



INDICADORES ETHOS-IARSE

PARA NEGOCIOS SUSTENTABLES Y RESPONSABLES

VERSIÓN 3.3

EMPRESA STIMMKING CÍA. LTDA.
Mónica Madelin García Zambrano

INSTITUTO
ETHOS



INSTITUTO ARGENTINO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

DIMENSIÓN

VISIÓN Y ESTRATEGIA



TEMA	VISIÓN Y ESTRATEGIA La visión y la estrategia de una empresa constituyen las bases para la definición de sus acciones, motivo por el cual deben ser claramente validadas por la organización. Por el reconocimiento de su importancia, se recomienda que ambas – visión y estrategia de la empresa - incorporen atributos de sustentabilidad, que estén presentes tanto en los productos como en los servicios que la empresa ofrece, como su “modus operandi”, o sea, la forma como organiza y establece sus operaciones.		
SUBTEMA	VISIÓN Y ESTRATEGIA Cada vez más las organizaciones buscan atender a las necesidades de sus clientes. Entender las nuevas necesidades de la sociedad y transformarlas en estrategia para la empresa puede ser un camino a recorrer para ofrecer productos sustentables e inclusivos.		
INDICADOR	ESTRATEGIAS PARA LA SUSTENTABILIDAD Se trata de la incorporación, tanto en las estrategias como en la planificación, de aspectos relacionados a la RS/Sustentabilidad.	PROPUESTA DE VALOR Se trata de incorporar la RS/Sustentabilidad como diferencial competitivo de la empresa, o sea como un atributo que esté presente en los productos y/o servicios ofrecidos, que los torne únicos y superiores a aquellos producidos por sus principales competidores.	MODELO DE NEGOCIOS Se trata de la integración de los atributos de sustentabilidad en los procesos de gestión de la empresa y en su modelo de negocios. Esta acción no se restringe sólo a la selección de insumos, sino también a la medida en que los incluye en la cadena de valor con vistas a promover la conciliación del lucro con la generación de valor para la comunidad.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa incluye aspectos sociales y cuestiones ambientales en sus estrategias.	1.1.1 La empresa incluye aspectos sociales y cuestiones ambientales en sus estrategias.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa incluye en su planeamiento estratégico aspectos sociales y cuestiones ambientales, así como intereses de otros públicos no solo los de sus accionistas y clientes; y también considera - en ese plan - los estudios de impactos socioambientales que elabora, formulando estrategias de sustentabilidad que tienen como objetivo aumentar su eficiencia en el uso de recursos naturales y reducir los impactos socio ambientales negativos.	121 La empresa incluye intereses de otros públicos, además de los accionistas y clientes, en su planeamiento estratégico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	122 La empresa realiza estudios de impacto socioambiental y los considera en su planeamiento estratégico.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1.2.3 Las estrategias de sustentabilidad de la empresa tienen como objetivo aumentar la eficiencia en el uso de recursos naturales y reducir impactos socioambientales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTION	si	no
La empresa posee e implementa políticas, procedimientos y sistemas de gestión; en primer lugar, al integrar la RS/ Sustentabilidad en sus procesos decisorios tomándolos como elemento esencial de su estrategia; en segundo lugar al identificar los riesgos relacionados con los impactos socioambientales de corto y mediano plazo; en tercer lugar, al implementar procedimientos de gestión de esos riesgos y monitorearlos periódicamente; en cuarto lugar, al identificar las oportunidades relacionadas con esos impactos de corto, mediano y largo plazo; y, en quinto y último lugar, al implementar procedimientos de gestión de las oportunidades relacionadas a sus impactos socioambientales de corto, medio y largo plazo, y los monitorea periódicamente.	131 La empresa incluye RS/Sustentabilidad como elemento esencial en su estrategia por medio de su integración en los procesos decisorios.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	132 La empresa identifica riesgos estratégicos, financieros, regulatorios, reputacionales y operacionales relacionados a sus impactos socioambientales de corto y mediano plazo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	133 La empresa tiene procedimientos de gestión de esos riesgos que son monitoreados periódicamente.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	134 La empresa identifica las oportunidades relacionadas a los impactos socioambientales de corto mediano y largo plazo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	135 La empresa tiene procedimientos de gestión de esas oportunidades que son monitoreadas periódicamente.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa, en un primer momento, incluyó aspectos socioambientales en las decisiones de financiamiento, inversiones u operación y en las proyecciones de valor. En un segundo momento, elaboró un planeamiento estratégico que contempló escenarios de largo plazo relacionados a las cuestiones socioambientales, identificando los impactos en su cadena de valor. En un tercer momento, identificados esos impactos, adopta procedimientos de gestión de impactos socioambientales en su cadena de valor.	141 Los aspectos socioambientales se incluyen en las decisiones de operación, inversiones o financiamiento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	142 Los aspectos socioambientales se incluyen en las proyecciones de valor económico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	143 La empresa considera escenarios de largo plazo relacionados a las cuestiones socioambientales en su planeamiento estratégico.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1.4.4 Identifica impactos socioambientales en su cadena de valor.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1.4.5 Tiene procedimientos de gestión de impactos socioambientales en su cadena de valor.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa invierte en investigación y desarrollo para innovación en sustentabilidad y establece metas de generación de nuevos modelos de negocios, considerando potenciales cambios de mercado en relación al tratamiento de las cuestiones socioambientales.	151 La empresa invierte en investigación y desarrollo para la innovación en sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	152 La empresa genera nuevos modelos de negocios debido a potenciales cambios de mercado en razón a impactos socioambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:</p>	<p><input type="radio"/> La empresa no se identifica en ningún estadio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p>
--	---	--

