Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Municipio\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Las empresas a descubierto con el tiempo la importancia de brindar un excelente servicios a los clientes, y es precisamente el cliente para los guías la persona que llega a la empresa con el objetivo de solicitar los servicios y satisfacer las necesidades de recreación y en contraposición a dicho servicio pagar una suma determinada. La buena atención al cliente antes, durante y después de la guianza garantiza su fidelidad con la empresa, y es allí donde cobra importancia el servicio al cliente.
* Investigue las características propias a cada grupo de usuario o clientes y preséntelo en un cuadro comparativo:
* Juvenil
* Juvenil
* Adultos
* Adulto mayor
* Grupos corporativos
* Grupos especiales
* Otros: internacionales- étnicos
* Haga una representación con clientes satisfechos y clientes insatisfechos, en el grupo deben repartirse el trabajo entre clientes y prestadores del servicio. Los prestadores del servicio deben en uno de los casos aplicar lo aprendido sobre servicio al cliente.