

2.1 Formulação das estratégias

Este Item aborda os *processos gerenciais* utilizados para analisar o *macroambiente*, os *mercados*, o *setor de atuação*, os *ativos intangíveis* e o ambiente interno, e para definir as *estratégias* e avaliar o *modelo de negócio*.

2.2 Implementação das estratégias

Este Item aborda os *processos gerenciais* utilizados para definir *indicadores*, estabelecer e desdobrar *metas* e planos de ação pelos *processos*, alocar recursos e acompanhar a implementação dos planos de ação.