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La propuesta de valor de la empresa considera principios de RSE/Sustentabilidad.	2.1.1 La propuesta de valor de la empresa considera principios de RSE y sustentabilidad.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa diversifica su portafolio, desarrollando nuevos productos o servicios con insumos o atributos de sustentabilidad, y también, adecua productos y servicios para públicos de menor poder adquisitivo.	2.2.1 La empresa diversifica su portafolio de productos y servicios con una o más líneas de productos y servicios que tienen atributos de sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	2.2.2 La empresa posee productos y servicios adecuados para públicos de menor poder adquisitivo (ejemplo: microseguros, microcréditos, tamaño, unidades, módulos, modelos, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa identifica las necesidades de sus consumidores y clientes, y, para satisfacerlas, incorpora características y aspectos socioambientales a sus productos o servicios. El reposicionamiento y promoción de los nuevos productos y servicios, a su vez, contempla los atributos de sustentabilidad, además de destacar la búsqueda de satisfacción de las necesidades de su público objetivo.	231 La empresa identifica las necesidades de sus consumidores/ clientes con relación a aspectos socioambientales en sus productos o servicios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	232 El reposicionamiento y promoción de nuevos productos y servicios incluye las necesidades de sus consumidores/ clientes con relación a aspectos socioambientales (cuestiones ambientales como eco eficiencia, o aspectos sociales como valoración de la diversidad).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	233 El reposicionamiento y promoción de nuevos productos incluye otros atributos de sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa busca la mejora continua diseñando métodos ambientales o sociales más eficientes para ofrecer sus productos y servicios, y lo hace de modo de contribuir a la solución de problemas sociales, ambientales o éticos. Obtiene con esto, resultados tangibles, como indica una buena evaluación por parte de sus clientes/consumidores.	241 La empresa desarrolla productos y servicios direccionados a solucionar problemas sociales, ambientales o éticos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	242 Los encuestas de satisfacción indican una buena evaluación por parte de los consumidores/ clientes de esos servicios o productos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	243 Estos productos y servicios, además de atender a un objetivo social, ambiental o ético y dar satisfacción a los consumidores/ clientes, son rentables.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	244 La empresa busca el mejoramiento continuo, diseñando métodos ambientales o sociales más eficientes para ofrecer sus productos y servicios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa implementa mecanismos de participación para incluir partes interesadas en la definición de nuevas líneas de productos o servicios que generen valor para la sociedad. Procediendo de esta forma, ella implementa, en su sector de la sociedad, cambios favorables en la implantación de una economía verde, inclusiva y responsable.	251 La empresa dispone de mecanismos de participación de partes interesadas en el diseño de nuevos productos y servicios ("innovación abierta").	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	252 La empresa participa en las políticas públicas que favorecen la promoción de una economía, verde, inclusiva y responsable en su sector de actuación.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	253 La empresa participa en políticas públicas que favorecen un modelo sustentable de producción y consumo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:</p>	<p><input type="radio"/> La empresa no se identifica en ningún estadio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar</p>
--	---	---

