

# Services intégrés de promotion et de prévention


pour les familles qui vivent en contexte de vulnérabilité



Mars 2003



Santé  
et Services sociaux

Québec 

# Présentation du programme

- 1) Un programme global de promotion et de prévention
- 2) La clientèle visée
- 3) Le but et les objectifs du programme
- 4) Les composantes du programme
- 5) Les conditions de réussite et les défis

# Un programme global....

- De services intégrés...
- De promotion...
- Et de prévention



# Construit sur...

- L'expérimentation du programme Naître égaux - Grandir en santé
- Les nouvelles connaissances
- L'expertise qui s'est développée sur le terrain pendant plus de dix ans





# Et sur la nécessité

- D'intervenir tôt
- De façon intensive et continue
- De la grossesse jusqu'à l'entrée à l'école



# Auprès :

- Des femmes enceintes
- Des mères, des pères et des enfants
- De leurs différents milieux de vie
- Et, de l'environnement plus global



# La clientèle visée

- Les jeunes femmes enceintes, les mères âgées de moins de 20 ans, les pères et leurs enfants
- Les femmes enceintes, âgées de plus de 20 ans, sous-scolarisées et vivant dans un contexte d'extrême pauvreté, les pères et leurs enfants



# Le but du programme

- Maximiser le potentiel de santé et de bien-être
- Inclure la naissance de ces enfants dans un projet de vie porteur de réussite
- En renforçant le pouvoir d'agir des personnes et des communautés



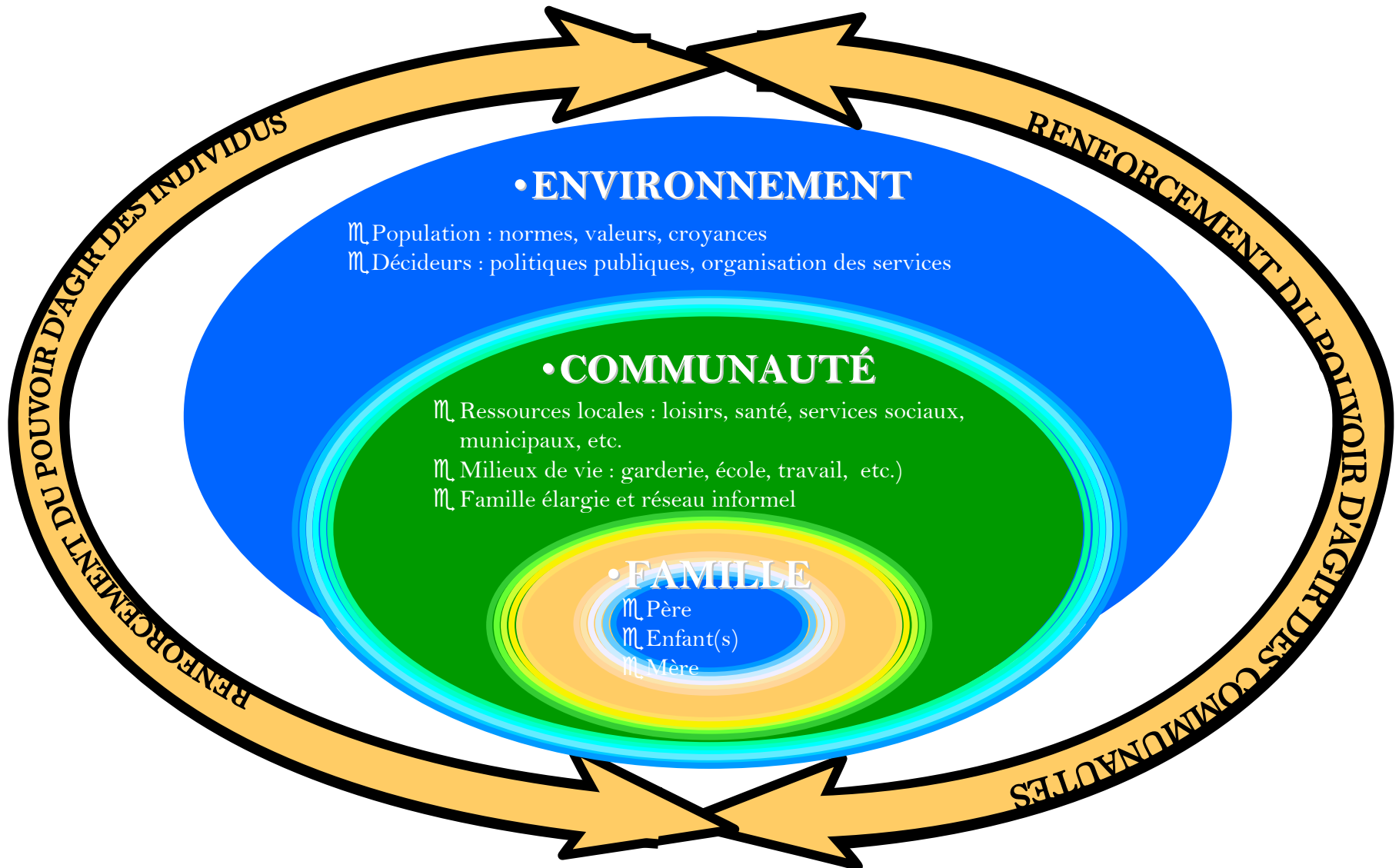


# Les objectifs

- Contribuer à diminuer la mortalité et la morbidité
- Favoriser le développement global des enfants
- Contribuer à améliorer les conditions de vie des familles vivant en contexte de vulnérabilité



