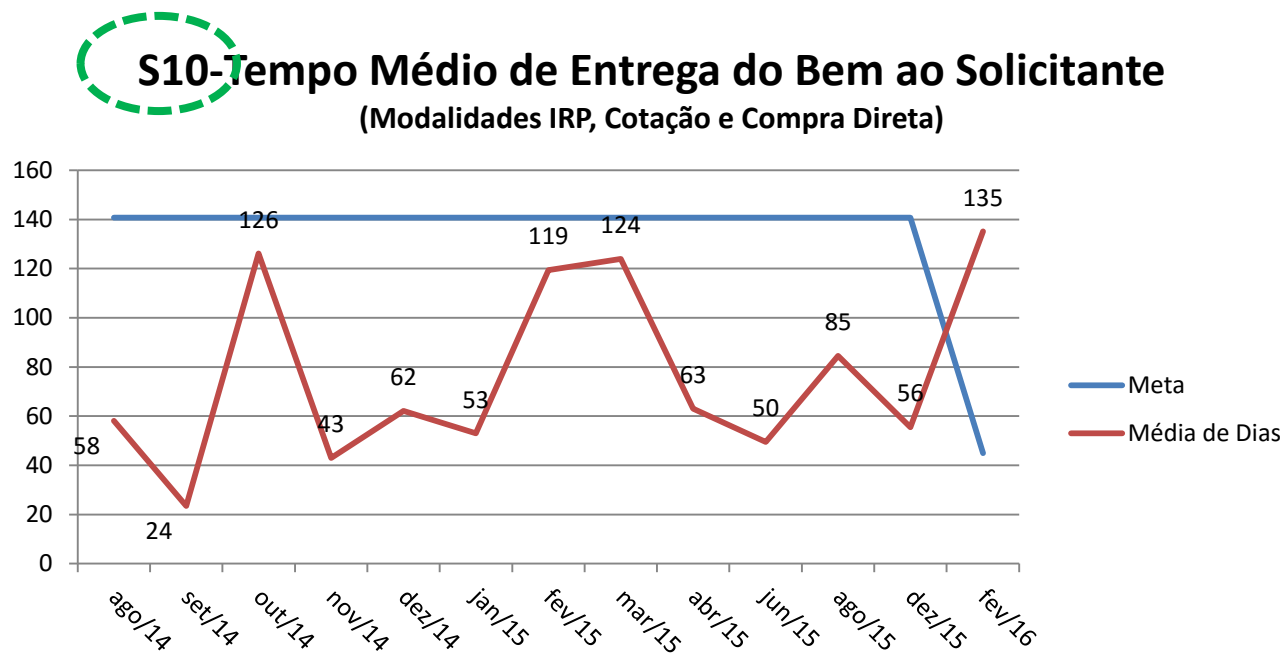


Análise de tendências:



