

FECHA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
1/01/2010	Documentación y estudio problemática actual Reuniones principales implicados en el sector	
1/02/2010	Inicio diseño feria gastronómica "Alimenta Madrid"	
1/03/2010	Presentación pre-proyecto A la espera de feedback para modificaciones y cambios en el proyecto Selección empresa de eventos	Incluirá esbozo aprox. y presupuestos a grosso modo. Para una primera aprobación y criba. Si se pre-aprueba antes del 8/03/2010 se podrá realizar el proyecto definitivo para presentar el día 15
15/03/2010	Entrega del proyecto definitivo * Bocetos de campaña gráfica (logotipos, texturas, marcas de agua, concepto) * Planteamiento en el espacio de las necesidades de la feria (stands, puestos, mobiliario) * Presupuestos definitivos sobre el proyecto presentado * Entrega de cronograma de producción para realizar el evento	Material gráfico de la campaña. tanto para comunicar como para decoración de la feria. Dimensionamiento sobre plano de toda la feria en todas sus partes mediante presentación de imágenes 3D Detallando todas las partidas del evento, tanto de diseño, como de producción, alquileres y recursos humanos
19/03/2010	APROBACIÓN y arranque del proyecto Detallar temas financieros de pagos con empresa eventos y otros proveedores Inicio diseño página web feria Inicio campaña gráfica: cartelería, logotipos, gráfica exterior carpa, fondo web Solicitud de permisos al Ayuntamiento para eventos y espectáculos Inicio organización asistentes/participantes a la feria * Contactar con las entidades asociadas para establecer cita para presentarles el proyecto	Incluir diseño cartelería para concursos fotográfico, recetas y carteles colegios Concretar citas para la siguiente semana. Dar el 26/03/2010 como fecha límite para que presenten quiénes serán sus asociados asistentes/participantes para cerrar organización feria y calendario de actividades
22/03/2010	Inicio organización actividades previstas en la feria * Concurso fotográfico * Concurso de recetas * Concurso de carteles entre colegios.	Contactos temas de comunicación Ver publicaciones o medios de la Consejería para dar a conocer el concurso Preparar listado de los colegios con los que contactar. Iniciar contacto cuando se tenga el cartel o dossier presentación
24/03/2010	Revisión diseño WEB para su pre-aprobación y posteriores versiones	
29 - 31/03/2010	Citas con entidades asociadas. Presentación del proyecto aprobado	
2/04/2010	Fecha límite cierre listado de participantes - asistentes a la feria Inicio Adaptaciones gráficas con la identidad corporativa de los participantes	Deberán entregar el material gráfico y corporativo de los participantes
12/04/2010	Inicio promoción certamen recetas Inicio promoción certamen escolar (notificación a colegios) Inicio promoción certamen fotográfico Revisión planimetría del espacio Cierre Artes finales para impresión Recepción de permisos Contratación fotógrafo y Cámara para video edición del día del evento Organización de la presentación a prensa del día de inauguración	Establecer prioridades con el equipo de protocolo y comunicación de la Consejera de Medio Ambiente
19/04/2010	Finalización de la página web de la feria	

FECHA	ACTIVIDAD	OBSERVACIONES
22/04/2010	Inicio Concurso y recepción fotografías en web Inicio Concurso y recepción recetas en web Inicio Certamen murales, recepción y digitalización para subir a web	
3/05/2010	Fin recepción fotografías certamen, publicación en web Fin recepción recetas certamen y publicación en web Fin recepción murales certamen y publicación en web	
3/05/2010	Inicio votaciones populares en web	
16/05/2010	Fin votaciones en web Iniciar la impresión 100 fotografías - carteles más votadas Iniciar maquetación e impresión de librito recetas	
2/06/2010	NOCHE. Montaje carpa	
3/06/2010	A LO LARGO DEL DÍA. Montaje interior carpa (stands y gráfica interior) NOCHE. Montaje gráfica exterior	
4/06/2010	MAÑANA. Inauguración de la feria para prensa y personalidades Entrega de premios: Receta/ fotografía/ mural infantil TARDE. Apertura al público	
5/06/2010	EVENTO	
5/06/2010	EVENTO NOCHE. Desmontaje	
31/05/2010	Análisis del resultado de la Feria. Cierre pagos a proveedores Seguimiento en medios de prensa Recepción de fotografías y vídeos para realizar dossier de la feria para la próxima edición	