[DEFINICIÓN](http://definicion.de/semiotica/%22%20%5Co%20%22Definici%C3%B3n%20de%20semi%C3%B3tica)

Se conoce como **semiótica** a la [**teoría**](http://definicion.de/teoria) que tiene como objeto de interés a los [**signos**](http://definicion.de/signos/). Esta ciencia se encarga de analizar la presencia de éstos en la sociedad, al igual que la [**semiología**](http://definicion.de/semiologia/). Ambos conceptos son tomados como sinónimos por el diccionario de la [**Real Academia Española (RAE)**](http://www.rae.es/), aunque los expertos establecen algunas diferencias.



Muchos autores han hablado y escrito sobre el término: Saussure, Pierre, Buyssens, etc,. En las diferentes definiciones se encuentran elementos en común y otros absolutamente opuestos; sin embargo todos coinciden en algo, que la semiótica no se trata de un acto de lectura; sino de una actitud de exploración de lo que existe de fondo de toda significación: sus raíces y los mecanismos que la sostienen.

Algunos de estos intelectuales sostienen que la semiótica incluye a todas las demás ciencias, que se dedican al estudio de los signos en determinados campos del conocimiento. Es decir, que la ven como una ciencia orientada a estudiar cómo funciona el pensamiento para explicar las maneras de interpretación del entorno y de creación y difusión de conocimiento que tienen las **personas**.

Otros especialistas definen a la semiología como una disciplina que se encarga de los estudios vinculados al análisis de los signos a nivel general, tanto lingüísticos (relacionados a la **[semántica](http://definicion.de/semantica/)** y la escritura) como semióticos (los signos humanos y de la naturaleza).

El **signo lingüístico** es entendido como el vínculo más relevante en los sistemas comunicativos humanos. Está formado por un **significante** (la imagen acústica) y un **significado** (una idea que se tiene en la mente respecto a cualquier palabra). Para **[Charles Pierce](http://es.wikipedia.org/wiki/Charles_Sanders_Peirce)** (**1839**-**1914**), el signo es una entidad compuesta por el **significante** (el soporte material), el **significado** (la imagen mental) y el **referente** (el objeto, ya sea imaginario o real, al que alude el signo).

Las características más trascendentes del signo lingüístico son la **arbitrariedad**, la **linealidad**, la **inmutabilidad** y la **mutabilidad**.

**Ramas de la semiótica**

La semiótica se encuentra dividida en diversas clases:

**\*La [semántica](http://definicion.de/semantica/)** que es la encargada de estudiar qué relaciones existen entre significantes y significados; es decir el significado de las [palabras](http://definicion.de/palabra/), de los enunciados y de las oraciones.
**\*La onomasiología** que se encarga de nombrar a los objetos y establecer las diferentes denominaciones para una misma cosa.
**\*La semasiología**, al contrario, estudia la relación que existe entre un objeto y su nombre. En el caso del diálogo, parte del receptor al emisor para el estudio del mismo.
**\*La [pragmática](http://definicion.de/pragmatismo/)** es la encargada de estudiar las relaciones entre significantes y usuarios; es decir de qué forma emplean los seres humanos los diferentes signos a la hora de comunicarse.
**\*La** parte de la semiótica que se encarga de estudiar las relaciones que se establecen entre los diversos significantes se llama **[sintaxis](http://definicion.de/sintaxis/)**.

En cada idioma la semiótica ocupa un lugar diferente y por tanto su entorno de análisis también varía. En el caso de España, su intervención en el campo de la **[comunicación](http://definicion.de/comunicacion/)** se ha mostrado un tanto desparejo y hasta superfluo. Podemos decir que se pueden distinguir dos líneas bien definidas dentro de la semiótica, una se encuentra enfocada al **[discurso](http://definicion.de/discurso/) social** y la otra a **lo visual**.

La semiótica del discurso social también conocida con el nombre de **sociosemiótica** se encarga de estudiar el proceso a través del cual los medios de comunicación de masas llegaron a integrarse a la cultura de la sociedad, produciendo diversas tipologías en los discursos, tales como periodístico, publicitario y político; a partir de los cuales ha surgido el discurso social, que toma cosas de cada uno de ellos para expresar ideas con las que el pueblo se siente identificado.

A su vez, en los últimos años la cercanía entre la **semiótica y la comunicación de masas** se ha afianzado aún más gracias a las tecnologías avanzadas utilizadas en el campo de las artes audiovisuales. Esto ha generado que la semiótica deba comenzar a estudiar el significado de los signos en el mundo de la informática y la inteligencia artificial. Posiblemente esto exigirá una unificación entre el lenguaje coloquial y las nuevas tecnologías, y un amplio estudio de estas consecuencias podrá colaborar con un mayor entendimiento de las relaciones entre sociedades.

En el ámbito de la **[medicina](http://definicion.de/medicina/)**, por último, la semiótica es el área que se dedica al tratamiento de los signos de las enfermedades a través de la diagnosis y de la pronosticación. Cabe mencionar que esta acepción es una de las más antiguas que existen

Lee todo en: [Definición de semiótica - Qué es, Significado y Concepto](http://definicion.de/semiotica/%22%20%5Cl%20%22ixzz3KtgFgYXP) <http://definicion.de/semiotica/>