

FORTALEZAS

- El personal de la empresa tiene experiencia y formación en el sector.
- Excelente capacidad directiva.
- Sinergias entre diferentes departamento estratégicos.
- Experiencia previa con el lanzamiento de X producto.
- Disponibilidad de suficientes recursos financieros.
- Profunda cartera de productos.
- Personal motivado y cualificado.
- Suficientes recursos financieros.

NOS TENEMOS QUE HACER ESTAS PREGUNTAS

- ¿Qué haces bien?
- ¿Qué es lo que mejor se te da?
- ¿Qué recursos tienes?
- ¿Qué haces mejor que nadie?
- ¿Qué te hace único?
- ¿Qué ve la gente en tu mercado como fortalezas?
- ¿Qué te diferencia de tus competidores?
- ¿Cuál es tu propuesta única de valor?
- ¿Cuáles son las herramientas que mejor te funcionan?
- ¿Con qué recursos cuentas?

