

# La disfatta New Coke

- Nel 1984 le vendite della Pepsi Cola avevano quasi raggiunto quelle della Coca Cola



# La disfatta New Coke

- Nei test d'assaggio ciechi, 57 persone contro 43 preferivano la Pepsi, che era più dolce e leggera della Coca Cola
- La Coca Cola Company decise allora di cambiare la formula, per la prima volta dopo 98 anni, e creò la New Coke, dolce e leggera come la Pepsi



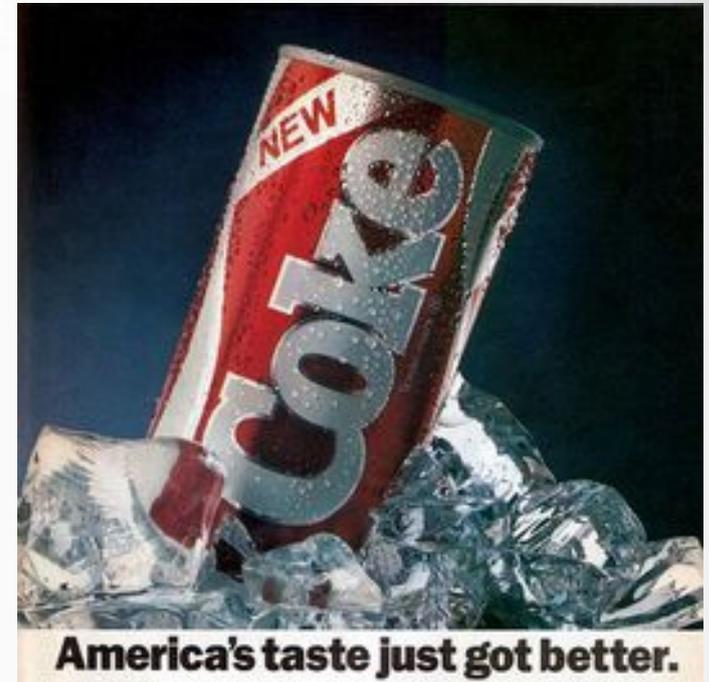
# La disfatta New Coke

- Il risultato fu un disastro: la compagnia ricevette 8 mila telefonate di protesta al giorno e alla fine ritirò la New Coke...  
Come mai?



# La disfatta New Coke

- Anche il modello che avevano in mente i dirigenti della Coca Cola Company era una **iper-semplificazione**:

