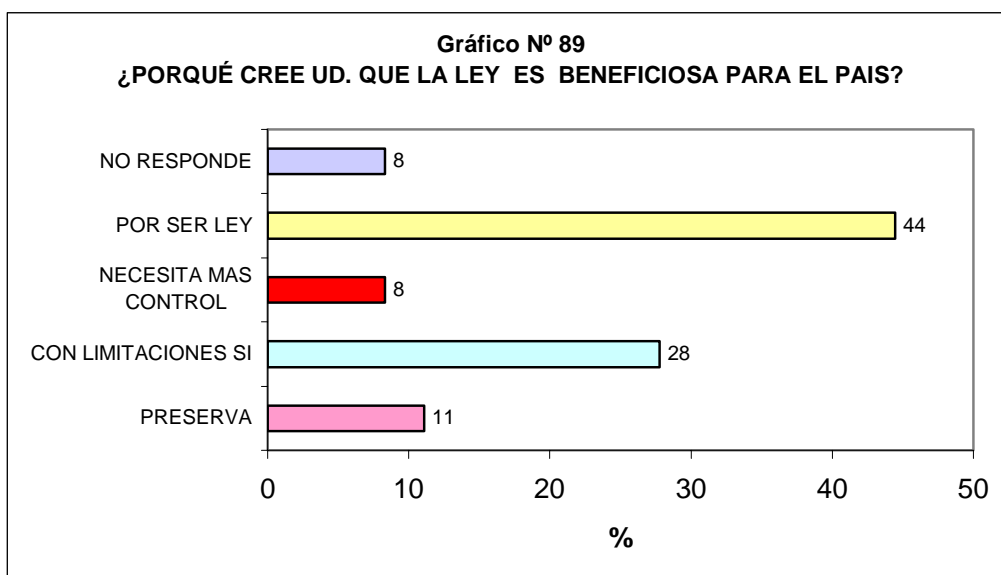


El 80% de los tomadores de decisión dijo que si cree que la ley forestal se aplica en el país, de los cuales en 34.5% cree que la ley se aplica, pero medianamente; el 20% piensa que se aplica, pero que necesita más control para ser efectiva, el 24% cree que se aplica por su carácter de ley.

Del 20% que no cree que la ley se aplica, un 85.7% no respondió por que señala que la misma no se aplica, el 14.3% cree que no se aplica por un tema de influencias a favor de los infractores (Ver Tabla N° 10).

Tabla Nº 10 ¿SABE UD SI LA LEY FORESTAL SE APLICA EN EL PAIS?		
¿POR QUE RESPONDIO ASI?	SÍ	NO
Medianamente	34.5	0
Necesita más control	20.1	0
Mediante los organismos competentes	10.3	0
Mediante la Ley	24.2	0
No responde	10.33	0
Por las influencias	0	14.3
No responde	0	85.7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

El total de los encuestados cree que la ley forestal es beneficiosa para el país, de los cuales un 44% piensa que es buena por su carácter de ser ley y generar un marco normativo, el 28% piensa que es buena pero que tiene limitaciones y el 11% releva sus bondades de preservación del medio ambiente y la naturaleza. (Ver Gráfico Nº 89)

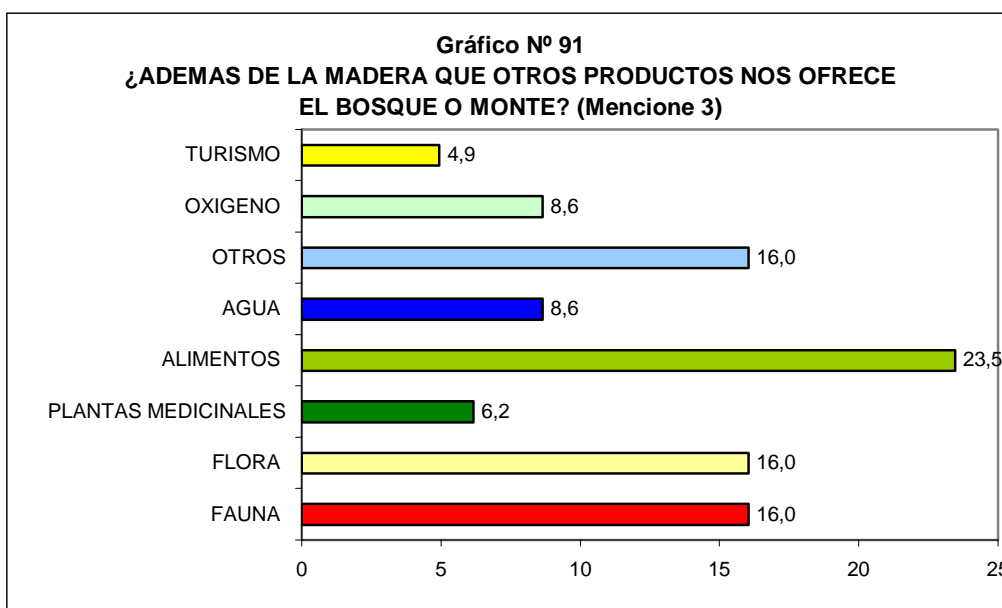


### 2.3 EL BOSQUE O MONTE

También se les pregunto que significaba para ellos el bosque o monte, el 50% dijo que significaba o lo relacionaban con la vegetación, el 28% lo relaciona con el hábitat para animales, el 14% con los recursos madereros y el 8% no supieron responder (Ver grafico N° 90).



Se les pidió que mencionaran al menos 3 recursos no maderables que ofrece el bosque o monte, de un total de 108 respuestas posibles, el análisis de multi respuesta nos presenta que un 23.5% dijo que el bosque da alimentos, un 16% dijo que el bosque ofrece flora, fauna y otros productos (castaña, palmito, goma), un 8.6% dijo que ofrece oxígeno. (Ver Gráfico N° 91).



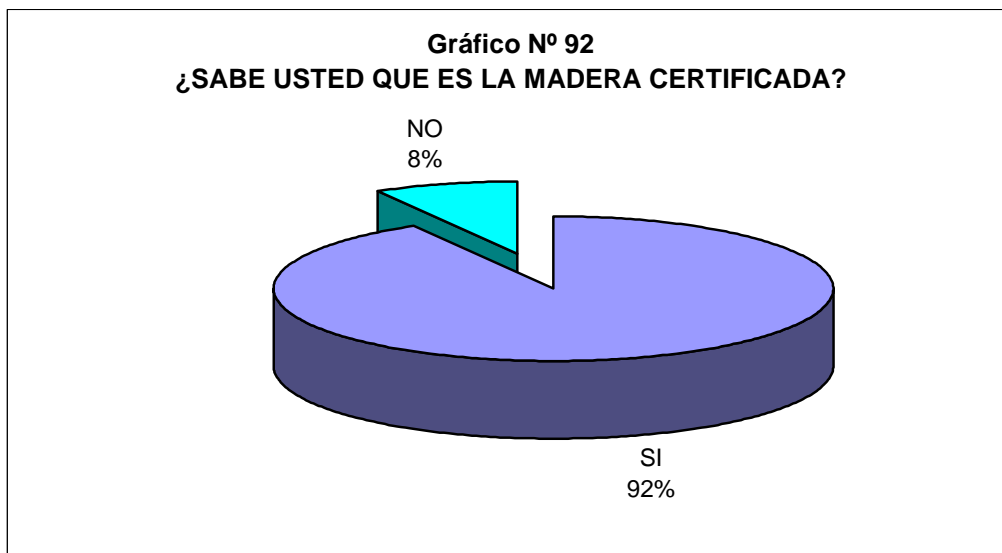
Sobre la percepción de la forma de explotación de la madera por parte de las empresas, un 89% respondió que cree que la explotación en Bolivia es un híbrido entre legal e ilegal (que se da de ambas maneras), de los cuales un 28% piensa que es por que falta control y otro 28% por simple lucro, un 25% piensa que es por que hay aplicación parcial de la ley.

El 11% de los encuestados dijo que cree que la explotación de la madera por las empresas privadas se realiza ilegalmente, de los cuales la mitad cree que es ilegal por el tráfico de influencias y el otro 50% cree que el carácter ilegal responde a la obtención de lucro mediante este tipo de explotación (Ver Tabla Nº 11).

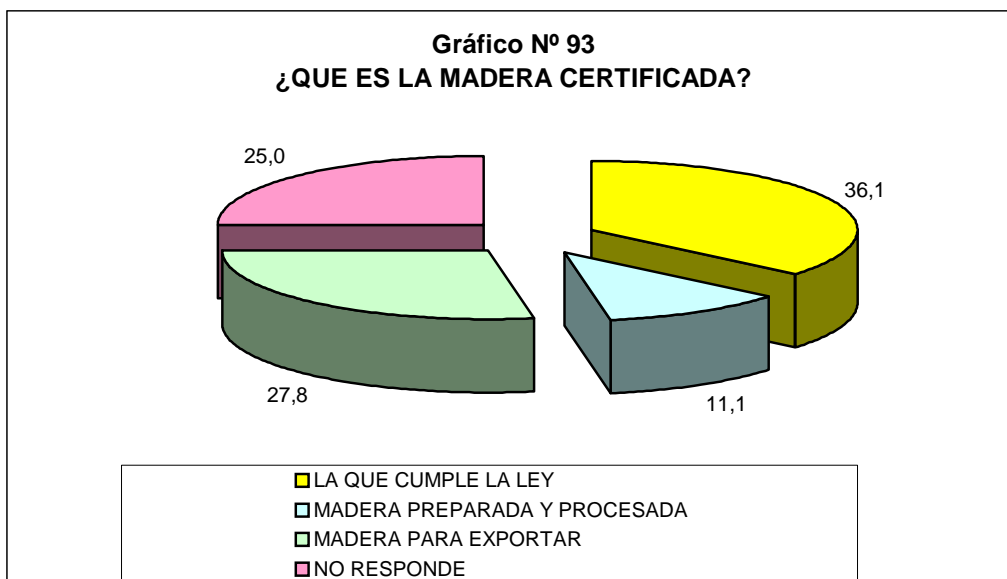
**Tabla Nº 11**  
**¿CÓMO CREE UD QUE ES LA EXPLOTACION DE LOS RECURSOS MADEREROS POR LAS EMPRESAS PRIVADAS?**

	<b>ILEGAL</b>	<b>LEGAL e ILEGAL</b>
SOLO LUCRAN	50	0
DESCONOCIMIENTO	0	9.4
APLICACIÓN PARCIAL DE LA LEY	0	25
UNOS SOLO LUCRAN	0	28.1
FALTA DE CONTROL	0	28.1
INFLUENCIAS	50	3.11
NO RESPONDE	0	6.22
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

El 92% de los encuestados cree saber lo que significa madera certificada y un 8% respondió que no sabe (Ver Gráfico N° 92).

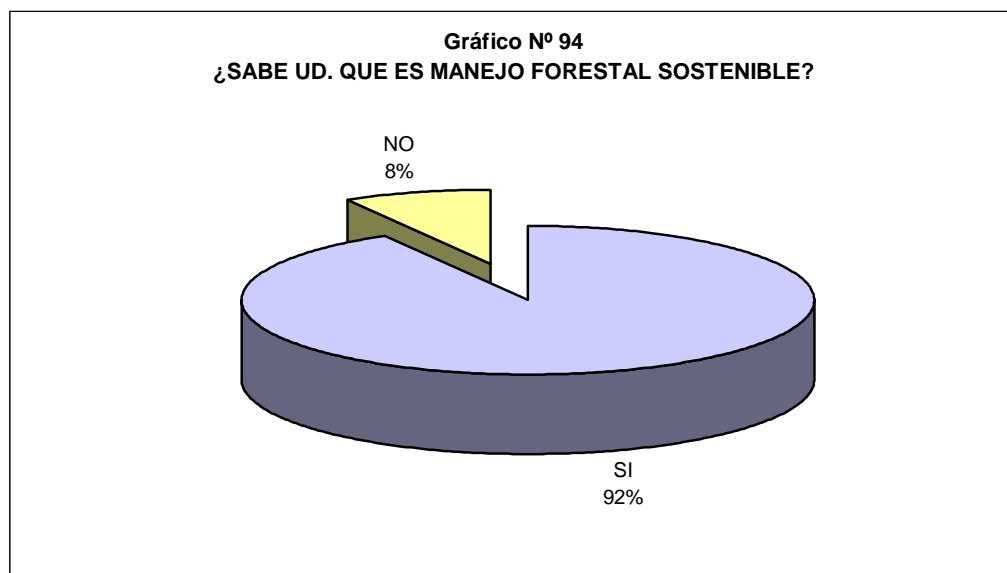


Del 92% que respondieron que si sabían lo que es la madera certificada, al pedirles mayor precisión, un 36% dijo que es la que cumple con la ley forestal, el 27,8% que es la madera para exportación, el 25% no respondió y un 11.1% dijo que es la madera procesada y preparada (Ver Gráfico N° 93).

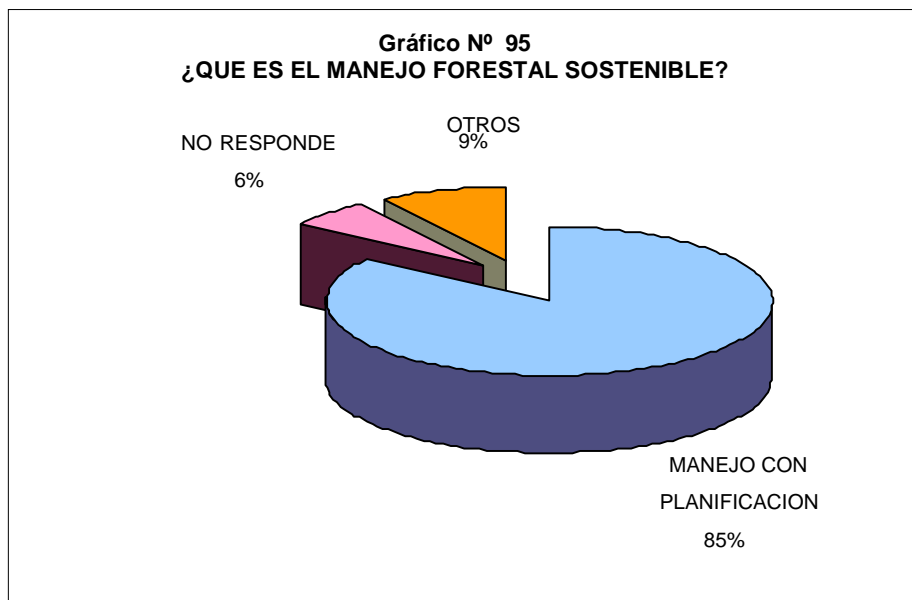


## 2.4 MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE

Sobre el manejo forestal sostenible, se preguntó si sabían lo que significaba este término, el 92% respondió que si sabían lo que es el manejo forestal sostenible y un 8% que no. (Ver Gráfico N° 94).

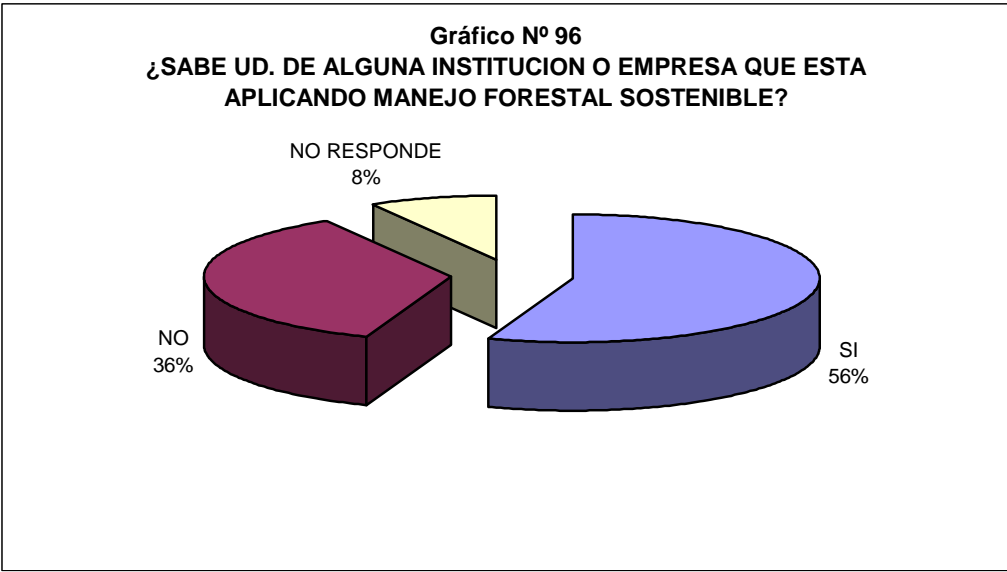


Del 92% que respondió que respondió saber lo que significa manejo forestal sostenible, el 85% dijo que es manejo con planificación, el 9% dio diversos conceptos (otros), y el 6% no respondió (Ver Gráfico N° 95).

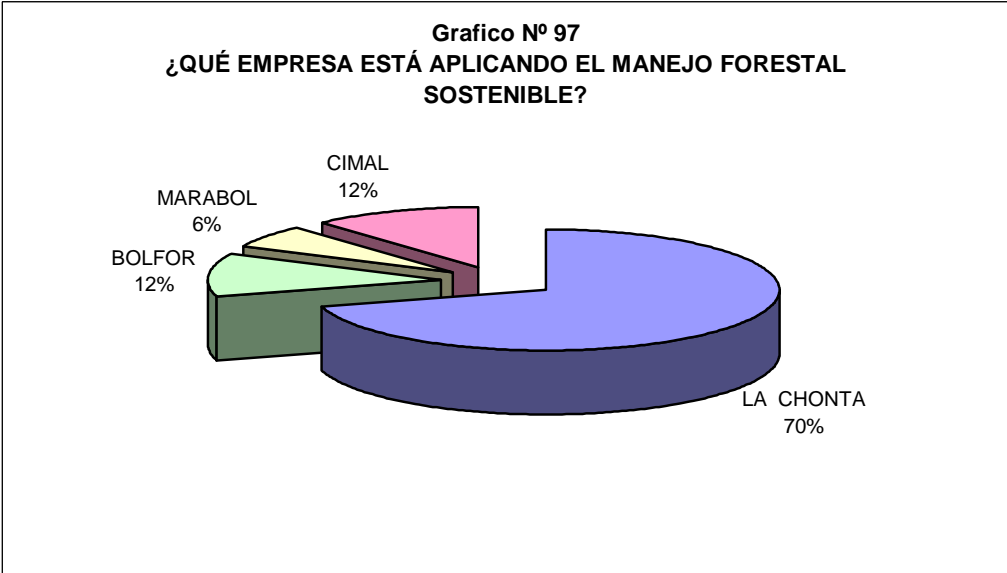


Se pregunto si sabían de alguna institución que este realizando o aplicando el manejo forestal sostenible, el 56% respondió que si sabia, el 36% no conocía ninguna empresa y el 8% no respondió (Ver Gráfico N° 96).

