

| ESTADIO 1  | CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL  | si                               | no                               |
|--|---|----------------------------------|----------------------------------|
| La empresa basa su gestión en indicadores que son utilizados para evaluación de su desempeño y toma de decisión.   | 16.1.1 La empresa realiza seguimiento de su gestión.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
|  | 16.1.2 La empresa utiliza indicadores para evaluar su desempeño.  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| ESTADIO 2  | INICIATIVAS Y PRÁCTICAS   | si                               | no                               |
| La empresa realiza seguimiento de su gestión, con la utilización de indicadores ya consolidados para cada área y que se presentan en forma regular a la alta administración en reuniones periódicas de análisis y crítica.   | 16.2.1 La empresa identifica cómo los principios de la RS/Sustentabilidad se aplican a las diferentes áreas de la organización.   | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
|  | 16.2.2 La empresa acompaña su gestión por medio de indicadores consolidados para cada área.                                       | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
|  | 16.2.3 La alta administración de la empresa evalúa periódicamente los resultados en presentaciones de diversas áreas.             | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| ESTADIO 3  | POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN   | si                               | no                               |
| La empresa cuenta un sistema de gestión estructurado y orientado por una política formal que involucra áreas diversas (calidad, ambiental, jurídica y social, entre otras) y pasa por un proceso interno de auditoría.   | 16.3.1 La empresa cuenta con una política para orientar el sistema de gestión.  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
|  | 16.3.2 La empresa involucra diversas áreas (calidad, ambiental, jurídica, social, entre otras) en su sistema de gestión.          | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
|  | 16.3.3 La empresa cuenta con un proceso de auditoría interna que abarca todas las áreas.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| ESTADIO 4  | EFICIENCIA  | si                               | no                               |
| El sistema de gestión de la empresa es monitoreado y orientado por un área específica o comité predeterminado en política interna. Los indicadores que se utilizan constantemente se encuentran disponibles y pueden influenciar el proceso de toma de decisión. Ellos son monitoreados para orientar acciones correctivas en la gestión. El sistema de gestión es auditado por tercera parte independiente y creíble. | 16.4.1 La empresa cuenta con un área específica dedicada a monitorear su sistema de gestión.                                      | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
|  | 16.4.2 La empresa cuenta con indicadores que se encuentran disponibles en forma constante.  | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
|  | 16.4.3 Los indicadores clave de desempeño incluyen datos socioambientales.  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
|  | 16.4.4 La empresa cuenta con auditoría por tercera parte de su sistema de gestión.  | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| ESTADIO 5  | PROTAGONISMO  | si                               | no                               |
| La empresa es referente en gestión, habiendo sido reconocida por premios y/o menciones en medios específicos. La empresa utiliza este reconocimiento para influenciar de forma activa su cadena de valor, además de aprovechar ese relacionamiento para evaluar y perfeccionar el sistema.   | 16.5.1 La empresa es reconocida en el mercado por su gestión, recibiendo premios y/o menciones voluntarias en medios específicos. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
|  | 16.5.2 La empresa ejerce influencia en su cadena de valor por medio de sus prácticas en sistemas de gestión.                      | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
|  | 16.5.3 La empresa utiliza la relación con la cadena de valor para evaluar y perfeccionar su sistema de gestión.                   | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias, que justifica la selección de un estadio?. En caso positivo describir:</p> | <p><input type="radio"/> La empresa no se identifica con ningún estadio.</p> | <p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p> |
|---|--|--|