Grup: BiblioTic

**ABAST DEL PROJECTE**

El nostre projecte està orientat a definir el concepte d'Alfin i en concret, la seva aplicació en les Biblioteques universitàries i quin és el paper del bibliotecari-formador dins el context de l'EEES.

**CRITERIS DE VALIDESA I DE SELECCIÓ**

Hem acordat els següents criteris de selecció a l'hora de cercar i triar informació a Internet:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Criteris** | **Valorarem** | **Indicadors que tindrem en compte***:****(segons el grau de pertinença)*** |
| **Qui?** |  Qui és l’autor? | * És un expert en el seu camp?
* A quina institució pertany?
* Quina filiació té?
 | * Que l’autor (individual o col·lectiu) estigui clarament identificat i si afegeix acreditacions de caràcter professional i elements de contacte, (ex. adreça electrònica). Ho tindrem molt present en el cas dels blogs
* Que es pugui identificar clarament l'organisme, la institució o l'empresa de què depèn
 |
| **Què?** |  De què tracta? | * La informació és completa i precisa
* Indica les fonts d’informació i l’orígen de les dades
* Les conclusions semblen justificades
 | * Prioritzarem la informació que provingui de fonts primàries, si bé també podrem aportar altres fonts que citin de forma curosa el document original
* No incorporarem continguts que no citin ni aclareixen quina és la seva font originària d'informació.
* Triarem webs on resulti fàcil I intuitiu trobar els continguts
 |
| **Quan?** | La informació està actualitzada? | * De quina data és l’article/llibre
* Quan es va actualitzar la pàgina web per última vegada
* És necessari cercar informació més actual per actualitzar les dades?
 | * Dates de creació d'aquell contingut i de la seva última actualització.
* Cada quan s’actualitza la font d’informació (pàgina web o bloc).
 |
| **On?** | On es troba la informació?D’on prové la informació?Té acreditacions? | * El web es troba en un servidor personal, institucional o comercial
* Articles de revistes electròniques.
* Blocs i fòrums especialitzats en biblioteques.
* Quina és la reputació de l’editor del document
* Conté segells de qualitat i/o control que visualitzin la voluntat dels responsables de la pàgina de sotmetre’s a determinats controls externs ( tenir present que no garanteix la credibilitat dels continguts)
 | * Presència de segells de qualitat i control com :
* ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers).
* IQUA (Agència de Qualitat d'Internet).
* W3C.
* AUI (Associació Espanyola d'Usuaris d'Internet
* AI (Associació d'Internautes).
 |
| **Perquè?** | Per quin motiu s’ha escrit? | * S’adreça a una audiència concreta (experts, nens...)
* Mira de recomanar o vendre cap producte
* Mira de convèncer cap alguna opinió o manté un punt de vista objectiu
 | * Distinció clara i definida entre els continguts informatius i els de caràcter publicitari o propagandístic.
 |
| **Fonts d’informació a emprar pel projecte** |  Són fonts acadèmiques i/o de l’àmbit professional?S’ajusten al tema a tractar? | * Prioritzar cercadors de l’àmbit acadèmic com Google Acadèmic (valors afegit de l’índex de cites) o Scirus
* Afavorir l’ús del marcador social *Delicious*, cercant per etiquetes
* Contrastarem els resultats de la cerca consultant dues fonts informatives diferenciades
 | * Articles de revistes electròniques de prestigi reconegut en l’àmbit professional
* Webs institucionals (associacions, universitats, …)
* Tutorials
* Blogs i fòrums especialitzats en biblioteques, documentació, etc.
 |

**Font:** elaboració pròpia a partir de  *Enric Bruguera i Payà. @ctitud digital. Barcelona: UOC, 2008? [Consulta: 31 d’octubre de 2010]*

Així mateix, i pel què fa a l’idioma dels recursos, utilitzarem, preferentment aquells que siguin en català, castellà, anglès i francès perquè són els idiomes que els integrants del grup coneixem.