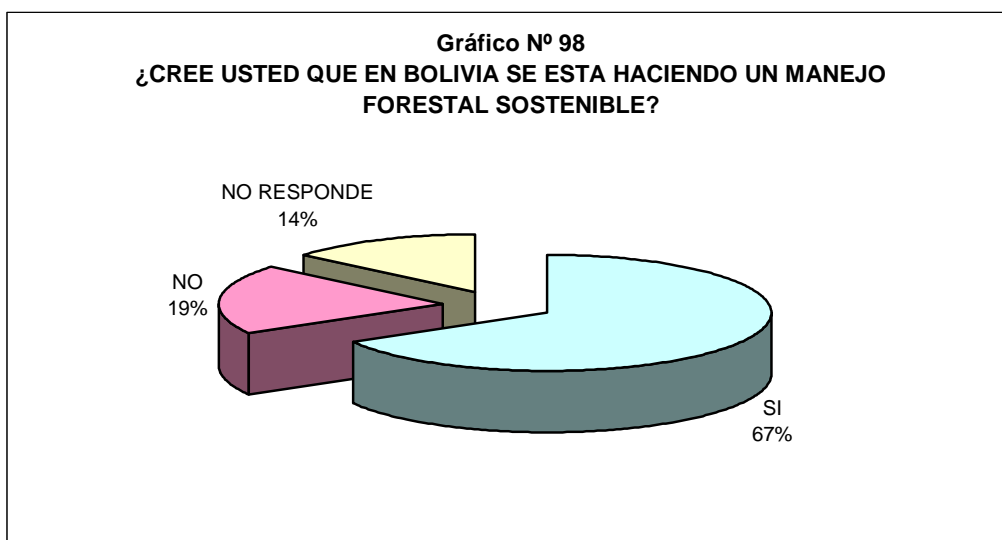




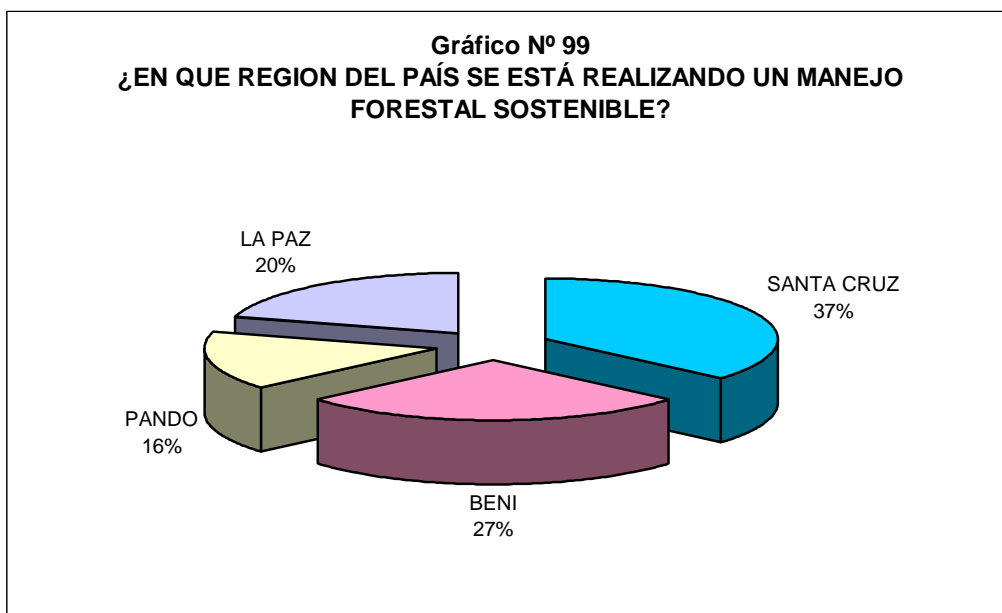
Del 56% que conocen alguna empresa que está haciendo manejo forestal sostenible, el 70% dijo La Chonta, un 12% dijo Bolfor y 12% Cimal, el 6% dijo Marabol. (Ver Gráfico N° 97).



A la pregunta si creían que en Bolivia se estaba haciendo un manejo forestal sostenible, el 67% de los encuestados respondió que si, el 19% que no y un 14% no respondió. (Ver Gráfico N° 98).



Del 67% que si creen que se está realizando manejo forestal sostenible en nuestro país, se les pregunto en qué regiones de Bolivia, de un análisis de respuestas múltiples, un 37% dijo en Santa Cruz, un 26% en Beni, un 20% en La Paz (Yungas y Norte de La Paz) y un 16% en Pando. (Ver Gráfico N° 99)



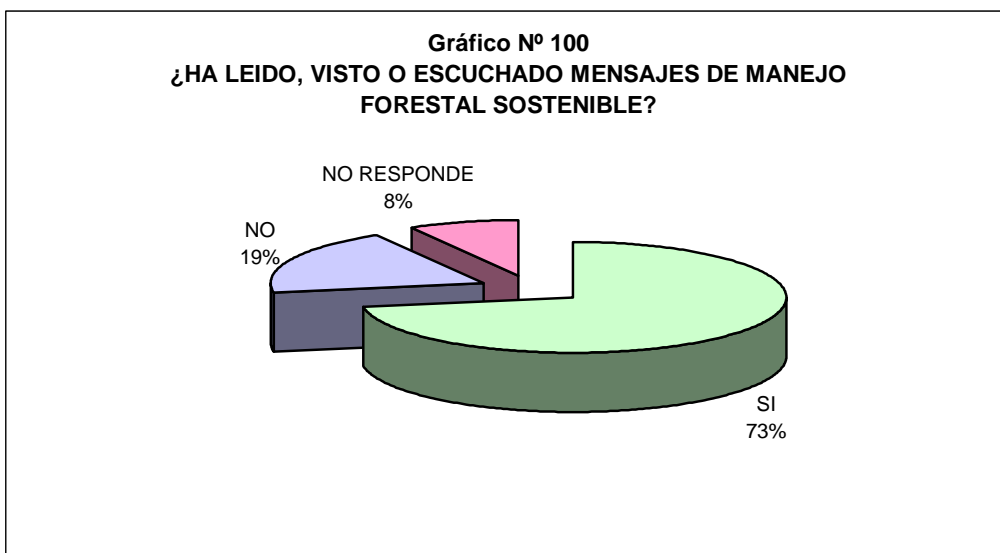
Al preguntarles sobre si existía suficiente legislación para hacer manejo forestal sostenible, menos de la mitad de los encuestados (44.4%) dijo que cree que si existe suficiente legislación, de estos un 68,7% dijo que a pesar de haber esta legislación su control es difícil, el 25% señaló que la ley es suficiente.

De los respondieron que no creen que existe suficiente legislación para realizar un manejo forestal sostenible, el 58% dijo que faltaba mas reglamentación. (Ver Tabla N° 12).

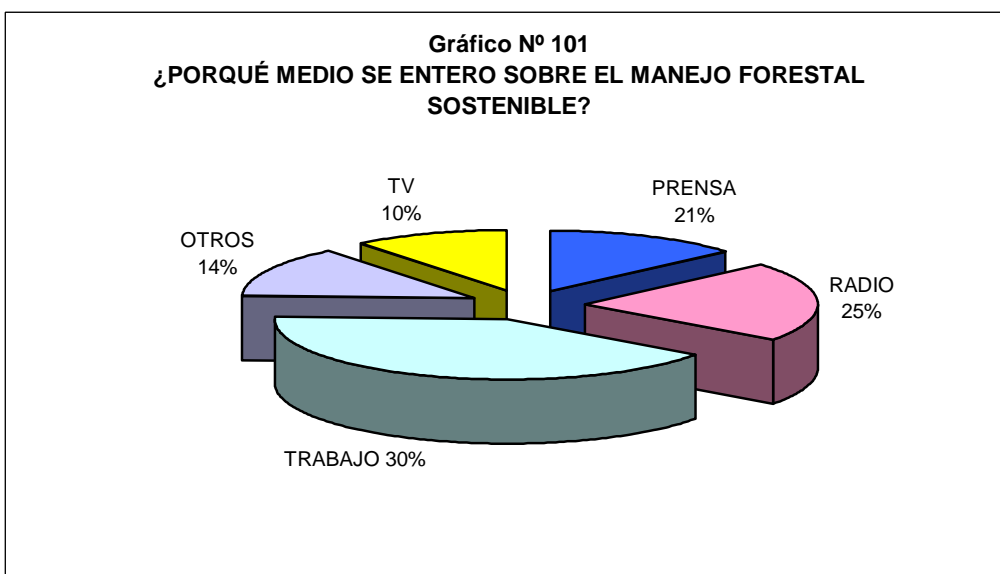
**Tabla N° 12**  
**¿CREE UD. QUE EN BOLIVIA EXISTE LEGISLACION SUFICIENTE PARA HACER UN MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE? ¿POR QUE PIENSA ASI?**

¿POR QUE PIENSA ASI?	SÍ	NO
SU CONTROL ES DIFICIL	68.7	0
POR SER LEY	25	0
FALTA DE REGLAMENTACION	0	58.8
SOLO ES UN RECURSO	0	17.6
NO RESPONDE	6.3	23.6
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

A la pregunta, de cuál fue si alguna vez habían oído, leído o visto algún mensaje sobre el manejo forestal sostenible, el 73% respondió que si y un vio, leyó o escucho estos mensajes, un 19% que no y un 8% no respondió (Ver Gráfico N° 100).



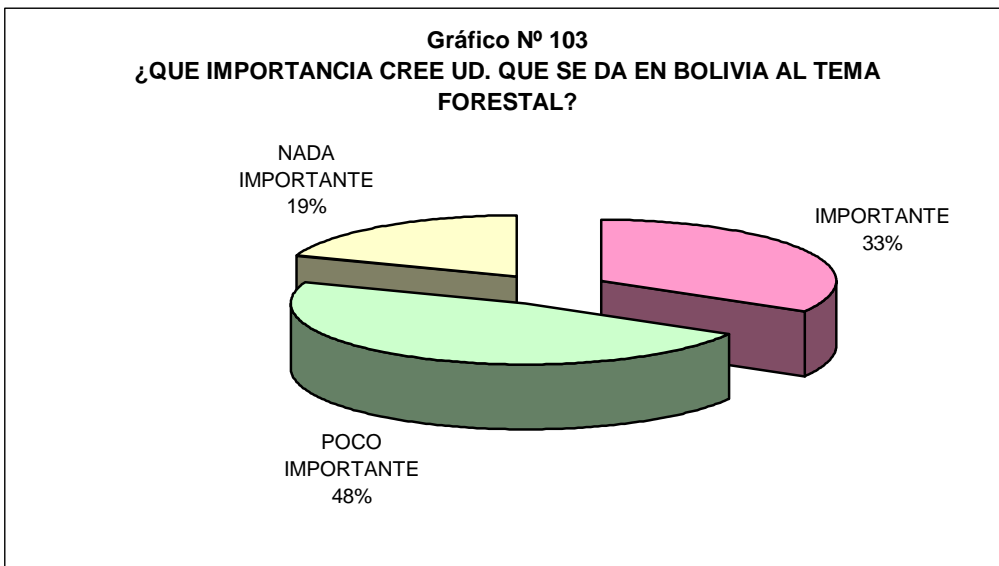
De los que si se enteraron de los mensajes de manejo forestal sostenible (73%) el 30% fue por medio de su trabajo, el 25% por medio de la radio, el 21% por la prensa, el 10% por la televisión, el 14% por medio otros medios son: trípticos, investigaciones, reuniones y cámaras forestales (Ver grafico 101).



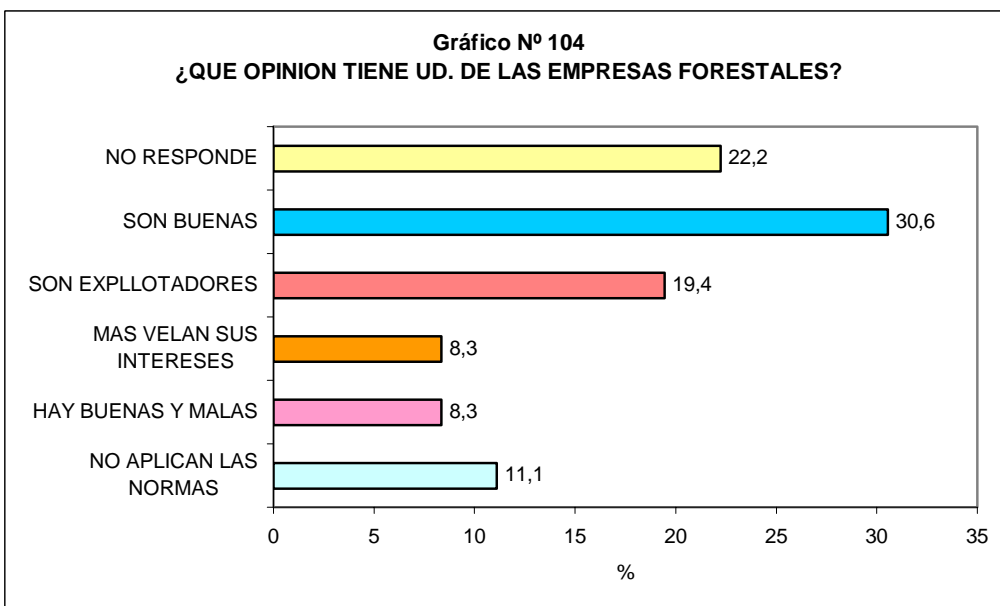
A la pregunta sobre su percepción sobre el destino que tiene la madera que se explota en Bolivia, el 22% dijo que se industrializa en el país, el 17% piensa que sale al extranjero como materia prima y el 61% cree que tiene ambos usos (Ver Gráfico N° 102).



Sobre la importancia se le da al sector forestal en el país, el 48% de los encuestados cree que se da poca importancia al tema forestal, el 33% que se le da importancia y el 19% creen que no se le da nada de importancia (Ver Gráfico N° 103).



A la pregunta sobre su opinión sobre las empresas forestales, el 30.6% piensan que son buenas, el 19.4% cree que son empresas explotadoras, el 22.2% no respondió y el 11% cree que no aplican las normas (Ver Gráfico N° 104)

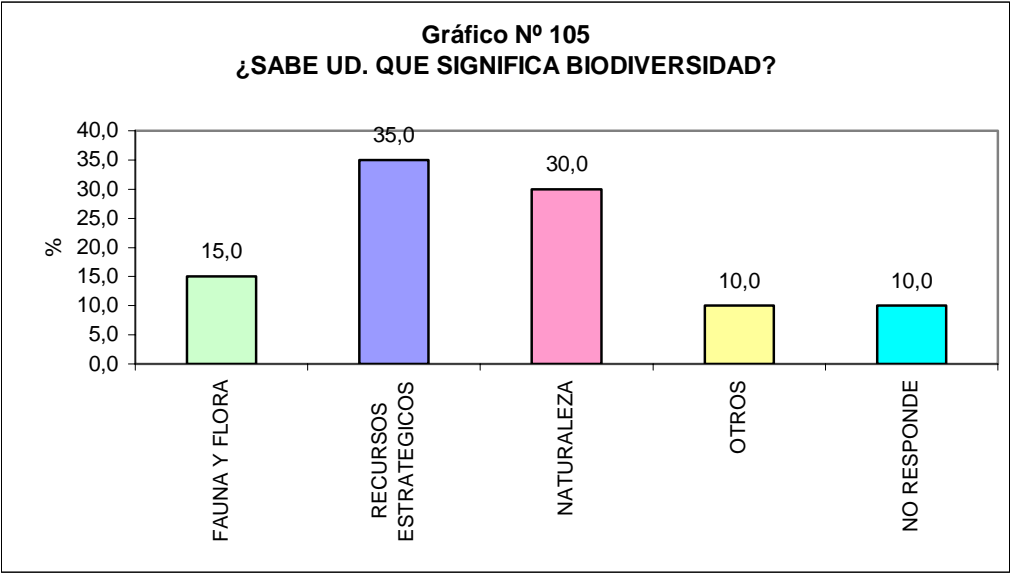


A la pregunta sobre cómo creen que es el uso que hacen de los recursos forestales del país por parte de las empresas privadas, el 75% de los encuestados señalaron que es positivo, de los cuales el 33.3% dijo que es positivo por que generan recursos, otro 33,4% que lo realizan de manera equilibrada, el 14.8% por que exportan los recursos naturales.

Del 25% que respondieron que creen que es negativo, un 42,8% dijo que depredan y un 57,2% no respondió (Ver Tabla N° 13).

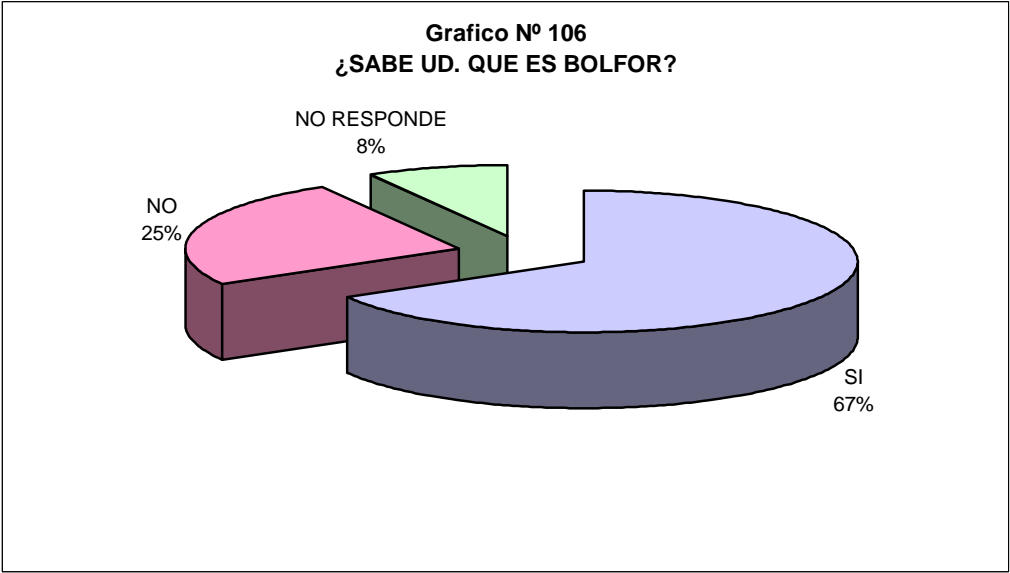
<b>Tabla N° 13</b>		
<b>¿CÓMO CREE UD. QUE ES EL USO DE LOS RECURSOS FORESTALES DEL PAIS POR PARTE DE LAS EMPRESAS PRIVADAS?</b>		
<b>¿POR QUE PIENSA ASI?</b>	<b>POSITIVO</b>	<b>NEGATIVO</b>
Ayudan a las comunidades	11.1	
Exportan los recursos naturales	14.8	
Mientras sea equilibrado	33.3	
Generan recursos	33.3	
Es una iniciativa privada	7.4	
Hay depredación		42.8
No responde		57.2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

El 15% asocia el término biodiversidad a lo que es la flora y fauna, el 35% con los recursos estratégicos, el 30% con lo que es la naturaleza, el 10% con otros conceptos como ser equilibrio, pisos ecológicos, variedad de cosas y el 10% no respondieron (Ver gráfico N° 105).



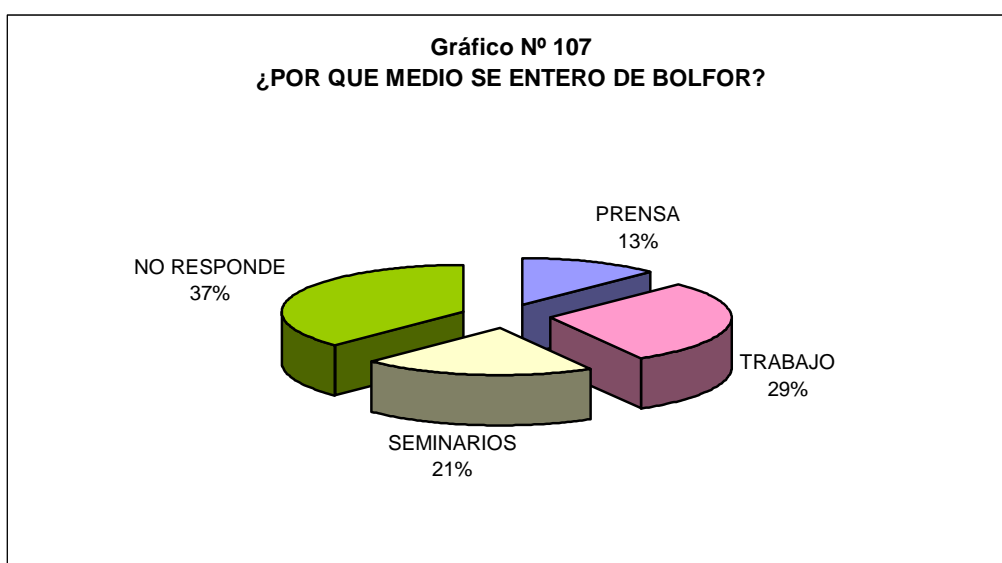
**2.5 BOLFOR**

A la pregunta sobre si sabían que era Bolfor, un 67% dijo que si, un 25% dijo que no y un 8% no respondió (Ver Gráfico N° 106).

