**ENCUESTAS APLICANDO ETHOS**

**DIMENSION AMBIENTAL**

|  |
| --- |
| ESTADIO 1: La empresa identifica los tipos de combustible que utiliza en sus operaciones y adopta medidas de control delas emisiones atmosféricas para cumplir con la legislación. |
| CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL | SI | NO |
| 37.1.1 La empresa cumple la legislación vigente con relación al control de las emisiones atmosféricas. | X |  |
| 37.1.2 La empresa cuenta con un mapeo de los tipos de combustibles fósiles o no renovables. Como: carbón, diesel, gasolina, gas natural y otros que utiliza en su proceso productivo. | X |  |
| 37.1.3 La empresa dispone de un mapeo de los tipos de combustibles renovables, como por ejemplo, etanol, hidrógeno, biomasa u otros, que utiliza en su proceso productivo. | X |  |

**37.- GESTION DE LAS ACCIONES RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMATICO**

|  |
| --- |
| ESTADIO 2: La empresa analiza e identifica la cantidad y los tipos de combustibles fósiles y no renovables, utilizados en sus operaciones; y busca implementar acciones que reduzcan la liberación de emisiones nocivas ala atmósfera. |
| INICIATIVAS Y PRÁCTICAS |  SI | NO |
| 37.2.1 La empresa cuenta con un mapeo de la cantidad y tipo de combustibles fósiles y no renovables utilizados. | X |  |
| 37.2.2 La empresa realiza el mapeo de la cantidad y tipo de combustibles renovables utilizados en sus operaciones  | X |  |
| 37.2.3 La empresa busca implementar acciones en sus operaciones que buscan reducir las emisiones. | X |  |

|  |
| --- |
| ESTADIO 3: La empresa identificó riesgos, actuales y futuros, relacionados con el cambio climático y con el potencial de generar alteraciones substanciales en sus negocios, facturación y gastos. Reconoce que los cambios climáticos están integrados a su estrategia de negocio. La empresa posee un compromiso formal de neutralizar la liberación deemisiones directas e indirectas de Gases de Efecto Invernadero. |
| POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN | SI | NO |
| 37.3.1 La empresa ha identificado riesgos relacionados con el cambio climático (actual y futuro) que tienen potencial de generar cambios sustanciales en sus negocios, facturación y gastos.  | X |  |
| 37.3.2 El cambio climático está integrado a su estrategia de negocio. | X |  |
| 37.3.3 Las emisiones de dióxido de carbono secuestrado biológicamente son relevantes para su organización. |  | X |
| 37.3.4 La empresa realiza inventario de emisiones directas e indirectas, como por ejemplo, generación de electricidad, calor, vapor y otros. |  | X |
| 37.3.5 La empresa posee iniciativas para neutralizar las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI). | X |  |
| 37.3.6 La empresa cuenta con una apertura de las emisiones Alcance 1 y 2 por unidad de negocio y por tipo de GEI.  | X |  |
| 37.3.7 La empresa posee metas activas de reducción de emisiones (concluida, en curso o cumplimentada) en el año de referencia. | X |  |
| 37.3.8 La empresa hace verificación y monitoreo de las emisiones de Alcance 1 y 2. | X |  |
| 37.3.9 La empresa divulga públicamente los resultados de los inventarios de emisiones realizados |  | X |

|  |
| --- |
| ESTADIO 4: La empresa divulga el inventario de otras emisiones indirectas relevantes de Gases Efecto Invernadero GEI (Alcance 3 del GHG Protocolo); y hace público ese inventario; establece metas y adopta medidas para la reducción de las emisiones junto a la cadena de abastecimiento. La alta administración cuenta con remuneración ligada al cumplimiento de estas metas. |
| EFICIENCIA | SI | NO |
| 37.4.1 El uso de productos y servicios de la empresa permite evitar emisiones de terceras partes. | X |  |
| 37.4.2 La empresa tiene métodos para direccionar inversiones en actividades vinculadas a la reducción de emisiones. | X |  |
| 37.4.3 La empresa realiza el inventario de otras emisiones indirectas, por ejemplo, transporte de empleados y viajes de negocio, logística y transporte de productos, entre otros. |  | X |
| 37.4.4 La empresa incentiva a la cadena de abastecimiento a adoptar medidas de reducción de GEI. | X |  |
| 37.4.5 El o los profesional/es encargado/s de las cuestiones referidas a cambio climático se encuentran en una posición elevada de responsabilidad. | X |  |
| 37.4.6 La alta administración de la empresa posee remuneración vinculada a las metas de reducción de GEI e impacto ambiental. | X |  |

