

**PRESENTACIÓN DEL CAPÍTULO**

**A**demás de las metas de pleno empleo y crecimiento económico estudiadas en el capítulo anterior, mantener estables los precios es uno de los objetivos más importantes para cualquier nación. En Estados Unidos, la Gran Depresión de la década de los treinta produjo profundos cambios en las vidas de las personas. De forma similar, aún se recuerda los daños que causó la “Gran Inflación” de la década de los setenta y principios de los ochenta. La preocupación por la posibilidad de que la inflación se convirtiera de nuevo en un gran problema continuó hasta finales de la década de los noventa; sin embargo, la tasa de inflación promedió sólo 2.4 por ciento desde 1992. De hecho, cada presidente estadounidense desde Franklin D. Roosevelt ha decidido mantener estables los precios. Los políticos están conscientes de que, como ocurre con el desempleo, los votantes culpan rápidamente a cualquier gobierno que no mantiene a la inflación bajo control.

Este capítulo explica qué es la inflación. Usted estudiará cómo mide el gobierno los cambios de los precios y calcula la tasa de inflación. El capítulo termina con un estudio sobre las causas y consecuencias de la inflación y explica quiénes ganan y quiénes pierden con el aumento de precios. Por ejemplo, observará lo que ocurrió en Bolivia cuando la tasa de inflación llegó a 116 000 por ciento. Después de estudiar este capítulo tendrá una idea mucho más clara de por qué se teme tanto a la inflación.

En este capítulo aprenderá a resolver los siguientes problemas económicos:

- ¿Cuál es la tasa de inflación de su educación universitaria?
- ¿Puede disminuir el ingreso de una persona aunque haya recibido un aumento?
- ¿Una tasa de interés puede ser negativa?
- ¿Daña la inflación a todos por igual?

## SIGNIFICADO Y MEDICIÓN DE LA INFLACIÓN

### Inflación

Aumento del nivel general (promedio) de precios de los bienes y servicios de una economía.

### Deflación

Disminución del nivel general (promedio) de precios de los bienes y servicios de una economía.

Después de la Segunda Guerra Mundial, una botella de Pepsi costaba 5 centavos. En la actualidad esa misma botella vale más de 10 veces esa cantidad. Eso no es la **inflación**. La inflación es un aumento del nivel *general* (promedio) de precios de los bienes y servicios en la economía. La inflación es lo contrario de la **deflación**. La deflación es una disminución del nivel *general* (promedio) de precios de los bienes y servicios de una economía. Observe que la inflación no significa que *todos* los precios de *todos* los productos de la economía aumenten durante un periodo dado. Por ejemplo, el cambio porcentual anual del nivel de precios promedio global alcanzó dos dígitos durante la década de los setenta, pero los precios de las calculadoras de bolsillo y los relojes digitales disminuyeron. La razón por la que el nivel de precios promedio aumentó en la década de los setenta fue que las alzas de los precios de Pepsi, las casas y otros bienes superaron a las disminuciones de precios de las calculadoras de bolsillo, los relojes digitales y otros bienes.

**CONCLUSIÓN** *La inflación es un aumento del nivel de precios promedio global y no un aumento del precio de un producto específico.*

### ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

#### Índice de precios al consumidor (IPC)

Índice que mide los cambios de los precios promedio de los bienes y servicios de consumo.

La medida más difundida de la inflación es el **índice de precios al consumidor (IPC)**, el cual mide los cambios de los precios promedio de los bienes y servicios para el consumidor. Al IPC también se le conoce como *índice del costo de vida*. Sólo incluye los bienes y servicios para el consumidor para determinar cómo afectan las alzas de precios al ingreso de los consumidores. A diferencia de la *serie del índice de precios del PIB* que se explicó en el capítulo 11, el IPC no considera los artículos que compran las empresas y el gobierno.

La Oficina de Estadísticas Laborales (BLS, por sus siglas en inglés) del Departamento del Trabajo de Estados Unidos calcula el IPC. Cada mes, los "recolectores de precios" de esa oficina se ponen en contacto con tiendas al menudeo, amas de casa y caseros en ciudades de todo Estados Unidos. Con base en esas investigaciones mensuales, la BLS registra los precios promedio de una "canasta de mercado" con los diferentes artículos que compra una familia común. Esos artículos se incluyen dentro de las siguientes categorías: alimentos y bebidas, vivienda, ropa y su mantenimiento, transporte, servicios médicos, entretenimiento y otros bienes y servicios. La figura 13-1 presenta con más detalle esas categorías y muestra la importancia relativa de cada una como porcentaje de los gastos totales. Por ejemplo, la encuesta revela que los estadounidenses gastan 39.8 centavos de cada dólar en vivienda y 17 centavos en transporte. Generalmente, la composición de la canasta del mercado permanece constante de un periodo al otro; por ello se dice que el IPC es un *índice de precios con ponderaciones fijas*. Si 39.8 por ciento del gasto de consumo se utilizó en vivienda entre 1982 y 1984, el supuesto es que 39.8 por ciento del gasto de consumo se utilizó en vivienda en el año 2000. La composición de los artículos del IPC ha cambiado con el tiempo. Las revisiones han añadido computadoras personales, videograbadoras, reproductores de discos compactos y rentas de videos. El periodo base cambia aproximadamente cada 10 años.

### CÓMO SE CALCULA EL IPC

La figura 13-2 ilustra la idea básica que da sustento al IPC y muestra cómo ese índice de precios mide la inflación. Suponga que en 1982 una familia común de Estados Unidos



La Oficina de Estadísticas Laborales de Estados Unidos ofrece datos acerca de los índices de precios al consumidor (<http://stats.bls.gov/top20.html>). Además, existe una gran variedad de índices de precios a partir de los cuales se calcula la inflación. Estos índices pueden obtenerse en el Resumen de Estadísticas Económicas (<http://www.whitehouse.gov/fsbr/prices.html>).



**FIGURA 13-1**  
Composición del índice de precios al consumidor

Categoría		Porcentaje
Todos los artículos		100.0%
Comida y bebidas		16.4
En casa	9.7	
Fuera de casa	5.7	
Bebidas alcohólicas	1.0	
Vivienda		39.8
Casa	30.3	
Servicios públicos	4.7	
Muebles	4.8	
Ropa y su mantenimiento		4.8
Transporte		17.0
Vehículos nuevos	9.6	
Vehículos usados	1.9	
Gasolina	2.5	
Refacciones y mantenimiento	1.6	
Transporte público	1.4	
Servicio médico		5.7
Artículos	1.3	
Servicios	4.4	
Recreación		6.1
Educación y comunicación		5.5
Educación	2.7	
Comunicación	2.8	
Otros bienes y servicios		4.7

Fuente: Departamento del Trabajo de Estados Unidos, *Reporte Detallado del IPC*, marzo de 1999, tabla 1, pp. 7-8.

vivía muy modestamente y compraba una canasta de mercado que sólo incluía hamburguesas, gasolina y pantalones de mezclilla. La columna 1 muestra la cantidad comprada de cada uno de esos artículos y en la columna 2 aparece el correspondiente precio promedio de venta. Al multiplicar el precio por la cantidad se obtiene en la columna 3 el costo de la canasta de mercado de cada producto de consumo comprado en 1982. El costo total pagado por la familia para obtener la canasta de mercado, con base las cantidades compradas y los precios de 1982, es de 245 dólares.

FIGURA 13-2

Índice de precios al consumidor de una economía simplificada

Productos de la canasta de mercado de los consumidores	(1) Cantidad comprada en 1982	(2) Precio de 1982	(3) Costo de la canasta de mercado en 1982 [(1) × (2)]	(4) Precio de 1994	(5) Costo de la canasta de mercado en 1994 [(1) × (4)]
Hamburguesas	50	\$ .80	\$ 40	\$ 1.00	\$ 50
Galones de gasolina	250	.70	175	.90	225
Pantalones de mezclilla	2	15.00	30	30.00	60
			Costo total en 1982 = \$245		Costo total en 1994 = \$335

$$\text{IPC de 1994} = \frac{\text{costo de la canasta de mercado en 1994}}{\text{costo de la canasta de mercado en 1982}} \times 100$$

$$\text{IPC de 1994} = \frac{\$335}{\$245} \times 100 = 136.7$$

Doce años después, deseamos conocer el efecto del alza de los precios en las compras de los consumidores. Para calcular el IPC, determinamos el costo de *la misma* canasta de mercado, valuada a los *precios del año corriente* de 1994 y la comparamos con el costo a los precios del *año base* de 1982. Un año base es un año seleccionado como punto de referencia para hacer comparaciones con algún año anterior o posterior. Expresado como fórmula general:

**Año base**

Año seleccionado como punto de referencia para compararlo con algún año anterior o posterior.

$$\text{IPC} = \frac{\text{costo de la canasta de mercado a los precios del año corriente (1994)}}{\text{costo de la canasta de mercado a los precios del año base (1982)}} \times 100$$

Como se muestra en la figura 13-2, el costo de la canasta de mercado en 1994 se calcula al multiplicar el precio de 1994 de cada artículo de la columna 4 por la cantidad comprada en 1982 de la columna 1. La columna 5 muestra el resultado para cada artículo de la canasta de mercado. El costo total de la canasta de mercado en 1994 es de \$335. El valor del IPC, 136.7, se calcula en la figura 13-2 como la relación entre el costo de la canasta de mercado en 1994 (335) y el costo de la misma canasta de mercado en el año base de 1982 (245), multiplicada por 100.

