

EMPRENDEDOR

Proviene del francés *entrepreneur* (pionero), siendo utilizado inicialmente para referirse a aventureros como por ej. Colón. Su estudio tiene raíces en las ciencias económicas, Barmol crítica esta aproximación pues considera que la verdadera esencia del emprendedor debe explicarse a partir de factores culturales, sociales y psicológicos, ya que se trata de una persona y no se puede seguir asumiendo que su conducta sólo responde a las fuerzas del mercado. El primer autor que explica el concepto y no procede del campo económico es el sociólogo Max Weber, relaciona el espíritu emprendedor con factores religiosos, de esta forma el sistema de valores imperante sería el elemento fundamental para explicar la conducta emprendedora. No obstante, quien inspiró verdaderamente su estudio fue David C. McClelland con su libro *Achieving Society* en 1961 y sus trabajos posteriores sobre motivación de logro. Es a partir de entonces que empieza su estudio en el campo de la psicología. De esta forma podemos decir que el concepto necesita una investigación multidisciplinar que deriva de:

- **Las teorías económicas:** centran su estudio en el entorno.
- **Las teorías sociológicas:** analizan las condiciones del entorno y las características sociodemográficas que influyen en la creación de nuevas empresas.
- **Las teorías psicológicas:** estudian las variables personales del emprendedor y los aspectos psicosociales.