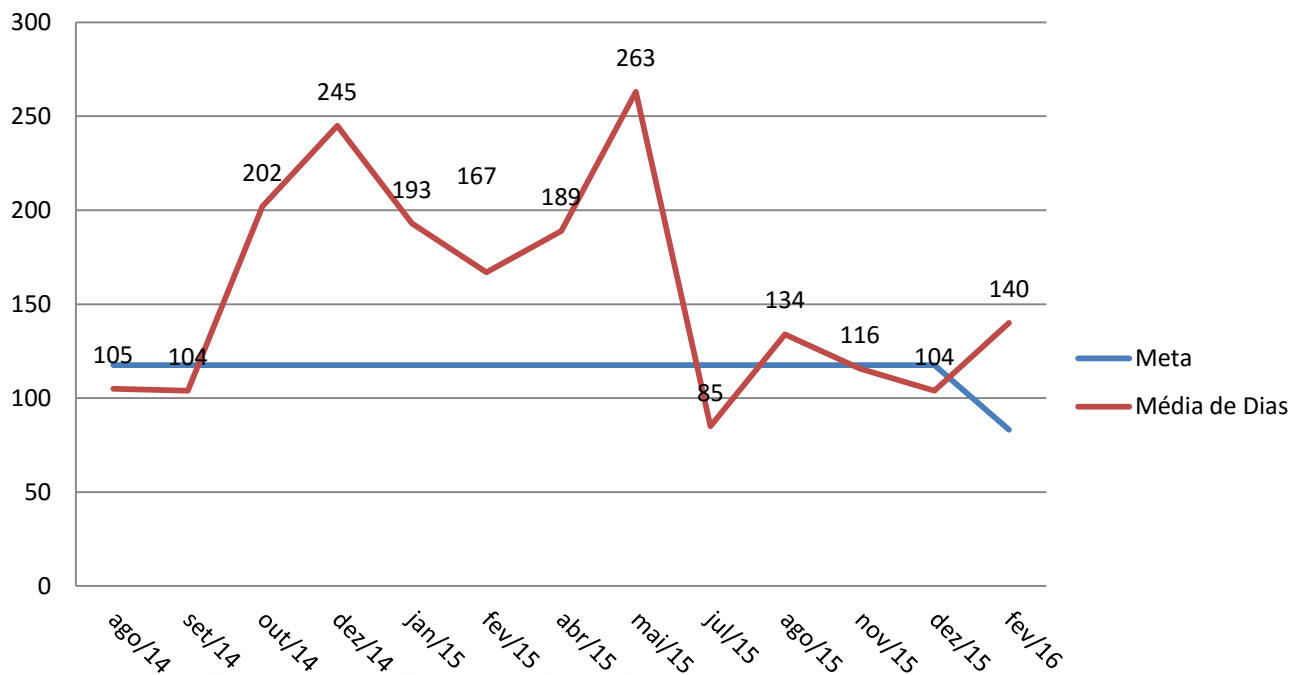
•META PARA 2016 DEFINIDA NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO:

- S10- Tempo entre a solicitação de compra e a entrega do bem ao solicitante (atesto de consumo pelo cliente) Modalidades: Compra Direta, IRP, Cotação Eletrônica - para compras verba SIAFI

() Os meses que não constam no gráfico se referem aos períodos em que não foram emitidas ordens de pagamento de bens para as modalidades de compra direta, IRP e cotação eletrônica.*

Análise de tendências:

S19-Tempo Médio para Pagamento do Bem ao Fornecedor (Modalidade Adesão)



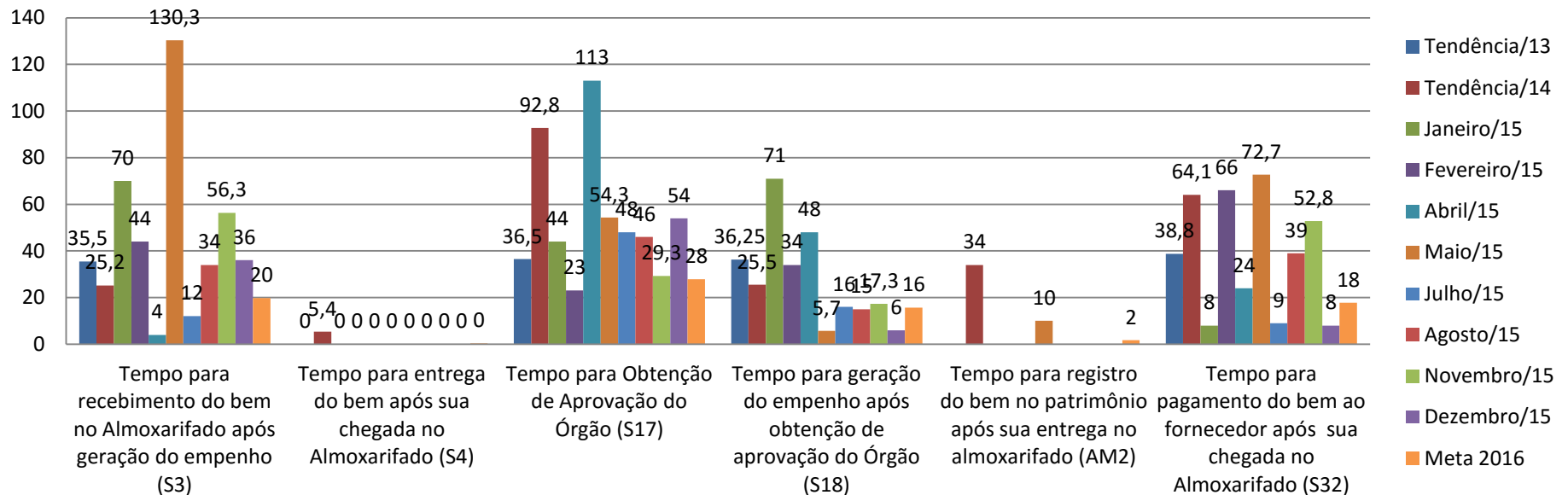
- S19: Tempo médio para realização de Adesão de Bens

