

# Logística Reversa

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa comenzó a analizar su proceso productivo y parte de su cadena de abastecimiento desde la perspectiva de la gestión de residuos sólidos y su logística de tratamiento, y estructuró un plan de cumplimiento del marco legal.	47.1.1 La empresa tomó conocimiento y analizó la aplicabilidad de la legislación de residuos sólidos (municipal, provincial y nacional), identificó los requisitos aplicables referentes a logística de los mismos y creó un plan de acción para atenderlo.	<input type="radio"/>	
	47.1.2 La empresa comenzó a implementar un plan para atender los requisitos legales de la gestión de los residuos del consumo.	<input type="radio"/>	
	47.1.3 Tiene implementado un sistema de recolección de residuos peligrosos y analizó sus principales desafíos para recolección y reciclaje de otros materiales.	<input type="radio"/>	
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa involucra a sus distribuidores y asociados en la solución de la gestión de los residuos del consumo y participa activamente de grupos de trabajo intersectoriales o de asociaciones que procuran orientación y soluciones que faciliten la logística responsable de los mismos.	47.2.1 La empresa mapeo y/o contrató a asociados para destinar sus residuos de productos, como asociaciones y/o cooperativas de cartoneros, u otras empresas de procesamiento de residuos /partes usadas, y ya identificó la necesidad de desarrollar ese tipo de asociados.		<input type="radio"/>
	47.2.2 La empresa participa activamente de reuniones o grupos de trabajo a nivel sectorial o en diferentes esferas políticas que tratan el tema buscando encontrar soluciones prácticas para el sector.	<input type="radio"/>	
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa opera un sistema de gestión de residuos sólidos basado en alguna forma de logística reversa para partes de sus productos, y monitorea los resultados con indicadores clave de desempeño (KPIs). Además de eso, sensibilizó a sus clientes y consumidores sobre la cuestión, incentivándolos a adoptar las prácticas de devolución y reúso.	47.3.1 La empresa instaló la estructura para gestionar de los residuos del consumo junto con sus asociados comerciales, y está operando en parte aunque no en el total de las regiones en donde comercializa sus productos.	<input type="radio"/>	
	47.3.2 Además de desarrollar a sus asociados para el destino correcto de los residuos recolectados, la empresa comprometió y comenzó a adecuar a otros asociados de la cadena de valor, como distribuidores, transportistas, etc. en su plan de trabajo.	<input type="radio"/>	
	47.3.3 La empresa mantiene indicadores que permiten mensurar el flujo de los residuos y los resultados de una gestión responsable de los mismos.	<input type="radio"/>	
	47.3.4 La empresa lanzó medidas para incentivar y sensibilizar al consumidor a cumplir su papel de reciclar los residuos generados, retornándolos a la empresa por la vía de los mecanismos implementados por ella.	<input type="radio"/>	
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa consiguió establecer un sistema que permite comprender a la entera gama de sus productos dentro del sistema de gestión y consiguió reintegrar los residuos del ciclo de producción y consumo, generando impactos ambientales menores y reduciendo el costo de materiales e insumos.	47.4.1 Por medio de la logística reversa, la empresa consiguió demostrar una reducción de costos e insumos significativos en su operación.	<input type="radio"/>	
	47.4.2 La empresa mantiene una infraestructura que garantiza la gestión responsable de los residuos del consumo en toda el área geográfica de venta de sus productos.	<input type="radio"/>	
	47.4.3 La empresa hace reúso de materiales recogidos en la gestión responsable de los residuos del consumo dentro del máximo permitido por las reglamentaciones.	<input type="radio"/>	
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa se destaca por tener un sistema de impacto igual o próximo a cero en su relación a la generación de residuos e invierte en investigaciones o creó innovaciones que tienen por objetivo evitar al máximo el uso de nuevos recursos, utilizando solamente materiales originados en el reciclaje de productos.	47.5.1 La empresa implementó con suceso un programa de impacto cero (evita generar residuos y, si los genera, recoge el 100% de sus residuos generados).	<input type="radio"/>	
	47.5.2 La empresa es vista como ejemplo para el sector y sirve de inspiración para el cambio en otras empresas y estimula el mercado de gestión responsable de los residuos del consumo.	<input type="radio"/>	
	47.5.3 La empresa fue importante en la formación de regulación de la gestión responsable de los residuos del consumo en sus más diferentes esferas de legislación (municipal, provincial y nacional).	<input type="radio"/>	

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección de un estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar :