

UNIDAD 3. ACTIVIDAD DOS
TRABAJO INVESTIGATIVO UNO
¿ POR QUE ES IMPORTANTE LA CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS?

BIBIANA MARIA GONZALEZ MONTAÑEZ

LUIS CARLOS BERNAL DEAZA

FUNDACION DE EDUCACION SUPERIOR SAN JOSE

CONTADURIA

BOGOTA 2016

TABLA DE CONTENIDO

1. RESUMEN DE LA ACTIVIDAD

1.1. ¿Qué es investigar?

1.2. Funciones de la Investigación (mapa de ayuda)

1.3. En la investigación se necesita..... (mapa de ayuda)

1.4. Tipo De Conocimiento En Una Investigación (Cuadro de ayuda))

1.5. Funciones Que Determinará El Desarrollo Investigativo (Cuadro de ayuda)

1.6. Perspectiva De La Investigación (mapa de ayuda)

1.7. La Cultura Investigativa

2. TALLER A REALIZAR

2.1. Retomen

2.2. Elabore y construya:

2.2.1. Portada

2.2.2. Tema

2.2.3. Problema

2.2.3.1. Descripción del problema

2.2.3.2. Antecedentes del problema

2.2.3.3. Formulación del problema

2.2.4. Justificación

2.2.5. Objetivos

2.2.5.1. Objetivos Generales

2.2.5.2. Objetivos Específicos

BIBLIOGRAFIA

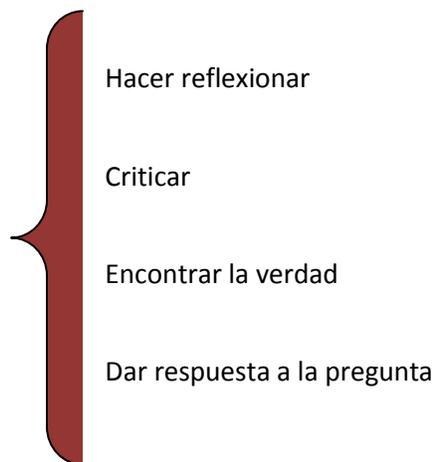
Unidad 3. Actividad 2. Trabajo investigativo 1

1. Resumen de la actividad:

1.1. ¿Qué es investigar?

La investigación proviene del término Investigare, que quiere decir: en pos de, de la huella, ir en busca de..., es profesar la realidad verdadera desde lo que sabe.

1.2. Funciones de la Investigación



1.3. EN LA INVESTIGACIÓN SE NECESITA



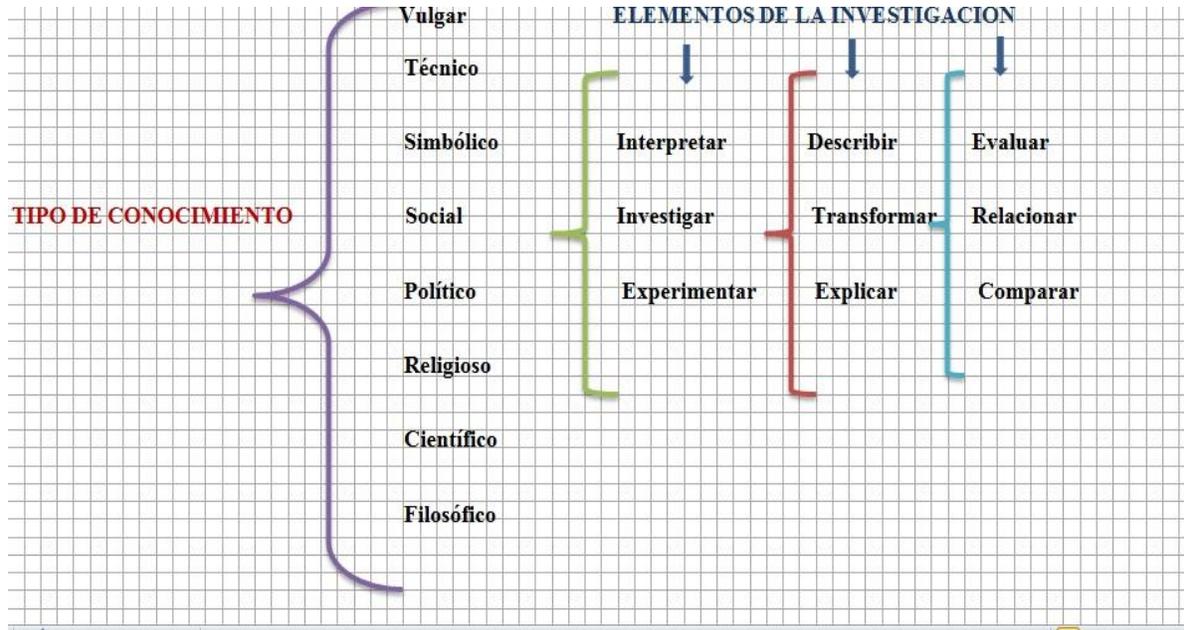
1.4.

