**PLAN DE ACCIÓN PARA LA DIMENSIÓN 4– AMBIENTAL**

Actualmente la empresa STIMM aplica ciertos parámetros identificados en el cuestionario que son las prácticas que ya se han ido incorporando respecto a la Responsabilidad Social Empresarial, conocen el nivel de evolución de dichas prácticas y manejan la información de riesgos y oportunidades detectadas; sin embargo, queda mucho trabajo por realizar en los Indicadores de la Dimensión 4 “**Ambiental**”. Para esto se ha diseñado como propuesta el siguiente plan de acción a fin de avanzar paso a paso para lograr el cumplimiento de la mayoría de los indicadores de la Dimensión 4 acorde a la capacidad de la empresa y la buena voluntad de aplicar los indicadores.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo General:**  Lograr el 65% de cumplimiento de los indicadores de la Dimensión 4 Gobierno Corporativo y Gestión. | | | |
| **Objetivos específicos:** | **No.** |  |  | |
| Desarrollar capacitaciones para todo el personal de la empresa respecto a los impactos negativos que genera la empresa por sus actividades operativas. | **1** |  |  | |
| Adherirse a acuerdos nacionales sobre temas del medio ambiente. | **2** |  |  | |
| Implementar indicadores respecto al desarrollo ambiental que se establezcan como prácticas de mejora continua. | **3** |  |  | |
| Realizar inversiones usando tecnología para minimizar las fuentes contaminantes de la operación de la empresa. | **4** |  |  | |
| Desarrollar programas de reducción de impactos ambientales y sociales siempre que resulten viables según la actividad de la empresa. | **5** |  |  | |