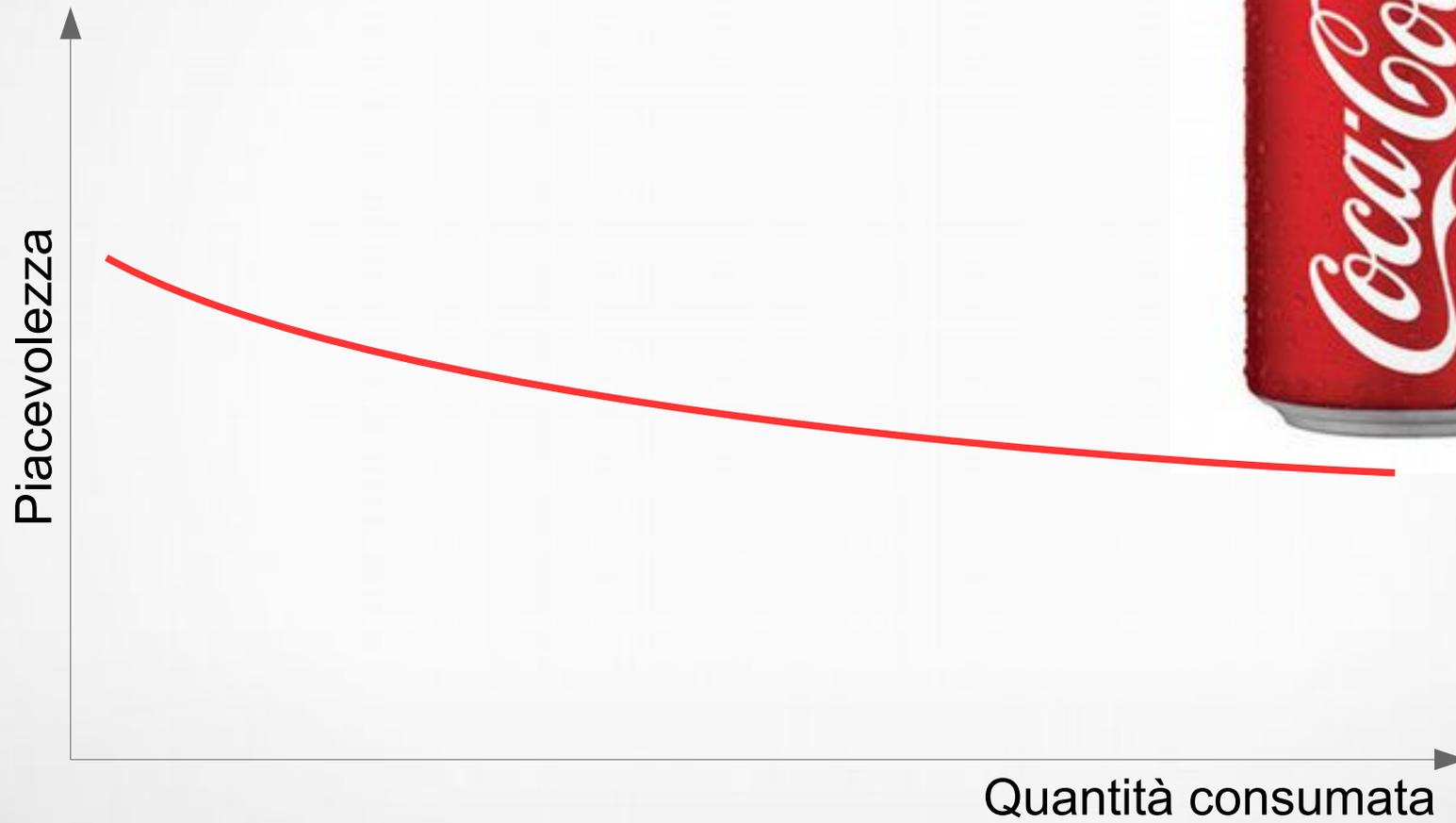


# La disfatta New Coke

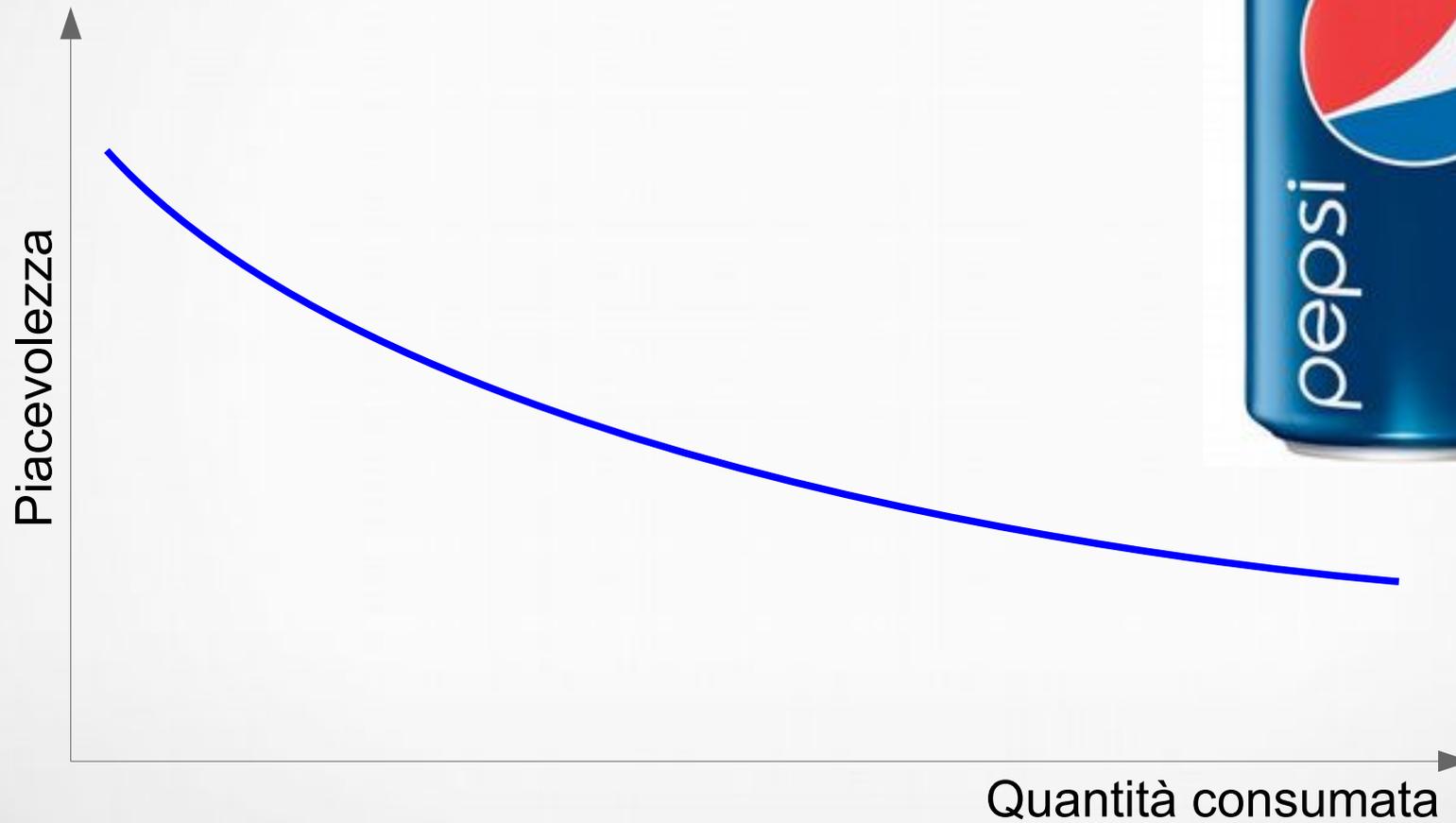
- In realtà, la **piacevolezza** - cioè la percezione di un gusto come "piacevole" - è un fenomeno **tutt'altro che banale**, determinato da numerosi fattori che agiscono sul cervello (sistema tra i più complessi che si conoscano)



# La disfatta New Coke



# La disfatta New Coke



# La disfatta New Coke

- Assaggio: **meglio la Pepsi**
- In quantità: **meglio la Coca Cola**