| TIPO DE CONOCIMIENTO EN UNA INVESTIGACION | |
|---|---|
| Vulgar | <u>Cotidiano</u> , no utiliza un método, ni sistema, solamente se limita a una respuesta del momento. |
| Técnico | Se refiere a la comprensión de todos los <u>artefactos que se crean y se pretenden realizar</u> , éstos tienen un objetivo, servir al ser humano para facilitar su vida diaria. |
| Simbólico | <u>Representación de la imaginación</u> : arte, literatura, cultura, es por ello que se convierte en la expresión interna del hombre. |
| Social | Este tipo de investigación pretende <u>comprender los sistemas creados para el proceso de interacción humana</u> , para que de esta manera se articulen con el advenimiento de nuevos en el desarrollo comunicativo |
| Política | Referido al proceso de <u>manifestaciones que hacen parte al orden social</u> , en otras palabras la comprensión de los idearios, los planteamientos de nuevos paradigmas de ideas que ayudan al orden benéfico. |
| Religioso | Hace referencia a la <u>expresión del hombre en cuanto a las manifestaciones de lo espiritual</u> , por tal razón dirige este proceso a la creencia de un ser supremo o lo relaciona a otras manifestación de orden natural, ideológico, entre otras manifestaciones. |
| Científico | Es el conocimiento que <u>determina un orden lógico, un método, un control, especializado en cuanto a la realidad científica</u> , es por ello que cobra relevancia en la construcción de nuevos paradigmas en la conformación de erudición. |
| Filosófica | Es el <u>orden de la reflexión, del proceso crítico, lógico y metódico</u> , en otras palabras son las posiciones que se toman en cuanto al nacimiento de nuevas miradas contextuales, científicas, entre otras manifestaciones de conocimiento del hombre |

1.5.

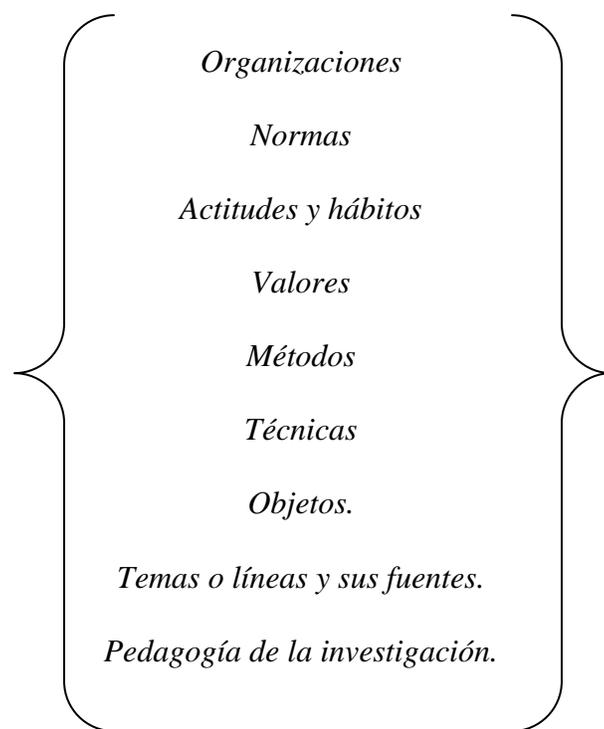
| FUNCIONES QUE DETERMINARÁ EL DESARROLLO INVESTIGATIVO | |
|--|---|
| INTERPRETAR | Posición del investigador , el cual se determina a partir de los intereses de éste, puede darse de diferentes miradas investigativas, por ejemplo: cuantitativa, cualitativa, mixta, entre otras. |
| DESCRIBIR | Hace referencia en destacar las características más relevantes del sujeto u objeto que se retoma en la investigación, por ello, se utiliza un variado lenguaje, que puede retomar desde términos científicos o cotidianos. |
| TRANSFORMAR | Relacionado al cambio, a partir de lo encontrado en el desarrollo de la investigación, se interviene en el sujeto u objeto para reconocer que puede tener evoluciones en cuanto al tema desarrollado. |
| EXPLICAR | Hace relación a la argumentación que utiliza el investigador en cuanto a los hallazgos que hacen referencia al proceso asumido en la investigación, por tal razón, utiliza términos relacionados al tema elegido en la indagación. |
| EVALUAR | Es un seguimiento que hace el investigador al tema central , es diferente a valorar, calificar y medir, por tal razón se determina un proceso sólido y específico, para explicar los hallazgos encontrados. |
| RELACIONAR | Luego de especificar las variables de los objetos investigados, se determinan las posibles variables que tienen entre sí , por tal razón, son analizados, determinados y argumentados. |
| COMPARAR | Se determinan elementos, procesos, variables, entre otros, que sirvan de parámetros para establecer semejanzas y diferencias entre los sujetos u objetos investigados. |