• **META: 83 dias**

(* Os meses que não constam no gráfico se referem aos períodos em que não foram emitidas ordens de pagamento de serviços para as modalidades de compra direta, IRP e cotação eletrônica.

Análise de Tendências:

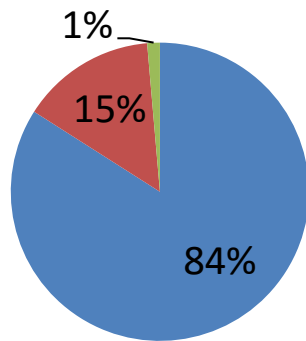
DISTRIBUIÇÃO DAS ETAPAS Adesão - Bens



(*) Os meses que não constam no gráfico se referem aos períodos em que não foram emitidas ordens de pagamento de serviços para a modalidade de adesão.

Satisfação com o serviço de Almo^{G3}xarifado

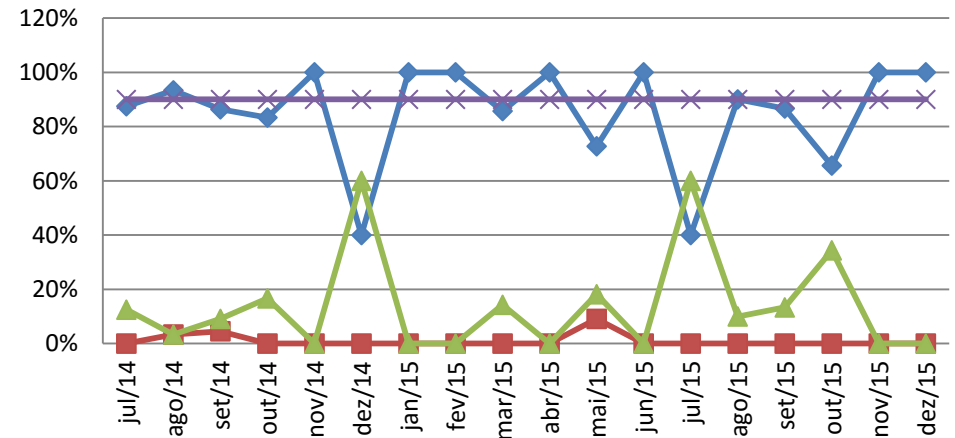
Julho/14 a Março/16



■ Satisfeito
■ Parcialmente Satisfeito
■ Insatisfeito

- Início da medição: julho/14
- 2957 pesquisas enviadas
- 7% das pesquisas foram respondidas

Satisfação com o Serviço de Almo^{G3}xarifado por Mês



◆ Satisfeitos
■ Insatisfeitos
▲ Parcialmente Satisfeitos
× Meta

Observação: Em jan/16 não houve pesquisas de satisfação retornadas.