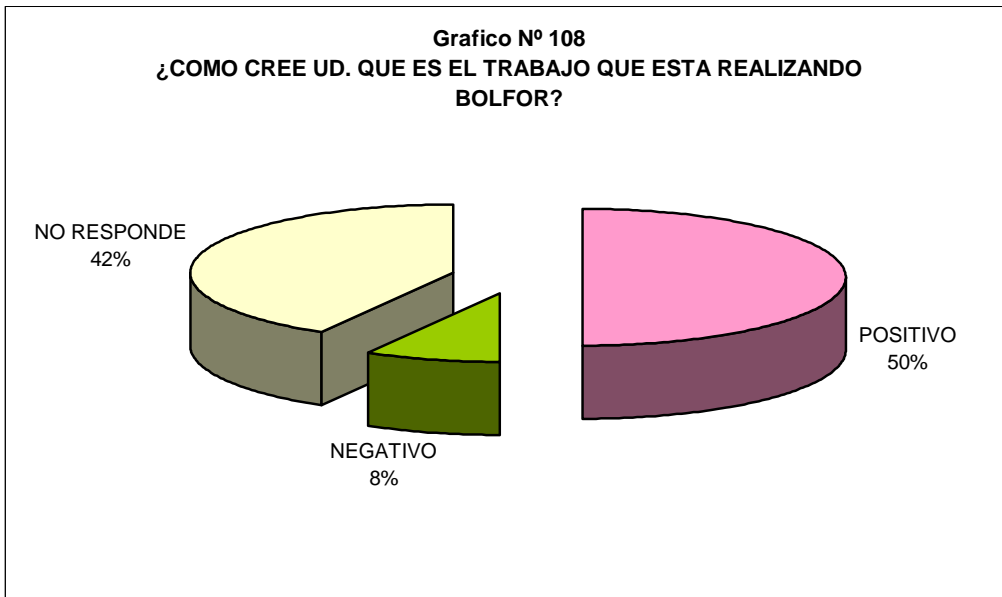




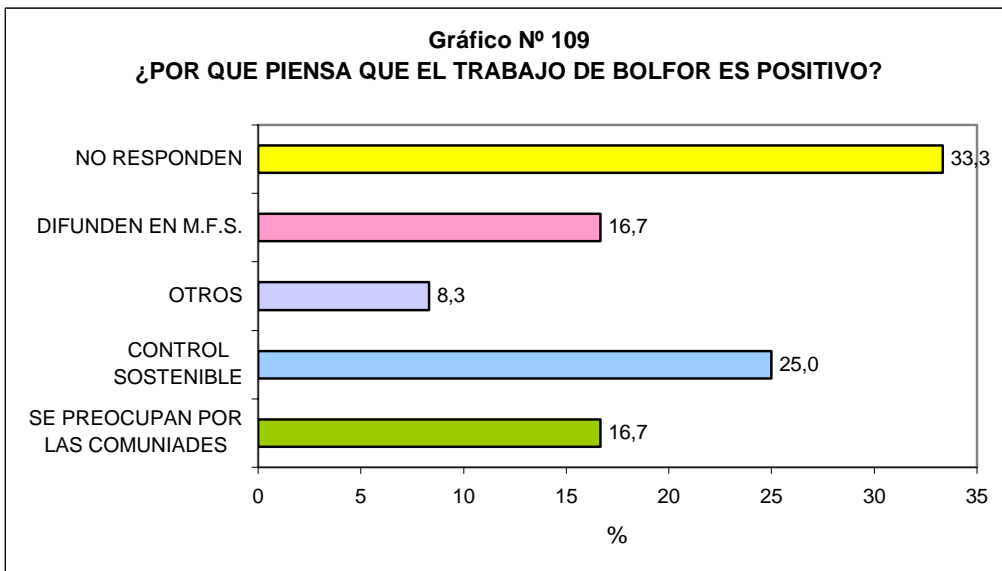
Cuando se preguntó, cuál fue el medio de comunicación por el cuál se enteraron de Bolfor, un 37% no respondió, un 29% dijo que por su trabajo, un 21% por seminarios y un 13% por la prensa (Ver Gráfico N° 107).



Al 67% que conocen a Bolfor, se les preguntó que pensaban sobre el trabajo de Bolfor, el 50% piensa que el trabajo de Bolfor es positivo, el 42% no respondió, y el 8% dijo que es negativo (Ver Gráfico N° 108).

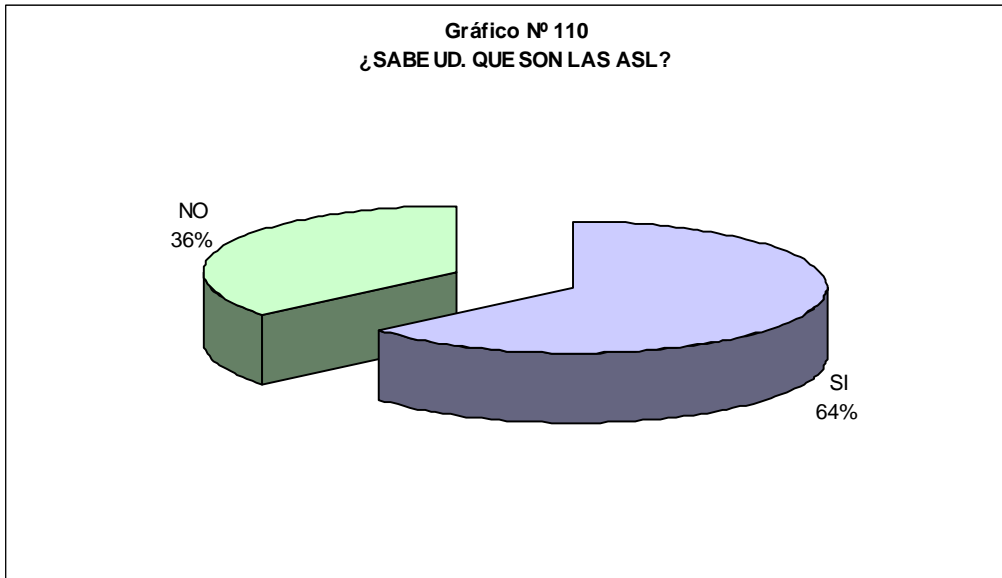


Al 50% que cree que el trabajo de Bolfor es positivo, se le preguntó por que consideraba eso; un 33% no respondió, el 25% dijo porque hacen un control sostenible, el 16.7% porque se preocupan por las comunidades, otro 16% porque difunden el manejo forestal sostenible y un 8% dio varias respuestas –Otros- (Ver Gráfico N° 109).

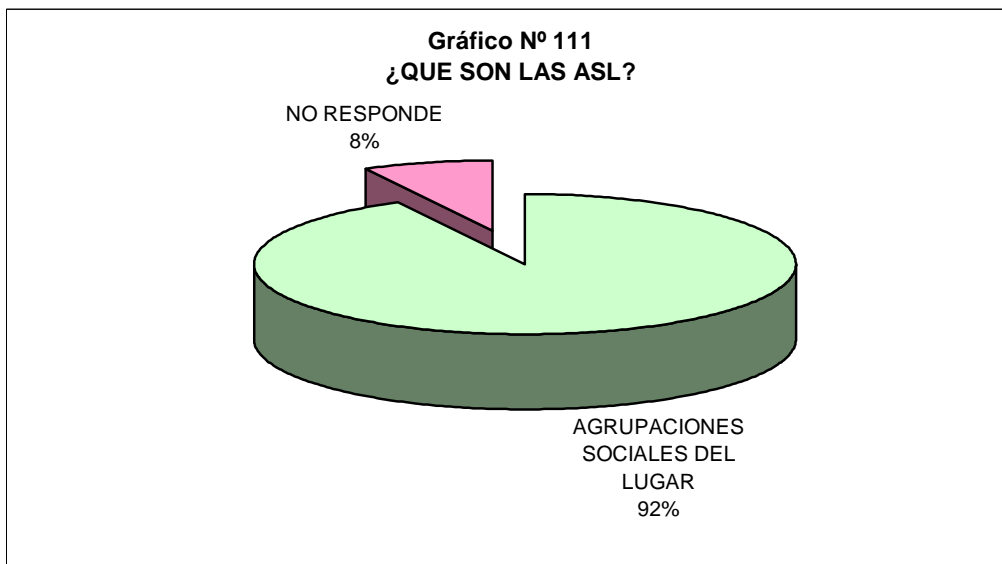


## 2.6 INSTITUCIONAL

Sobre el conocimiento institucional del sector forestal, se preguntó si sabían que eran las ASL, el 64% dijo que si y un 36% dijo que no (Ver Gráfico N° 110)

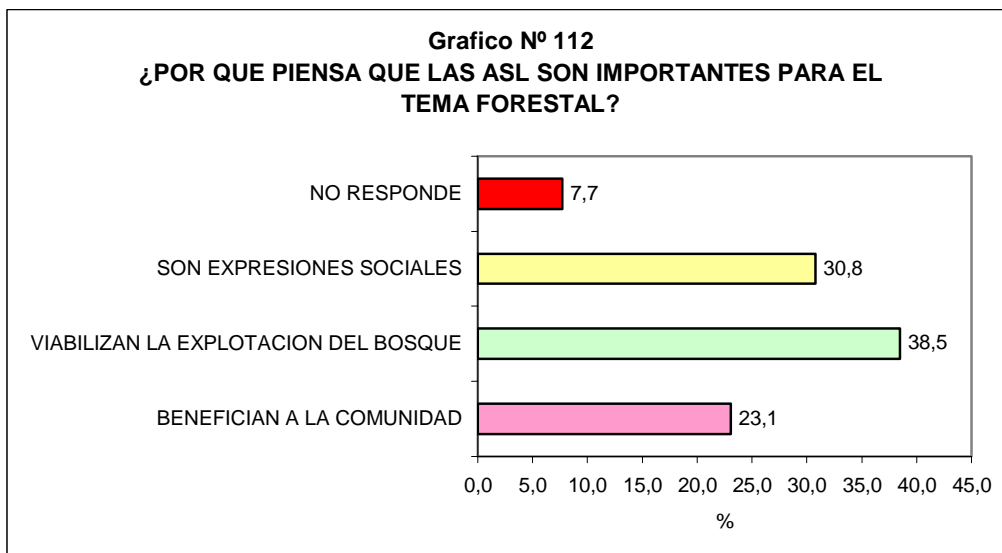


Del 64% que respondió saber que eran las ASL, el 92% acertó la definición, un 8% no respondió (Ver Gráfico N° 111).

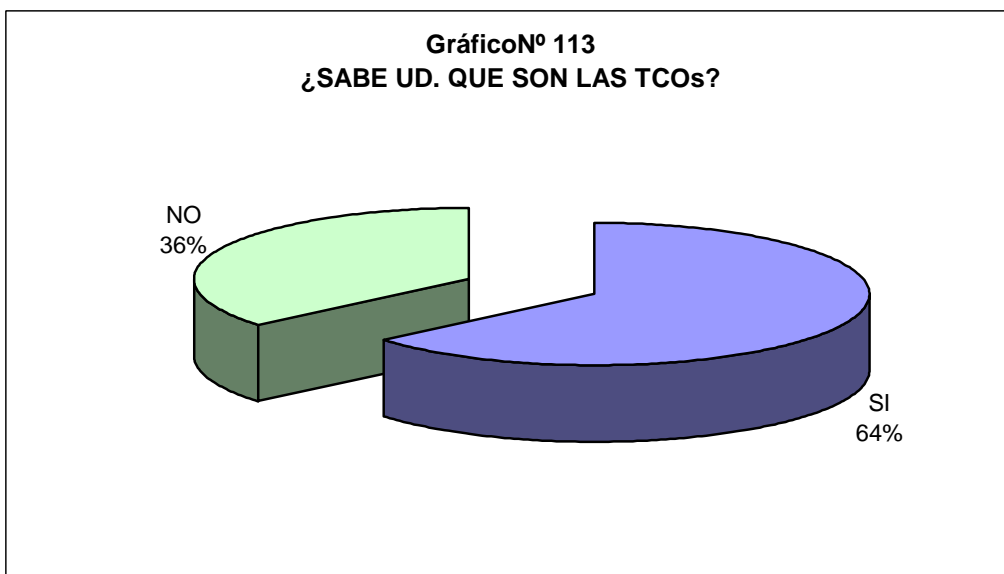


De los que respondieron si saber que eran las ASL, se les preguntó si creían que las mismas eran importantes para el tema forestal, el 38.5% dijo que son importantes por que viabilizan la explotación del bosque, el 30.8% por que son expresiones sociales y el 23% por que benefician a la comunidad (Ver Gráfico N° 112).

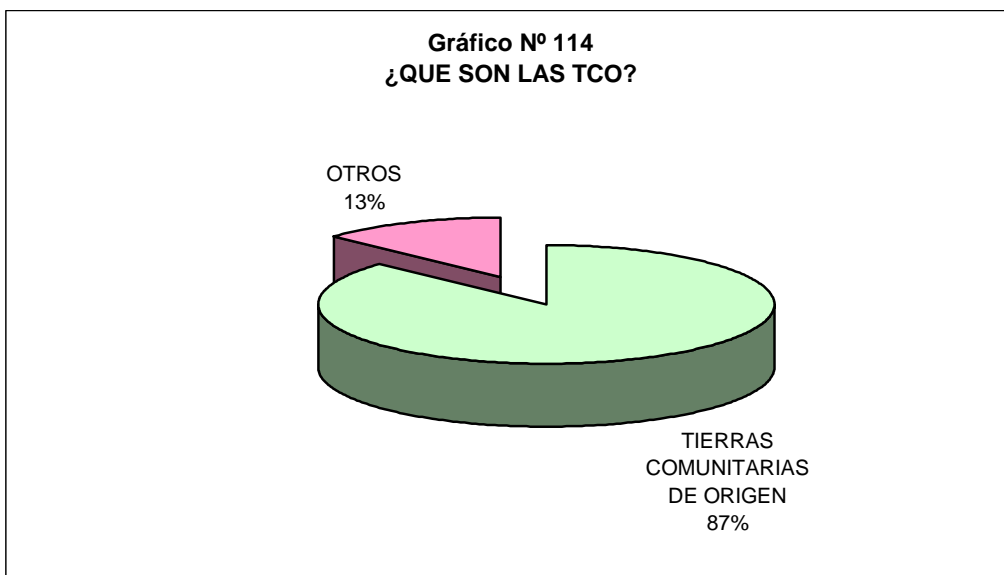
La totalidad de los encuestados dijo que las ASL's son importantes en el tema forestal, de los cuales el 38.5% dijo que son importantes por que viabiliza la explotación del bosque, el 30.8% por que son expresiones sociales y el 23% por que benefician a la comunidad.



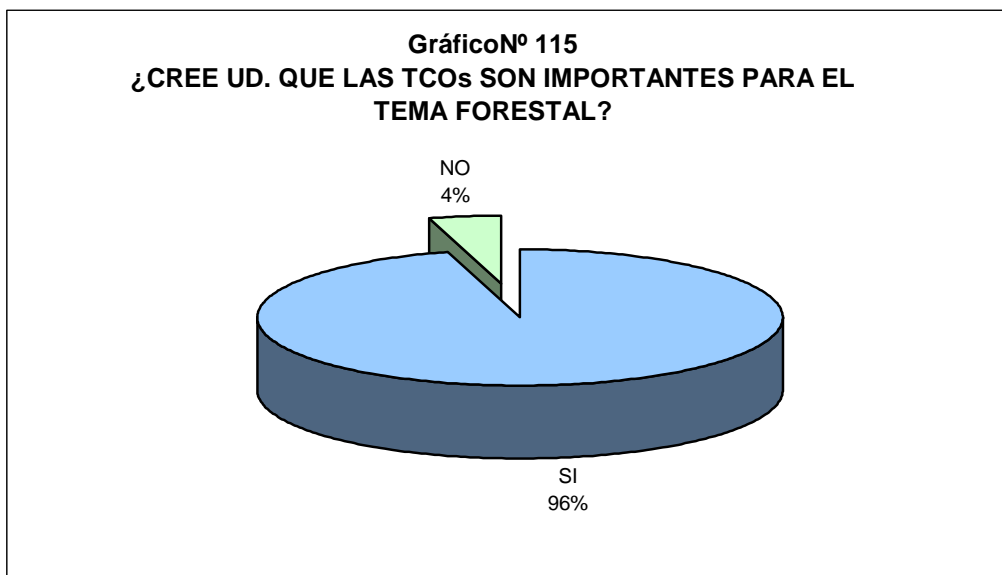
A la pregunta de si sabían que son la TCOs, el 64% dijo que si y el 36% dijo no saber (Ver Gráfico N° 113)



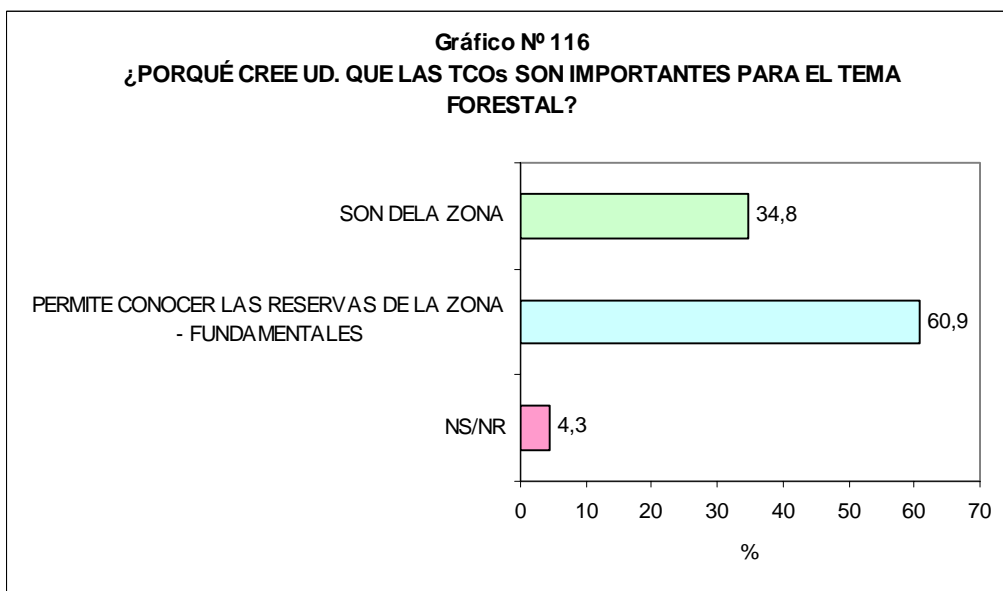
Del 64% que sabe lo que es una TCO, al preguntarles la definición, el 87% dio la correcta definición y el 13% dio conceptos varios (Ver Gráfico N° 114).



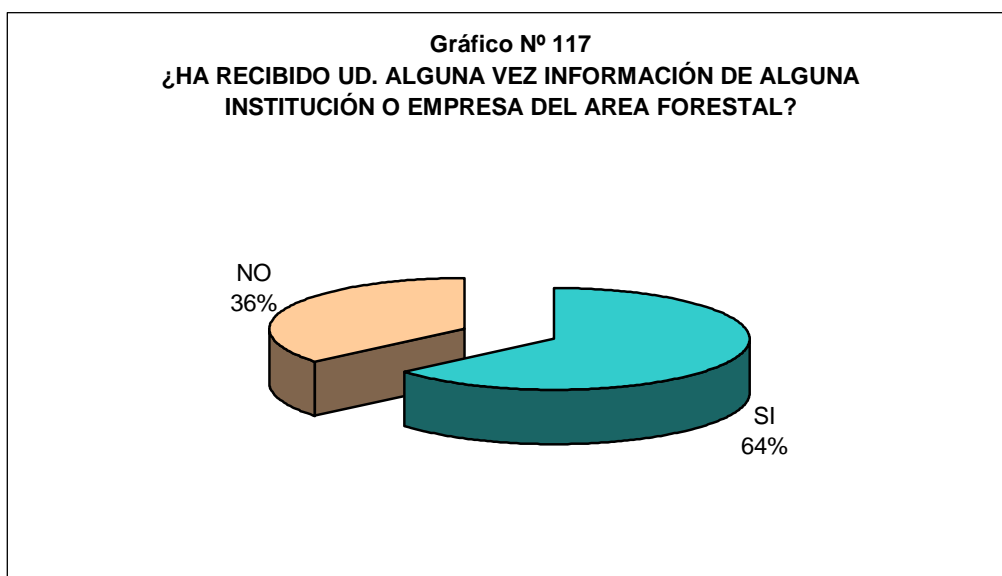
A los que saben que es una TCO, se les pregunto si creían que estas eran importantes para el tema forestal, el 96% respondió que si y un 4% dijo que no (Ver Gráfico N° 115).



