**PLAN DE ACCIÓN PARA LA DIMENSIÓN 3 – SOCIAL**

Actualmente la empresa STIMM aplica ciertos parámetros identificados en el cuestionario que son las prácticas que ya se han ido incorporando respecto a la Responsabilidad Social Empresarial, conocen el nivel de evolución de dichas prácticas y manejan la información de riesgos y oportunidades detectadas; sin embargo, queda mucho trabajo por realizar en los Indicadores de la Dimensión 3 “**Social**”. Para esto se ha diseñado como propuesta el siguiente plan de acción a fin de avanzar paso a paso para lograr el cumplimiento de la mayoría de los indicadores de la Dimensión 3 acorde a la capacidad de la empresa y la buena voluntad de aplicar los indicadores.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo General:**  Lograr el 70% de cumplimiento de los indicadores de la Dimensión 3 Gobierno Corporativo y Gestión. | | | |
| **Objetivos específicos:** | **No.** |  |  | |
| Implementar políticas internas relacionadas con derechos humanos para la sana convivencia en el ambiente laboral. | **1** |  |  | |
| Desarrollar programas de integración de la empresa con la comunidad donde se enfatice en las situaciones de riesgo del trabajo infantil. | **2** |  |  | |
| Crear espacios de diálogos con los empleados para exponer temas económicos relacionados con despidos y jubilaciones | **3** |  |  | |
| Implementar capacitaciones periódicas que promuevan la diversidad y equidad | **4** |  |  | |
| Promover la entrega de incentivos anuales para empleados que se capaciten profesionalmente. | **5** |  |  | |