El valor del IPC en el año base siempre es de 100 porque el numerador y el denominador de la fórmula del IPC son los mismos. Actualmente en Estados Unidos se calcula el IPC con base en los patrones de gasto de 1982 a 1984. En Estados Unidos, una vez que la BLS selecciona el año base y utiliza la técnica de la canasta de mercado para generar las cifras del IPC, se calcula la *tasa de inflación* por medio del cambio porcentual del IPC oficial de un año con respecto al siguiente. De forma matemática:

$$\text{Tasa de inflación anual} = \frac{\text{IPC en el año dado} - \text{IPC en el año anterior}}{\text{IPC en el año anterior}} \times 100$$



Por ejemplo, en 1999 el IPC en Estados Unidos fue de 163.0, mientras que en 1998 fue de 166.6. La tasa de inflación de 1999 se calcula de la siguiente forma:<sup>1</sup>

$$2.2\% = \frac{166.6 - 163.0}{163.0} \times 100$$

### HISTORIA DE LAS TASAS DE INFLACIÓN DE ESTADOS UNIDOS

La figura 13-3 muestra qué tan rápido han cambiado los precios en Estados Unidos desde 1929, medidos por los cambios anuales en el IPC. Durante los primeros años de la Gran Depresión, esa nación experimentó *deflación* y el IPC disminuyó a una tasa de casi dos dígitos. Por el contrario, el IPC alcanzó una tasa de inflación de dos dígitos durante la Segunda Guerra Mundial y en los años siguientes. Después de 1950 y hasta las presiones inflacionarias de la Guerra de Vietnam, a finales de la década de los sesenta, la tasa de inflación generalmente fue menor a 3 por ciento. De hecho, la tasa de inflación promedio entre 1950 y 1968 fue de sólo 2 por ciento. Posteriormente llegó a más de 10 por ciento en 1974, 1979, 1980 y 1981, hasta alcanzar un máximo de 13.5 por ciento en 1980. Durante el periodo de 1973 a 1982, la tasa promedio de inflación anual fue de 8.8 por ciento. Después de la recesión de 1981 a 1982, la tasa de inflación fue moderada y el promedio fue de 3.3 por ciento entre 1983 y 1999. En 1999 la tasa de inflación fue de 2.2 por ciento.

#### Desinflación

Reducción en la tasa de inflación.

Observe que entre 1980 y 1986 se produjo **desinflación** en Estados Unidos. La desinflación es una reducción de la tasa de inflación. La desinflación no significa que los precios disminuyen, sino que la tasa de aumento de los precios es menor. Se advierte al lector que otros autores utilizan el concepto deflación para referirse, efectivamente, a una disminución absoluta del nivel general de precios, fenómeno que, por otra parte, se ha verificado historicamente en las economías. Véase el resumen del presente capítulo.

<sup>1</sup> Véase *Reporte Económico del Presidente*, 2000, <http://www.access.gpo.gov/eopl/>, tabla B-62.



## USTED DECIDE

### ÍNDICE DE PRECIOS DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Suponga que su canasta de mercado para una educación universitaria sólo está formada por los cuatro artículos de la siguiente tabla:

Artículo	2000	2001
Colegiatura <sup>1</sup>	\$2500	\$3000
Hospedaje <sup>2</sup>	6000	6200
Libros <sup>3</sup>	1000	1200
Refrescos <sup>4</sup>	150	200

<sup>1</sup> Colegiatura por dos semestres  
<sup>2</sup> Pago por nueve meses

<sup>3</sup> Veinte libros de 800 páginas a todo color  
<sup>4</sup> Trescientas botellas de Coca-Cola

Si utiliza el año 2000 como su año base, ¿cuál es el cambio porcentual en el índice de precios de la educación universitaria en 2001?



## ECONOMÍA EN LA PRÁCTICA

### ¿CUESTA MÁS REÍR?

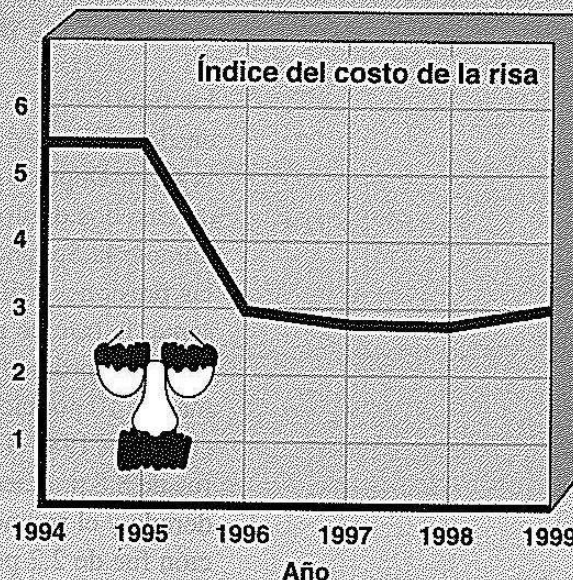
Concepto aplicable: índice de precios al consumidor

¿Pagamos más billetes por menos carcajadas? ¿Existe un hueso que se compare con el precio de los pollos de hule? ¿Alza las cejas por el precio de los lentes de Groucho Marx, o el costo de la *Revista Mad* lo vuelve loco? Bueno, ya sabe a qué nos referimos.

Malcolm Kushner, un abogado residente en Santa Cruz, California, y quien se convirtió en consultor del humor, desarrolló un índice basado en una recopilación de los principales indicadores del humor para medir los cambios de precios de las cosas que nos hacen reír. Kushner creó el índice del costo de la risa para dar seguimiento a la forma en que las tendencias de la risa afectan a los precios. Él es un consultor del humor que da consejos a los líderes de las corporaciones sobre cómo lograr que el humor funcione en los negocios. Por ejemplo, el humor puede hacer que los ejecutivos sean mejores oradores; la risa reduce la tensión y hasta puede curar enfermedades. Kushner cree que el humor es un gran activo de Estados Unidos y su negocio de consultoría obtiene mucha publicidad por la difusión del índice. Su libro más reciente, *Presentaciones exitosas para torpes*, le presenta al lector 10 sitios en Internet donde los oradores pueden encontrar cualquier cosa desde citas de gente famosa acerca de la Ley de Murphy hasta información general para sus discursos. Kushner ha creado un sitio en la Red para combatir los crecientes costos del humor en <http://www.kushnergroupp.com>, donde presenta vínculos con bases de datos que contienen citas graciosas, anécdotas, citas breves y otros materiales para los oradores y quienes escriben sobre negocios.

La figura con la cara de Groucho muestra el cambio porcentual anual en el costo de la risa que Kushner reporta a los medios. Con una base anual, el índice del costo de la risa permaneció plano en 4.4 por ciento entre 1994 y 1995 y posteriormente cayó a 3 por ciento en 1996, donde se mantuvo hasta 1999.

Cambio porcentual con respecto al año anterior



Un examen más detallado del índice de la risa a través de los años se traduce tanto en caras felices como en caras tristes. La buena noticia es que el precio de una flecha en la cabeza, los telegramas cantados y los precios de los boletos para acudir a espectáculos de comediantes han permanecido constantes desde 1995. La mala noticia es que los precios de todos los demás artículos han aumentado. La principal razón del encarecimiento del humor es el precio de escribir un guión para una comedia de media hora en la televisión. Como ocurre con el IPC, el índice de Kushner ha sido criticado. Observe que los honorarios por escribir una comedia para televisión dominan el índice. Kushner argumenta: "Bueno, quise que el índice fuera verdaderamente nacional. El hecho de que ese precio domine el índice refleja que los programas de comedia en televisión dominan nuestra cultura nacional. Si usted puede reír gratis con ver una comedia no necesita comprar un pollo de hule o ir a un espectáculo de comediantes".



