

MODELO INTERACTIVO DEL EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO (Hornsby et al. 1993)

Se centra en la interacción entre los factores de la organización y las características individuales del emprendedor corporativo. El proceso comienza con un evento desencadenante como por ejemplo, un proceso organizacional que no funciona correctamente y se podría mejorar, el reconocimiento de una nueva oportunidad de negocio, necesidades no cubiertas de los clientes, etc.