1.6. PERSPECTIVA DE LA INVESTIGACION



1.7. La cultura investigativa.

A qué denominamos cultura investigativa? Comprende, toda manifestación cultural, organizaciones, actitudes, valores, objetos, métodos y técnicas, todo en relación con la investigación, así como la transmisión de la investigación o pedagogía de la misma.



2. TALLER A REALIZAR

2.1. Retomen

Revise el trabajo de la actividad autónoma anterior.

2.2. Elabore y construya:

En la cultura investigativa es necesario identificar una problemática particular y materializarla en un texto escrito como evidencia del proyecto investigativo que ha construido el investigador. Para ello deben empezar a realizar su proyecto investigativo. En principio, usen el texto que elaboraron en la anterior actividad autónoma en el que evidenciaban una problemática específica. Organicen la información y construyan su proyecto de investigación con las siguientes características:

2.2.1. Portada:

Se encuentra al principio de este trabajo

2.2.2. Tema: Tener un tema de investigación definido (Debe ser explícito, delimitado, no debe ser ambiguo y contextual)

¿Por qué es importante la Contabilidad en las empresas?

2.2.3. Problema: Se especifica a partir de la ubicación en el área temática y los campos de conocimiento que concretan a partir de una pregunta o párrafo problematizado. Para tal fin es

necesario que escriban con lógica en su estructura, retoma el tema y lo convierte en incógnita, distinguiéndose tres partes:

2.2.3.1. Descripción del problema:

El análisis de esta investigación nos lleva a encontrar las siguientes problemáticas:

¿Cómo una empresa consigue mantener un buen funcionamiento en sus cuentas y en su trayectoria financiera en general?,

¿Cómo tener controlados multitud de factores que garanticen su estabilidad y continuidad?,

¿Por qué es importante la contabilidad en la empresa?

¿La contabilidad es necesaria en cualquier empresa?

2.2.3.2. Antecedentes del problema:

Existen estudios realizados en donde se ha demostrado que la contabilidad como tal tiene sus orígenes en la antigüedad, cuando nuestros primeros comerciantes utilizaron el trueque para realizar intercambios, esto les permitía el sustento diario, de allí nace la necesidad de llevar un control de lo que se tenía y de lo que se canjeaba al igual que las reservas que se tenían para los tiempos difíciles. De igual manera desde el mismo momento en que nace la Junta Directiva de la empresa o el propietario individual se establecen parámetros que les permiten conocer cuál es la situación económica de la empresa en todo momento.

En realidad todas las personas de una u otra manera sabemos de ingresos y gastos por la misma necesidad de llevar un control durante el transcurso de nuestra vida, ya que podríamos decir que desde que nacemos surge una empresa; empresa que termina cuando morimos, y que dependiendo del manejo que le hayamos dado se verán los frutos a futuro, de ahí que la contabilidad nos ha ayudado a perfeccionar nuestra organización económica mediante unos reglamentos sencillos y universales.

Lo anterior ha llevado a que el hombre en su afán de dar soluciones a esta problemática desarrollara estrategias y a estudiar la manera o forma de llevar un orden, registro y un control en sus actividades económicas de ahí la importancia de la contabilidad en las empresas.