## Índice del costo de la risa

Artículo	1996	1997	1998	1999
Pollo de hule <sup>1</sup>	\$66.00	\$66.00	\$ 66.00	\$60.00
Lentes de Groucho <sup>1</sup>	15.00	15.00	15.00	15.00
Flecha en la cabeza <sup>1</sup>	6.00	6.00	6.00	6.00
Revista <i>Mad</i> <sup>2</sup>	2.50	2.50	2.50	2.50
Telegramas cantados <sup>3</sup>				
Gorila rosa	75.00	75.00	75.00	75.00
Pollo bailarín	65.00	65.00	65.00	75.00
Honorarios por escribir una comedia para TV <sup>4</sup>	11 209.00	11 545.00	11 891.00	12 248.00
Espectáculos de comediantes <sup>5</sup>				
Atlanta: The Punch Line	14.00	14.00	15.00	14.00
Chicago: Second City	15.50	16.00	16.00	16.00
Denver: Comedy Club	8.00	8.00	8.00	10.00
Houston: Laff Stop	10.83	10.00	10.00	10.00
Indianápolis: Crackers Comedy Club	10.00	10.00	10.00	10.00
Los Angeles: Laugh Factory	10.00	10.00	10.00	10.00
Nueva York: Comic Strip	12.00	12.00	12.00	12.00
Pittsburgh: The Funny Bone	11.00	11.00	11.00	11.00
San Francisco: Punch Line Comedy Club	10.00	10.00	12.00	12.00
Seattle: Comedy Underground	10.00	10.00	10.00	10.00
<b>COSTO TOTAL DE LA CANASTA DEL HUMOR</b>	<b>\$11 549.83</b>	<b>\$11 885.50</b>	<b>\$12 234.50</b>	<b>\$12 602.50</b>
<b>TASA DE INFLACIÓN ANUAL</b>	<b>3.0%</b>	<b>2.9%</b>	<b>2.9%</b>	<b>3.0%</b>

**ANALICE EL PROBLEMA**

Esta vez no hay pregunta. Éste es sólo por diversión.

Fuente: Datos proporcionados por Malcolm Kushner.

<sup>1</sup> Una docena al mayoreo de Franco-American Novelty Company, Long Island City, Nueva York.

<sup>2</sup> Número de abril.

<sup>3</sup> Disponible en Bellygrass, área metropolitana de Nueva York.

<sup>4</sup> Honorarios mínimos según el acuerdo básico con el Sindicato de Escritores de Estados Unidos.

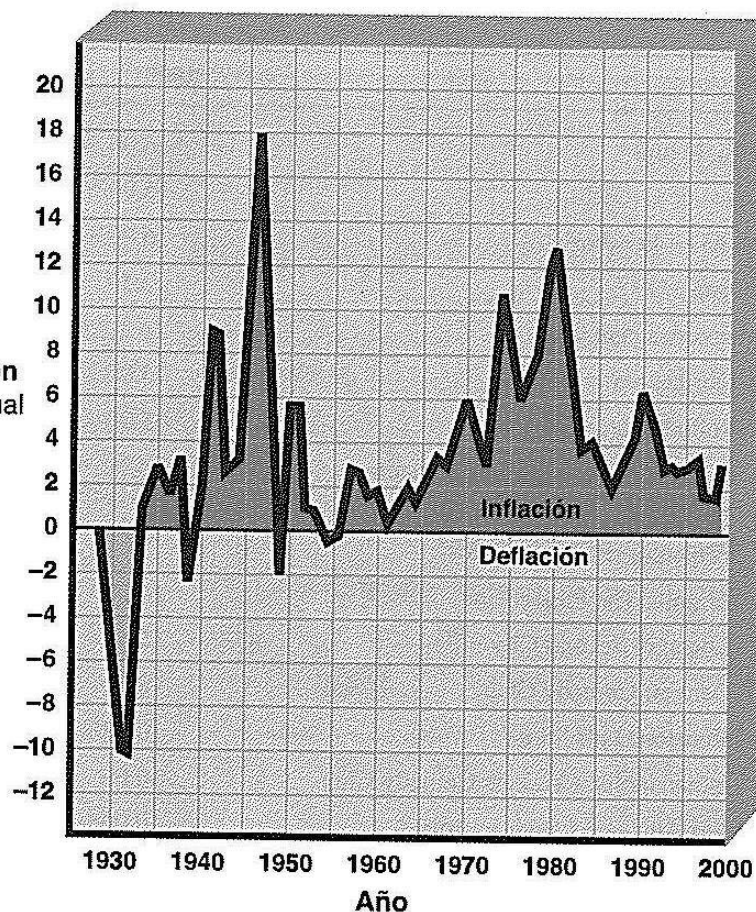
<sup>5</sup> Admisión el sábado por la noche.

**FIGURA 13-3**

Tasa de inflación de Estados Unidos, 1929-1999

Durante la Gran Depresión, la economía experimentó la deflación como un desplome de los precios. Durante la Segunda Guerra Mundial y los años siguientes, la tasa de inflación anual alcanzó dos dígitos. Después de 1950 y hasta las presiones inflacionarias de la guerra de Vietnam, a finales de la década de los sesenta, en general la inflación fue menor a 3 por ciento. Durante el periodo de 1950 a 1968, la tasa de inflación promedio fue de sólo 2 por ciento. Por el contrario, aumentó de forma considerable hasta un promedio de 7.6 por ciento entre 1969 y 1982. Desde 1983, la inflación ha sido moderada: de 3.3 por ciento anual, en promedio. En 1999 la tasa de inflación fue de 2.2 por ciento.

Tasa de inflación  
(cambio porcentual  
del IPC con  
respecto al  
año anterior)



Fuente: Reporte Económico del Presidente, 2000, <http://www.access.gpo.gov/eop/>, tabla B-62.

### CRÍTICA AL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Así como hay críticas a la tasa de desempleo, el IPC no es una medida perfecta de la inflación, y recientemente ha sido blanco de una gran discusión pública. Existen cuatro razones fundamentales para esa crítica: Primero, los cambios en el IPC se basan en una canasta de mercado típica con productos comprados que no son iguales a los de la canasta de mercado real que adquieren muchos consumidores. Suponga que usted gasta todo su ingreso anual nominal en limonada, perros calientes y pantalones de mezclilla. Durante este año, la tasa de inflación es de 5 por ciento, pero suponga que los precios de la limonada, los perros calientes y los pantalones de mezclilla en realidad disminuyeron. En este caso, su ingreso real aumentará y la tasa de inflación oficial basada en el IPC *sobrestimar*á el efecto de la inflación en su nivel de vida. Por ejemplo, las personas retiradas compran un conjunto de productos que difiere del de la familia "típica". Debido a que las personas retiradas compran proporcionalmente más servicios médicos que la familia típica, la tasa de inflación puede subestimar el efecto de la inflación en las personas ancianas.

Segundo, la BLS y dependencias similares en otros países tienen dificultades para ajustar el IPC a los cambios en la *calidad*. Compare una computadora personal hecha hace algunos años con una computadora personal nueva. La computadora nueva puede costar un poco más, pero es mucho mejor que la vieja. Por tanto, una parte del aumento del precio refleja una mejor calidad en vez de ser simplemente un precio más alto por el mismo artículo. Si la calidad de los artículos mejora, los aumentos del IPC *sobrestiman*



la inflación. De forma similar, el deterioro de la calidad *subestima* la inflación. El gobierno intenta hacer ajustes para los cambios en la calidad de los automóviles, el equipo electrónico y otros productos en la canasta de mercado, pero esos ajustes son difíciles de determinar con precisión.

Tercero, el uso de una canasta de mercado con un solo año base ignora la ley de la demanda. Si el precio de un producto aumenta, los consumidores compran sustitutos y se demanda una cantidad menor. Suponga que los agricultores de naranjas sufren a causa de heladas severas y la oferta de naranjas disminuye. Como consecuencia, el precio de las naranjas aumenta en gran medida. De acuerdo con la *ley de la demanda*, los consumidores disminuirán la cantidad demandada de naranjas y sustituirán su consumo con el de manzanas. Debido a que la canasta de mercado no cambia automáticamente al reducir el porcentaje o ponderación de las naranjas y aumentar el porcentaje de las manzanas, el IPC *sobrestimar*á el efecto de la carestía de las naranjas sobre el nivel de precios. Para enfrentarse con ese problema de sesgo en la *sustitución*, las autoridades realizan encuestas anuales para actualizar los patrones de consumo cambiantes y corregir las limitaciones de la canasta de mercado fija del IPC.

Durante la década de los noventa, la BLS hizo numerosos cambios en la metodología utilizada para calcular el IPC. Por ejemplo, ahora la BLS permite una mayor sustitución de bienes por parte del consumidor como respuesta al alza de precios. La pregunta natural es qué tan diferente hubiera sido la inflación histórica del IPC si se hubiera utilizado la metodología actual. La investigación muestra que entre 1978 y 1998 la tasa de inflación anual promedio hubiera sido 0.45 por ciento más baja si se hubieran utilizado los métodos actuales del IPC.

## CONSECUENCIAS DE LA INFLACIÓN



Pruebe la calculadora de la inflación (<http://www.westegg.com/inflation/>), la cual ajustará cualquier cantidad de dinero a la inflación.

Después de haber explicado cómo se mide la inflación, analizaremos sus efectos sobre el ingreso y la riqueza de la gente. ¿Por qué debe preocuparnos la inflación? Los economistas temen a la inflación porque puede alterar de forma significativa los estándares de vida. En esta sección observará que la inflación puede crear ganadores, que disfrutan de una rebanada más grande del pastel del ingreso nacional, y perdedores, que reciben una rebanada más pequeña.

### LA INFLACIÓN REDUCE EL INGRESO

El economista Arthur Okun afirmó: “La sociedad se basa en contratos implícitos y explícitos ... Están vinculados a la idea de que el dólar significa algo. Si no puede depender del valor del dólar, ese sistema se ve socavado. Constantemente la gente sentirá que le engañaron y defraudaron”.<sup>2</sup> Cuando los precios aumentan la gente se preocupa porque el aumento de su ingreso mantenga el ritmo de la inflación. Entre más rápido aumentan los precios, más gente sufre por las tensiones de la inflación y la incertidumbre que genera.

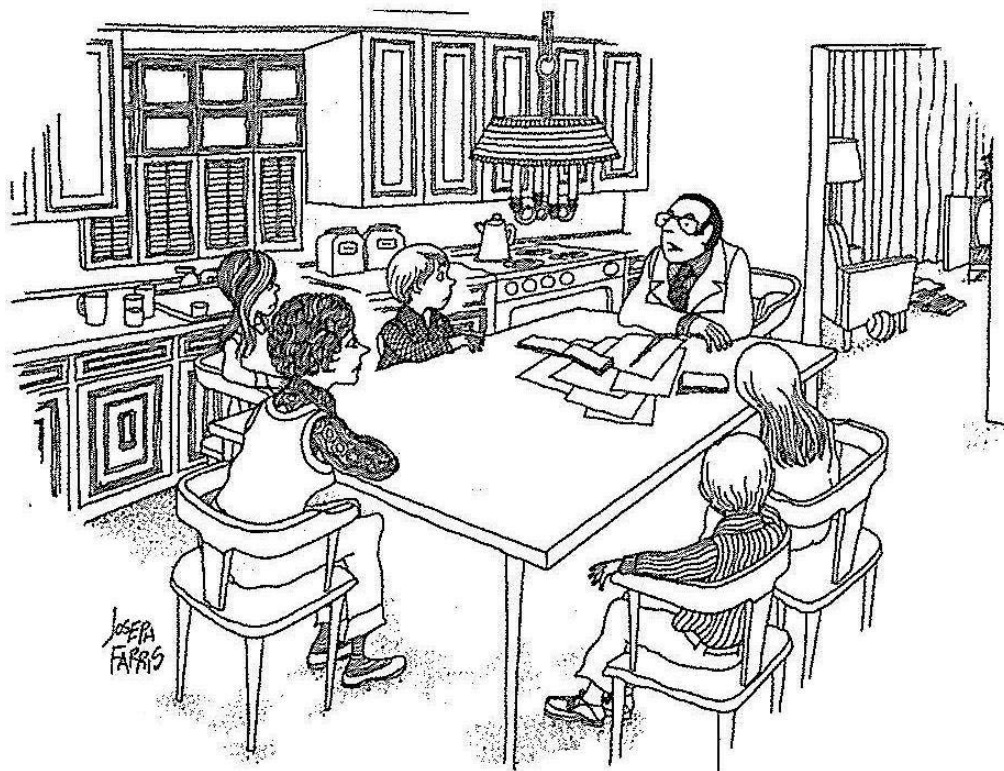
La inflación tiende a reducir el estándar de vida por la disminución del poder adquisitivo del dinero. Mientras mayor es la tasa de inflación, mayor es la disminución de la cantidad de bienes que se pueden comprar con un **ingreso nominal** o *con una determinada cantidad de dinero*. El ingreso nominal es la magnitud del ingreso en moneda percibido durante un periodo. Las fuentes de ingresos pueden ser sueldos, salarios, rentas, dividendos, intereses o pensiones.

El ingreso nominal no mide el poder adquisitivo real. Para averiguar si la situación de alguien mejora o empeora con el tiempo, se requiere convertir el ingreso nominal en

#### Ingreso nominal

Cantidad de dinero percibida durante un periodo.

<sup>2</sup>“Cómo amenaza la inflación a la cohesión de la sociedad de Estados Unidos”, *Business Week*, 22 de mayo de 1978, p. 118.



*"Los he llamado a esta reunión familiar para anunciarles que, debido a la inflación, tendré que despedir a dos de ustedes".*

Caricatura de Joseph Harris; " 1974, *The New Yorker Magazine, Inc.*

### Ingreso real

Cantidad de dinero percibido (ingreso nominal) ajustada a los cambios del IPC.

**ingreso real.** El ingreso real es la cantidad real de dinero recibido (ingreso nominal) ajustado a los cambios del IPC. El ingreso real mide la cantidad de bienes y servicios que pueden comprarse con el ingreso nominal. Si el IPC aumenta y el ingreso nominal permanece constante, el salario real (poder adquisitivo) disminuye. En resumen, si el ingreso nominal no mantiene el ritmo de la inflación, el nivel de vida disminuye. Suponga que su ingreso nominal en el año 2000 es de \$40 000 y el valor del IPC en ese año es de 136. Su ingreso real en relación con un año base es:

$$\text{Ingreso real} = \frac{\text{Ingreso nominal}}{\text{IPC (como decimal, o IPC/100)}}$$

$$\text{Ingreso real de 2000} = \frac{\$40\,000}{1.36} = \$29\,411$$

Ahora suponga que su ingreso nominal aumenta 10 por ciento en 2001, de \$40 000 a \$44 000, y el IPC aumenta 5 por ciento, de 136 a 143. En consecuencia, gana más dinero, pero ¿cuál es la magnitud de la mejora? Para responder esta pregunta debe calcular su ingreso real en 2001 de la siguiente forma:

$$\text{Ingreso real en 2001} = \frac{\$44\,000}{1.43} = \$30\,769$$

Mediante las cantidades del ingreso real que calculamos para 2000 y 2001, el cambio porcentual del ingreso real entre esos dos años fue de 4.6 por ciento ( $\$1358/\$29\,411$  por 100). Esto significa que su estándar de vida ha aumentado porque tiene \$1358 adicionales para gastar en el cine, ropa o viajes. Aunque el nivel general de precios aumentó, su poder ad-



quisitivo es mayor porque el aumento porcentual del ingreso nominal sobrepasa la tasa de inflación. En vez de calcular con exactitud esa relación, se puede obtener una buena aproximación mediante la fórmula simplificada:

$$\text{Cambio porcentual del ingreso real} = \text{Cambio porcentual del ingreso nominal} - \text{Cambio porcentual del IPC}$$

Con los ejemplos presentados, usted puede observar por qué la inflación puede ser un mecanismo de redistribución de los ingresos entre los agentes económicos.

**CONCLUSIÓN** *La gente cuyo ingreso nominal aumenta más rápido que la tasa de inflación gana poder adquisitivo, mientras que la gente cuyo ingreso nominal no mantiene el ritmo de la inflación, pierde.*

### INFLACIÓN Y RIQUEZA

El ingreso es una medida del bienestar económico; otra es la **riqueza**. El ingreso es el flujo de dinero obtenido por la venta de factores de producción. La riqueza es el valor de los activos poseídos en un momento determinado. La riqueza incluye bienes raíces, acciones, bonos, cuentas bancarias, pólizas de seguros de vida, efectivo y automóviles. Una persona puede tener un ingreso alto y poca riqueza, o mucha riqueza y un ingreso pequeño.

