

eLearning en UOC

Este caso se basa en el uso de dos tipos de fuentes: (1) lo que dice el sitio web de la Universidad Oberta de Catalunya¹, y (2) la información que contiene el documento "El modelo educativo de la UOC"².

I. Caracterización institucional

A. Acerca de la UOC

La UOC es una universidad privada cuya titularidad corresponde a una fundación pública, la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC), constituida el 6 de octubre de 1994. La financiación de la universidad corresponde en un 70% a fondos privados y en un 30% a fondos públicos.³ Nace como la universidad de la sociedad del conocimiento, completamente en línea, y con la misión de proporcionar a las personas un aprendizaje duradero a lo largo de su vida⁴. Su objetivo de universalizar el aprendizaje de calidad a lo largo de la vida, en cualquier lugar y momento, sin ninguna restricción de tiempo ni espacio, lo ha venido cumpliendo ya que en la actualidad cuenta con más 60.0000 estudiantes.

Buscando ampliar sus fronteras e integrarse cada vez más con diferentes instituciones, actualmente tiene convenios con instituciones de México, Bolivia, Chile y Argentina; así mismo tiene presencia en 11 redes universitarias de alcance europeo y en 16 redes de alcance internacional.

Hoy es una universidad que ha creado una comunidad basada en la red, con más de 200.000 estudiantes, graduados, profesores, investigadores y colaboradores en más de 87 países.

B. Oferta educativa con apoyo de ambientes virtuales en la UOC

La oferta docente de la UOC se articula mediante los estudios (áreas docentes), el Instituto Internacional de Posgrado, la Escuela de Lenguas, dos institutos de investigación (el Internet Interdisciplinary Institute - IN3 y el eLearn Center - eLC) y tres cátedras: la Cátedra UNESCO de E-learning, la Cátedra UNESCO - Fundación FCBarcelona - UOC y la Cátedra de Multilingüismo Linguamón-UOC.⁵

¹ Ver <http://www.uoc.edu/portal/es/index.html>

² Ver http://www.uoc.edu/portal/_resources/ES/documents/innovacio/modelo_educativo.pdf

³ Ver http://es.wikipedia.org/wiki/Universidad_Abierta_de_Catalu%C3%B1a

⁴ Ver <http://www.uoc.edu/portal/es/latinoamerica/presentacion/index.html>

⁵ Ver <http://www.uoc.edu/portal/es/universitat/estudis-escoles-instituts-catedres/index.html>

II. Caracterización del caso de eLearning

A. Ámbito del elearning

En la UOC se hace eLearning, y la oferta educativa está enfocada principalmente en la parte de posgrados. Actualmente se ofrecen:

- 15 grados
- 8 másters universitarios
- 46 programas de máster y 31 de posgrado
- 2 doctorados

B. Públicos objetivos en cada nivel

La UOC es la primera universidad en la red y desde sus inicios, ha desarrollado un enfoque educativo propio para dar respuesta adecuada a las necesidades de las personas adultas que se forman a lo largo de la vida aprovechando al máximo las potencialidades de las tecnologías de la información y la comunicación.

La UOC, también ofrece a las empresas e instituciones una amplia oferta formativa en múltiples y variados ámbitos de conocimiento propios de la universidad, lo que facilita el proceso de incorporación de los trabajadores de las empresas al entorno formativo, así como unas condiciones de pago y facturación preferente⁶.

⁶ Ver <http://www.uoc.edu/portal/es/universitat/empresa/index.html>