2.2.3.3. Formulación del problema:

Las empresas cuando **no llevan una contabilidad verdadera, seria y completa**, tienden a tener problemas financieros, que los llevan a salir del mercado, o generar bajas competencias., causando grandes pérdidas económicas a causa de las malas inversiones. Esto también conlleva a la crisis mundial que estamos viviendo por falta de planificación, un estudio de mercado y control de los gastos. La crisis económica mundial está llevando a las empresas a recortar y a realizar ajustes que perjudican el desarrollo económico por falta de utilizar las herramientas que nos ofrece la contabilidad, y entonces nos preguntamos ¿y por qué es importante la contabilidad en nuestras empresas?, ¿y qué pasa si no llevo una contabilidad? ¿Es posible que si no llevo una contabilidad pueda detectar a tiempo alguna dificultad económica? ¿Para qué el estudio de mercado y los costos?.

Las posibilidades, los beneficios o gastos se realizan mediante estudios y técnicas que nos proporcionan la ciencia de la contabilidad. Sin ella no conoceríamos ningún dato económico relacionado con nuestro propio negocio.

Esta ciencia nos permite desde el inicio de la creación de una empresa organizar y planificar los procesos económicos a realizar, permitiéndonos llevar un control minucioso del desarrollo y desempeño económico a futuro, con el fin de permitirnos ver crecer o caer el estado económico y financiero de la empresa, para poder tomar decisiones oportunas y evitar gastos innecesarios o inversiones mal hechas.

2.2.4. Justificación:

Esta investigación nos puede ayudar a entender y dar soluciones a los problemas económicos y financieros de una empresa y utilizamos la contabilidad y las herramientas que ella trae como ciencia para poder demostrar los motivos que la hacen tan imprescindible, en cualquier forma de negocio, si utilizamos las herramientas de la contabilidad en una empresa tendremos todos los movimientos contables que esta lleva a cabo y su desarrollo económico y gracias a la revisión y estudio de los datos será posible claramente implantar modelos de control y llegar a tomar decisiones de la empresa en un momento determinado.

2.2.5. Objetivos: Se convierten en las metas que quiere llegar el grupo investigador, además, orienta y fundamenta la acción. Se dividen en un objetivo general y (2) objetivos específicos.

2.2.5.1. Objetivos Generales

El objetivo de esta investigación, es comprobar y demostrar ¿por qué es importante la contabilidad en las empresas?, ¿cuáles son sus beneficios? Y ¿por qué es una herramienta útil?.

2.2.5.2. Objetivos Específicos

En nuestra investigación será importante el siguiente objetivo específicos:

- ❖ Aprender a Llevar una contabilidad organizada y transparente esto nos permite tener información oportuna, clara e inmediata en caso de una auditoria o en el momento de rendir un informe financiero.
- ❖ Aprender a demostrar transparencia y organización en el momento de rendir un informe.
- ❖ Entender la importancia y el manejo de la contabilidad como herramienta vital en el desarrollo de cualquier actividad económica,

- ❖ Entender y aprender el manejo de los libros contables como herramienta de la contabilidad.

- ❖ Utilizar la contabilidad en nuestra vida cotidiana, entendiendo la necesidad de llevar un control de nuestros ingresos y gastos, que nos permite saber cómo distribuimos nuestro salario y hasta donde llega nuestra capacidad de gastos.

BIBLIOGRAFIA

<http://antecedentes.net/antecedentes-de-la-contabilidad/>

<https://es.scribd.com/doc/94840402/Proyecto-de-Investigacion-Contable-Corregido>

<http://www.negociosyemprendimiento.org/2013/05/importancia-de-la-contabilidad-en-una-empresa.html>

<http://www.importancia.org/contabilidad-en-la-empresa.php>

<http://micursodecontabilidad.com/blogs/la-importancia-de-la-contabilidad/>

<https://www.youtube.com/watch?v=DTOfFET3mtA>

<https://www.youtube.com/watch?v=m1HtwlfrDPO>

http://www.gabilos.com/cursos/curso_de_contabilidad/curso_contabilidad.html?l_importancia_de_la_contabilidad.html

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Ejemplo-De-Proyecto-De-Investigacion/4556437.html>

UNIDAD 3. ACTIVIDAD DOS TRABAJO INVESTIGATIVO UNO
IMPORTANCIA DE LA CONTABILIDAD EN LA EMPRESA