La inflación puede beneficiar a los poseedores de riqueza porque el valor de los activos tiende a aumentar cuando los precios se elevan. Por ejemplo, una casa comprada en 1980 por \$100 000 puede venderse en 2002 en \$200 000, en gran parte como resultado de la inflación. En consecuencia, la gente que posee formas de riqueza que pueden aumentar su valor más rápido que la inflación, como los bienes raíces, con frecuencia son ganadores.

Por otra parte, el efecto de la inflación sobre la riqueza castiga a la gente que carece de ella. Considere a las parejas jóvenes que desean comprar una casa. A medida que los precios aumentan se vuelve más difícil para ellos comprar una casa o adquirir otros activos.

### LA INFLACIÓN Y LA TASA DE INTERÉS REAL

Los prestatarios y los ahorradores pueden ser ganadores o perdedores en función de la tasa de inflación. Para comprender cómo ocurre esto se requiere distinguir entre la **tasa de interés nominal** y la **tasa de interés real**. La tasa de interés nominal es aquella vigente durante un periodo determinado. Por ejemplo, la tasa de interés nominal es la especificada en un préstamo o una cuenta de ahorros. Si usted pide prestados \$10 000 a un banco con una tasa de interés anual de 10 por ciento a cinco años, se dice que el banco le cobrará una tasa de interés nominal anual de 10 por ciento. De la misma forma, un certificado de depósito por \$10 000 que otorga una tasa de interés de 10 por ciento tiene una tasa de interés nominal anual de 10 por ciento.

La tasa de interés real es la tasa de interés nominal menos la tasa de inflación. Si hay inflación la tasa de interés real será menor que la tasa de interés nominal. Suponga que la tasa de inflación durante el año es de 5 por ciento. Esto significa que una tasa de interés anual de 10 por ciento pagada sobre un préstamo de \$10 000 da por resultado una *tasa de interés real* de 5 por ciento; asimismo, un certificado de depósito que paga un interés nominal anual de 10 por ciento genera un *interés real* de 5 por ciento.

#### Riqueza

Valor de los activos poseídos en un momento determinado.

#### Tasa de interés nominal

Cantidad de dinero expresada como porcentaje anual que se obtiene sobre una suma prestada o depositada en un banco.

#### Tasa de interés real

Tasa de interés nominal menos la tasa de inflación.



Para obtener una perspectiva de las tasas de interés reales, visite el sitio de Financial Pipeline (<http://www.finpipe.com/rintrate.htm>).

Para comprender la forma en que la inflación puede convertir a los prestatarios en ganadores, suponga que sus padres le hacen a usted un préstamo a un año para comenzar un negocio. La intención de sus padres no es obtener utilidades y ellos saben que usted les pagará. Su única preocupación es que usted reponga la disminución del poder adquisitivo del dinero que le prestaron. Ambas partes esperan que la tasa de inflación sea de 5 por ciento durante el año, así que usted recibe el préstamo y acepta pagar el principal más 5 por ciento para compensar la inflación. En resumen, ambas partes convienen el pago de una tasa de interés real de cero (la tasa de interés nominal de 5 por ciento menos la tasa de inflación de 5 por ciento). ¿Qué ocurre si la tasa de inflación es en realidad de 10 por ciento durante el año del préstamo? Claramente, el ganador no intencional es usted, el deudor, porque sus padres acreedores reciben el principal más 5 por ciento de interés, pero aún así su poder adquisitivo disminuye 5 por ciento porque la tasa de inflación es 10 por ciento. Dicho de otra forma, en vez de cero, la tasa de interés real pagada sobre el préstamo fue de -5 por ciento (la tasa de interés nominal de 5 por ciento menos la tasa de inflación de 10 por ciento). En términos reales, sus padres pagaron para que usted les pidiera prestado.

A finales de la década de los setenta, la tasa de inflación en Estados Unidos aumentó con frecuencia. Ello obligó a los prestamistas de hipotecas a protegerse contra la disminución de las tasas de interés reales al ofrecer hipotecas con tasas ajustables (ARM, por sus siglas en inglés) además de las hipotecas convencionales a tasas fijas.

La inflación también afecta a las cuentas de ahorros. Por ejemplo, si la tasa de interés de un certificado de depósito de \$10 000 es de 5 por ciento y la tasa de inflación es cero (tasa de interés real de 5 por ciento), el poseedor del certificado obtendrá un rendimiento de 5 por ciento sobre sus ahorros. Si la tasa de inflación es mayor a la tasa de interés nominal, la tasa de interés real es negativa y el ahorrador resulta perjudicado porque el interés obtenido no va al parejo de la tasa de inflación. Ésta es la razón: suponga que, año tras año, el ahorrador retira los \$10 000 originales más los \$500 obtenidos por intereses y que la tasa de inflación durante el año fue de 10 por ciento. El valor real de los \$10 500 es de sólo \$9545 ( $\$10\,500/1.1$ ).

Finalmente, es importante señalar que la tasa de interés nominal nunca es negativa, pero la tasa de interés real puede ser positiva o negativa.

**CONCLUSIÓN** *Cuando la tasa de interés real es negativa, los prestamistas y los ahorradores pierden porque el interés obtenido no mantiene el ritmo de la tasa de inflación.*

## INFLACIÓN IMPULSADA POR LA DEMANDA E INFLACIÓN IMPULSADA POR EL COSTO

Los economistas distinguen dos tipos básicos de inflación, la originada por el lado de los compradores y la que se genera por el lado de los vendedores en un mercado. El análisis que se presenta en esta sección regresa a la relación causa-efecto entre el gasto total y el ciclo de negocios que se estudió en el capítulo anterior.

### INFLACIÓN IMPULSADA POR LA DEMANDA

**Inflación impulsada por la demanda**  
Aumento del nivel general de precios originado por un exceso de gasto (demanda) total.

El tipo de inflación, quizás más familiar para nosotros, es la **inflación impulsada por la demanda**, la cual es un aumento del nivel general de precios originado por un exceso de gasto (demanda) total. Una frase frecuente para referirse a esta inflación es “demasiado dinero para muy pocos bienes”. Los vendedores responden con alza de precios cuando no pueden proveer todos los bienes y servicios que demandan los compradores.\*

\* Así, en poco tiempo, el nivel general de precios en la economía se “impulsa” hacia arriba por la presión de los gastos totales de los compradores.



La inflación impulsada por la demanda ocurre en el pleno empleo o cerca de éste, cuando la economía opera a toda su capacidad o cerca de ese nivel. Recuerde que en pleno empleo todos trabajan y obtienen un ingreso, con excepción de los desempleados friccionales y estructurales. Por tanto, la demanda agregada o total de bienes y servicios es alta. Para las empresas resulta rentable la expansión de sus plantas y aumentar su producción para satisfacer la demanda de los compradores, pero no pueden hacerlo en el corto plazo. Como resultado, la producción nacional permanece fija y los precios aumentan mientras los compradores compiten por la oferta disponible de bienes y servicios. Si el gasto total disminuye, también lo hará la presión sobre la oferta disponible de productos y los precios no se elevarán tan rápido o incluso disminuirán.

Una advertencia: Es posible que los consumidores no sean los únicos villanos en la historia de la inflación impulsada por la demanda. Recuerde que el gasto agregado total incluye el gasto de consumo ( $C$ ), las inversiones de las empresas ( $I$ ), el gasto del gobierno ( $G$ ) y las exportaciones netas ( $X - M$ ). Hasta los extranjeros pueden contribuir a la inflación al aumentar el precio de las exportaciones.

### INFLACIÓN IMPULSADA POR EL COSTO

Un gasto total excesivo no es la única explicación posible para un aumento de precios. Por ejemplo, en 1979 la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) contribuyó en gran medida a incrementar el precio del petróleo. Esta acción se tradujo en un aumento significativo del costo de producción de bienes y servicios. El resultado fue una **inflación impulsada por el costo**. La inflación impulsada por el costo es un aumento del nivel general de precios ocasionado por un aumento de los costos de producción.

El origen de la inflación impulsada por el costo no siempre es un evento dramático como un alza de precios por parte de la OPEP. Cualquier aumento de los costos de las empresas es una fuente potencial de inflación impulsada por el costo. Esto significa que la presión ascendente sobre los precios puede ser causada por aumentos de los costos de mano de obra, materias primas, construcción, equipo, préstamos y otros factores. Los negocios también pueden contribuir a la inflación impulsada por el costo al aumentar los precios para elevar sus utilidades.

Las *expectativas* ejercen una influencia muy importante sobre la inflación impulsada por la demanda y la impulsada por el costo. Suponga que los compradores observan que los precios aumentan y creen que deben comprar una casa o un auto nuevo hoy, antes de que cuesten más. En el pleno empleo o cerca de éste, ese aumento de la demanda origina un aumento en los precios. Del lado de los oferentes, las empresas pueden esperar que sus costos de producción aumenten, por lo que elevan sus precios. El resultado es la inflación impulsada por el costo.

