

# AMENAZAS

- Posible entrada de nuevos competidores.
- Cambios legislativos.
- Tendencia hacia unos márgenes inferiores en el sector.
- Elevados trámites administrativos para empezar un negocio
- Cambios elevados en el estilo de vida de los consumidores.

Una amenaza puede ser un reto que ha surgido de una tendencia o desarrollo negativo que puede afectar negativamente al negocio. Hay que clasificar las amenazas en orden de lo serias que son. Estas son algunas preguntas para descubrir las amenazas:

- ¿Qué factores son una amenaza potencial para tu empresa?
- ¿Han subido los precios y cómo te puede afectar?
- ¿Hay leyes nuevas que puedan perjudicar tu negocio?
- ¿Está el comportamiento de los consumidores cambiando?
- ¿Hay nueva tecnología que pueda sustituir tu producto o servicio?
- ¿Tienes nuevos competidores?
- ¿Qué factores fuera de tu control pueden poner en amenaza a tu empresa?
- ¿Qué están haciendo tus competidores?
- ¿Qué plan proactivo tienes para responder a las posibles amenazas?
- ¿Hay un cambio en la actitud de los consumidores hacia tu producto?

