

Por ejemplo: Arena para la construcción

HOMOGENEIDAD DEL PRODUCTO

Significa que las mercaderías comerciadas no presentan ningún tipo de diferenciaciones entre sí. Esta es una condición fácil de verificar en los mercados de la mayoría de los bienes primarios. Simplemente son lo que son. No ocurre lo mismo con los bienes fabricados por la industria ya que, en general, el mismo fabricante se encarga de resaltar algunas características de su producto para distinguirlo de sus competidores y así poder cobrar precios superiores.