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa da preferencia a la compra de insumos y/o contratación de servicios ambientalmente legales y socialmente responsables.	3.1.1 La empresa da preferencia a la compra de insumos y/o servicios ambientalmente legales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.1.2 La empresa da preferencia a la compra de insumos y/o servicios socialmente responsables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa realiza análisis de ciclo de vida de sus productos y servicios y mapea los impactos socioambientales que causa en la cadena de suministro.	3.21 La empresa realiza análisis del ciclo de vida de sus productos y servicios.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.22 La empresa posee un mapeo de sus impactos socioambientales considerando su cadena de suministro.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa está atenta a las tendencias relacionadas a la sustentabilidad que pueden redefinir su mercado o modelo de negocios y entiende RS/Sustentabilidad como factores condicionantes para su crecimiento económico. Además de esto, cuantifica la reducción de costos obtenida por medio de iniciativas de mitigación de los impactos negativos de productos y servicios; desarrollando acuerdos con proveedores, buscando la mejora de sus procesos de gestión; y participando de la disposición final de productos post-consumo.	3.31 La empresa considera de manera sistemática las tendencias vinculadas a la sustentabilidad que pueden redefinir su mercado o modelo de negocios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.32 RS/Sustentabilidad son factores condicionantes para el crecimiento económico de la empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.33 La empresa cuantifica la reducción de costos obtenida por medio de las iniciativas de mitigación de impactos sociales y ambientales de productos y servicios.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.34 La empresa desarrolla acuerdos con proveedores, buscando la mejora de sus procesos de gestión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.35 La empresa participa de la disposición final de sus productos post-consumo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa incorpora, en el cálculo de costos de la producción, las externalidades socioambientales. Además de esto, generó un nuevo modelo de negocio que busca conciliar lucro e inclusión social y demuestra resultados ganar-ganar obtenidos con esta nueva forma de hacer negocios. Tal estrategia, por un lado contribuye a mitigar el riesgo ambiental o social, y por otro implanta en la empresa un modelo financiero que facilita decisiones de sustentabilidad a largo plazo.	3.41 La empresa incorpora el costo de externalidades socioambientales en el cálculo de costos de producción .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.42 La empresa generó un nuevo modelo de negocios que busca conciliar el lucro y la inclusión social .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.43 La empresa demuestra resultados ganar-ganar obtenidos en esa nueva forma de hacer negocios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.44 Las nuevas actividades contribuyen a la mitigación de un riesgo ambiental o social.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.45 El modelo financiero de la empresa facilita decisiones de sustentabilidad en el largo plazo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa, al generar un nuevo modelo de negocios que busca conciliar lucro, inclusión social e impacto ambiental decreciente, cambió de forma significativa su modelo de negocios, incluyendo objetivos sociales y ambientales en su contrato social o estatuto .	3.51 La empresa generó un nuevo modelo de negocios que busca conciliar lucro, inclusión social e impacto ambiental decreciente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3.52 La empresa cambió de forma significativa su modelo de negocios, incluyendo objetivos sociales y ambientales en su contrato social o estatuto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias y que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:</p>	<p><input type="radio"/> La empresa no se identifica en ningún estadio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p>
--	---	--

DIMENSIÓN

GOBIERNO CORPORATIVO Y GESTIÓN



TEMA						
GOBIERNO CORPORATIVO						
Son temas que orientan a la empresa a estructurar su gestión alineada a RS/Sustentabilidad que comprende desde su propósito e implementación de políticas hasta su integración con los procesos de gestión de la empresa.						
SUBTEMA		GOBIERNO CORPORATIVO Y CONDUCTA			RENDICIÓN DE CUENTAS	
El estilo de gobierno y la conducta, son los principales orientadores de una organización; pues son los responsables de dirigir la atención de todos y de cada uno - empleados, proveedores, clientes, accionistas y otras partes interesadas – a los objetivos comunes de la empresa y su responsabilidad con la sociedad.					Se trata de uno de los principios fundamentales de la RSE / Sustentabilidad (accountability), por medio del cual la empresa informa y se responsabiliza de los impactos negativos que produce sean de naturaleza económica, social ambiental o de naturaleza ética.	
INDICADOR	CÓDIGO DE CONDUCTA	GOBERNABILIDAD	COMPROMISOS VOLUNTARIOS Y PARTICIPACIÓN EN INICIATIVAS DE RS / SUSTENTABILIDAD	DIÁLOGO Y COMPROMISO CON LOS PÚBLICOS ESTRATÉGICOS/ PARTES INTERESADAS	RELACIONES CON INVERSORES Y BALANCES FINANCIEROS	REPORTES DE SUSTENTABILIDAD Y REPORTES INTEGRADOS
	El código de conducta reúne las normas de comportamiento adoptadas por la empresa, que se responsabiliza también por formalizarlas y difundirlas en su esfera de influencia. La obediencia a este ordenamiento y su divulgación tiene como objetivo promover y consolidar un posicionamiento ético.	Trata del sistema de toma de decisiones de la empresa dirigido a la consecución de los Objetivos Organizacionales, de forma que se haga de manera responsable y coherente con los principios de RS/ Sustentabilidad.	Esto como compromisos voluntarios asumidos por la empresa con el objetivo de asegurar su participación e iniciativas de RS/ Sustentabilidad y con la intención de influenciar el proceso de perfeccionamiento de su conducta ética.	Trata del proceso que comprende la identificación de las partes interesadas con el fin de establecer con ellas un diálogo que contribuya a facilitar su participación en el proceso de mejora de la conducta de la empresa.	En la relación con los inversores debe estar presente la transparencia; y la precisión en los informes financieros.	La comunicación de información acerca del desempeño ambiental, social, económico y de gobierno de la empresa debe ser transparente y equilibrada, pues así se torna posible identificar el vínculo existente entre la empresa y los principios de RS/Sustentabilidad en lo que atañe a la generación de valor del negocio.

