

El aroma prohibido

Experimento II

Actividad 6. ACTUAR

1. Descripción

En esta actividad se pretende que el alumnado experimente en primera persona la atracción que produce uno de los productos más vendidos del mundo, así como uno de los más adictivos. De esta forma, mediante el gusto, queremos que el alumnado realice un punto de reflexión personal y, de alguna forma, pueda llegar a darse cuenta de la gravedad de consumir este producto de forma habitual. Por otro lado, buscamos que sean conscientes de que existen otro tipo de productos en otras partes del mundo, y que existen “golosinas saludables” que pueden comer a diario.

En primer lugar, el docente escogerá una serie de golosinas que sean conocidas para el alumnado, colocándolas en un vaso de plástico. Después, a cada alumno/a se le proporcionará un antifaz para que no puedan ver de qué golosina se trata. Tras la primera cata a ciegas, conviene que el alumnado realice una pequeña hipótesis sobre el objeto que ha saboreado y olido y dé alguna breve descripción sobre sus ingredientes, el color que piensen que tiene, etc...

Tras la primera cata, el docente introducirá otras chucherías menos conocidas, como el regaliz de palo, y diferentes frutas. Después de realizar el mismo procedimiento, el/a profesor/a preguntará sobre cada una de las chucherías, analizando la cantidad de aciertos y errores. Además, habiendo recogido los datos, se le preguntará a la clase por los otros sabores que les son más desconocidos.

No obstante, el docente realizará una serie de preguntas relacionadas con el tema, tales como:

- ¿Qué chucherías os han llamado más la atención al haberlas olido?

- ¿En la segunda cata, los alimentos olían a chucherías?
- ¿Cuáles olían mejor, las de la primera cata o las de la segunda? ¿Por qué?
- ¿Pensáis que las chuches son iguales en todos los países?

Con la última pregunta, el docente propuso investigar en internet para ver si había chuches iguales o no en diferentes países, pero antes, se le propuso al alumnado pensar en ello. Tras ver que existían diferentes tipos, el/la maestro/a realizó una división por grupos, donde el alumnado debía centrarse en un país específico y así poder llegar a conocer de forma más amplia la cultura de las chucherías.

Finalmente, el alumnado debía de sacar sus propias conclusiones sobre como la tradición y el gusto repercutía directamente a la hora de elegir las gominolas, siendo el azúcar un factor clave en la elección.

2. Espacios

Aula ordinaria, aula de informática.

3. Recursos

Chucherías comunes (fresa, plátano, dedo, corazones, ositos); chucherías-fruta (regaliz de palo, manzana, uva, pera, limón); vasos de plástico, antifaces, cuaderno de experimentos, lápices, ordenador...).

4. Agrupamientos

En las catas y respuesta a preguntas – individual. En la investigación sobre chuches de otros países – pequeños grupos 4-5 personas.

5. Temas transversales

Educación para el Consumidor (proporcionar instrumentos y conocimientos que permitan concienciar sobre el consumo de productos innecesarios); Educación para la Salud (crear hábitos de higiene física, mental y social que permitan desarrollar una mejor calidad de vida).

6. EVALUACIÓN

Continua y Final.

7. ANEXOS

<http://www.elmundo.es/salud/2015/11/18/564b1e41ca4741fc558b45a9.html>