**N° 39 SISTEMA DE GESTION AMBIENTAL**

|  |
| --- |
| ESTADIO 1: La empresa cumple la legislación ambiental que norma cuestiones y aspectos ligados a su negocioe instruye a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de su actividad.Adopta medidas correctivas para los impactos negativos. |
| CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL | SI | NO |
| 39.1.1 La empresa respeta las leyes ambientales relacionadas a su negocio. | X |  |
| 39.1.2 La empresa alecciona a sus empleados en relación a los impactos ambientales negativos específicos de sus actividades. | X |  |
| 39.1.3 La empresa adopta medidas correctivas de los impactos negativos. | X |  |

|  |
| --- |
| ESTADIO 2 : La empresa participa activamente de iniciativas del poder público relacionadas a su estrategia y seAdecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales. También posee conocimiento sobre nuevas prácticas, lo que le permite implementar medidas de prevención, mitigación y compensación de impactos negativos. |
| INICIATIVAS Y PRÁCTICAS | SI | NO |
| 39.2.1 La empresa participa activamente de iniciativas ambientales. |  | X |
| 39.2.2 La empresa busca participar de las iniciativas del poder público que están relacionadas a su estrategia. |  | X |
| 39.2.3 La empresa se adecua rápidamente a nuevos acuerdos y reglas ambientales. | X |  |

|  |
| --- |
| ESTADIO 3: La empresa implemento un sistema de gestión formal que incluye monitoreo, reportando los principales indicadores de desempeño ambiental. Capacita a sus empleados en lo atinente a los impactos ambientales asociados a sus actividades. Elabora e implementa políticas ambientales y hace mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos. Divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental.  |
| POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN | SI | NO |
| 39.3.1 La empresa capacita a sus empleados en relación a los impactos ambientales de sus actividades. | X |  |
| 39.3.2 La empresa cuenta con una política ambiental y realiza mapeo, mitigación/compensación de los impactos negativos. | X |  |
| 39.3.3 La empresa divulga públicamente sus indicadores de desempeño ambiental. |  | X |
| 39.3.4 La política ambiental de la empresa es avalada por la alta gerencia que se compromete en la mejora continua. | X |  |

|  |
| --- |
| ESTADIO 4: El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por terceras partes con base a patrones Internacionales. Ese sistema involucra a las partes interesadas en la definición de medidas de mitigación/compensación de los impactos negativos, identificando oportunidades de mejora en sus procesos. La empresa aplica el Principio de Precaución. |
| EFICIENCIA | SI | NO |
| 39.4.1 La empresa desarrolla programas que tienen como objetivo la reducción de riesgos ambientales. |  | X |
| 39.4.2 La empresa involucra a las partes interesadas en el proceso de definición de medidas de mitigación/compensación de impactos negativos. |  | X |
| 39.4.3 La empresa posee un proceso estructurado de evaluación de sus resultados ambientales. |  | X |
| 39.4.4 La empresa identifica oportunidades de mejora en los procesos de gestión ambiental por medio de evaluación de resultados. | X |  |
| 39.4.5 La empresa aplica el Principio de Precaución. |  | X |
| 39.4.6 El sistema de gestión de la empresa es auditado y certificado por tercera parte, con base a patrones internacionales. | X |  |

42.- USO SUSTENTABLE DE RECURSOS DE AGUA

|  |
| --- |
| ESTADIO 1: Sin alterar su patrón tecnológico, la empresa busca iniciativas para reducir el consumo de agua,respeta los límites de extracción establecidos por la legislación y/o auto establecidos; así como cumple los requisitos legales para el destino adecuado de los efluentes. |
| CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL | SI | NO |
| 42.1.1 La empresa cuenta con iniciativas puntuales para la reducción del consumo de agua. | X |  |
| 42.1.2 La empresa respeta los límites de extracción de agua y de autorregulación. | X |  |
| 42.1.3 La empresa cumple la legislación de destino adecuado de efluentes. | X |  |

|  |
| --- |
| ESTADIO 2: La empresa adopta prácticas de reducción del consumo de agua, promueve campañas con empleados para identificar oportunidades de reducción y realiza acciones puntuales en algunas unidades/áreas de la organización. |
| INICIATIVAS Y PRÁCTICAS | SI | NO |
| 42.2.1 La empresa realiza campañas con empleados que buscan la disminución del consumo del agua. |  | X |
| 42.2.2 La empresa realiza acciones en algunas unidades/áreas de la organización. Por ejemplo en la administrativa con el uso de sistemas temporizadores entre otros. | X |  |

