

#### **PENSAMENTO SISTÊMICO**

Compreensão e tratamento das relações de interdependência e seus efeitos entre os diversos componentes que formam a *organização*, bem como entre eles e o ambiente com o qual interagem.

#### **ATUAÇÃO EM REDE**

Desenvolvimento de relações e atividades em cooperação entre organizações ou indivíduos com interesses comuns e competências complementares.

#### **APRENDIZADO ORGANIZACIONAL**

Busca de maior eficácia e eficiência dos processos da *organização* e alcance de um novo patamar de competência, por meio da percepção, reflexão, avaliação e compartilhamento de conhecimento e experiências.

#### **INOVAÇÃO**

Promoção de um ambiente favorável à criatividade, experimentação e implementação de novas ideias capazes de gerar ganhos de competitividade com *desenvolvimento sustentável*.

#### **AGILIDADE**

Flexibilidade e rapidez de adaptação a novas demandas das *partes interessadas* e mudanças do ambiente, considerando a velocidade de assimilação e o tempo de ciclo dos *processos*.

#### **LIDERANÇA TRANSFORMADORA**

Atuação dos líderes de forma inspiradora, exemplar, realizadora e com constância de propósito, estimulando as pessoas em torno de valores, princípios e objetivos da *organização*, explorando as potencialidades das culturas presentes, preparando líderes e interagindo com as *partes interessadas*.

#### **OLHAR PARA O FUTURO**

Projeção e compreensão de cenários e tendências prováveis do ambiente e dos possíveis efeitos sobre a *organização*, no curto e longo prazos, avaliando alternativas e adotando *estratégias* mais apropriadas.

#### **CONHECIMENTO SOBRE CLIENTES E MERCADOS**

Interação com *clientes* e *mercados* e entendimento de suas necessidades, expectativas e comportamentos, explícitos e potenciais, criando valor de forma sustentável.

#### **RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Dever da *organização* de responder pelos impactos de suas decisões e atividades, na sociedade e no meio ambiente, e de contribuir para a melhoria das condições de vida, por meio de um comportamento ético e transparente, visando ao *desenvolvimento sustentável*.

#### **VALORIZAÇÃO DAS PESSOAS E DA CULTURA**

Criação de condições favoráveis e seguras para as pessoas se desenvolverem integralmente, com ênfase na maximização do desempenho, na diversidade e fortalecimento de crenças, costumes e comportamentos favoráveis à excelência.

#### **DECISÕES FUNDAMENTADAS**

Deliberações sobre direções a seguir e ações a executar, utilizando o conhecimento gerado a partir do tratamento de informações obtidas em medições, avaliações e análises de desempenho, de riscos, de retroalimentações e de experiências.

#### **ORIENTAÇÃO POR PROCESSOS**

Busca de eficiência e eficácia nos conjuntos de atividades que formam a cadeia de agregação de valor para os *clientes* e demais *partes interessadas*.

#### **GERAÇÃO DE VALOR**

Alcance de resultados econômicos, sociais e ambientais, bem como de resultados dos *processos* que os potencializam, em níveis de excelência e que atendam às necessidades das *partes interessadas*.