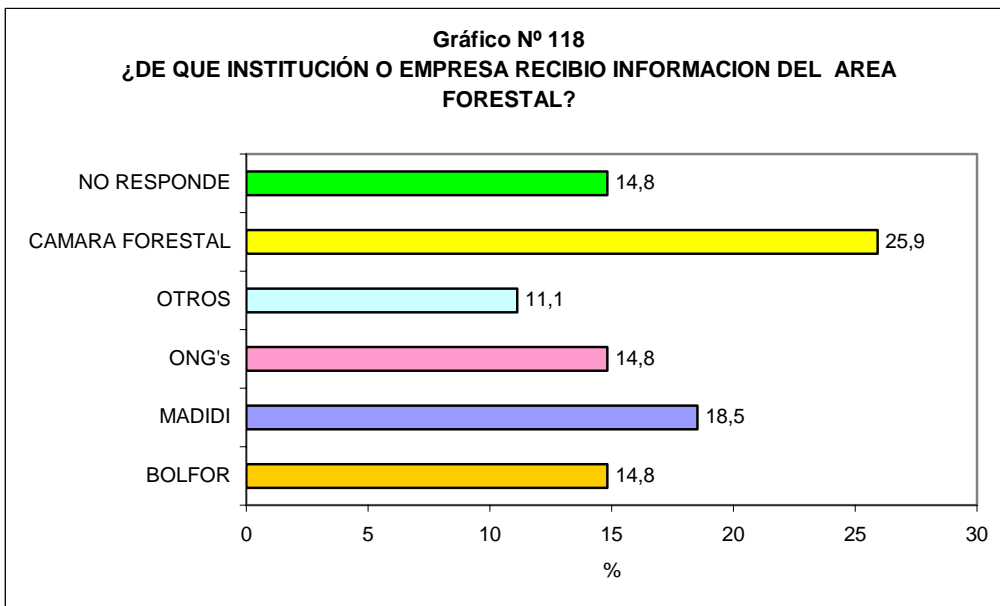
Del 96% que cree que las TCO son importantes para el tema forestal, el 61% dijo que las permiten conocer y preservar la zona y que son fundamentales en el lugar, el 34.8% dijo que son importantes porque son del lugar (Ver Gráfico N° 116).



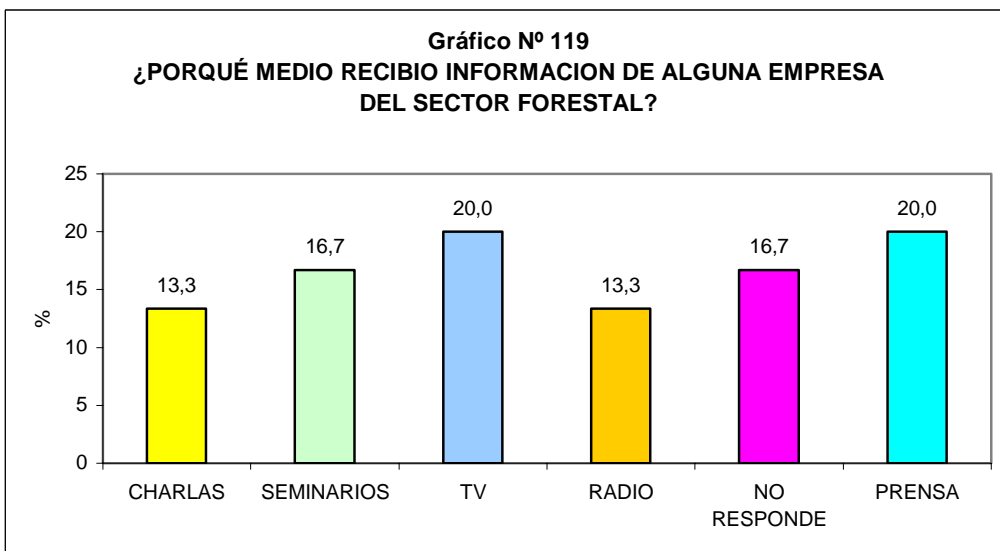
A la pregunta de si han recibido de una institución ó empresa forestal información, El 64% dijo que había recibido información y un 36% dijo que no (Ver Gráfico N° 117).



Al preguntarles de qué institución ó empresa, un 26% dijo de la Cámara Forestal, un 18.5% de Madidi, un 14.8% señaló por alguna ONG, un 14,8% de Bolfor y un 14.8% no respondió (Ver Gráfico N° 118).



El principal medio por el cual recibieron información del sector forestal es la televisión y la prensa con 20% en ambos casos, luego están los seminarios 16,7%, no responde 16,7%, charlas con 13 % y radio 13% (Ver Gráfico N° 119).

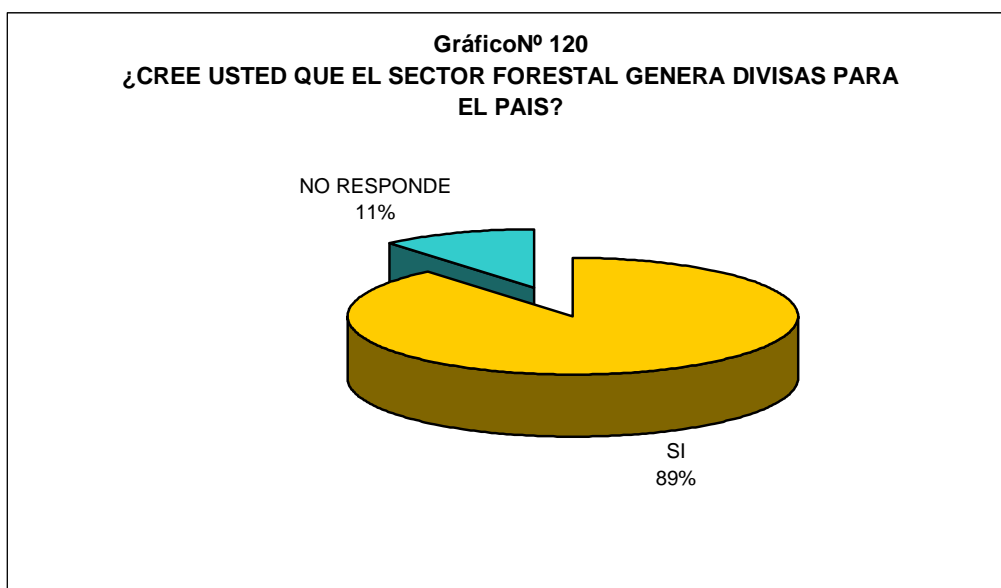




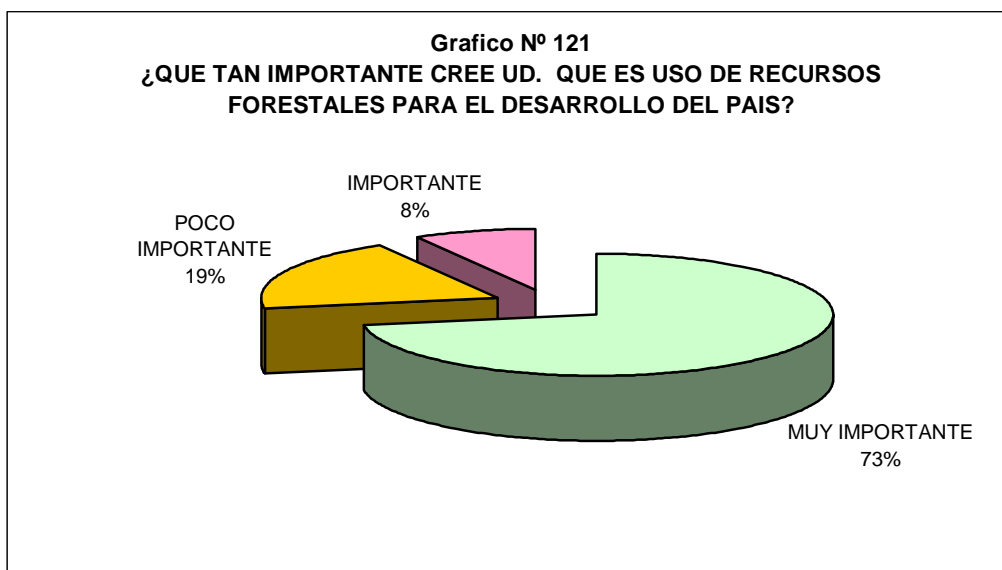
## 2.7 DESARROLLO ECONÓMICO

El 100% de los encuestados cree que el sector forestal genera empleos en nuestro país

El 89% de los tomadores de decisión cree que el sector forestal genera divisas para el país, un 11% no responde (Ver Gráfico N° 120).



Del total de los encuestados, el 73% cree que el uso de los recursos forestales es muy importante para el desarrollo del país, el 8% cree que es importante y un 19% cree que es poco importante (Ver Gráfico N° 121).



## 2.8 PRINCIPALES RESULTADOS

- Con respecto a la ley forestal los tomadores de decisión en general señalan conocer la misma, pero se advierte que no existe un conocimiento preciso de sus alcances.
- Los principales medios por los cuales se enteraron de la ley son la televisión 22%, luego los trípticos 19% y la radio 13%
- Con relación al bosque o monte, el 50% señala que es vegetación, el 14% que son recursos madereros.
- El 92% respondió que sabía que era la madera certificada y la mayoría la relacionó con el cumplimiento de la ley y la exportación.
- El 92% respondió saber que es el manejo forestal sostenible, donde, el 85% dijo que era el manejo con planificación.
- El 67% cree que si se está haciendo manejo forestal sostenible en el país y la mayoría identificó a Santa Cruz como el lugar donde se lo está realizando.
- El 44% de los tomadores de decisión considera que existe la legislación suficiente para hacer manejo forestal sostenible, pero la mayoría (69%) se refirió a su difícil control.
- El 73% de los tomadores de decisión ha escuchado mensajes sobre el manejo forestal sostenible, donde, el 30% se entero por medio de su trabajo, le siguen la radio, la prensa y la televisión.

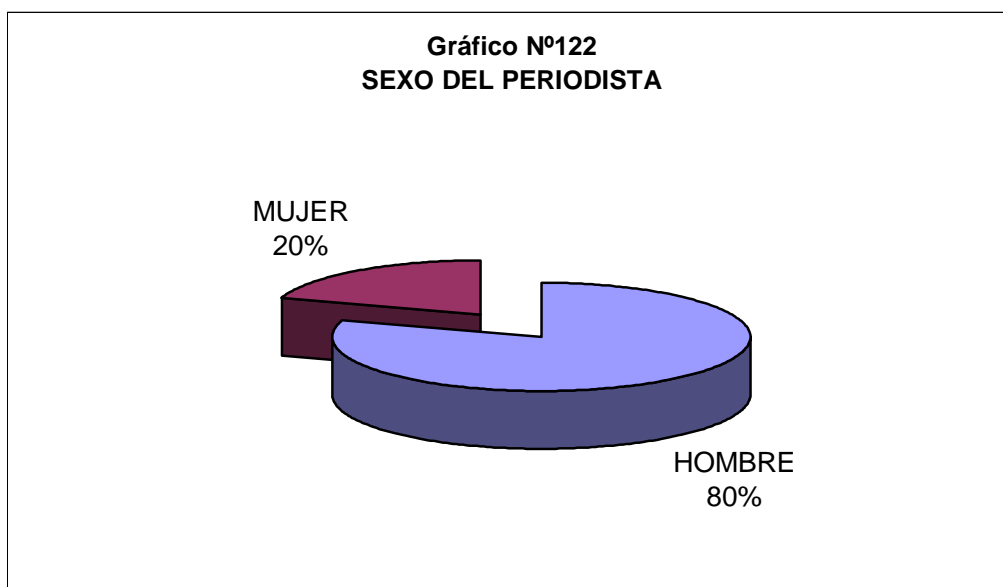
- Sobre el destino de la madera que se explota en Bolivia, el 22% cree que se industrializa, el 17% que sale como materia prima al exterior y el 61% cree que se dan ambas situaciones.
- Sobre la importancia que se le da en el país al tema forestal el 48% cree que se le da poca importancia, el 33% señaló que era importante.
- La percepción de los tomadores de decisión sobre las empresas forestales existen opiniones encontradas, si bien el 30% señala que son buenas un 50% no da una percepción positiva, así, señalan: hay buenas y malas, no cumplen las normas, etc.
- El 67% de los tomadores de decisión señaló conocer el proyecto BOLFOR, y la mayoría por su trabajo 29%, seminarios 21% y la prensa 13%. Asimismo, el 50% tiene una percepción positiva de su trabajo, un 42% no responde.
- El 64% de los tomadores de decisión responde saber que son las ASL, el 92% dio una definición acertada de la sigla, pero se advierte una falta de precisión del sentido institucional de las mismas.
- Sobre las TCO, el 64% respondió que sabía que son, sin embargo, solo el 87% acertó la denominación. Y al igual que en las ASL se advierte una falta de precisión en el sentido institucional de las mismas.
- Acerca de la información institucional sobre el sector forestal recibida, el 25% identificó a la cámara forestal, un 18% al parque Madidi y un 15% a Bolfor.
- El principal medio de recepción de información forestal es la televisión, la prensa y los seminarios.

### III. GRUPO PERIODISTAS

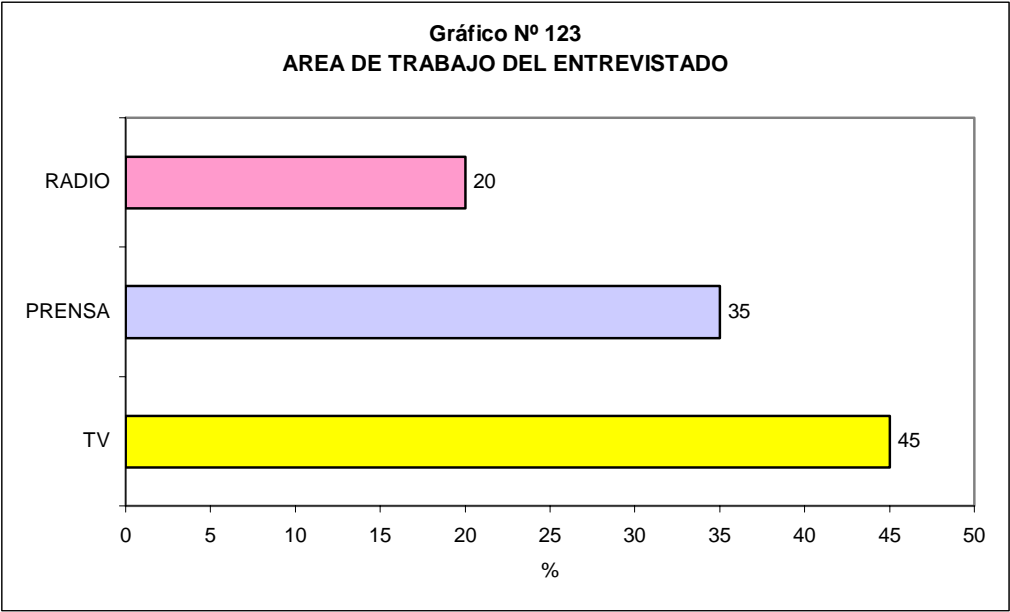
Corresponde a las entrevistas realizadas a periodistas de los principales medios de comunicación de la televisión, prensa y radio del país, con el objetivo de conocer cual es el conocimiento de los mismos en los temas referidos al régimen forestal. El análisis que se realiza de las diferentes preguntas aplicadas se presenta de manera agregada, sin discriminar el lugar de trabajo del periodista, el número de periodistas encuestados alcanzó a veinte encuestados.

#### 3.1 RESPUESTAS OBTENIDAS

El 80 % de los periodistas encuestados son varones y el 20% son mujeres (Ver Gráfico N° 122).

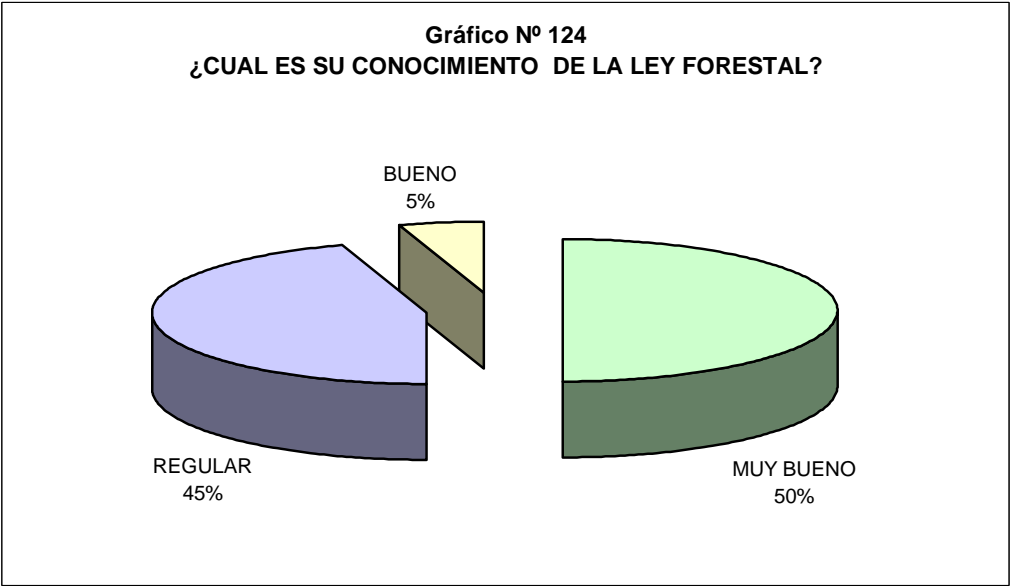


Del total de periodistas encuestados, el 45% trabajan en televisión, el 35% en prensa y el 20% en radio (Ver Gráfico N° 123).

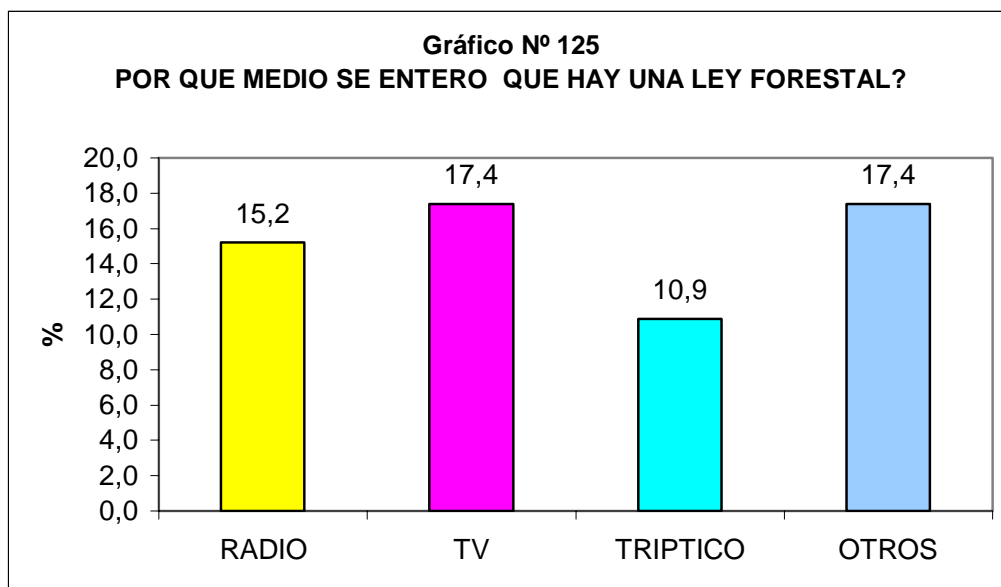


**3.2 CONOCIMIENTO DE LA LEY FORESTAL**

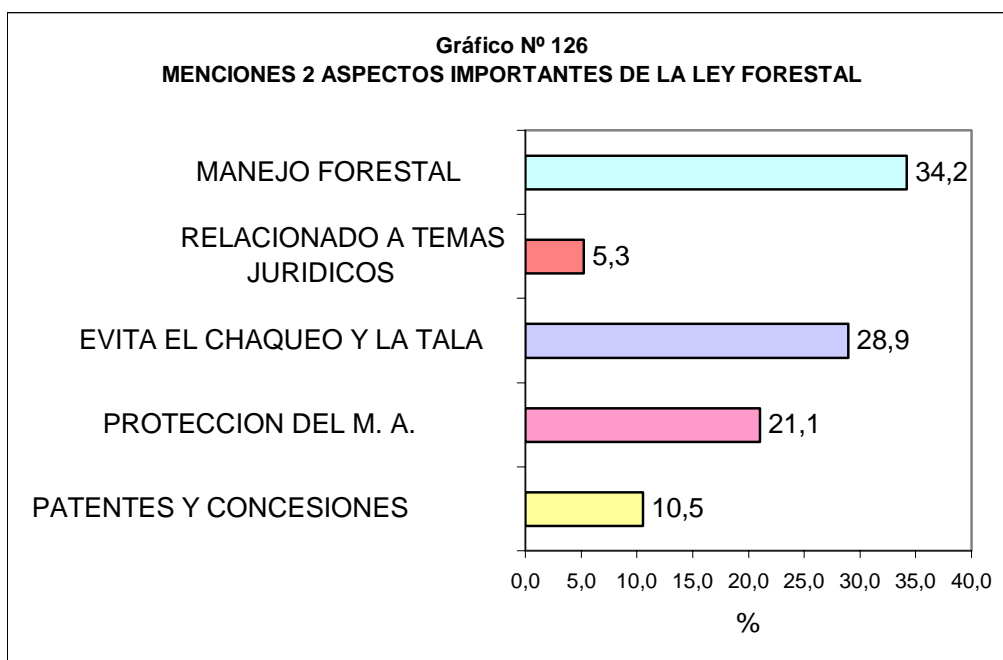
Se consulto sobre el grado de conocimiento de los periodistas sobre la ley forestal, la mitad de ellos creen tener un muy buen conocimiento del tema, el 5% señala tener un buen conocimiento y el restante 45% un regular conocimiento (Ver Gráfico N° 124).