En el siguiente capítulo se explican la oferta y la demanda agregadas. Mediante este moderno modelo macroeconómico usted aprenderá a analizar con mayor precisión los factores que determinan la producción nacional, el empleo y el nivel de precios. En la última sección del capítulo 14 se aplica el modelo de la oferta y la demanda agregadas a los conceptos de la inflación impulsada por la demanda y la impulsada por el costo.

**Inflación impulsada por el costo**  
Aumento del nivel general de precios ocasionado por un aumento de los costos de producción.

## INFLACIÓN EN OTROS PAÍSES



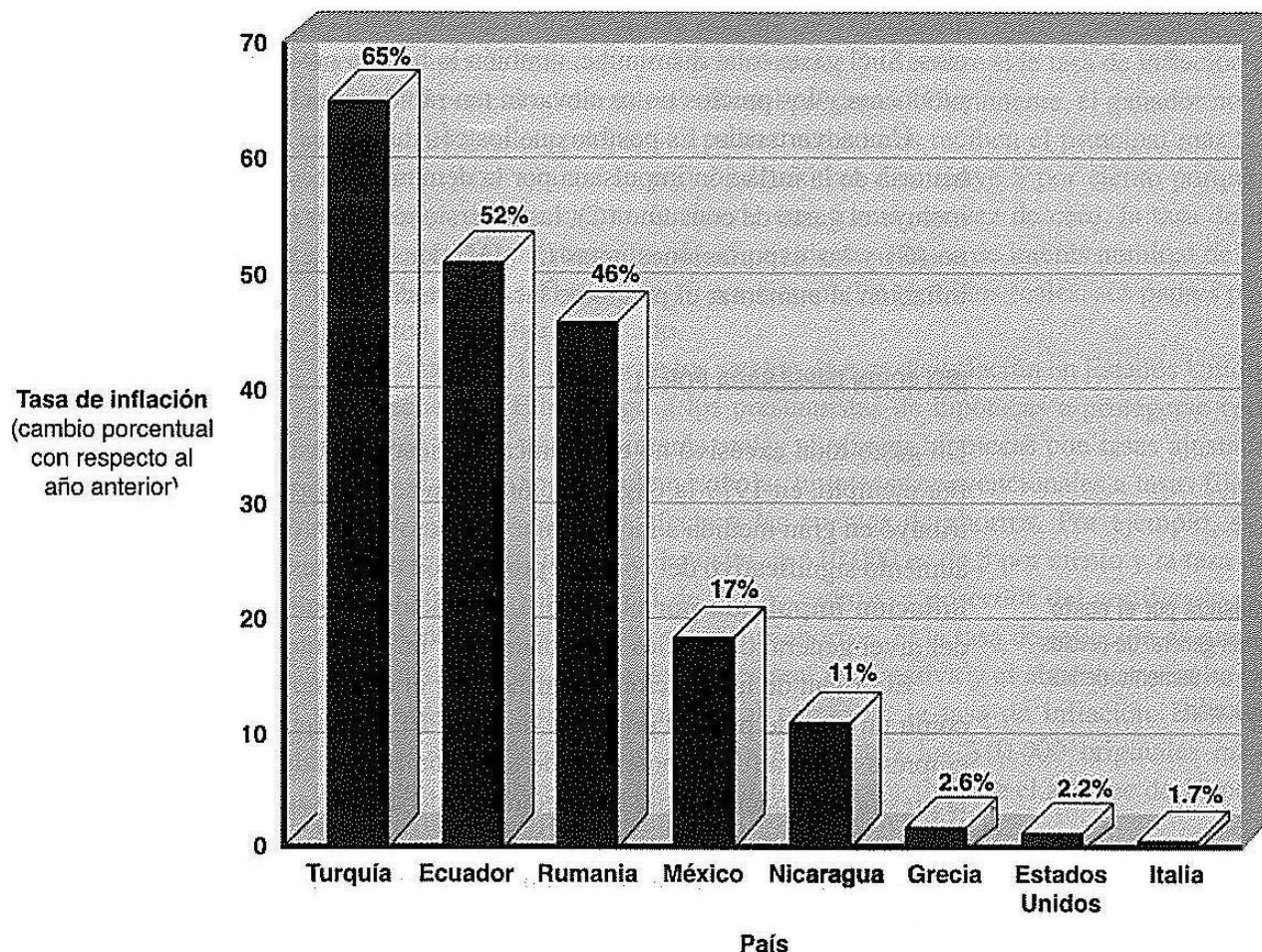
La inflación no es un fenómeno distintivo de un país. La figura 13-4 muestra que las tasas de inflación varían en gran medida. En 1999, Turquía, Ecuador, Rumania, México y Nicaragua tuvieron tasas de inflación muy altas. Por el contrario, Grecia, Estados Unidos e Italia tuvieron tasas muy modestas.

FIGURA 13-4

tasas de inflación anual, 1999

Como lo muestran las barras, en 1999 la inflación fue un problema serio para Turquía, Ecuador, Rumania, México y

Nicaragua. Grecia, Estados Unidos e Italia experimentaron tasas de inflación muy bajas.



Fuente: *Estadísticas Financieras Internacionales* publicadas por el Fondo Monetario Internacional, marzo de 2000, pp. 59-60.

## INFLACIÓN ACELERADA

### hiperinflación

umento extremadamente rápido del nivel general de precios.

Algunas personas deben cargar una gran cantidad de dinero para pagar una barra de chocolate debido a las desastrosas consecuencias de la **hiperinflación**. La hiperinflación es un aumento extremadamente rápido del nivel general de precios. No existe un consenso acerca del momento en que una tasa de inflación se convierte en “hiperinflación”. Sin embargo, la mayoría de los economistas está de acuerdo en que una tasa de inflación cercana a 100 por ciento anual o mayor es hiperinflación. La inflación acelerada produce violentos cambios políticos y sociales debido a cuatro causas:

Primero, los individuos y las empresas desarrollan una *psicosis inflacionaria*, que origina compras de pánico para protegerse de precios más altos. Todos están presionados para gastar su ingreso antes de que el poder adquisitivo se deteriore aún más. No importa si le pagan una, dos o más veces al día; usted estará ansioso por gastar su dinero inmediatamente.





## ECONOMÍA INTERNACIONAL

### CUANDO LA TASA DE INFLACIÓN ES 116 000 POR CIENTO, LOS PRECIOS CAMBIAN CADA HORA

*Concepto aplicable: Hiperinflación*

Un artículo de *The Wall Street Journal* publicado en 1985 describe la hiperinflación en La Paz, Bolivia:

Un mensajero que lleva a cuestas una gran bolsa de dinero tropieza al entrar al Banco Boliviano Americano. Anuncia que la bolsa contiene 32 millones de pesos, y un cajero le coloca una nota. El mensajero arroja la bolsa a una esquina. “Ya no nos molestamos en contar el dinero —explica Max Lowes Stah, un ejecutivo de crédito que se encuentra en la sucursal—. “Creemos en lo que el cliente dice sobre lo que hay en la bolsa”, Señala la carga del mensajero y dice: “Es un depósito pequeño”. En ese momento los 32 millones de pesos, suficientes billetes para llenar una bolsa de correo, sólo valían 500 dólares. Dos semanas después, ese dinero se ha devaluado por lo menos 180 dólares. La vida es así con una inflación de cuatro dígitos.

En 1984 los precios aumentaron 2700 por ciento, en comparación con sólo 329 por ciento del año anterior. Los expertos pronostican que la tasa de inflación puede llegar a 40 000 por ciento este año [1985]. Sin embargo, estas estimaciones pueden ser conservadoras. La semana pasada el banco central anunció que la inflación de enero fue de 80 por ciento; si ese ritmo continúa durante todo el año, se traduciría en una tasa anual de 116 000 por ciento.

Los precios aumentan según el día, la hora o el cliente. Julia Blanco Sirba, una vendedora en la avenida principal de esta capital, vende una barra de chocolate en 35 000 pesos. Cinco minutos después, la siguiente barra se vende en 50 000 pesos. El fajo de billetes necesario para comprarla mide dos pulgadas de espesor y pesa más que el chocolate. El costo de imprimir un billete de 1000 pesos, el que más se utiliza, es mayor que su valor de compra: apenas alcanza para una bolsa de té. Para comprar una televisión de tamaño promedio con billetes de 1000 pesos, los clientes tendrían que llevar unos 30 kilos de dinero a la tienda. (Aquí la inflación hace imposible el uso de tarjetas de crédito, y los comerciantes tampoco aceptan cheques). Para aliviar el problema, el gobierno emitió un nuevo billete de 100 000 pesos, equivalentes a un dólar. Sin embargo, no hay suficientes en circulación para satisfacer la demanda.