# Le modèle du programme



# Les composantes

- Accompagnement des familles
- Soutien à la création d'environnements favorables



# L'accompagnement des familles

- Visites à domicile
- Accompagnement dans le milieu
- Intervention de groupe (en complément)





# Les visites à domicile

- Une intervenante privilégiée
- Une relation de confiance



# Les visites à domicile (suite)

- Une intervention globale et spécifique à la fois
- Se situe dans l'ici et maintenant
  - S'appuie sur les forces de la famille



# Le rôle de l'intervenante privilégiée

- Soutient la famille (intervention globale et spécifique)
- Participe à une équipe interdisciplinaire
- Lien entre la famille, l'équipe interdisciplinaire et la communauté



# L'intensité et la continuité

## *Période prénatale*

- Le plus tôt possible
- Dès la 12<sup>e</sup> semaine de grossesse jusqu'à l'accouchement
- Visite à domicile aux 2 semaines





# L'intensité et la continuité

## *Période postnatale*

0 - 1 mois : Toutes les semaines

2 - 3 mois : Toutes les 2 semaines

3 - 6 mois : Tous les mois

6 - 24 mois : Tous les 2 mois et rencontres de groupe

2 - 5 ans : Différentes modalités



# L'intervention de groupe

- En complément des visites à domicile
- Permet de briser l'isolement et de favoriser l'intégration sociale des familles
- Favorise le développement global des enfants



# L'intervention de groupe (suite)

- En collaboration avec le milieu communautaire ou les centres de la petite enfance



# L'accompagnement dans le milieu

- Faire connaître les ressources de la communauté
- Favoriser une meilleure utilisation
- Accompagner les personnes et les familles





# Soutien à la création d'environnements favorables

*Un processus pour mettre en œuvre  
des projets intersectoriels visant à :*

- Améliorer les conditions de vie des familles qui vivent en contexte de vulnérabilité
- Et ce, aux niveaux local, régional et national



# L'action intersectorielle

## *Le moyen privilégié pour :*

- Agir sur les déterminants sociaux
- Mobiliser un grand nombre d'acteurs
- Favoriser l'émergence et soutenir des projets novateurs



# Les acteurs concernés

- Les familles
- Les leaders du milieu
- Les établissements du réseau sss
- Les organismes communautaires
- Les centres de la petite enfance
- Les municipalités
- Les centres locaux d'emploi



# L'action intersectorielle locale

## *Se déploie en cinq étapes*

- Mobilisation des partenaires
- Vers un consensus de base
- Mise en commun de projets et analyse du milieu
- Élaboration d'un plan d'action
- Implantation et évaluation



# Les principaux enjeux

- Reconnaître ce qui se fait dans le milieu
- Faire des efforts soutenus pour rejoindre les familles les plus vulnérables
- Favoriser la participation des familles
- Un leitmotiv : **L'ACTION**





# L'action intersectorielle régionale

- Créer des alliances avec les acteurs régionaux et avec les regroupements existants
- Favoriser le partage des connaissances et soutenir l'innovation
- Faire le pont entre le local et le national



# L'action intersectorielle nationale

- Développer un discours qui trace la voie
- Assouplir les frontières entre les secteurs
- Agir sur les déterminants sociaux
- Soutenir les réseaux d'expertise



# L'action intersectorielle nationale (suite)

- Faciliter l'articulation entre les trois paliers
- S'assurer d'un financement adéquat



# Mille et une interventions possibles

- Politique de sécurité alimentaire (national)
- Soutien aux o.c. pour le développement de cuisines collectives (régional)
- Actions locales pour augmenter le pouvoir d'achat des familles (local)



# Mille et une interventions possibles (suite)

- Soutien d'expertise pour la Loi sur la lutte à la pauvreté (national)
- Résolution des c.a. en soutien à la Loi sur la lutte à la pauvreté (régional)
  - Mémoire dans le cadre de la commission parlementaire de différents groupes locaux (local)





# Mille et une interventions possibles (suite)

- Ententes interministérielles avec le ministère de la Famille et de l'Enfance (national)
- Ententes régionales pour des places réservées dans les centres de la petite enfance (régional)
- Soutien aux milieux de garde (local)



# En conclusion

- Les conditions de succès
- Les défis qui demeurent...



# Les conditions de succès

- Construire sur les forces des familles et des communautés
- Permettre l'appropriation du programme par les différents milieux
- Développer des stratégies de démarchage efficaces



# Les conditions de succès (suite)

- Former les ressources humaines et leur offrir de la supervision clinique
- Obtenir l'adhésion et le soutien des gestionnaires
- Investir les ressources nécessaires



# Les défis qui demeurent

- Poursuivre les efforts pour rejoindre la clientèle
- Favoriser l'implication des familles dans les projets collectifs
- Apprendre à travailler autrement....
  - les gestionnaires
  - les intervenants
  - les partenaires





- Favoriser les rapprochements...