TEMA						
PRÁCTICAS DE OPERACIÓN Y GESTIÓN						
La sociedad civil acompaña cada vez más de cerca las prácticas relacionadas con la operación y la gestión de las empresas en sus ámbitos y áreas de influencia. Tal actitud por parte de la sociedad civil - constituida por organizaciones no gubernamentales, entidades e instituciones – expresa el sentimiento de corresponsabilidad de este segmento de la sociedad posee en relación a estos procesos.						
SUBTEMA	COMPETENCIA LEAL	PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN	PARTICIPACIÓN POLÍTICA RESPONSABLE	SISTEMAS DE GESTIÓN		
	La preocupación por la competencia se presenta en las organizaciones. Para contribuir al desarrollo del mercado la competencia debe transformarse en una estrategia eficiente de relacionamiento entre las empresas de un mismo sector.	La corrupción consiste en abuso de poder. Se trata, por lo tanto, de una forma inadecuada del ejercicio del poder, que busca intereses ilegítimos. Uno de ellos es la obtención de ventajas personales, que van en contra del ejercicio legítimo del poder por parte de la organización. Ese tipo de procedimiento mina la eficacia y la reputación de la organización, ya que consiste en un ataque a su integridad y fortaleza. La corrupción puede configurar también una violación a los derechos humanos y la erosión y deterioro de los procesos políticos, despojándolos, así, de las condiciones necesarias para el cumplimiento de su función. La corrupción puede también causar daños irreversibles al medio ambiente. La violación a las normas vía la corrupción, va a contramano del comportamiento ético, principio fundamental cuya obediencia es imprescindible para sustentar relaciones legítimas y de una sana productividad por parte de las organizaciones.	Las empresas y el gobierno siempre han mantenido vínculo fuerte, que alimentó y continua alimentando su relacionamiento. En tanto, cada día que pasa, ocurren hechos, acontecimientos que despiertan en la sociedad la necesidad de conocer con claridad la trama que ese vínculo recíproco produce. La estrategia que la sociedad ha encontrado es analizar los componentes de esta relación – hilo por hilo, buscando la mayor transparencia, para que sea posible exponer la dinámica de los intereses que se ponen en juego.	Los sistemas de gestión apoyan a las empresas en lo que se refiere a la administración y al control de las actividades que realizan día a día.		
INDICADOR	COMPETENCIA LEAL	PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN	CONTRIBUCIONES PARA LA POLÍTICA	PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS	MAPEO DE LOS IMPACTOS DE LA OPERACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS	GESTIÓN DE LA RS/ SUSTENTABILIDAD
	Trata de la estrategia adoptada por la empresa en la búsqueda de una posición de liderazgo en su segmento de negocio. Esta es abordada y analizada de modo de que contribuya a la consolidación de elevados patrones de competencia tanto para el sector específico como para el mercado como un todo.	Trata de mecanismos y procesos que buscan identificar y evitar las prácticas de corrupción.	Para convertir en transparentes los criterios que orientan y normatizan los procedimientos relacionados a candidatos y/o partidos políticos, se hace necesaria la creación de espacios que favorezcan la reflexión sobre este tipo de participación política.	Es fundamental que la empresa y la sociedad, participen en el proceso de elaboración e implementación de políticas públicas. En otras palabras, es imprescindible que estos dos relevantes actores sociales se vinculen con el desarrollo de estos importantes elementos de gestión que son las políticas públicas y que acompañen de cerca la conducción de esos procesos por parte del poder público.	Una gestión participativa efectivamente requiere que el conjunto de los empleados participe con la empresa en la búsqueda de soluciones para sus problemas como en la selección de las estrategias que favorecen el desarrollo personal y profesional del conjunto.	Con vistas a la adopción de medidas preventivas, que mitiguen o reparen los impactos socioambientales causados, se hace necesaria la implementación de mecanismos que faciliten su conocimiento y ofrezcan un diagnóstico sobre el cual operar.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa adopta y aplica patrones de conducta para orientar el comportamiento de sus empleados.	4.1.1 La empresa adopta y aplica patrones de conducta para orientar el comportamiento de sus empleados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICA	si	no