El medio de comunicación por el cual se enteraron de la ley forestal son principalmente: la televisión con el 17.4%, la radio 15.2% y otros medios con un 17.4% entre los que se mencionaron: reuniones, trabajo, charlas, conferencias, comentarios, etc. (Ver gráfico 125)



Se les pidió que mencionen 2 aspectos que ellos consideren importantes sobre la ley forestal, haciendo un análisis multirespuesta, el 34% creen que aporta al manejo forestal, el 29% cree que evita el chaqueo y la tala de árboles, el 21% cree que la ley protege el medio ambiente (Ver Gráfico N° 126).

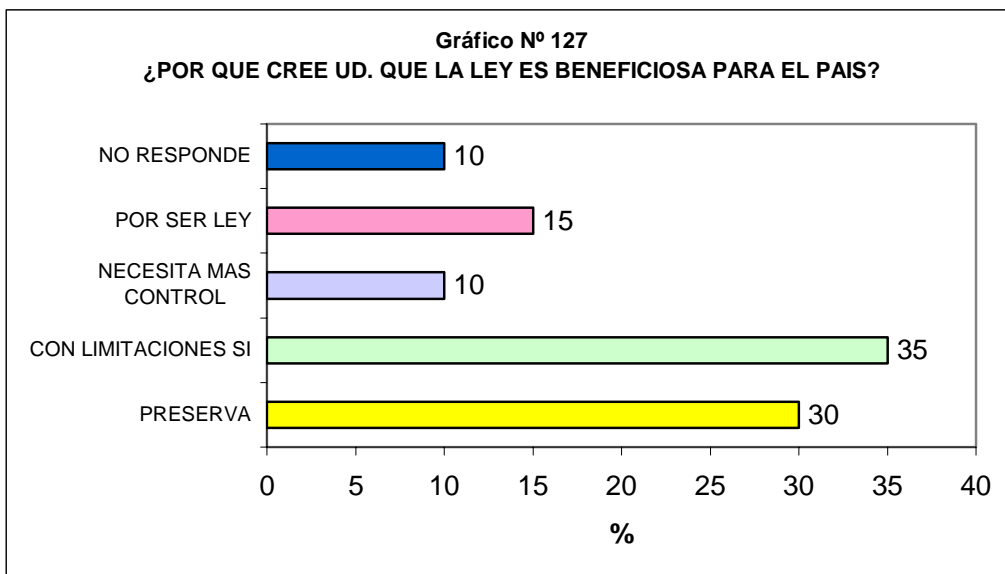


Se les pregunto si sabían si la ley se aplica en el país, un 65% señalaron que sí y a la pregunta de por qué tenían esa opinión, el 46.1% dijo que sí se aplica pero que necesitaba más instrumentos de control, el 38.6% dijo que se cumple medianamente. De los que no creen que la ley se aplica (30%), el 67% no respondió y el 16% piensa que no se aplica por que hay corrupción e influencias, un 5% no respondió. (Ver Tabla N° 14)

**Tabla N° 14**  
**¿SABE UD. SI LA LEY FORESTAL SE APLICA EN EL PAIS?**

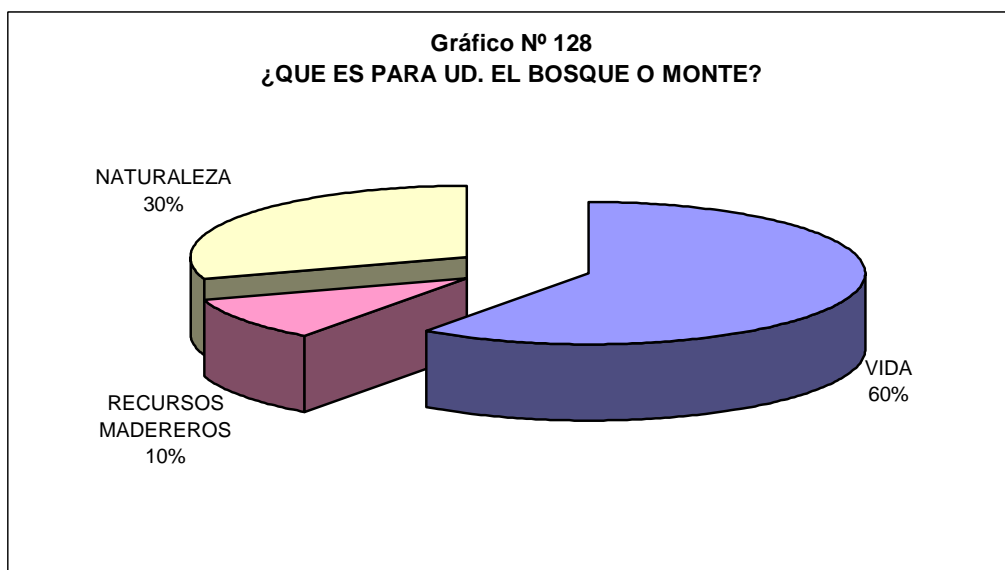
¿CÓMO SABE?	SÍ	NO	NO RESPONDE
<b>Medianamente se cumple</b>	<b>38.6</b>	<b>0</b>	
Necesita mas control	46.1	0	
Por las influencias	0	16	
Hay mucha corrupción	0	16	
No responde	15.4	67	100
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>65%</b>	<b>30%</b>	<b>5%</b>

El 100% de los encuestados creen que la ley es beneficiosa para el país, de los cuales el 35% piensan que tiene limitaciones, el 30% por que preserva el medio ambiente y el bosque, el 15% por que es ley (Ver Gráfico N° 127).



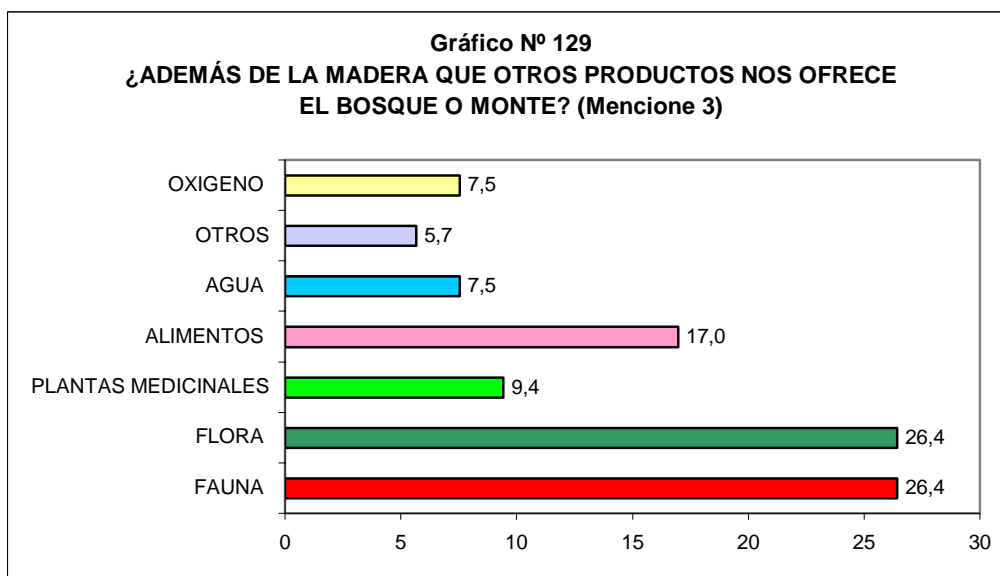
### 3.3 BOSQUE O MONTE.

Sobre el tema del bosque o monte, se pregunto que significaba para ellos el bosque o monte, el 60% de ellos respondió que significa vida, el 30% naturaleza y el 10% recursos madereros (Ver Gráfico N° 128).





Se les pidió que mencionaran al menos 3 recursos que nos ofrece el monte o bosque a parte de la madera, haciendo un análisis de múltirespuesta sobre un total de 60 respuestas posibles, el 26,4% respondió que el bosque nos ofrece flora y en el mismo porcentaje fauna, el 17% dijo alimentos, el 9% plantas medicinales, el 7,5% agua y oxígeno, el opción de otros se menciono el turismo, reserva forestal, vida que representa el 5.7% (Ver Gráfico N° 129).

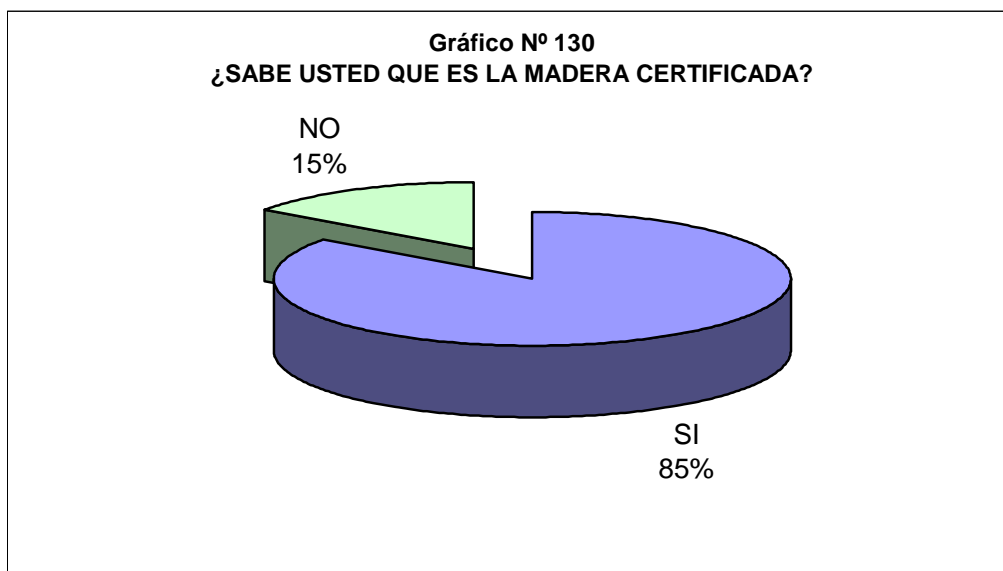


A la pregunta de cómo creen que es la explotación de la madera en Bolivia, el 80% dijo que era de ambas formas, legal e ilegal, el 20% dijo que la explotación es ilegal por motivos de lucro. Del 80% que señalaron que se dan ambas formas de explotación, el 37,5% piensa que es por desconocimiento de la ley, el 31% por que solo algunos aplican la ley (Ver Tabla N° 15).

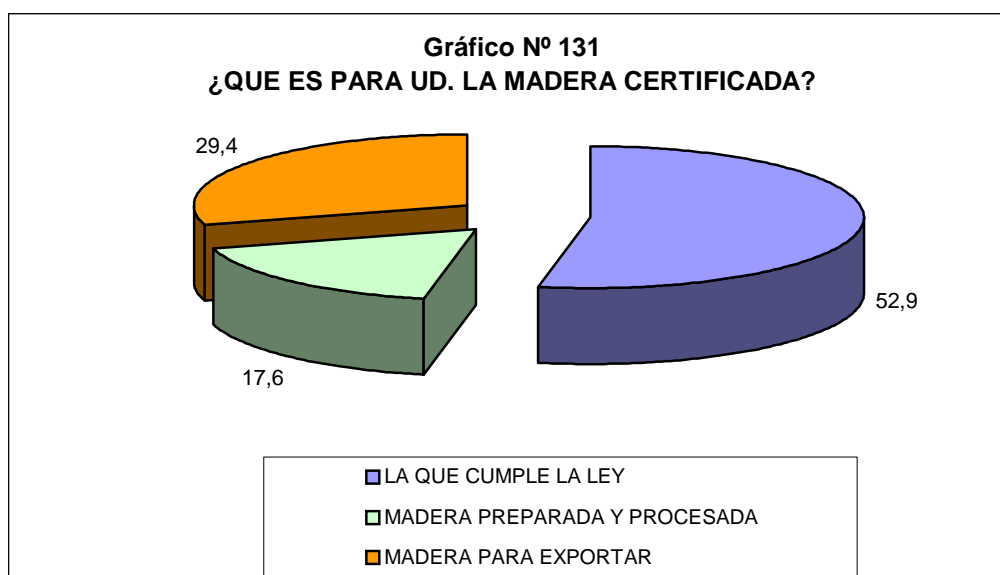
**Tabla N° 15**  
**¿COMO CREE USTED QUE ES LA EXPLOTACIÓN DE LA MADERA EN BOLIVIA?**

¿POR QUE PIENSA ASI?	ILEGAL 20%	AMBOS 80%
DESCONOCIMIENTO	0	37.5
SOLO ALGUNOS APLICAN LA LEY	0	31
UNOS SOLO LUCRAN	100	12.5
FALTA DE CONTROL	0	12.5
INFLUENCIAS	0	6.5
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

A la pregunta de si sabían lo que es la madera certificada, el 85% de los periodistas dijo que si sabía, un 15% dijo que no (Ver Gráfico N° 130).

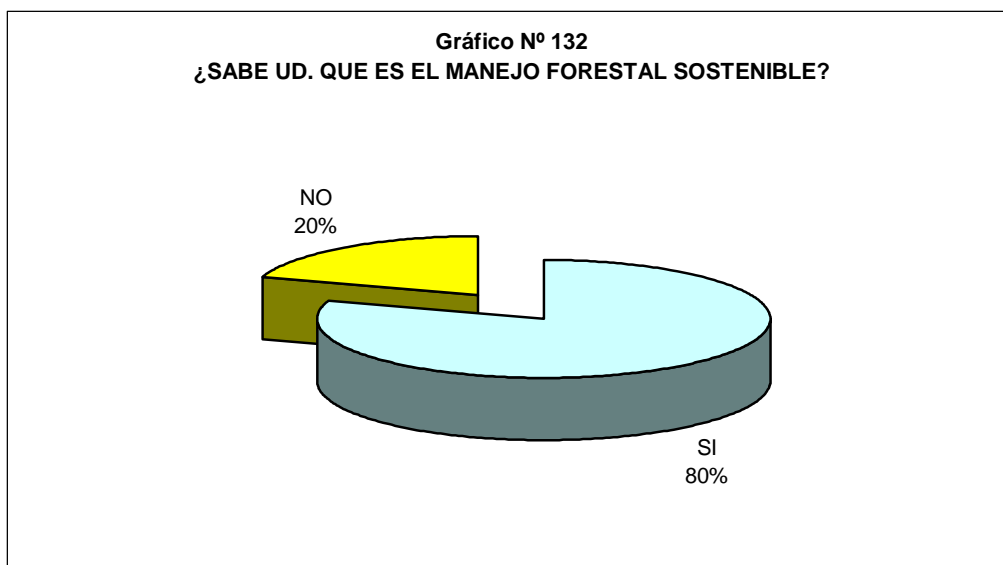


Del 85% que dijeron saber que es la madera certificada, el 53% dijo que es la madera que cumple con la ley, el 29% que es la madera para exportación y el 17,6% que es la madera preparada y procesada (Ver Gráfico N° 131).

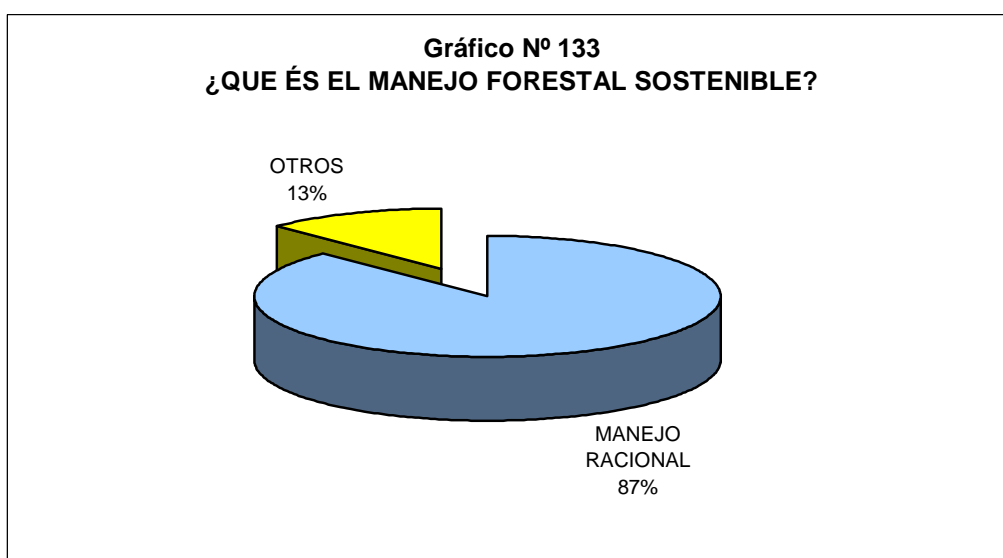


### 3.4 MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE

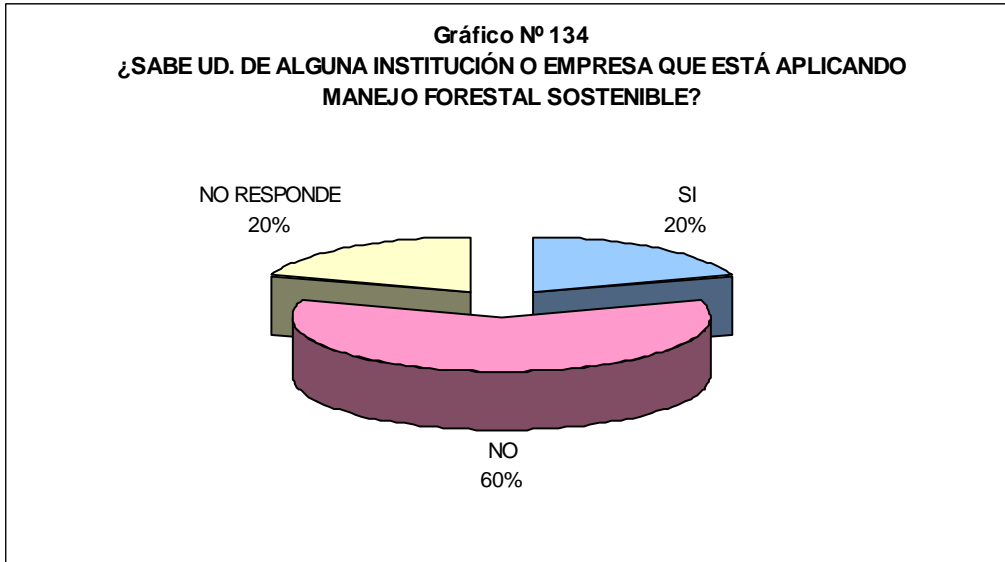
Sobre si sabían que es el manejo forestal sostenible, el 80% respondió que sí sabía (Ver Gráfico N° 132).



