

FACTORES QUE AUMENTAN LA IDENTIFICACIÓN CON LOS GRUPOS DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES

La identidad social dentro de las organizaciones parece compuesta por muchas identidades que hasta cierto punto son diversas y están débilmente unidas entre sí. Por otra parte, existen varios factores importantes en las empresas como:

- **La *distintividad de los valores y de las prácticas del grupo***. La distintividad es la medida en que un grupo se diferencia o destaca de los demás. Cuanto más diferenciado sea un grupo, más probable es que la gente se identifique con él, la distintividad en los valores y prácticas grupales está moderada por la claridad de los territorios de cada grupo y de sus fronteras.
- El ***prestigio del grupo***, la identificación sirve para elevar la autoestima.
- La ***saliencia de los exogrupos*** refuerza la conciencia del “nosotros” en el endogrupo.
- Hay ***factores antecedentes*** que aunque la T.I.S ha insistido que no son necesarios para que la identificación ocurra, están asociados, tales como: interacción entre personas, semejanza, vinculación, proximidad física, historia común, etc.