El código de conducta de la empresa está validado y aprobado por la Dirección o Consejo de Administración; abarca a todos los empleados de la empresa; incluye reglas de relacionamiento con agentes públicos; contempla prohibición de prácticas ilegales, inmorales y antiéticas. La empresa además, comunica sus patrones de comportamiento a las partes interesadas y posee prácticas de conducta y desarrollo de valores éticos.	4.21 El código de conducta de la empresa fue validado y aprobado por la Dirección u Órgano de Gobierno Superior	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.22 El código de conducta comprende a todos los empleados de la empresa.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.23 El código de conducta incluye reglas de relacionamiento con agentes públicos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.24 El código de conducta incluye la prohibición de prácticas ilegales, inmorales y antiéticas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.25 La empresa comunica sus patrones de comportamiento a las partes interesadas que influyen sus valores, cultura, integridad, estrategia y operación.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.26 La empresa posee prácticas de conducta y desarrollo de valores éticos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa posee un programa de capacitación; y participación en el proceso de elaboración y revisión de este documento; ha instituido un comité o consejo formal responsable por la discusión de las cuestiones éticas internas/externas. Promulga directrices para orientar la adopción de medidas cuando se violan los patrones de conducta establecidos; periódicamente verifica que esas directrices estén orientando el comportamiento de los empleados; cuenta con canales de denuncia de comportamientos fuera de código; adopta sanciones y penalidades formales cuando el código es violado por los empleados; implementa procedimientos de divulgación periódica de comportamientos ejemplares.	4.31 La empresa desarrolla un programa de capacitación de sus empleados propios o de terceros sobre el código de conducta.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.32 La empresa incluye a sus empleados en la elaboración y revisión de su código de conducta.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.33 La empresa posee un comité o consejo formal responsable por cuestiones éticas internas y/o externas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.34 La empresa posee directrices para orientar medidas a ser tomadas en caso de incumplimiento de sus patrones de comportamiento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.35 La empresa verifica periódicamente la adopción de los principios de conducta por parte de sus empleados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.36 La empresa posee canales de denuncia de comportamientos que violen el código de conducta.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.37 La empresa adopta sanciones y penalidades formales en casos de violación del código de conducta por parte de sus empleados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.38 La empresa posee un procedimiento de divulgación periódica de comportamientos ejemplares (buenos ejemplos).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
El código de conducta de la empresa es revisado y actualizado periódicamente y alcanza a la cadena de suministro de la empresa, y ese procedimiento es periódicamente verificado. En el caso de incumplimiento por parte de los proveedores, la empresa aplica sanciones o penalidades formales.	4.41 El código de conducta de la empresa se revisa y actualiza.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.42 La empresa extiende su código a la cadena de suministro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.43 La empresa verifica y controla el cumplimiento del código de conducta en su cadena de suministro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.44 La empresa adopta sanciones o penalidades formales en caso de violación del código de conducta por parte de sus proveedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
Las revisiones y actualizaciones del código de conducta consideran los aportes recibidos de las partes interesadas/involucradas y cuentan con un mecanismo y área específica para verificar que esos procedimientos fijados se cumplan.	4.51 La actualización del código de conducta considera los aportes de las partes interesadas involucradas en la consulta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4.52 La empresa posee procedimientos y un área específica para verificar el cumplimiento del código de conducta por parte de los actores de la cadena de valor.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en las cuestiones binarias que justifique la selección del estadio? En caso positivo, describir:</p>	<p><input type="radio"/> La empresa no se identifica en ningún estadio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p>
---	---	--