La farmacéutica Ruth Aranda dice que hace tres años compró un Toyota de lujo nuevo en lo que ahora vende tres cajas de aspirinas. “Nos dirigimos al bote de la basura”, dice Jorge von Bergen, un ejecutivo de La Papelera, S. A., una gran compañía de productos de papel, que utiliza un portafolios pequeño para llevar su cambio. [En Brasil, los dueños de los restaurantes con frecuencia cubrían sus menús con papel celofán para cambiar los precios varias veces al día con un marcador de tinta borrable].<sup>1</sup>

Un despacho informativo de Associated Press reportó en 1993 una tasa de inflación de miles de millones en Belgrado, Yugoslavia:

El número del miércoles era 286 125 293 792. No eran el billete ganador de la lotería ni el número de kilómetros desde la Tierra hasta el telescopio espacial *Hubble*. Era el cálculo más reciente de la prácticamente incalculable tasa de inflación de Yugoslavia ... El gobierno ha recurrido a la emisión indiscriminada de dinero para cubrir los costos de la guerra y pagarle a los desempleados. Eso ha dejado prácticamente sin valor a la moneda nacional, el dinar ... “Observe los precios”, dice con disgusto Spomenka Magas, un ama de casa de 39 años. “Ya no puedo contar los ceros”.<sup>2</sup>

Dow Jones Newswire publicó la siguiente nota informativa acerca de la situación de Rusia en 1998:

Es probable que el gobierno ruso intente resolver las dificultades económicas del país por medio de la impresión de dinero y que, en consecuencia, genere hiperinflación. Si esto ocurre, la tasa de inflación de Rusia será de 450% a 500% en este año [1998], dijo Gaidar, antiguo Primer Ministro. Aunque el gobierno rechace esas medidas, los precios al consumidor se elevarán de 250% a 300% este año. [Las tasas de inflación de noviembre y diciembre de 1998 fueron de 77 por ciento y 84 por ciento, respectivamente].<sup>3</sup>

CONTINUA

<sup>1</sup> Sonia L. Nazario, “Cuando la tasa de inflación es 116 000%, los precios cambian cada hora”, *The Wall Street Journal*, 7 de febrero de 1985, p. 1. Reimpreso con permiso de *The Wall Street Journal*, Dow Jones & Company.

<sup>2</sup> Slobodan Lekic, “Belgrado fija la tasa de inflación en billones”, *The Charlotte Observer*, 2 de diciembre de 1993, p. 24A.

<sup>3</sup> Paivi Munter, “La Rusia de Gaidar: el gobierno imprime dinero y dispara la hiperinflación”, *Dow Jones Newswire*, 2 de octubre de 1998.

## ANALICE EL PROBLEMA

1. ¿Cómo se relaciona la psicosis inflacionaria con las notas informativas que acaba de leer? Presente un ejemplo en el cual la inflación ponga en peligro la relación deudor-acreedor.
2. Explique por qué los trabajadores de Bolivia estallaban huelgas a pesar de que sus salarios aumentaban a una tasa anual de 1500 por ciento. ¿Observa alguna conexión entre la hiperinflación y el sistema político?

Segundo, una gran inflación no esperada pone en peligro los contratos deudor-acreedor, como las tarjetas de crédito, las hipotecas, las pólizas de seguros de vida, las pensiones, los bonos y otras formas de ahorro. Por ejemplo, si la tasa de interés nominal aumenta de forma inesperada como respuesta a una inflación más alta, los prestatarios tienen dificultades para hacer sus pagos mensuales.

Tercero, la hiperinflación genera una **espiral de precios y salarios**. Una espiral de precios y salarios ocurre en varias etapas cuando los aumentos de los salarios nominales originan precios más altos, los cuales, a su vez, originan salarios nominales y precios aún más altos. La espiral de precios y salarios continúa cuando las empresas creen que pueden aumentar los precios a una tasa más rápida que los costos laborales. Sin embargo, a medida que el costo de vida es más alto, los trabajadores demandan aumentos salariales mayores. Cada etapa origina precios aún más altos a medida que precios y salarios se persiguen en una espiral ascendente.

Cuarto: debido a que la tasa de inflación es difícil o imposible de pronosticar, la gente se dedica más a hacer inversiones especulativas, que pueden generar rendimientos financieros más altos. Para protegerse de las elevadas pérdidas de poder adquisitivo causadas por la hiperinflación, los fondos fluyen hacia el oro, la plata, las estampillas, las joyas, las obras de arte, las antigüedades y otras monedas, y no hacia fábricas nuevas, maquinaria e investigación tecnológica, que expanden la curva de posibilidades de producción de una economía.

La historia da cuenta de numerosos ejemplos de hiperinflación. Uno de los más famosos ocurrió en la década de los años veinte en la República Alemana de Weimar. Para hacer frente a los numerosos pagos por reparaciones de la Primera Guerra Mundial, el gobierno simplemente imprimió más dinero para pagar sus cuentas. A finales de 1923, la tasa de inflación anual de Alemania había llegado a 35 000 por ciento mensual. Los precios aumentaban con frecuencia, algunas veces en minutos, y la moneda alemana perdió tanto valor que se utilizaba para alimentar las estufas. Nadie estaba dispuesto a hacer préstamos, y los mercados de crédito se colapsaron. La riqueza se redistribuyó porque las personas que tenían deudas muy grandes pagaban muy fácilmente y los ahorros de la gente se esfumaron.

Finalmente, la hiperinflación es invariablemente resultado de decisiones erróneas de los gobiernos para aumentar la oferta de dinero de un país. No obstante, la hiperinflación no es una reliquia histórica, como lo ilustra el recuadro de Economía Internacional.

### Espiral de precios y salarios

Situación que ocurre cuando los aumentos de los salarios nominales originan precios más altos, los cuales, a su vez, originan salarios nominales y precios aún más altos.



Lea más acerca de interesantes episodios de hiperinflación alrededor del mundo en (<http://www.sjsu.edu/faculty/watkins/hyper.htm>).



## CONCEPTOS CLAVE

Inflación	Ingreso nominal	Inflación impulsada por la demanda
Deflación	Ingreso real	Inflación impulsada por el costo
Índice de precios al consumidor (IPC)	Riqueza	Hiperinflación
Año base	Tasa de interés nominal	Espiral de precios y salarios
Desinflación	Tasa de interés real	

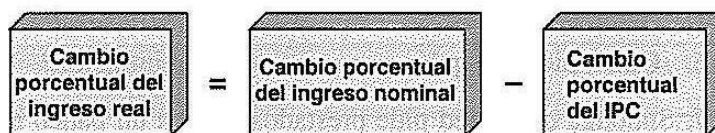
## RESUMEN

- La **inflación** es un aumento del nivel general (promedio) de precios de los bienes y servicios de una economía.
- El **índice de precios al consumidor (IPC)** es el índice de precios más conocido. Mide el costo de comprar una canasta de mercado de los bienes y servicios de una familia común durante un periodo en comparación con el costo de la misma canasta en un año base. La tasa de inflación anual se calcula mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Tasa de inflación anual} = \frac{\text{IPC en el año dado} - \text{IPC en el año anterior}}{\text{IPC en el año anterior}} \times 100$$

- La **deflación** es una disminución del nivel general de precios. Durante los primeros años de la Gran Depresión hubo deflación y el IPC disminuyó a una tasa cercana a dos dígitos.
- La **deflación** es una reducción de la tasa de inflación. Entre 1980 y 1986 hubo deflación. Esto no significa que los precios disminuyan, sino que la tasa de inflación fue menor.
- Hay economistas que critican la **tasa de inflación** porque (1) no es representativa, (2) no se ajusta adecuadamente a los cambios de calidad y (3) ignora la relación entre los cambios de precios y la importancia de los artículos de la canasta de mercado.

- ★ El **ingreso nominal** es el ingreso medido en dinero. Para medir el poder adquisitivo se requiere convertir el ingreso nominal en **ingreso real**, que es el ingreso nominal ajustado a la inflación.