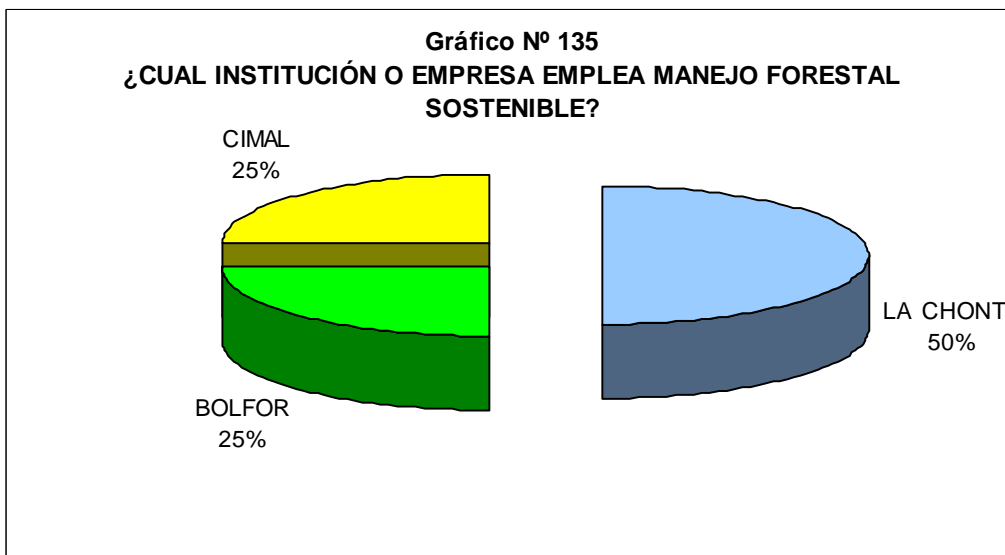
Del 80% que respondió saber que es el manejo forestal sostenible, el 87% dijo que es el manejo del bosque con planificación, el 13% emitió diversos conceptos (Ver Gráfico N° 133).



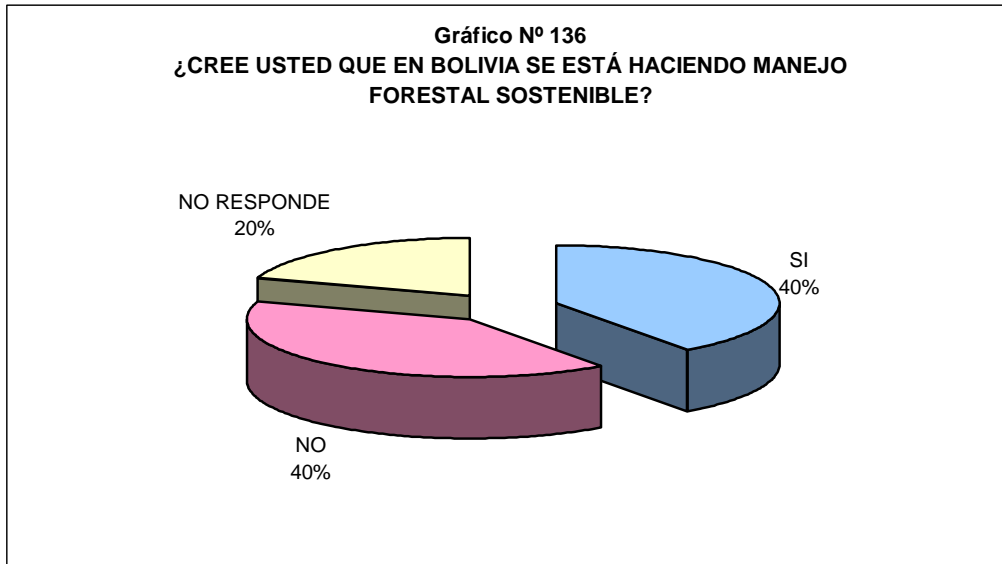
Se preguntó si sabían de alguna empresa o institución que esté realizando manejo forestal sostenible en nuestro país, el 60% dijo que no, el 20% respondió que si sabe y el otro 20% no respondió (Ver Gráfico N° 134).



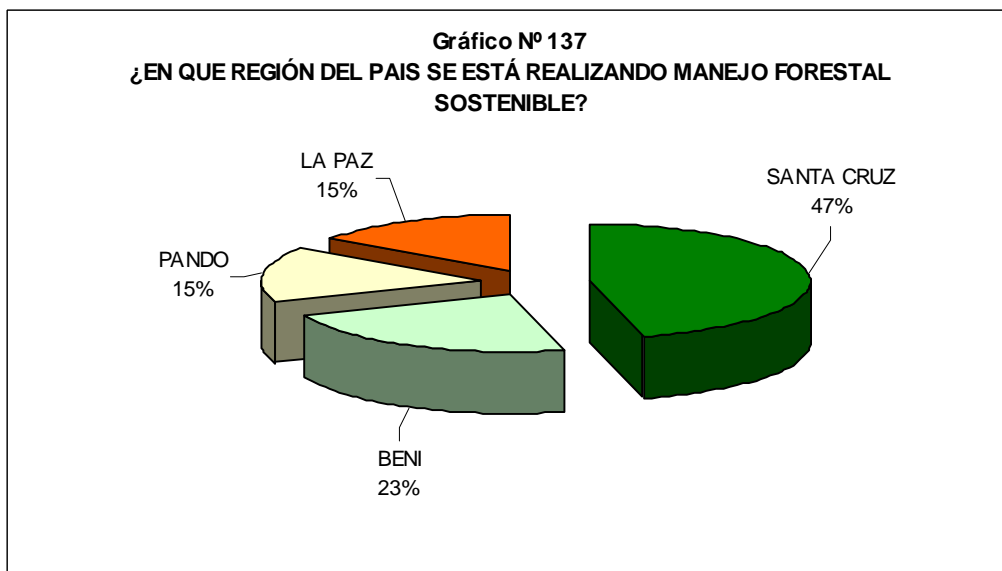
Del 20% que dijo saber de instituciones, el 50% dijo que la empresa “La Chonta” realiza manejo forestal sostenible, el 25% dijo que Bolfor y el 25% Cimal (Ver Gráfico N° 135).



Se les consulto si creían que en Bolivia sé esta realizando un manejo forestal sostenible, el 40% piensan que si sé esta realizando, otro 40% cree que no y un 20% no responde (Ver Gráfico N° 136).



Al 40% que respondió que si, se les pregunto en que región del país, el 47% cree que se está realizando en Santa Cruz, el 23% en Beni, el 15% en La Paz y Pando (Ver Gráfico N° 137).



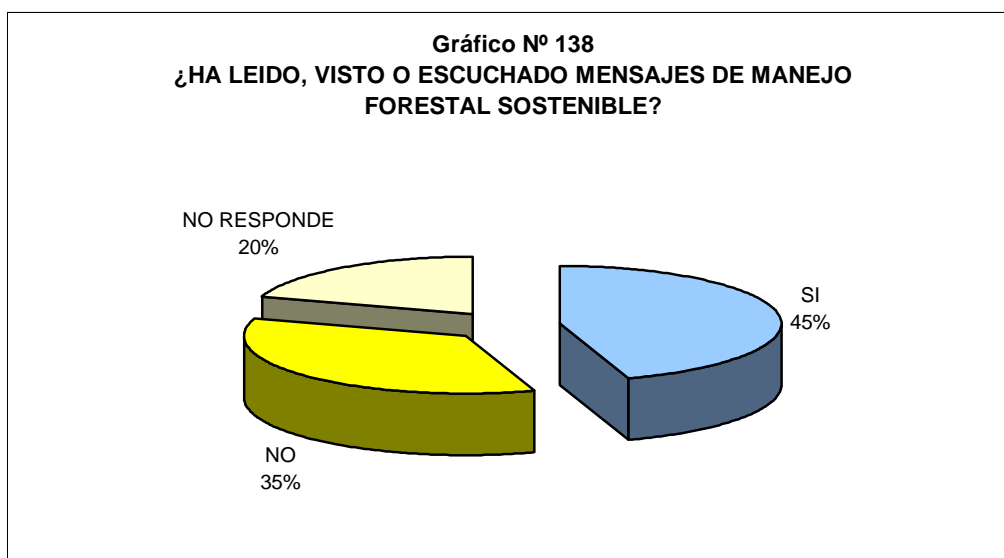
Se consulto si creían que en Bolivia existe suficiente legislación para hacer manejo forestal sostenible, el 30% si cree que existe legislación suficiente, el 50% no y el

20% no respondió. Del 100% que respondió que si, piensan que su control es difícil, de los que respondieron que no, el 80% piensan que falta mayor reglamentación sobre el tema en Bolivia (Ver Tabla N° 16).

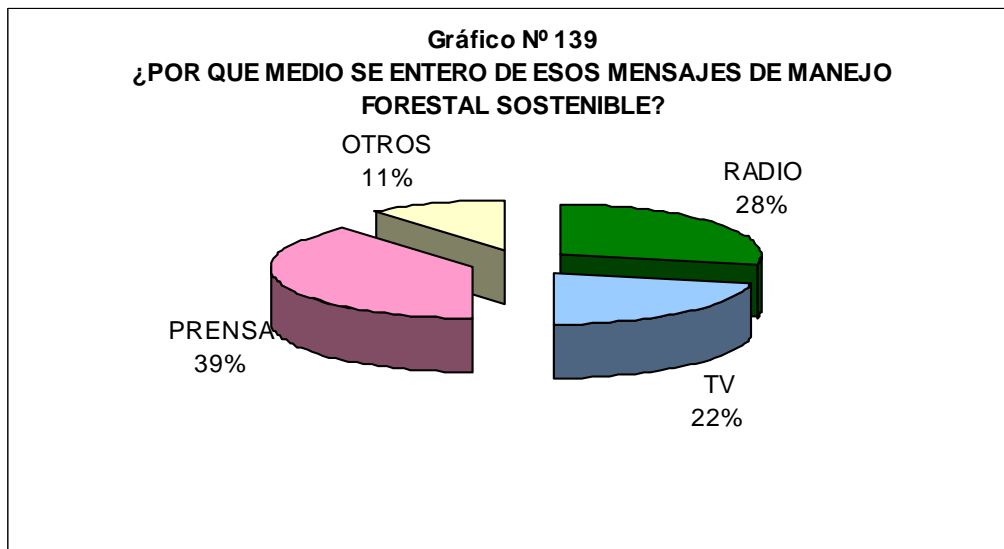
**Tabla N° 16**  
**¿CREE UD. QUE EN BOLIVIA EXISTE LEGISLACIÓN SUFICIENTE PARA HACER MANEJO FORESTAL SOSTENIBLE?**

¿POR QUE PIENSA ASI?	SÍ 30%	NO 50%	NO RESPONDE 20%
SU CONTROL ES DIFICIL	100	0	0
SOLO ES UN RECURSO	0	20	0
FALTA DE REGLAMENTACION	0	80	0
NO RESPONDE	0	0	100
<i>Total</i>	100	100	100

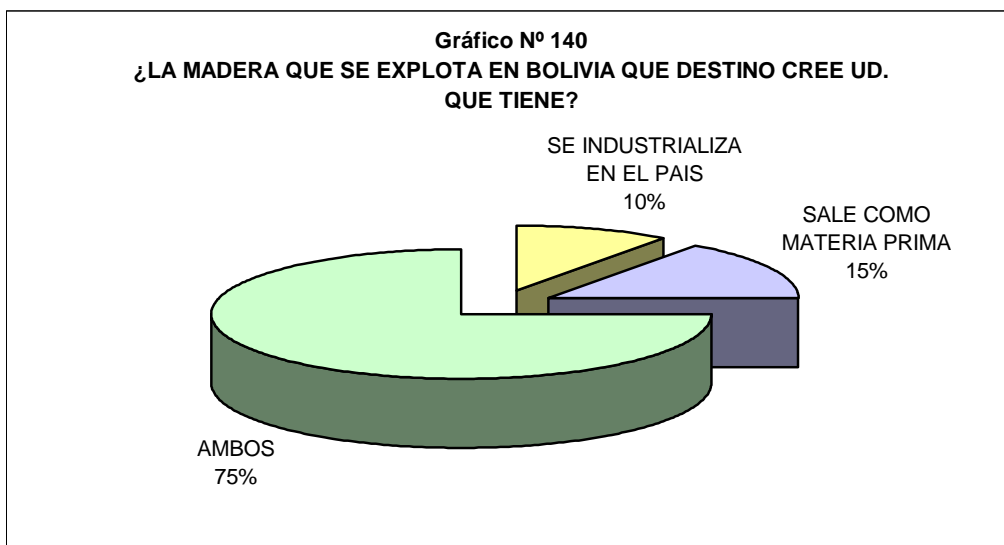
Se les preguntó si habían visto, leído o escuchado mensajes sobre manejo forestal sostenible, únicamente el 45% de los periodistas si había visto leído o escuchado estos mensajes (Ver Gráfico N° 138).



Del 45% que si leyó, escuchó o vio mensajes de manejo forestal sostenible, el 39% los leyó en prensa, el 29% escuchó en programas radiales y el 22% los vio en la televisión, un 11% respondió por otros medios como ser trípticos, reuniones, investigaciones y bibliografías, gacetas oficiales, trabajo, debates, etc. (Ver Gráfico N° 139).

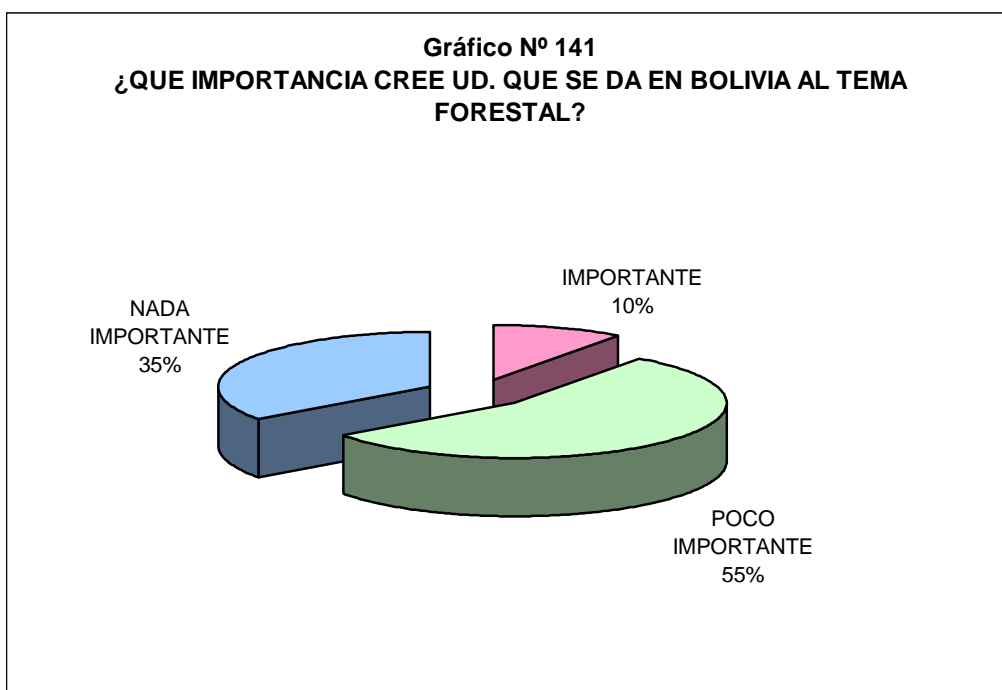


A la pregunta sobre el destino que tiene la madera que se explota en Bolivia, el 75% piensa que se industrializa y sale como materia prima, el 10% piensa que se industrializa en el país, el 15% cree que sale del país como materia prima (Ver Gráfico N° 140).



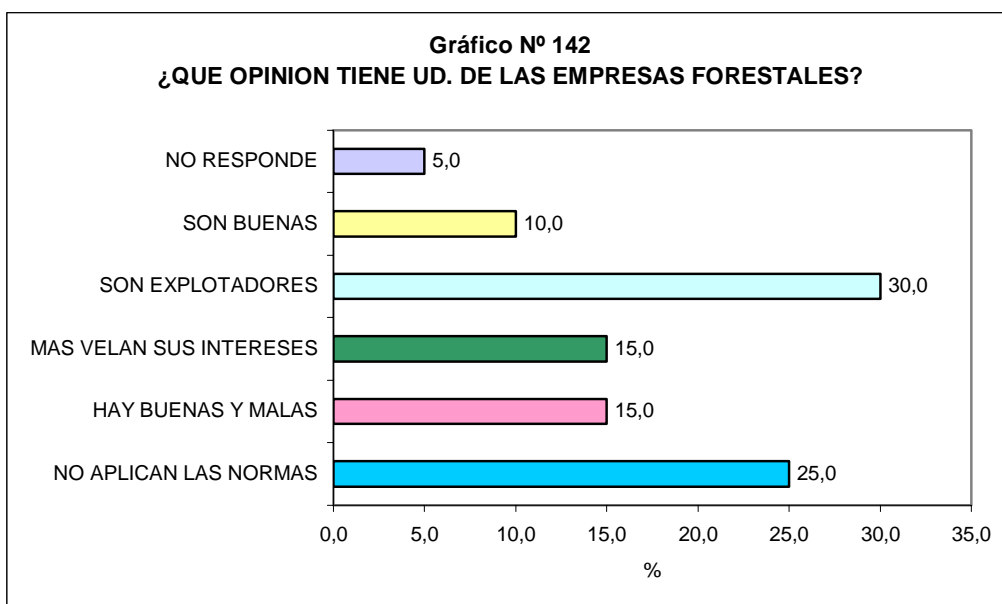
El 100% de los encuestados cree que el manejo forestal sostenible es una alternativa para el desarrollo del país.

Sobre que importancia se le da al tema forestal en Bolivia, más del 50% piensan que se da muy poca importancia, el 35% cree que no se le da nada de importancia, el 10% cree que si se da importancia al tema forestal (Ver Gráfico N° 141).



Se les pregunto sobre su opinión sobre las empresas forestales, el 30% cree que son explotadoras, el 25% piensa que no aplican las normas, un 15% cree que mas velan por sus intereses, otro 15% dice que hay buenas y malas empresas, un 10% piensa que son buenas (Ver Gráfico N° 142).



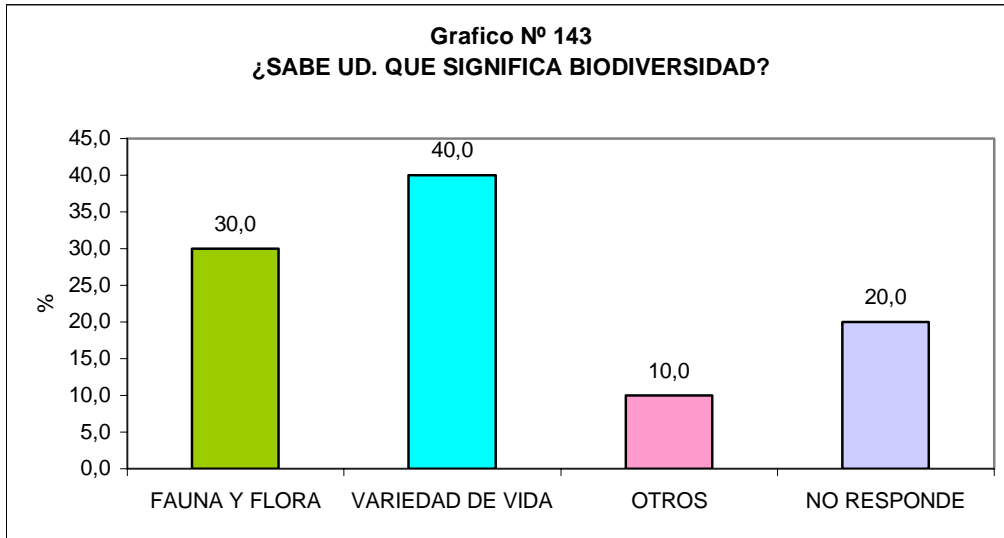


El 45% de los encuestados que opinan que el uso de los recursos forestales que hacen las empresas privadas es positivo, de los cuales el 33% piensa que es positivo mientras sea equilibrada, el 22% porque generan recursos; Del 35% cree que ese uso es negativo, el 45% considera que hay mucha depredación y un 57% no supo dar una explicación él por que de su respuesta, un 20% no respondió (Ver Tabla Nº 17).