Gobernabilidad Corporativa (empresas de capital cerrado)

Trata del sistema de toma de decisiones de la empresa dirigido a la consecución de los objetivos Organizacionales, de forma que se haga de manera responsable y coherente con los principios de RS/Sustentabilidad.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa actúa de acuerdo a la legislación y cuenta con una estructura de administración orientada a la toma de decisiones.	5.11 La empresa cumple requisitos legales en todas las operaciones, aún cuando esos requisitos no sean adecuadamente fiscalizados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.12 La empresa tiene procedimientos para que sus colaboradores conozcan la legislación por la cual se rigen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.13 La empresa posee una estructura de administración formalizada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa realiza auditorías internas y externas que acompañan los resultados. Esos controles orientan el proceso de toma de decisión. La empresa también toma la iniciativa de dialogar e involucrar a las partes interesadas.	5.21 La empresa realiza periódicamente auditorías internas y externas de sus resultados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.22 La empresa establece los niveles de competencia de las personas que toman decisiones en nombre de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.23 La empresa orienta su toma de decisiones en base a los controles internos y externos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.24 La empresa cuenta con iniciativas de diálogo y participación de las partes interesadas (como público interno, gobierno, accionistas, ONGs, instituciones financieras, entre otros).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa rinde cuentas formal y públicamente y sus documentos expresan principios y valores que son difundidos tanto en el público interno como el externo. Presenta evidencias de que sus impactos sociales y ambientales son validados por un proceso de toma de decisiones que proviene de una estructura de gobierno corporativo que contempla la existencia de un consejo cuyas normativas garantizan el tratamiento justo y equitativo de los socios y mecanismos de resolución de conflictos societarios.	5.31 La empresa cuenta con procedimientos formales de rendición de cuentas financieras de forma pública.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.32 Los documentos que expresan principios y valores se comunican formalmente para el público interno y externo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.33 La empresa cuenta con evidencias que avalan los impactos sociales y ambientales en el proceso de toma de decisión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.34 La empresa cuenta con una estructura de gobierno que contempla la existencia de un Consejo (Consejo de Administración o Consejo Consultivo).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.35 Existen dispositivos que garantizan el tratamiento justo y equitativo de los socios y mecanismos de resolución de conflictos societarios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa rinde cuentas públicamente de los resultados económicos, sociales y ambientales; evalúa periódicamente su proceso de gobierno y gestiona canales formales de vinculación entre las partes interesadas. Adopta prácticas formales de relacionamiento con asociados e intenta influenciarlos con su perspectiva de sustentabilidad. Al nombrar a los miembros de su consejo o seleccionar a sus socios, se orienta por criterios objetivos y dispone de procedimientos formales para evaluación de impactos sociales y ambientales en el proceso de toma de decisión.	5.41 La empresa cuenta con procedimientos formales de rendición de cuentas de los resultados económicos, sociales y ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.42 La empresa evalúa periódicamente sus procesos de gobierno, ajustándolos de acuerdo a los resultados y comunicando los cambios a toda la empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.43 La empresa cuenta con canales formales de relacionamiento con partes interesadas, los que acompaña también con los canales tradicionales de vía única (SAC, defensoría y dirección de contacto tipo "hable con nosotros").	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.44 La empresa cuenta con prácticas formales de relacionamiento con asociados y los influencia en su gestión para alinearlos al desarrollo sustentable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.45 Al nombrar a los miembros del consejo, los socios tienen en cuenta: habilidades, conocimientos, especialización e independencia para orientar el direccionamiento estratégico de la organización, así como la capacidad de lidiar con cuestiones relativas a oportunidades y riesgos socioambientales y de monitorear la actuación de quienes gestionan (directoría ejecutiva).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa promueve la oportunidad para que representantes de segmentos en desventaja, desde un punto de vista económico y social, ocupen cargos de jefatura en la organización. Se asegura también que los aspectos sociales y ambientales se incorporen en la definición de los negocios y las operaciones.	5.51 La empresa promueve oportunidades para que grupos provenientes de segmentos en desventaja en la sociedad ocupen cargos de jefatura en la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.52 Por su actuación, la empresa ejerce su influencia para que se den avances en el gobierno corporativo de otras empresas, del sector o de asociados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.53 El consejo incorpora y asegura que la dirección ejecutiva también adopta consideraciones de orden social y ambiental en la definición de negocios y de las operaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.54 La administración de la empresa cuenta con un proceso formal de autoevaluación que incluye criterios socioambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en las cuestiones binarias que justifique la selección del estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

Gobernabilidad Corporativa (empresas de capital abierto)

Trata del sistema de toma de decisiones de la empresa dirigido a la consecución de los objetivos Organizacionales, de forma que se haga de manera responsable y coherente con los principios de RS/Sustentabilidad.

