

LA SOCIALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

LA WEB 2.0

Término propuesto por O'Really en 2005 en la *Web 2.0 Conference*

Definiciones informales:

- **Nuevo modelo** de intercambio de información:
 - *Modelo libro de la web 1.0:*
 - pocas fuentes de información
 - muchos consumidores pasivos
 - volumen grande de información cada mucho tiempo
 - *Modelo web 2.0:*
 - usuarios activos: cualquiera puede generar y consumir información
 - volumen pequeño de información cada mucho tiempo
- Aplicaciones que se ejecutan en **internet** y tienen al **navegador** por interfaz

Características de las aplicaciones Web 2.0

- Constante actualización de versiones.
- Independencia de la plataforma: se pueden utilizar desde cualquier ordenador con cualquier sistema operativo.
- Necesidad de conexión.
- Menor agilidad que una aplicación de escritorio.
- La información alojada en un servidor remoto mejora la movilidad.
- Necesidad de proteger los datos personales con login y conexiones seguras.
- Necesidad de protección de la propiedad intelectual.
- No se requiere de conocimientos técnicos para generar información.
- Promueven la colaboración: todos pueden crear y modificar.

Los hilos RSS (*Really Simple Syndication*)

CONCEPTOS BÁSICOS

- Formato de publicación y distribución de noticias.
- Se basa en el lenguaje XML, utilizado para la distribución de contenidos en la red.
- Permite la “navegación sin navegador”, a través del uso de programas lectores espaciales denominados **agregadores**.
- Es un formato para la **sindicación** de contenidos de páginas web.
- La sindicación permite la actualización de contenidos sin tener que navegar por la web.
- Los tipos de documentos (feeds) que se pueden syndicar son:
 - Familia RSS
 - Familia Atom
- Los siguientes iconos ofrecen la sindicación o el enlace al feed:



¿Para qué pueden servir?

Como lector

- Para mantenernos informados sobre un área de conocimiento determinado.
- Para mantenernos informados sobre los movimientos de la competencia o de otro grupo de personas.

Como creador

- Para fidelizar a los clientes .
- Como canal de comunicación.
- Para la difusión de contenidos entre diferentes sitios.

Herramientas para leer los RSS

- Para leer los documentos se necesita un programa “lector de RSS”. Estos programas se conocen como “RSS readers”, agregadores o “agregators”.
- Existen varios tipos que se clasifican en 2 grupos:
 - Agregadores online (albergados en servidores web)
 - Bloglines (<http://www.bloglines.com>)
 - Alesti (<http://www.alesti.org>)
 - Google Reader (<http://reader.google.com>)
 - Rojo (<http://www.rojo.com>)
 - Software residente u offline (instalados en el ordenador)
 - Windows: Feedreader, RssReader, FeedDemon...
 - MacOS: NetNewsWire, NewsMac
 - Linux, Straw, Evolution, Syndicator, Liferea

Algunas direcciones

- FeedReader:
<http://www.feedreader.com>
- RssReader:
<http://www.rssreader.com>
- FeedDemon:
<http://www.bradsoft.com/feeddemon>
- Más lectores para Windows:
<http://download.com.com/3150-2164-0.html>
- Lectores para Linux:
<http://syndicator.sourceforge.net>

Podcast

El *podcasting* consiste en crear archivos de sonido (generalmente en formato ogg o mp3) y distribuirlos mediante un archivo RSS. El usuario se suscribe y utiliza un programa para descargar el archivo y escucharlo cuando quiera en un reproductor portátil.

Agregadores especiales de podcast:

- Juice (Windows XP/2000 y MacOs)
- Songbird (Windows XP/2000)

Ejemplos:

- Podcastellano: <http://www.podcastellano.es/>
- Podsonoro: <http://www.podsonoro.com/>
- Folcast: <http://www.folcast.com/>
- Info7 irratia: <http://www.info7.com/>

Videocast (video podcast)

Consiste en crear archivos de vídeo y distribuirlos mediante un archivo RSS. El usuario se suscribe y utiliza un programa para descargar el archivo y verlo cuando quiera. Hoy en día prima el *vlog* o *videoblog*, en el que se insertan vídeos de corta duración.

Ejemplo:

- Rocketboom: <http://www.rocketboom.com/>

Servicios de alojamiento de video:

- Google video: permite subir ficheros de gran tamaño, pero se reservan el derecho de insertar publicidad.
- Youtube: el tamaño de los ficheros puede ser de 10 minutos o 100 MB.
- Metacafe: ofrece muy buena calidad
- Eyespot: ofrece la posibilidad de mezclar y compartir los vídeos.

Blog (weblog o bitácora)

- Es una página web en la que los contenidos se ordenan en orden cronológico inverso.
- La unidad de publicación es el mensaje (o *post*)
- Características:
 - fácil de administrar y publicar
 - los lectores pueden dejar **comentarios** en los mensajes
 - la información se puede distribuir mediante sindicación.
 - los mensajes antiguos se guardan automáticamente en **un archivo**.
 - los mensajes se ordenan mediante **categorías** o **etiquetas**.
 - existe una sección para guardar **enlaces interesantes**.
- Se llama **blogosfera** a la comunidad que forman los escritores de blogs.

