**LA PUBLICIDAD. Fecha de cumplimiento. 30-Jun-2014**

Nuestro objetivo es llegar a más clientes, a nivel nacional, y todo tipo de clientes tanto como la gente joven, como a las personas con una personalidad formal.

Medida concreta que nos permitirá saber si hemos conseguido el objetivo cuando llegue la fecha límite:

**10000 10000 Prendas, esta es la cantidad a llegar**