

FOCOS DE IDENTIFICACIÓN EN LA EMPRESA

- Los grupos de trabajo es más probable que sean focos de identificación porque son más pequeños comparados con la organización.
- Los individuos puede que compartan y tengan más en común con sus grupos de trabajo que con toda la organización.
- El contexto organizacional promedio es más probable que centre a los empleados en su pertenencia grupal más que en su pertenencia organizacional.
- La fuerza de la identificación con el grupo puede impedir la movilidad dentro de la organización porque los miembros de un grupo que se encuentren muy identificados pueden mostrarse poco dispuestos a cambiar a otros grupos dentro de la organización y cuando se vean forzados a ello puede que se desmotiven.
- Otro aspecto negativo es que la fuerte identificación genere sentimientos de competitividad entre grupos.
- Si las normas del grupo de trabajo difieren mucho de las de la organización puede ser perjudicial para el funcionamiento organizacional.
- Las intervenciones diseñadas a aumentar la identificación serán más fácilmente llevadas a cabo a nivel de grupos de trabajo que a nivel organizacional general.