

TEMA	MEDIO AMBIENTE La sociedad enfrenta actualmente muchos desafíos ambientales, entre los cuales se incluyen el agotamiento de los recursos naturales, la emisión de contaminantes, el cambio climático, la destrucción de hábitats, la extinción de especies y el colapso de los ecosistemas como un todo. Además de eso, otro problema importante que enfrenta la sociedad es el proceso de degradación, que deriva de la ocupación humana rural y urbana, o sea la antropización. A medida que la población mundial crece el consumo aumenta, y estos cambios se están convirtiendo en verdaderas y crecientes amenazas a la seguridad humana, la salud y el bienestar de la sociedad. Enfrentar esos problemas que, como se sabe, se interrelacionan en niveles locales, regionales y globales, exige un abordaje comprensivo, sistemático y colectivo.							
SUBTEMA	CAMBIOS CLIMÁTICOS Los impactos del cambio climático ejercen una gran influencia en el desarrollo de las empresas en el largo plazo. Por ese motivo, la sociedad cada vez más necesita adquirir una comprensión exhaustiva de esa problemática		GESTIÓN Y MONITOREO DE LOS IMPACTOS SOBRE LOS SERVICIOS ECOSISTÉMICOS Y LA BIODIVERSIDAD El tema ambiental está en la agenda de los principales medios de comunicación. Cada vez más se explicita la necesidad de que las empresas monitoreen la utilización de los recursos naturales, con vistas a su reducción. Una labor avanzada supone un compromiso con la regeneración. Otra tarea que se impone a ellas es gerenciar y mitigar los impactos que producen.			IMPACTOS CAUSADOS POR EL CONSUMO El consumo también es una fuente de residuos, en la medida que provoca impactos negativos en la cadena de valor. Pensando en el desarrollo sustentable, las empresas precisan preocuparse de los impactos causados por el consumo y por el descarte de sus productos, proponiendo medidas que desarrollen soluciones que lleguen hasta el fin del ciclo de vida de sus productos.		
INDICADOR	37 GESTIÓN DE LAS ACCIONES RELACIONADAS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO Las empresas deberán adoptar medidas que promuevan la gestión de riesgos y oportunidades de negocio relacionadas con el cambio climático.	38 ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Las empresas deben prepararse, para la implementación de acciones y medidas que confieran flexibilidad a su negocio, tornándose así, en aptas para enfrentar eventuales alteraciones productivas y de mercado como consecuencia del cambio climático.	39 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL Las empresas deben obrar, desenvolverse y utilizar instrumentos capaces de ejecutar la gestión ambiental de todas sus operaciones.	40 PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN Las empresas deben mejorar su desempeño en lo que atañe a la prevención y/o emisión de la contaminación atmosférica, visual y sonora, entre otras.	41 USO SUSTENTABLE DE RECURSOS: MATERIALES Las empresas deben patrocinar y desarrollar programas de eficiencia en el uso de materiales, con vista a la reducción de los impactos ambientales negativos que ese uso provoca.	42 USO SUSTENTABLE DE RECURSOS: AGUA Las empresas deben promover el desarrollo de programas de eficiencia en el uso del agua, con vistas a la reducción del impacto ambiental que ese uso provoca.	46 IMPACTOS DEL TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN La empresa debe comprender y gerenciar los impactos sociales y ambientales negativos ocasionados por las actividades de transporte, logística y distribución de productos.	47 LOGÍSTICA DE RESIDUOS DEL CONSUMO Las empresas deben implementar un Plan de Gerenciamiento de los residuos sólidos post consumo, que considere la no generación, la reducción, el reciclaje o el tratamiento y la disposición final de residuos sólidos de forma ambientalmente adecuada.
			43 USO SUSTENTABLE DE RECURSOS: ENERGÍA Las empresas deben patrocinar y desarrollar programas de eficiencia en el uso de la energía, con vistas a la reducción del impacto ambiental que ese uso provoca. Un enfoque más avanzado se orienta al uso de energías limpias y renovables.	44 USO SUSTENTABLE DE LA BIODIVERSIDAD Y RESTAURACIÓN DE LOS HABITATS NATURALES Las empresas deben patrocinar y desarrollar programas de eficiencia en el uso y preservación de la biodiversidad, con vistas a promover la reducción del impacto ambiental que ese uso provoca.	45 EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL Las empresas deben patrocinar e implementar campañas, proyectos y programas educativos para sus empleados, para la comunidad y para públicos más amplios, de modo de difundir y ampliar la conciencia ambiental.			