

Blended Learning en Babson College

Este caso se basa en consulta a tres tipos de fuentes: (1) Lo que dice el sitio web de Babson sobre la institución¹, sobre el CITG² y sobre MBA en modalidad bLearning³; (2) lo que contienen documentos relacionados con Blended Learning^{4 5} en Babson y (3) una entrevista por la red con líderes de CITG en Babson⁶, la oficina que lidera innovación curricular con apoyo de TIC

I. Caracterización institucional

A. Acerca de Babson

Babson es una institución de educación superior con sede central en Wellesley, MA, en el vecindario de Boston, MA. Es líder en desarrollo de pensamiento empresarial de todo tipo, con plena integración del método de caso a la docencia. Es una organización independiente, sin fines de lucro; Babson está acreditada por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), the New England Association of Schools and Colleges, and the European Quality Improvement System (EQUIS).

En el año 2010-2011, más de 2.000 estudiantes de pregrado y 1.300 de postgrado tomaron parte en programas liderados por Babson, con representación de más de 72 países.

- La Escuela de Pregrado ofrece una educación de negocios de alto nivel que combina programas de negocios y artes liberales innovadores, integrados y aplicados, con experiencias de aprendizaje curriculares y co-curriculares.
- La Escuela Graduada de Negocios F.W. Olin ofrece MBA y MS muy bien clasificados a nivel internacional. Ofrece un MBA del tipo acelerado (fast-track) para extender los servicios de Babson y un MBA flexible en jornada nocturna.
- El programa de Educación para Ejecutivos está orientado a apoyar el crecimiento de líderes de negocios que se desenvuelven en un mundo en rápida evolución.
- Babson Global trabaja con socios corporativos, universidades, gobiernos y fundaciones que se interesan en educación, pensamiento y acción empresarial a nivel mundial.

¹ Ver <http://www.babson.edu/about-babson/at-a-glance/Pages/default.aspx>

² Ver <http://www.babson.edu/offices-services/citg/Pages/default.aspx>

³ Ver <http://www.babson.edu/graduate/admissions/programs/Pages/part-time-mba-programs.aspx>

⁴ Ver <http://www.uic.edu/depts/oe/blended/workshop/BabsonCaselet.pdf>

⁵ Ver <http://www.babson.edu/Assets/executiveeducation/blended-learning/index.html>

⁶ Galvis, AH (2012) Benchmarking of eLearning & bLearning in Higher Education: Babson's initiative. Transcripción traducida al español de la entrevista de por la red con Tova Duby y Eric Palson el 7 de noviembre de 2012, con participación de Alvaro Galvis, Gerardo Rey y Liliana Pedraza

B. Oferta educativa con apoyo de ambientes virtuales en Babson

En Babson todos los programas y niveles educativos hacen uso de ambientes virtuales, en unos casos para enriquecer la docencia presencial y en otros para complementarla. La modalidad blended (combinación de online y onsite) inició a nivel de maestría, para atender necesidades de ejecutivos que deseaban obtener el MBA sin dejar su puesto de trabajo. Hoy en día se ha expandido a nivel de la mayoría de los programas, como parte de una estrategia institucional por ofrecer ambientes ricos y flexibles de aprendizaje a sus estudiantes.

1. Programa MBA Blended con currículo acelerado (fast track) de 24 meses

En el MBA de Babson se hace blended learning, combinando lo mejor de la educación presencial y en la red, no es un programa de educación en línea.

- Comenzó en 1999, en colaboración con la corporación INTEL
- Logística: Dos días enteros (viernes y sábados) de clases presenciales aproximadamente cada seis semanas
- El resto del curso se hace en la red, participando individualmente o en grupos en discusiones, blogs, wikis, syllabus interactivo, reuniones grupales virtuales, tareas y exámenes.
- El diseño curricular se hizo en modalidad blended siguiendo los patrones del programa bandera de Babson, el MBA de tiempo completo y con dos años de duración.

2. Programa MBA nocturno en modalidad blended

El MBA nocturno de Babson está diseñado para ofrecer la oportunidad de satisfacer los requerimientos de graduación al ritmo del estudiante, lo que hace posible variar éste cada semestre.

- Las clases del MBA nocturno comienzan en mayo, septiembre y enero y están disponibles en dos campus—Wellesley y Boston—de modo que uno pueda estudiar donde más le convenga.
- Generalmente los estudiantes toman entre 6 y 8 créditos por semestre y se gradúan en tres años, cuando se matriculan a lo largo de todo el año; hay hasta 8 años para graduarse.
- La mayoría de las clases presenciales se realizan de 6.30pm a 9.30pm
- El curriculum se desarrolla en tres grados grupos de materias:
 - El core program, que es el mismo en todas las modalidades del programa
 - Las “Signature Learning Experiences”, que incluyen simulaciones, proyectos orientados a la acción y auto-reflexión
 - Las asignaturas electivas: cursos de diversas disciplinas así como electivas no tradicionales, como proyectos de consultoría, estudio independiente.
- El estudiante puede escoger un área de concentración para especializarse en ella
- Exige 55 créditos aprobados para graduarse.

3. Educación corporativa y ejecutiva en Babson con apoyo de tecnología

Aunque la experiencia tradicional de aprendizaje sigue siendo ideal cuando se logra que coincidan en un aula física participantes comprometidos y profesores talentosos, la tecnología ha hecho

posible ambientes virtuales de aprendizaje llamativos, orientados a resultados y basados en acción. Babson combina educación cara a cara con educación en la red flexible e innovadora, lo que permite aprendizaje síncrono y asíncrono en programas de matriculación abierta y/o a la medida del cliente. Babson le ayuda a las corporaciones a establecer sus necesidades, entender sus metas, diseñar y usar herramientas y contenido que permitan a los miembros de la organización convertirse en líderes empresariales.

Los módulos para aprendizaje empresarial que ofrece Babson en modalidad blended (online / offline) se pueden integrar de varias maneras en los programas:

- Como preparación al programa, para asegurar que el participante tiene un buen entendimiento del contenido antes de la sesión presencial.
- Como seguimiento al programa, para favorecer continuidad en la experiencia de aprendizaje
- Como una experiencia de aprendizaje en la red auto-contenida

4. Tecnologías que ofrece Babson como apoyo a la formación empresarial

- Para apoyar aprendizaje vía interacción síncrono:
 - Presentaciones por video stream, en vivo y con grabación para poder revisar las sesiones a voluntad.
 - Seminarios en la red (webinars), donde se hacen presentaciones en vivo acompañadas por visualización, mensajería por texto, encuestas en vivo y discusiones manejadas por moderadores expertos, con posibilidad de grabar la interacción.
 - Telepresencia, mediante interacción con profesores, colegas y socios de negocios usando video de alta definición y entre 2 a 11 salas de video conferencia
- Para apoyar aprendizaje vía interacción asíncrona:
 - Presentaciones interactivas tipo Power Point con audio y/o acompañadas por videos o materiales que se pueden imprimir, al igual que los acetatos.
 - Videos creativos hechos por líderes, con visuales animados y filmación tipo documental desde distintas localidades, con comentarios integrados.
 - Wiki casos que son creados colaborativamente por los miembros de cada grupo y discutidos en la red en espacios de reunión asíncrona donde se puede compartir información, conversar con otros, generar respuestas a problemas compartidos.
 - Captura de lecciones de clase, con posibilidad de integrar materiales de presentación, el audio del presentador y de los participantes con una o múltiples cámaras, sin interferencias en las sesiones y con posibilidad de publicar en la red el video casi que inmediatamente se termina la sesión.