**Tabla Nº 17**  
**¿EL USO DE LOS RECURSOS FORESTALES DEL PAIS POR PARTE DE LAS EMPRESAS PRIVADAS ES?**

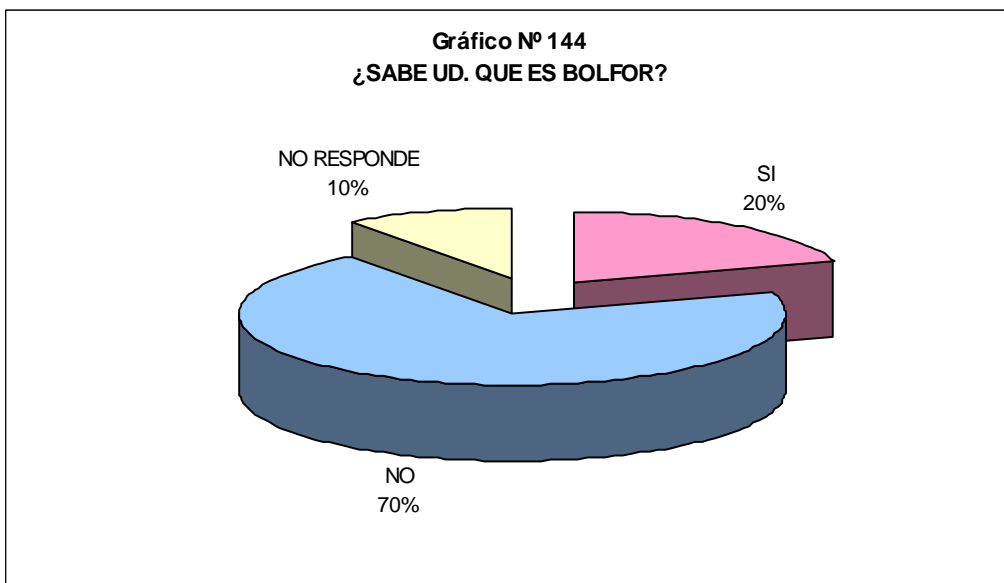
¿POR QUE PIENSA ASI?	POSITIVO (45%)	NEGATIVO (35%)	NO RESPONDE (20%)
Desean Ayudar a las Comunidades	22.2	0	0
Exportan los Recursos Naturales	22.2	0	0
Mientras Sea Equilibrada	33.3	0	0
Generan Recursos Económicos	22.2	0	0
Es Importante la Iniciativa Privada	0	0	0
Hay Mucha Depredación	0	43	0
No Responde	0	57	100
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Se les pregunto si sabían que significaba la Biodiversidad, el 30% respondió que significa fauna y flora, el 40% dijo que es variedad de vida, el 20% no respondió y el 10% dio diversas respuestas, como ser variedad de cosas, equilibrio, pisos de ecológicos (Ver Gráfico N° 143)

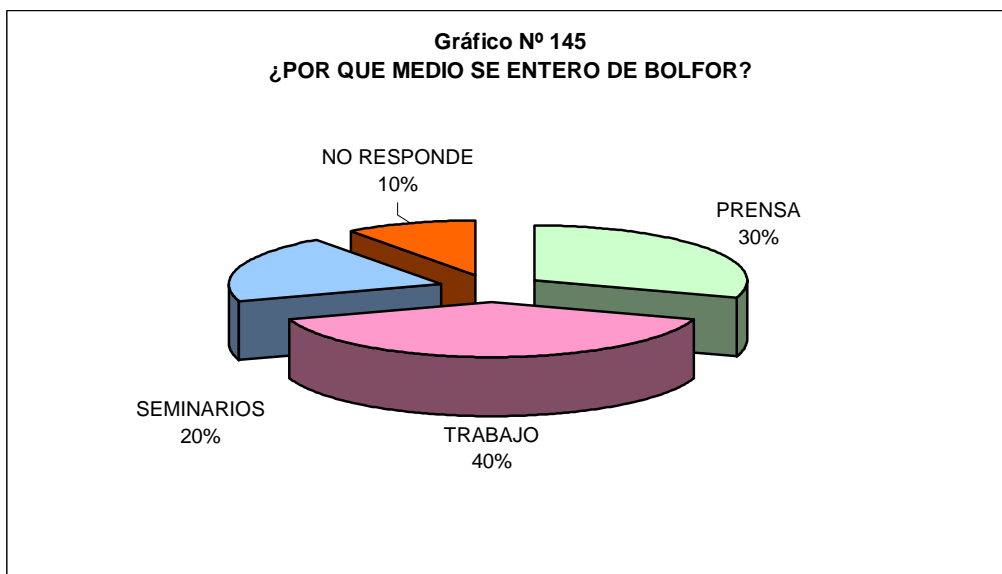


### 3.5 BOLFOR

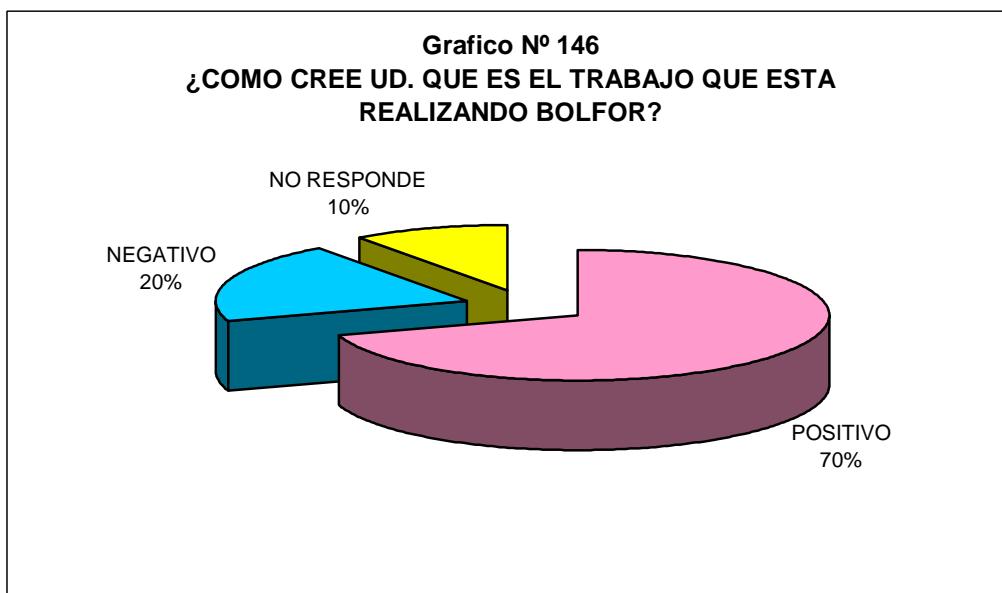
A la pregunta de si sabían que era Bolfor, el 70% respondió que no, el 20% dijo que sí, el 10% no respondió (Ver Gráfico N° 144).



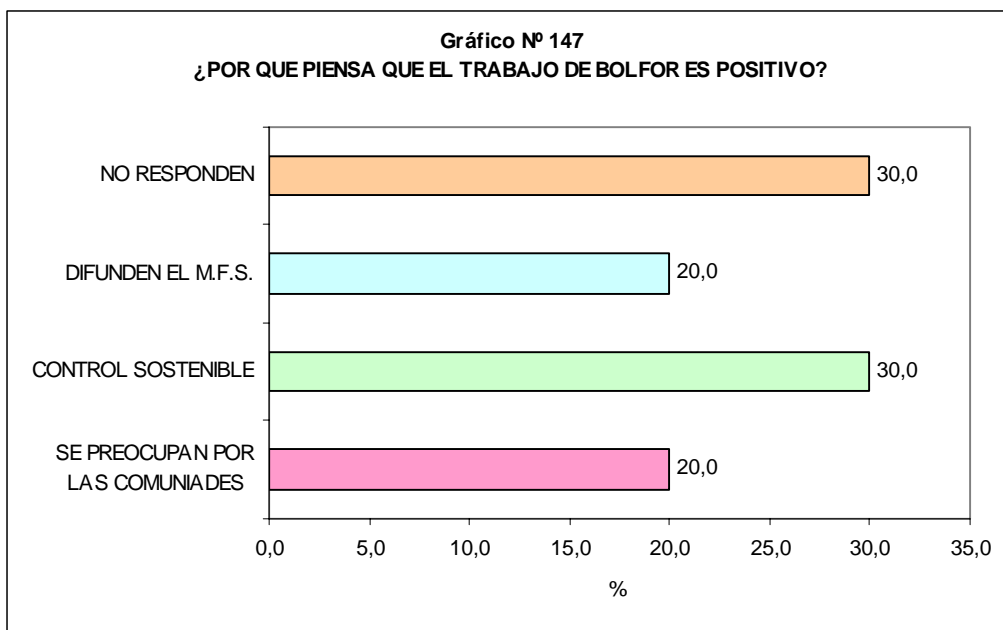
Del 20% que dijo saber que era Bolfor, un 40% se entero de Bolfor por medio de su trabajo, el 30% por la prensa y el 20% por medio de seminarios o charlas (Ver Gráfico N° 145).



El 70% que sabe que es Bolfor, cree que el trabajo que está realizando es positivo (Ver Gráfico N° 146).

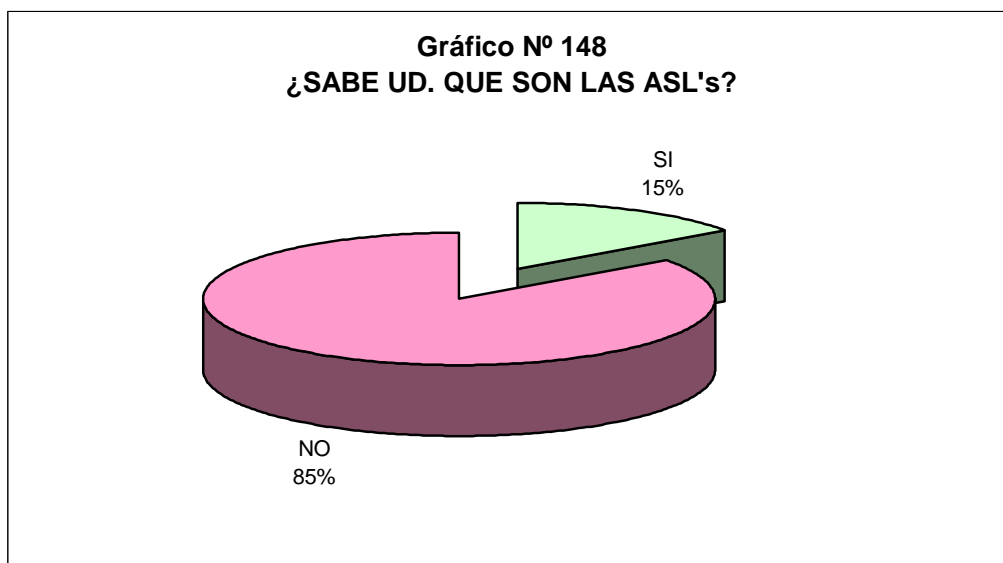


De los que respondieron que el trabajo de Bolfor es positivo, se les pregunto por qué creían eso, un 30% dijo que es por que realizan un control sostenible, un 30% no respondió, un 20% cree que difunden el manejo forestal sostenible, otro 20% señaló por qué se preocupan por las comunidades (Ver Gráfico N° 147).

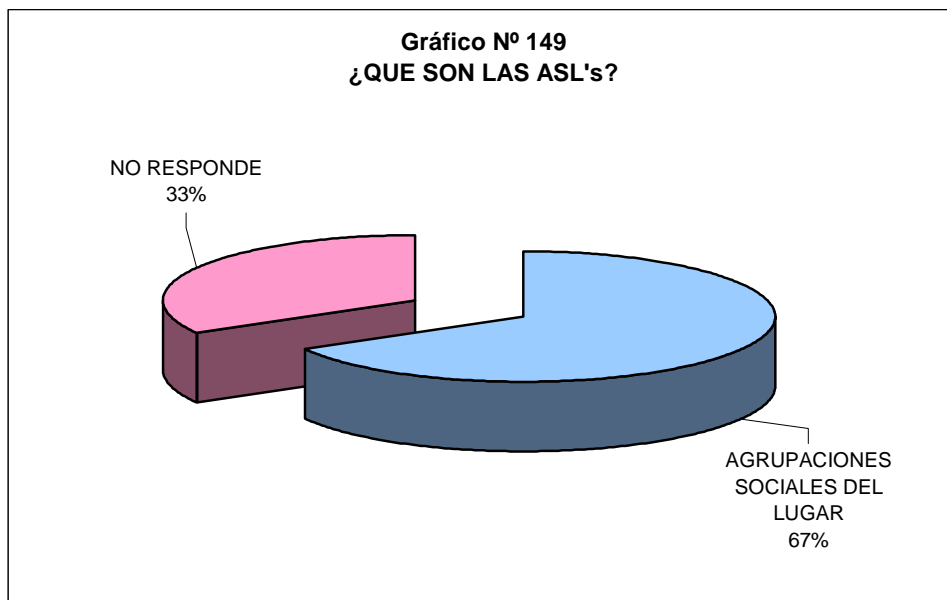


### 3.6 INSTITUCIONAL

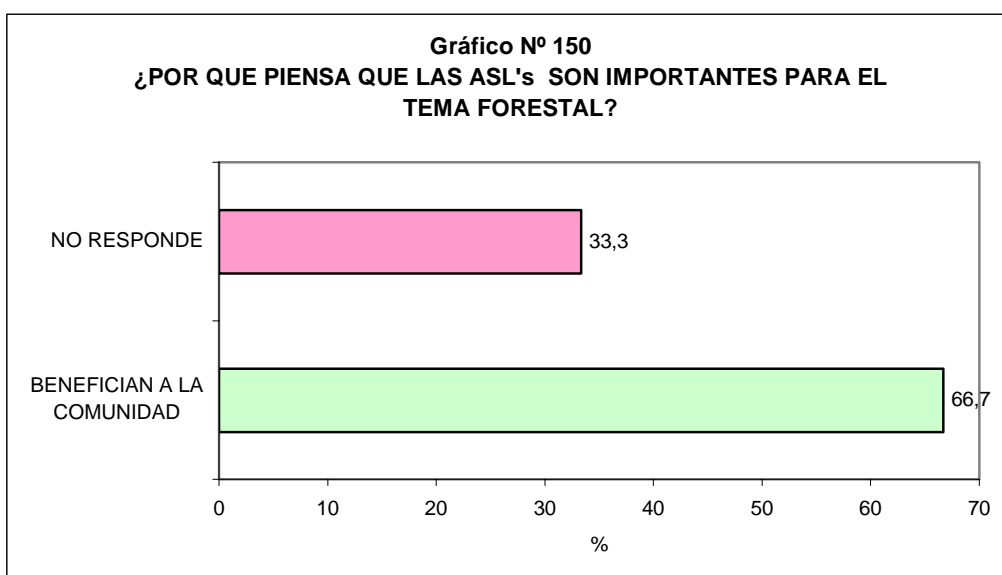
A la pregunta de si sabían que son las ASL, el 85% no sabe, un 15% dijo saber que eran (Ver Gráfico N° 148).



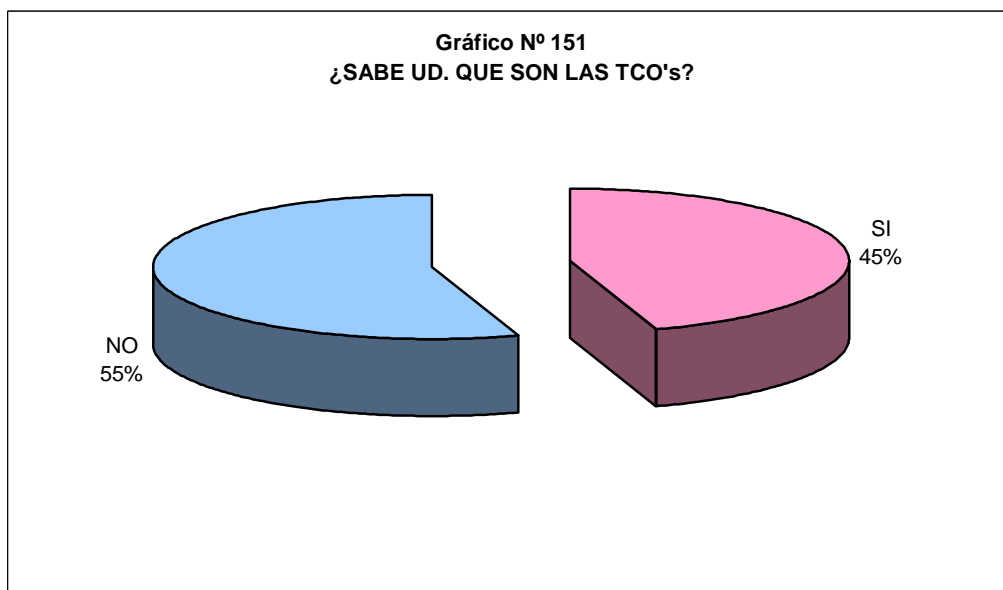
Del 15% que si sabía, el 67% respondió que las ASL's son agrupaciones sociales del lugar, el 33% no supo responder pese a sí creer saber lo que son (Ver Gráfico N° 149).



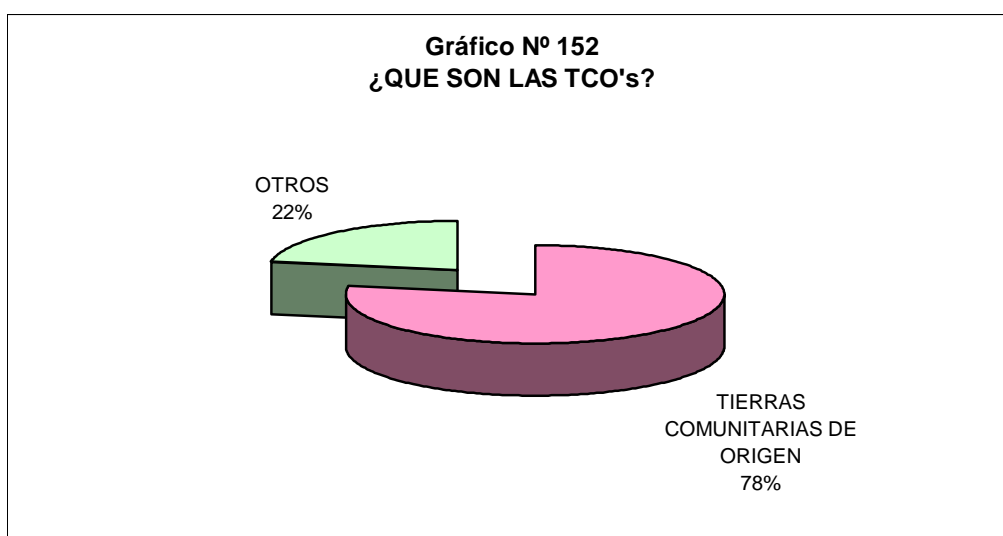
El 100% de los que respondieron saber que son las ASL's, piensan que estas son importantes para el tema forestal, un 67% piensa que son importantes por que benefician a las comunidades donde se encuentran, un 33% no respondió (Ver Gráfico N° 150).



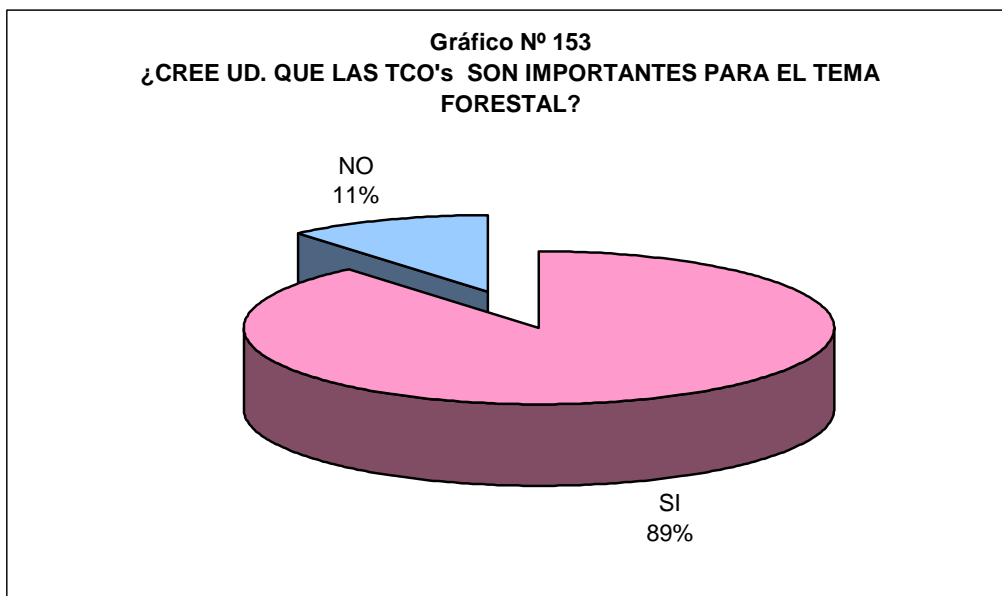
A la pregunta de si sabían que eran las TCO's, el 45% dijo saber que eran, el 55% dijo que no sabía (Ver Gráfico N° 151).



