**Comunicación sincrónica**

De Wikipedia, la enciclopedia libre

Saltar a [navegación](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_sincr%C3%B3nica#mw-head), [búsqueda](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_sincr%C3%B3nica#p-search)

La **comunicación sincrónica** es el intercambio de información por Internet en tiempo real. Es un concepto que se enmarca dentro de la **CMC** (computer mediated comunication), que es aquel tipo de comunicación que se da entre personas y que está mediatizada por ordenadores.

**[**[**editar**](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Comunicaci%C3%B3n_sincr%C3%B3nica&action=edit&section=1)**] Comunicación asincrónica**

La otra gran categoría del **CMC** es la [comunicación asincrónica](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_asincr%C3%B3nica), cuyos ejemplos mas claros serian los [correo electrónico](http://es.wikipedia.org/wiki/Correo_electr%C3%B3nico). La comunicación asincrónica seria aquella que permite la comunicación por Internet entre personas de forma no simultánea.

**[**[**editar**](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Comunicaci%C3%B3n_sincr%C3%B3nica&action=edit&section=2)**] Rasgos Comunicación sincrónica**

En lo que respecta a comunicación sincrónica, el máximo exponente es el chat [chat](http://es.wikipedia.org/wiki/Chat). Su creación data de 1988, aunque el éxito masivo no se empezó a dar y a popularizar hasta principios del siglo XXI. Los participantes en este tipo de comunicación realizan una serie de características mas própias de la charla oral, pero usando los ordenadores y el texto escrito para crear una ilusión de conversación. Hay dos obstáculos para solventar esta informalización del discurso; La primera seria la *ausencia de rasgos para lingüísticos*: se han tenido que recrear mediante símbolos, emoticones [emoticonos](http://es.wikipedia.org/wiki/Emoticonos) u repetición de palabras los rasgos comunicativos de la conversación cara a cara. Por ejemplo, para indicar que estamos gritando escribimos en mayuscula (¡QUE NO!) o para enfatizar aquello que decimos repetimos letras “hooolaaaaaaa”. El otro obstáculo es el espacio. Si queremos emular la sensación de conversación hemos de dominar el espacio por dos razones. La primera es la propia limitación física de muchos chats. La otra es que una conversación requiere de participaciones más o menos paritarias, para no parecerse en demasía a un monólogo.

**[**[**editar**](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Comunicaci%C3%B3n_sincr%C3%B3nica&action=edit&section=3)**] Límites entre la dicotomía**

En resumidas cuentas, al hablar de comunicación y discurso por Internet, nos encontramos con que la **CMC** es una disciplina tan nueva que todavía presenta problema a la hora de acotar su campo de actuación. La dicotomía de este tipo de comunicación puede verse mas diluida si contemplamos las nuevas redes sociales como el Facebook [facebook](http://es.wikipedia.org/wiki/Facebook) o Myspace [myspace](http://es.wikipedia.org/wiki/Myspace), en los que los límites entre comunicación sincrónica y comunicación asincrónica están dejando de ser claros

Obtenido de "<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_sincr%C3%B3nica>"

[Categoría](http://es.wikipedia.org/wiki/Especial:Categor%C3%ADas): [Comunicación](http://es.wikipedia.org/wiki/Categor%C3%ADa:Comunicaci%C3%B3n)