

ECO-MARKET

I feria de productos ecológicos

Actividad 12. DIVULGAR

1. Descripción

Con el fin de que la parte de divulgación de todas las actividades realizadas en este proyecto llegue al máximo número de personas, realizaremos una feria de productos ecológicos en el centro.

Esta actividad estará dividida en dos partes:

- Ruta por diferentes espacios para visualizar los murales informativos realizados durante el proyecto.
- Venta de productos ecológicos de la mano de Bizilur.

Utilizaremos el hall central del centro para exponer todos los murales con los resultados de las investigaciones, las valoraciones, las actividades y fotografías de la salida de campo. Los asistentes podrán detenerse sobre ellos y preguntar al alumnado encargado de explicar información sobre las dudas que les surja. De este modo, esta ruta servirá de introducción y reflexión sobre la alimentación saludable.

Al final de este recorrido se encontrará el mostrador con la venta de productos frescos ecológicos que el huerto Bizilur nos ha proporcionado. Será el propio alumnado el que venda el producto a los asistentes. Además, ofrecerá una serie de sugerencias de recetas para cada uno de los productos que están en venta.

Igualmente, se informará a los participantes que todo el dinero recaudado en la feria servirá para comprar fruta ecológica para el almuerzo del alumnado.

Se informará a las familias y amigos de este evento a través de las redes sociales del centro así como con cartelera por el barrio de Huarte.

2. Espacios

Se utilizará el hall principal del centro tanto para la ruta como para la venta de los productos.

3. Recursos

Materiales

- Murales elaborados durante el proyecto
- Productos ecológicos de Bizilur
- Materiales varios para montar el puesto de venta
- Documentos con recetas ecológicas

Humanos

El alumnado será el protagonista y organizador de esta actividad. El mismo desempeñará diferentes roles:

- Recibir a los asistentes y explicarles la ruta a seguir
- Guías del recorrido (informar y resolver dudas)
- Venta de productos
- Entrega de recetas ecológicas

4. Temas transversales

1. Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas ellas.
2. El currículo de Educación Primaria incorpora contenidos, relacionados con el desarrollo sostenible y el medio ambiente, las situaciones de riesgo derivadas de la incorrecta utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la protección ante emergencias y catástrofes, y los riesgos de explotación y abuso sexual.
3. Así mismo, incorpora contenidos sobre el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor desde la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico, así como sobre la educación y seguridad vial y la prevención de riesgos.

5. Evaluación

La sesión posterior a la feria de manera conjunta en el aula se procederá a valorar la misma. Para ello se mencionarán los siguientes aspectos:

- Organización del evento
- Espacios
- Actitud del alumnado en cada uno de sus roles
- Participación, asistencia
- Aspectos a mejorar
- Aspectos a mantener

Todo esto se irá recogiendo en la pizarra para más tarde poder recopilarlo y tenerlo en cuenta para el próximo evento.

Tras todo lo visto a lo largo de estos dos experimentos y los datos recogidos en el diario a lo largo de todo el módulo instruccional, el alumnado y el docente plantearon construir un mural informativo y divulgativo en el que se concentran todas aquellas investigaciones acerca del mundo del dulce que resalten la