- La **tasa de interés real** es la *tasa de interés nominal* ajustada a la inflación. Si las tasas de interés reales son negativas, los prestamistas incurren en pérdidas.
- La **inflación impulsada por la demanda** es causada por la presión sobre los precios originada por los compradores en el mercado. Por el contrario, la **inflación impulsada por el costo** es causada por la presión de los precios originada por los vendedores del mercado.
- La **hiperinflación** puede causar serios estragos en una economía al causar psicosis inflacionaria, colapsar los mercados de créditos, provocar una espiral de precios y salarios y generar especulación. Una **espiral de precios y salarios** ocurre cuando los aumentos de los salarios nominales hacen que suban los precios, los cuales, a su vez, causan precios y salarios más altos.

## PREGUNTAS Y PROBLEMAS PARA ESTUDIO

1. Analice esta afirmación: "Cuando el precio de un bien o servicio aumenta, la tasa de inflación aumenta". ¿Está de acuerdo o en desacuerdo? Explique.
2. Suponga que en el año base de 1982 una canasta de mercado típica para una familia urbana costaba \$250. En 1996 la misma canasta de mercado costaba \$1000. ¿Cuál es el índice de precios al consumidor (IPC) de 1996?
3. ¿Cuáles son las tres críticas al IPC?
4. Suponga que usted obtuvo \$100 000 en 1996. Utilizando 1982 como año base, calcule su ingreso real de 1996 medido en dinero de 1982, suponiendo que el IPC es de 200 en 1996.
5. Explique cómo puede disminuir el poder adquisitivo de una persona en un año dado aunque haya recibido un aumento salarial.
6. ¿Quién pierde y quién gana a causa de la inflación?
7. Suponga que usted pide prestados \$100 a un banco a un interés de 5 por ciento por un año y que la tasa de inflación de ese año es de 10 por ciento. ¿Fue ventajoso ese préstamo para usted o para el banco?
8. Suponga que la tasa de interés nominal anual de un certificado de depósito bancario es de 12 por ciento. ¿Cuál sería el efecto de una tasa de inflación de 13 por ciento?
9. Describa el efecto probable sobre el ingreso de cada uno de los siguientes individuos si la tasa de inflación es de 10 por ciento anual:
  - a. Beneficiario del seguro social.
  - b. Beneficiario de la seguridad social.
  - c. Trabajador sindicalizado de la industria automotriz.
  - d. Contribuyente del impuesto sobre la renta.
  - e. Dueño de un restaurante pequeño.
10. ¿Por qué la inflación impulsada por la demanda es un problema cuando la economía se acerca al pleno empleo?
11. ¿En qué difiere la inflación impulsada por la demanda de aquella impulsada por el costo?
12. Explique esta afirmación: "Si todos esperan que exista inflación, ésta existirá".



## EJERCICIOS EN LÍNEA

En todos estos ejercicios se incluyen páginas de diversos medios, instituciones y compañías norteamericanas. Usted en su país puede complementar el trabajo visitando páginas de organizaciones locales, similares a las citadas.

### Ejercicio 1

Visite la Oficina de Estadísticas Laborales de Estados Unidos (<http://stats.bls.gov/wh/ectbrief.htm>) y observe las variaciones del Índice del Costo del Empleo (Employment Cost Index). ¿Qué ocurrirá con la inflación como resultado de esas variaciones? ¿Qué clase de inflación podrían causar?

### Ejercicio 2

Visite los indicadores de los ciclos de negocios en Estados Unidos (<http://www.globalexposure.com/15bcilst.html>).

Compare la tasa de inflación de Estados Unidos después de la Segunda Guerra Mundial con las de Japón y Alemania. ¿En qué periodos aumentó más rápido la inflación de esos países? ¿Qué pudo haberlo causado?

### Ejercicio 3

Vaya a <http://www.homefair.com/homefair/cmr/salcalc.html> y calcule la diferencia en el costo de vida entre su ciudad y la ciudad en la que le gustaría vivir. ¿Cuál es la diferencia en el ingreso real de esas dos ciudades?

### Ejercicio 4

Visite Dismal Scientist, una compañía que ofrece datos, análisis y proyecciones económicas en Internet (<http://www.dismal.com/>) y seleccione las proyecciones anuales de precios. ¿Se espera que la tasa de inflación suba o que baje?





## RESPUESTAS A USTED DECIDE

### ÍNDICE DE PRECIOS DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

$$\text{Educación universitaria en 2000} = \frac{\text{costo de la canasta de mercado a precios de 2000}}{\text{costo de la canasta de mercado a precios del año base (2000)}} \times 100 = \frac{\$9650}{\$9650} = 100$$

$$\text{Educación universitaria en 2001} = \frac{\text{costo de la canasta de mercado a precios de 2001}}{\text{costo de la canasta de mercado a precios del año base (2000)}} \times 100 = \frac{\$10600}{\$9650} = 109.8$$

$$\text{Cambio porcentual del precio} = \frac{109.8 - 100}{100} \times 100 = 9.8\%$$

Si usted dijo que el precio de la educación universitaria aumentó 9.8 por ciento en 2001, **USTED DECIDIÓ CORRECTAMENTE.**

## EXAMEN DE PRÁCTICA

- La inflación
  - es un aumento del nivel general de precios.
  - no es una preocupación durante la guerra.
  - es un resultado del alto desempleo.
  - es un aumento del nivel relativo de precios.
- Si el índice de precios al consumidor fue de 300 en el año X y el IPC del año Y fue de 315, la tasa de inflación fue
  - 5 por ciento.
  - 15 por ciento.
  - 25 por ciento.
  - 315 por ciento.
- Suponga que hay una economía con sólo dos bienes: pan y vino. En 1982, la familia común compró cuatro hogazas de pan a 50 centavos cada una y 2 botellas de vino a \$9 por botella. En 1996 cada hogaza de pan costó 75 centavos y cada botella de vino \$10. El IPC de 1996 (utilizando 1982 como año base) es
  - 100.
  - 115.
  - 126.
  - 130.

**FIGURA 13-5**  
Índice de precios al consumidor

Año	Índice de precios al consumidor
1	100
2	110
3	115
4	120
5	125

- Como se muestra en la figura 13-5, la tasa de inflación del año 2 es
  - 5 por ciento.
  - 10 por ciento.
  - 20 por ciento.
  - 25 por ciento.
- Como se muestra en la figura 13-5, la tasa de inflación del año 5 es
  - 4.2 por ciento.
  - 5 por ciento.
  - 20 por ciento.
  - 25 por ciento.

6. La deflación es un(a)
  - a. aumento de la mayoría de los precios.
  - b. disminución del nivel general de precios.
  - c. situación que nunca ha ocurrido en Estados Unidos.
  - d. ninguna de las anteriores.
7. ¿Cuál de las siguientes situaciones sobrestimaría el índice de precios al consumidor?
  - a. Sesgo de la sustitución.
  - b. Mejora de la calidad de los productos.
  - c. Ni (a) ni (b).
  - d. Tanto (a) como (b).
8. Suponga que un neumático cuesta \$50 en el año base y tiene una vida útil de 40 000 millas. Diez años después, la llanta para automóvil cuesta \$75 y tiene una vida útil de 75 000 millas. Si no se hace un ajuste sobre el número de millas, el IPC
  - a. subestimaría la inflación entre los dos años.
  - b. sobrestimaría la inflación entre los dos años.
  - c. mediría con precisión la inflación entre los dos años.
  - d. no mide la inflación en este caso.
9. Cuando la tasa de inflación aumenta, el poder adquisitivo del ingreso nominal
  - a. permanece constante.
  - b. disminuye.
  - c. aumenta.
  - d. varía en la misma proporción de la tasa de inflación menos uno.
10. El año pasado la familia Harrison obtuvo \$50 000. Este año su ingreso es de \$52 000. En una economía con una tasa de inflación de 5 por ciento, ¿cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?
  - a. Tanto el ingreso nominal como el ingreso real de los Harrison aumentaron.
  - b. Tanto el ingreso nominal como el ingreso real de los Harrison disminuyeron.
  - c. El ingreso nominal de los Harrison disminuyó, pero su ingreso real aumentó.
  - d. El ingreso nominal de los Harrison aumentó, pero su ingreso real disminuyó.
11. Si la tasa de interés nominal es menor a la tasa de inflación,
  - a. los prestamistas ganan.
  - b. los ahorradores ganan.
  - c. la tasa de interés real es negativa.
  - d. la economía está en el pleno empleo.
12. La inflación impulsada por la demanda es causada por
  - a. el poder monopólico.
  - b. los aumentos del costo de la energía.
  - c. los aumentos de los impuestos.
  - d. el pleno empleo.
13. La inflación impulsada por el costo se debe a
  - a. un exceso del gasto total.
  - b. demasiado dinero y muy pocos bienes.
  - c. aumentos en el costo de los recursos.
  - d. que la economía opera en el pleno empleo.