05 

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa actúa de acuerdo con la legislación, adopta procedimientos para difundirla entre sus empleados y posee una estructura de gobierno formalizada.	5.11 La empresa cumple requisitos legales en todas las operaciones, aunque las leyes no sean adecuadamente fiscalizadas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.12 La empresa tiene procedimientos para que sus colaboradores conozcan la legislación que los regula.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.13 La empresa posee estructura de gobierno formalizada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa posee niveles de competencia internos para la toma de decisiones y adopta iniciativas de relacionamiento con partes interesadas.	5.21 La empresa cuenta con controles internos y presenta periódicamente sus resultados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.22 La empresa cuenta con estructura de gobierno que contempla un consejo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.23 La empresa orienta su toma de decisiones en base a los controles internos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.24 La empresa tiene iniciativas de diálogo y participación de partes interesadas (Ej.: público interno, gobierno, accionistas, ONGs, instituciones financieras y otros).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa adopta procedimientos formales de rendición de cuentas de sus resultados y sus documentos que expresan principios y valores que son difundidos entre el público interno e externo. Reconoce que el proceso de toma de decisiones que implementa toma en cuenta los impactos sociales y ambientales.	5.31 La empresa cuenta con procedimientos formales de rendición de cuentas de los resultados económicos, sociales y ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.32 Los documentos formales que expresan principios y valores se comunican efectivamente al público interno y externo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.33 La empresa cuenta con evidencias de que evalúa impactos sociales y ambientales en el proceso de toma de decisiones.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.34 Al nombrar a los miembros del consejo, los socios toman en consideración habilidades, conocimientos, especialización e independencia para orientar el direccionamiento estratégico de la organización, así como con capacidad para lidiar con cuestiones relativas a oportunidades y riesgos socioambientales y monitorear la actuación de quienes tienen responsabilidad por la gestión (dirección ejecutiva).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa publica reportes financieros auditados, inclusive con demostración de flujo de caja. Garantiza en un 100% el derecho de tag along (igualdad de trato) de los accionistas y la presencia, en la composición en el Consejo de Administración de miembros independientes corresponde a lo estipulado por reglamentación. Evalúa periódicamente sus procesos de gobierno y adopta prácticas formales de relacionamiento con asociados, intentando influenciarlos en el sentido de que su gestión se encamine en la perspectiva del desarrollo sustentable.	5.41 La empresa publica reportes financieros siguiendo pautas internacionalmente reconocidas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.42 La empresa divulga reportes trimestrales con demostración del flujo de caja auditada por empresa independiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.43 La empresa garantiza a sus accionistas el 100% del derecho de "tag along".	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.44 La empresa garantiza la participación del mínimo requerido por reglamentación de consejeros independientes en el consejo de administración.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.45 La empresa evalúa periódicamente sus procesos de gobierno, ajustándolos, de acuerdo con el análisis y comunicando los cambios a toda la empresa.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.46 La empresa cuenta con prácticas formales de relacionamiento con asociados y los influencia en su gestión para un alineamiento con el desarrollo sustentable.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa cuenta con proceso formal de evaluación de ejecutivos que incluye criterios socioambientales; promueve la oportunidad para que representantes de segmentos sociales en desventaja ocupen cargos de jefatura en la organización y ejerce influencia para el avance del buen gobierno corporativo en otras empresas. También asegura que los aspectos sociales y ambientales se incorporen en la definición de los negocios y de las operaciones.	5.51 La empresa promueve oportunidad para que grupos procedentes de segmentos en desventaja en la sociedad ocupen cargos de jefatura en la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.52 Por su actuación, la empresa tiene influencia en el avance del buen gobierno corporativo en otras empresas, en el sector o en sus asociados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.53 El Consejo incorpora y asegura de que la dirección ejecutiva también adopta consideraciones de orden social y ambiental en la definición de los negocios y de las operaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	5.54 La administración de la empresa cuenta con un proceso formal de autoevaluación que incluye criterios socioambientales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa: Justificar:

