

LA IDENTIFICACIÓN ORGANIZACIONAL

La identificación social es la *percepción de unidad con o de pertenencia a algún grupo humano*. La definición de los otros y del yo es ampliamente *relacional* y *comparativa*, ya que las personas se definen a sí mismas en relación con individuos de otras categorías. Se toma indirectamente el éxito y estatus del grupo, además este proceso también se relaciona en parte con la autoestima. Tiene 4 características:

- **Es una categorización de la información social**, ya que no está necesariamente asociado con una forma de conducta, para identificarse simplemente la persona debe percibirse a sí mismas como psicológicamente entrelazado con el destino del grupo.
- La identificación **significa experimentar tanto los éxitos como los fracasos del grupo**, se mantiene incluso en situaciones que implican grandes pérdidas o sufrimientos.
- La identificación social **no es lo mismo que la internalización de valores o de creencias**. Mientras la identificación se refiere al yo en términos de categorías sociales (soy yo), la internalización se refiere a la incorporación de valores, actitudes y creencias (yo creo). La aceptación de la categoría como definición del yo no implica necesariamente la aceptación de estos valores y actitudes.
- La identificación con el grupo **es similar hasta cierto punto a la identificación con una persona**.