**PLAN DE ACCIÓN PARA LA DIMENSIÓN 2 – GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN**

Actualmente la empresa STIMM aplica ciertos parámetros identificados en el cuestionario que son las prácticas que ya se han ido incorporando respecto a la Responsabilidad Social Empresarial, conocen el nivel de evolución de dichas prácticas y manejan la información de riesgos y oportunidades detectadas; sin embargo, queda mucho trabajo por realizar en los Indicadores de la Dimensión 2 “**Gobierno Corporativo y Gestión**”. Para esto se ha diseñado como propuesta el siguiente plan de acción a fin de avanzar paso a paso para lograr el cumplimiento de la mayoría de los indicadores de la Dimensión 2 acorde a la capacidad de la empresa y la buena voluntad de aplicar los indicadores.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Objetivo General:**  Lograr el 60% de cumplimiento de los indicadores de la Dimensión 2 Gobierno Corporativo y Gestión. | | | |
| **Objetivos específicos:** | **No.** |  |  | |
| Implementar iniciativas de Sustentabilidad con la intención de crear una organización comprometida con un cambio ético enfocado en temas de Responsabilidad Social. | **1** |  |  | |
| Suscribirse en capacitaciones relacionadas con temas de sustentabilidad, políticas públicas a fin de adoptar nuevas prácticas en la cadena de valor. | **2** |  |  | |
| Implementar nuevos Indicadores enfocados a prácticas sustentables | **3** |  |  | |
| Realizar acercamientos de diálogos periódicos con las partes interesadas a fin encontrar oportunidades de innovación. | **4** |  |  | |
| Realizar informes semestrales de sustentabilidad para planear las futuras metas y estrategias considerando que la información debe estar a disposición pública. | **5** |  |  | |