Creación de un blog

- Instalando un software en el equipo:
 - Wordpress: <http://www.wordpress.com>
 - B2evolution: <http://www.b2evolution.net>
 - Bitakora: <http://www.bitakora.com>
 - Movable Type: <http://www.movabletype.org>
- Dándonos de alta en un servicio de red. Presentan menor flexibilidad y adaptabilidad.
 - <http://www.blogari.net>
 - <http://www.mundua.com>
 - <http://www.nireblog.com>
 - <http://www.blogger.com>
 - <http://www.bitacoras.com>

Wiki

- Es un sitio web colaborativo que puede ser editado por varios usuarios, los cuales pueden crear, editar, borrar o modificar el contenido de una página web de forma interactiva.
- Todas las modificaciones del documento quedan guardadas, de forma que se pueden recuperar.
- Son fáciles y rápidos de editar
- Normalmente se pueden hacer búsquedas en el contenido del wiki.

Servicios para crear wikis

- Wikispaces: <http://www.wikispaces.com>
- PB Wiki (ahora PB Works): <http://pbwiki.com>
- Wetpaint: <http://www.wetpaint.com/>

Más información sobre aplicaciones para crear wikis en: Wikimatrix (<http://www.wikimatrix.org/>)

Wikipedia

- Enciclopedia libre redactada por miles de voluntarios en el mundo. Entre sus objetivos se encuentra crear una enciclopedia para cada idioma.
- Dentro de Wikipedia se han creado distintos proyectos: wiktionary, wikibooks, wikiquote, wikisource, wikispecies, wikinews, commons, wikiversity y meta-wiki.



Wikipedia's sister projects

Wikipedia is hosted by the Wikimedia Foundation, a non-profit organization that also hosts a range of other projects:



Ofimática 2.0

- **Google Docs:** permite crear documentos, hojas de cálculo y presentaciones online y colaborar en tiempo real. Es posible subir al servidor documentos creados en otras aplicaciones en nuestro ordenador (Microsoft Office, Open Office).
- **Zoho** (<http://www.zoho.com/>): ofrece aplicaciones online de ofimática, planificación, y reuniones virtuales a las empresas
- **Procesadores de texto:**
 - **AjaxWrite** (<http://www.ajaxlaunch.com/ajaxwrite/>): no es necesario darse de alta. Hay que subir los ficheros y después de editarlos descargarlos. Admiten diferentes tipos de formatos: .doc, .odt, .txt, .rtf, .pdf.

La empresa **ajax13** (<http://us.ajax13.com/en/products.jsp>) tiene también **ajax presenter**, **ajax xls**, **ajax tunes**, **ajax sketch**, que conforman una suite ofimática online completa.

- **Hojas de cálculo:**
 - **NumSum** (<http://numsum.com/>): permite realizar búsquedas temáticas entre las distintas hojas de cálculo creadas por los usuarios.
- **Presentaciones:**
 - **Slideshare** (<http://www.slideshare.net/>): sirve para compartir presentaciones, no para crearlas. Pude insertarse en formato flash en cualquier blog o página web.
- **Bases de Datos:**
 - **Lazybase** (<http://lazybase.com/>): ofrece la posibilidad de crear bases de datos individuales o en grupo. Estas bases de datos pueden ser recuperadas en diferentes formatos (csv, rss) para poder difundirlos por Internet.

- Calendarios:
 - **Google Calendar:** permite crear calendarios individuales o de forma colectiva. Pueden ser públicos o privados. El formato iCal permite descargar el calendario al ordenador y leerlo con un programa de manejo de calendarios: Firefox Sunbird, Mozilla Calendar, AppleiCal, MS Outlook, Novell Evolution, etc.
- Herramientas de análisis y seguimiento:
 - **Google Analytics** (<http://www.google.com/analytics/es-ES/>): ofrece información sobre la cantidad, tipología y localización de los visitantes <http://25tools.com/>.
 - **Crazy Egg** (<http://crazyegg.com/>): permite representar gráficamente a los visitantes de nuestra web.
 - **ClickDensity** (<http://www.clickdensity.com/>): herramienta de análisis del comportamiento de los usuarios de nuestra web.
- Herramientas de seguimiento:
 - **Google Trends** (<http://www.google.es/trends>): usa los datos de las búsquedas para analizar gráficamente las tendencias de las palabras introducidas separadas por comas.

Del.icio.us (marcador social)

Permite guardar los enlaces favoritos y etiquetarlos para mantenerlos ordenados, de forma que se pueda acceder a ellos desde cualquier lugar a través de Internet.

También sirve para buscar enlaces marcados por otras personas relacionados con la temática que nos interesa.

Existe una herramienta parecida en euskara: **bildu.net** (<http://www.bildu.net/>)

Se llama **folcsonomía** a la clasificación colaborativa por medio de etiquetas.

Flickr

- Herramienta para guardar y etiquetar imágenes.
- Se pueden encontrar gran cantidad de imágenes bajo licencias libres *Creative Commons*.
- Los usuarios pueden comentar las imágenes.



Licencia Creative Commons:

“Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra y hacer obras derivadas bajo las condiciones siguientes:

- **Reconocimiento:** debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciadador.
- **Compartir bajo la misma licencia:** si altera o transforma esta obra o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a esta.”

Más información en: <http://es.creativecommons.org/>



Red social

Se trata de redes que han surgido de la utilización de nuevas plataformas de comunicación social.

Estas redes permiten identificar a las personas con las que se quiere establecer una comunicación y crear un contenido individualizado que será compartido con dichas personas.

- Facebook: <http://es-es.facebook.com/>
- Ning: <http://www.ning.com/>
- Twitter: <http://twitter.com/>
- Tuenti: <http://www.tuenti.com/>

Web 3.0

¿Cómo será la Internet del futuro?

Lectura recomendada: [Web 3.0 pdf](#) (disponible en Moodle)

o escucha el artículo 