Factores de la comunicación

Los factores de la comunicación son el código y el canal.

El emisor y el receptor deben utilizar el mismo código para que la comunicación sea posible. Aunque todos los otros elementos del circuito comunicativo funcionen adecuadamente, la comunicación no tendrá éxito si el [emisor](https://es.wikipedia.org/wiki/Emisor) y el [receptor](https://es.wikipedia.org/wiki/Receptor_%28comunicaci%C3%B3n%29) no comparten el mismo código.