|  |
| --- |
| ESTADIO 3: La empresa tiene un sistema de monitoreo continuo del consumo del agua y generación de efluentes;y realiza esfuerzos para reducir la intensidad de los impactos negativos generados por sus procesos. |
| POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN | SI | NO |
| 42.3.1 La empresa tiene indicadores para el monitoreo continuo de su consumo de agua, buscando su reducción. | X |  |
| 42.3.2 La empresa tiene indicadores para monitoreo continuo de su generación de efluentes. | X |  |
| 42.3.3 La empresa tiene planes de acción formalizados para reducir el consumo del agua y la generación de efluentes. | X |  |

|  |
| --- |
| ESTADIO 4: La empresa ha invertido en el desarrollo de nuevas tecnologías con foco en la reducción del consumo de agua y usa su plan de reducción como referencia para su desarrollo y reformulación de productos, remuneración y rendición de cuentas. Realiza inversiones para el reúso de agua o captación de agua de lluvia para ser utilizada en sus procesos.  |
| EFICIENCIA | SI | NO |
| 42.4.1 La empresa realiza inversiones en el desarrollo de nuevas tecnologías, con foco en la reducción del consumo de agua. |  | X |
| 42.4.2 La empresa usa su plan de reducción de consumo de agua como referencia para el desarrollo y reformulación de productos, remuneraciones de empleados y rendición de cuentas. | X |  |
| 42.4.3 La empresa monitorea el consumo de agua y realiza análisis de reducción de costos operacionales. |  | X |
| 42.4.4 La empresa realiza inversiones para reúso del agua o captación de agua de lluvia para ser utilizada en sus procesos. |  | X |

45.- EDUCACIÓN Y CONCIENTIZACION AMBIENTAL

|  |
| --- |
| ESTADIO 1: La empresa desarrolla acciones de educación ambiental y concientización de los empleadossobre esa temática, puntualmente o por presión externa (como exigencias del gobierno, crisis deabastecimientos, etc.). |
| CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL | SI | NO |
| 45.1.1 La empresa realiza acciones internas de educación ambiental, por ejemplo, campañas para la reducción del consumo de energía, agua, papel, etc. cuando se soliciten. | X |  |
| 45.1.2 La empresa busca concientizar ambientalmente a su público interno informándolo de algunas de las buenas prácticas sobre el tema. |  | X |
| 45.1.3 La empresa promueve eventos puntuales para promover la educación y la concientización ambiental. |  | X |

|  |
| --- |
| ESTADIO 2: La empresa promueve el entrenamiento sobre educación ambiental enfocado al público interno, poniendo a disposición información y promoviendo el debate. |
| INICIATIVAS Y PRÁCTICAS | SI | NO |
| 45.2.1 La empresa promueve entrenamiento a los empleados sobre educación ambiental, buscando mayor compromiso y concientización del público interno. |  | X |
| 45.2.2 La empresa cuenta con programas formales de capacitación para los empleados en el tema. |  | X |

|  |
| --- |
| ESTADIO 3: La empresa elabora y divulga un programa anual de educación ambiental, desarrolla sistemáticamente actividades y aborda de forma transversal el tema en sus entrenamientos y actividades, con el fin de generar cambios en la cultura de la organización. . |
| POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN | SI | NO |
| 45.3.1 La empresa cuenta con un programa formal y continuo de educación y concientización ambiental, buscando el mayor compromiso del público interno. | X |  |
| 45.3.2 La empresa trata obligatoriamente el tema de forma transversal en otros entrenamientos y actividades de la empresa, incluso en las capacitaciones de ingreso. |  | X |
| 45.3.3 La empresa aborda en sus entrenamientos o actividades de formación, los impactos de sus operaciones con foco a la innovación y su reducción, estimulando a todos a identificar propuestas de cambio. | X |  |

|  |
| --- |
| ESTADIO 4: Además de las campañas internas,la empresa desarrolla campañas de concientización y educaciónambiental dirigidas a familiares de empleados, proveedores, consumidores y clientes, y a la comunidad del entorno inmediato de la empresa. |
| EFICIENCIA | SI | NO |
| 45.4.1 La empresa aborda el tema en reuniones con proveedores y clientes. |  | X |
| 45.4.2 La empresa realiza eventos de concientización y educación ambiental dirigidos a familiares, comunidad y otras partes interesadas. |  | X |