

CONSECUENCIAS DE LA IDENTIFICACIÓN ORGANIZACIONAL

La más importante contribución de la T.I.S. para entender las consecuencias de la identificación con la empresa es que **esta identificación puede surgir incluso en ausencia de cohesión entre los individuos**, y aun así puede tener un poderoso impacto sobre el afecto y las conductas. Las principales consecuencias serían:

- La identificación social lleva a los individuos a elegir actividades que son coherentes con aquellos aspectos destacados de sus identidades. También los mueve a brindar apoyo a las instituciones que personifican aquellas identidades.
- La identificación organizacional afecta los resultados que habitualmente se han asociado a la formación del grupo, tales como la cohesión interna del grupo, la cooperación, el altruismo y la evaluación positiva del grupo, por lo tanto, pese a los rasgos personales negativos que puedan tener algunos miembros, estos resultados se dan simplemente por el hecho de compartir la misma pertenencia grupal.
- La identificación puede dar origen a la internalización de creencias y a la adherencia a los valores y normas del grupo, como consecuencia puede promover la homogeneidad en las actitudes y la conducta.
- Es probable que se produzca un bucle de retroalimentación entre estos factores. Como consecuencia, la identificación reforzaría los antecedentes de la identificación incluyendo la distintividad de los valores y las prácticas del grupo, su prestigio, su saliencia y competición con exogrupos y las causas de la formación del grupo, conllevando a una percepción cada vez más distintiva y única del endogrupo.