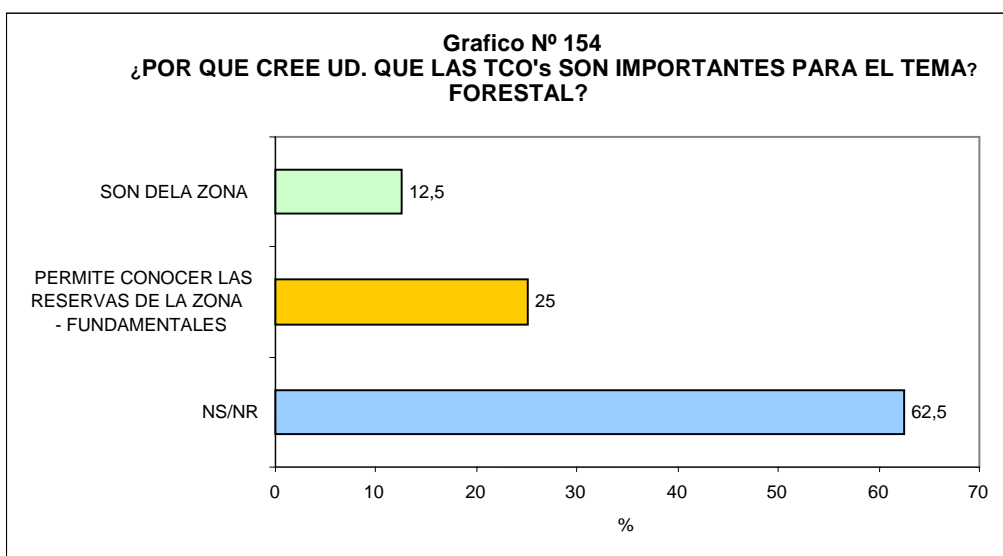
Del 45% que sabe que son las TCO's, un 78% respondió que son tierras comunitarias de origen, el 22% dio otras respuestas (Ver Gráfico N° 152).



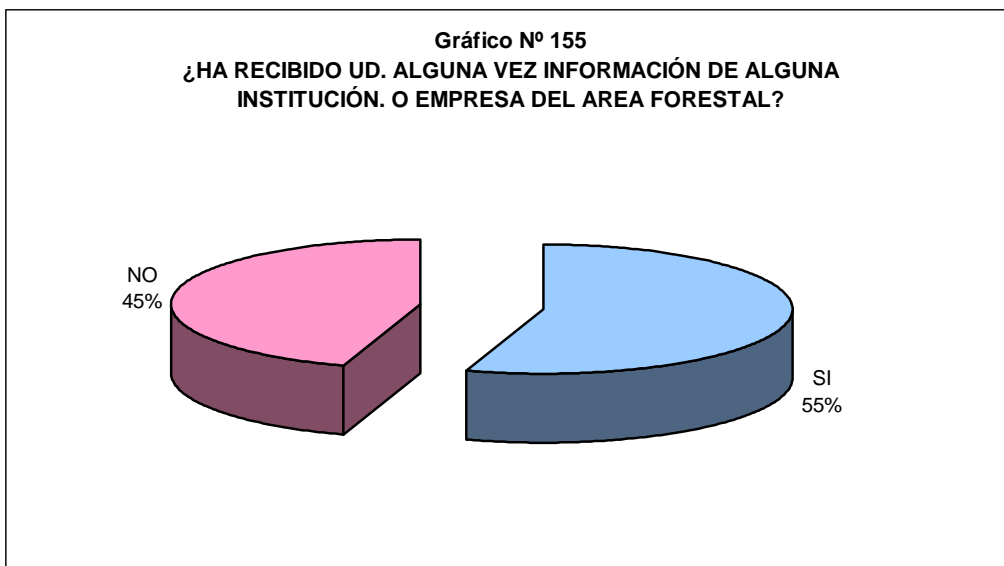
El 89% que si saben lo que son las TCO's, cree que estas son importantes para el tema forestal (Ver Gráfico N° 153).



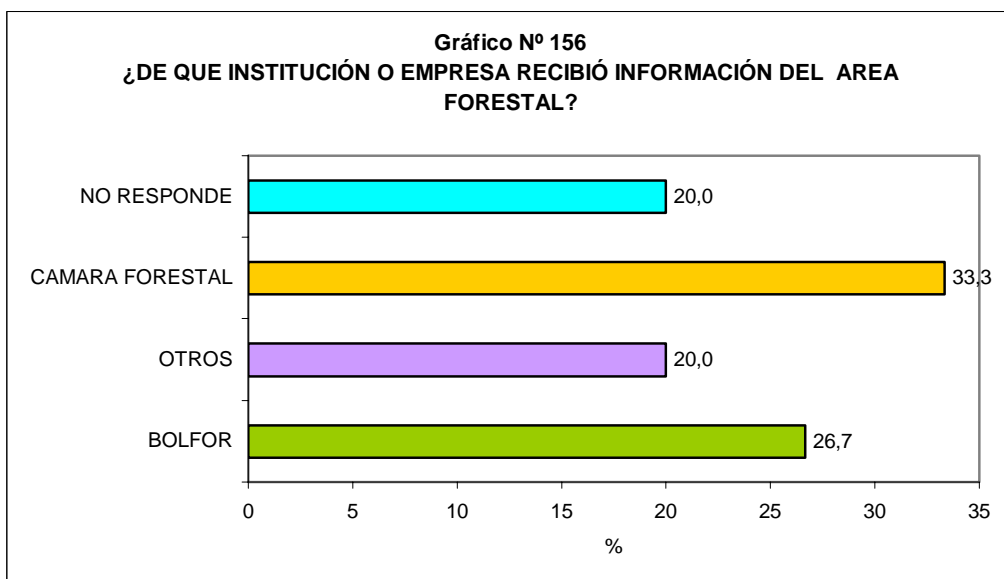
Del 45% que si sabe lo que son las TCO's, el 62% no respondió porqué creían que son importantes para el tema forestal, un 25% señaló que permitían conocer las reservas de la zona y un 12,5% dijo que son importantes porqué son del lugar (Ver Gráfico N° 154).



A la pregunta, si alguna vez habían recibido información de alguna institución o empresa del área forestal, el 55% respondió que sí, el 45% dijo que no (Ver Gráfico N° 155).

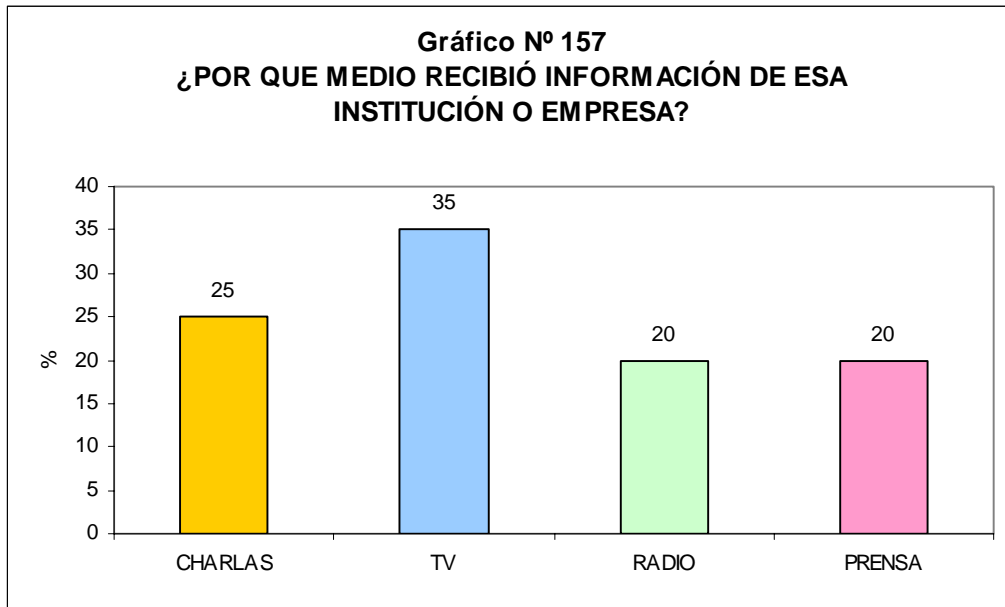


Del 55% que recibió información, un 33% lo recibió de la cámara forestal, el 27% de la institución Bolfor, el 20% no respondieron y el 20% dio nombres de otras instituciones y/o empresas (Ver Gráfico N° 156).



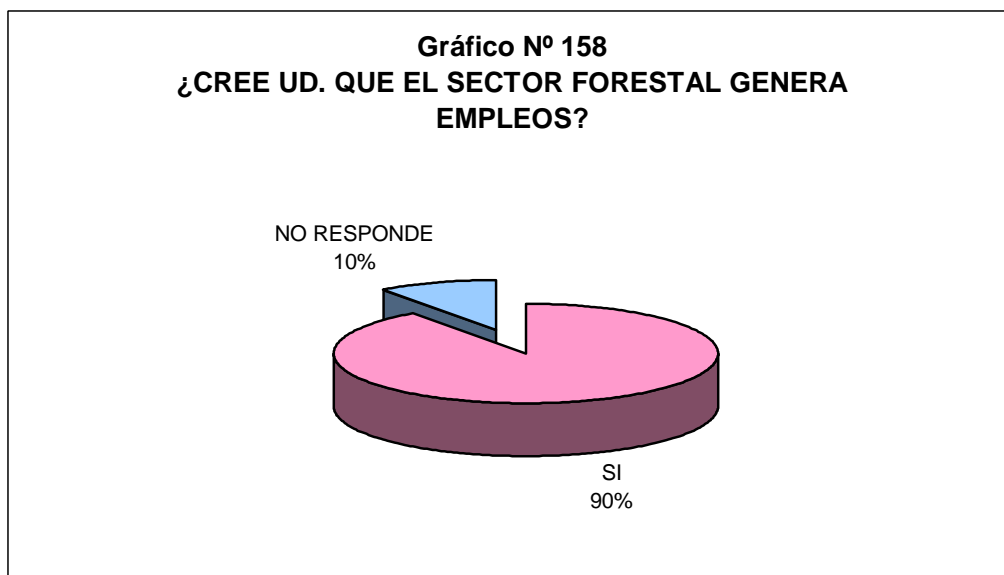


El 35% recibió la información por medio de la televisión, el 25% por medio de charlas y el 40% por medio de radio ó prensa (Ver Gráfico N° 157).

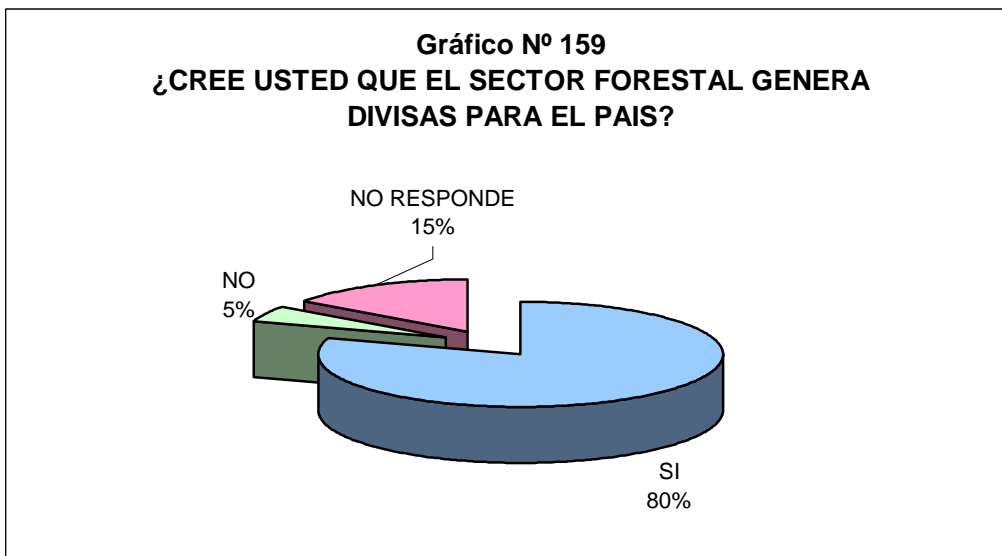


### 3.7 DESARROLLO ECONÓMICO

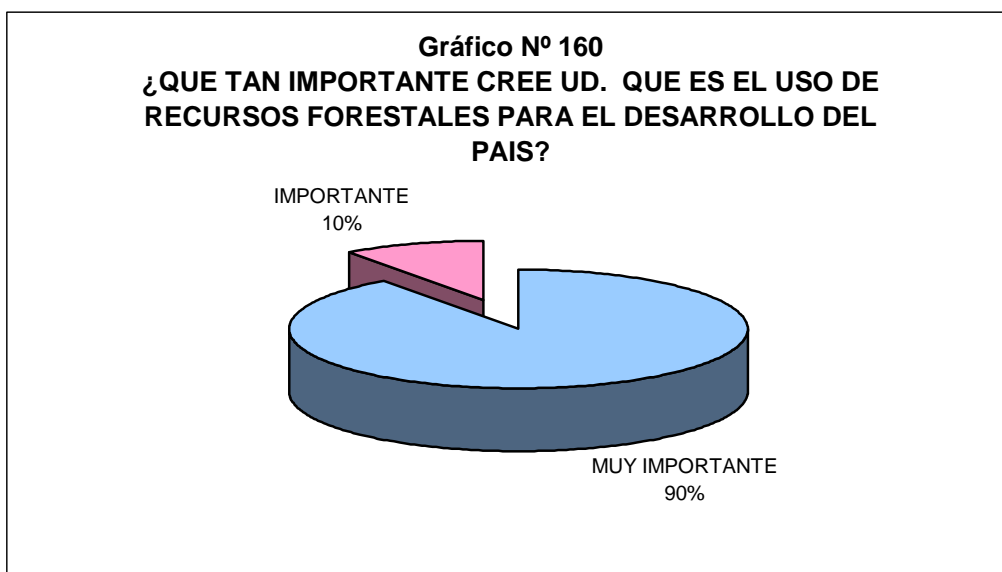
El 90% de los periodistas encuestados piensa que el sector forestal genera empleos en nuestro país, el 10% no respondió (Ver Gráfico N° 158).



El 80% de los encuestados dijo que el sector forestal genera ingresos o divisas para nuestro país, el 15% no respondió (Ver Gráfico N° 159).



El 100% de los periodistas cree que el uso de los recursos forestales es importante para el desarrollo del país, de los cuales, el 90% dijo que son muy importantes (Ver Gráfico N° 160).



### 3.8 Resultados relevantes

- Con respecto a la ley forestal, el 50% de los periodistas señalan tener un muy buen conocimiento, pero se advierte que no tienen un conocimiento preciso de los alcances de la ley.
- Con relación al bosque o monte, el 60% señala que es vida, el 30% que es naturaleza.
- Sobre que otros productos ofrece el bosque además de la madera, señalaron flora y fauna.
- Sobre su percepción de la explotación de la madera en el país el 20% dijo que era de forma ilegal, nadie dijo que era de forma legal, pero el 80% cree que se da de ambas formas.
- El 85% respondió que sabía que era la madera certificada y la mayoría la relacionó con el cumplimiento de la ley y la exportación.
- El 80% respondió que sabía que es el manejo forestal sostenible, donde, el 87% dijo que era el manejo racional.
- El 40% cree que si se está haciendo manejo forestal sostenible en el país y la mayoría identificó a Santa Cruz como el lugar donde se lo está realizando.
- El 30% de los periodistas considera que existe la legislación suficiente para hacer manejo forestal sostenible, donde el 100% se refirió a la falta de control.
- El 45% de los periodistas ha escuchado mensajes sobre el manejo forestal sostenible, donde, el 39% se entero por prensa, le siguen la radio y la televisión.
- Sobre el destino de la madera que se explota en Bolivia, el 10% cree que se industrializa, el 15% que sale como materia prima al exterior y el 75% cree que se dan ambas situaciones.
- Sobre la importancia que se le da en el país al tema forestal el 55% cree que se le da poca importancia, el 35% que era nada importante y el 10% señaló que era importante.

- La percepción de los periodistas sobre las empresas forestales en su mayoría es negativa, el 30% señala que son explotadoras, el 25% que no cumplen las normas, el 15% velan sólo por sus intereses, etc. El 10% señala que son buenas y el 15% que hay buenas y malas.
- El 20% de los periodistas señalo conocer el proyecto BOLFOR, de los cuales el 40% conocen a Bolfor por su trabajo, el 30% por la prensa y el 20% por seminarios.
- El 15% de los periodistas responde saber que son las ASL, el 92% dio una definición acertada de la sigla, pero se advierte una falta de precisión del sentido institucional de las mismas.
- Sobre las TCO, el 45% respondió que sabía que son, sin embargo, solo el 87% acertó la denominación. Y al igual que en las ASL se advierte una falta de precisión en el sentido institucional de las mismas.
- Acerca de la información institucional sobre el sector forestal recibida, el 33% identificó a la cámara forestal, el 27% a Bolfor.
- El principal medio de recepción de información forestal es la televisión, las charlas, la prensa y radio.

#### **IV. Conclusiones**

- En general sobre los aspectos del Régimen Forestal, el conocimiento es aún muy bajo, donde las mujeres tienen un relativo menor conocimiento que los hombres.
- Las poblaciones perciben al sector forestal como una potencial fuente generadora de empleo.
- Las poblaciones perciben que la empresa privada forestal solo vela por sus intereses y no considera los intereses comunitarios.
- En su gran mayoría los saberes y conocimientos que tienen las poblaciones respecto al bosque provienen de su propio mundo de vida, lo que demuestra una falta de dialogo entre los saberes propios y los conocimientos técnicos e institucionales.
- Los tomadores de decisión aunque creen conocer bien la ley, no tienen una idea cabal de los contenidos y alcances de la misma.
- La mayoría de los tomadores de decisión manejan criterios comunes sobre lo que es el bosque.
- Los tomadores de decisión reconocen las potencialidades de bosque.
- Los tomadores de decisión no tienen un manejo conceptual y operativo del manejo forestal sostenible.
- El proyecto Bolfor tiene un nivel considerado de mediano a alto de posicionamiento a nivel de los tomadores de decisión.
- Se percibe en los periodistas una tendencia conservacionista del bosque.
- Los periodistas tienen una percepción negativa de sector forestal y sólo lo ven como un productor de materias primas.
- Se observa que los periodistas no conocen lo que son las ASL, ni las TCO.
- Los periodistas refieren como sus fuentes de información sobre el sector forestal a la Superintendencia Forestal y a Bolfor.
- La mayoría de periodistas como tomadores de decisión reconocen que hay legislación suficiente para realizar un manejo forestal sostenible pero que tiene serias limitaciones de aplicación.

- Se percibe en los tres grupos encuestados que nadie sabe lo que es la madera certificada y menos sus procesos.

## **V. Recomendaciones**

- Desarrollar estrategias destinadas a mejorar los niveles de conocimiento de la población, de los tomadores de decisión y periodistas respecto a los contenidos específicos de la ley, el manejo forestal sostenible, de la certificación, del bosque, de la institucionalidad.
- Reforzar con estrategias de abogacía la predisposición positiva que tienen los tomadores de decisión hacia el régimen forestal.
- Reforzar en la población la percepción de que el sector forestal es generador de empleo.
- Hacer dialogar los saberes comunitarios con los conocimientos técnicos e institucionales, con la perspectiva de disminuir la brecha cultural entre el uso del bosque desde el mundo de vida de los comunarios y el uso del bosque que propone el régimen forestal.
- Realizar un trabajo de abogacía para las empresas privadas para que la sociedad perciba que el aprovechamiento de los recursos del bosque no es contradictorio con los intereses comunitarios; La comunicación desde las empresas hacia la comunidad puede jugar un rol importante para revertir esta percepción.
- Desarrollar un fuerte componente de abogacía dirigido a los periodistas, en la perspectiva de generar una actitud positiva hacia el sector forestal.