Compromisos Voluntarios y Participación en Iniciativas de RS/ Sustentabilidad*

Estos compromisos voluntarios son asumidos por la empresa con el objetivo de asegurar su participación en iniciativas de RS/ Sustentabilidad y con la intención de influenciar el proceso de perfeccionamiento de su conducta ética.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa participa de seminarios y discusiones sobre compromisos voluntarios e iniciativas en RS/ Sustentabilidad y su gestión se inspira en alguno de ellos.	6.1.1 La empresa participa de seminarios y discusiones sobre compromisos voluntarios e iniciativas de RS/Sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	6.1.2 La administración de la empresa inspira su gestión en algún compromiso o iniciativa voluntaria (Ej.: Pacto Global, Carta de la Tierra, entre otros).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa adhiere a compromisos voluntarios y realiza seminarios y debates de los firmantes de dicho compromiso.	6.2.1 La empresa ha adherido a algún compromiso voluntario en materia ética, social y/o ambiental.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	6.2.2 La empresa participa activamente de los debates y las iniciativas de compromisos voluntarios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa implementa políticas alineadas a esos compromisos, además de realizar un acompañamiento formal de las iniciativas voluntarias de las que participa.	6.3.1 La empresa posee políticas relacionadas a los compromisos voluntarios de manera formal (ha firmado un documento expreso).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	6.3.2 La empresa acompaña los resultados de las iniciativas voluntarias de las que participa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa realiza acompañamiento periódico de los avances resultantes de los compromisos voluntarios que apoya; selecciona en forma estratégica las iniciativas de las que participa y procura formalmente ejercer influencia, en el ámbito de estas iniciativas, sobre la cadena de aprovisionamiento, para que ésta adopte una orientación estratégica.	6.4.1 La empresa define estratégicamente de cuales iniciativas o compromisos voluntarios participa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	6.4.2 La gestión de la empresa está influenciada por los compromisos voluntarios de los cuales es signataria.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	6.4.3 La empresa realiza evaluaciones periódicas de los resultados y los avances de los compromisos voluntarios que apoya.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	6.4.4 La empresa ejerce formalmente influencia en su cadena de suministro para que otras empresas adopten compromisos voluntarios en su estrategia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa participa efectivamente de las políticas públicas relacionadas a los compromisos voluntarios de los cuales es signataria, y, con base en ellas, define estrategias. Además de eso, difunde e incentiva la adopción de esas prácticas en su cadena de valor.	6.5.1 La empresa se involucra en el desarrollo de políticas públicas relacionadas con los compromisos voluntarios de los que es signataria.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	6.5.2 La empresa se encuentra influenciada en sus estrategias por los compromisos voluntarios de los cuales es signataria.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	6.5.3 La empresa incentiva a su cadena de valor a adoptar compromisos voluntarios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección del estadio? En caso positivo describir:

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

* Compromiso voluntario puede existir al menos dos tipos:

1. "Autoexigido" (generado por la propia organización).
2. De alguna propuesta objetiva de comportamiento en determinados temas.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa mantiene canales de comunicación formales con al menos una parte interesada; identifica las principales con las cuales puede plantear su estrategia de comunicación o participación, recibe y registra informaciones y ofrece, informalmente, respuestas a sus demandas.	711 La empresa mantiene canales de comunicación formales vinculados a la legislación o regulaciones como el SAC u otro canal, por lo menos con una parte interesada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	712 La empresa identifica sus principales partes interesadas para planear mejor su comunicación o iniciar una forma de participación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	713 La empresa escucha a las partes interesadas, mantiene registros y está respondiendo informalmente a sus demandas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa confiere prioridad a las principales partes interesadas, relacionándose con ellas por medio de canales que favorecen a la recepción de opiniones, generando reportes gerenciales y planes de participación.	721 La empresa realizó una priorización de las principales partes interesadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	722 La empresa abrió uno o más canales de comunicación para relacionarse con sus partes interesadas prioritarias, además de los canales exigidos por la legislación o regulaciones.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	723 La empresa mantiene un sistema de registros de demandas y quejas (Ej. Defensorías) y un control sobre el tratamiento de cada asunto.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	724 La empresa tiene iniciativas de participación de partes interesadas en algunas áreas o unidades operacionales, aunque sin que constituya un práctica corporativa corriente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
Los canales formales de relacionamiento con partes interesadas son gerenciados y monitoreados por indicadores clave de desempeño (KPIs). Los resultados de las consultas son analizados sistemáticamente, interpretados y presentados a la alta dirección.	7.3.1 La empresa cuenta con un proceso de diálogo y compromiso con partes interesadas que comprende uno o varios públicos de interés, el cual es monitoreado por indicadores clave de desempeño. (KPIs).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	732 La empresa desarrolla y planifica el diálogo y participación con una o más partes interesadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	733 Los resultados del diálogo y participación con uno o más públicos de interés son analizados en forma sistemática, interpretados y comunicados a la alta administración.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa, en el proceso de toma de decisión se orienta por los resultados del diálogo y la participación que ella misma incentivó a lo largo de la cadena de valor y procura disminuir riesgos e identificar oportunidades de innovación y desarrollo.	741 Los resultados del diálogo y compromiso son analizados y reportados a la alta administración e influyen la toma de decisión de la empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	742 La empresa usa el método de diálogo y participación en forma estratégica para disminuir riesgos e identificar oportunidades de innovación y desarrollo.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	743 Se incentiva a la cadena de valor a que dialogue y se comprometa con sus propias partes interesadas, mediante capacitación y apoyo a asociados y proveedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
Siendo reconocida como líder en prácticas de diálogo y participación, la empresa consulta especialmente a las partes interesadas externas en el caso de decisiones estratégicas, procurando que se comprometan con ese proceso más allá de los límites del negocio. Actuando con voz activa, procura con ahínco comprometer a la sociedad en general y a los gobiernos locales y/o nacionales.	751 Dentro del sector o en su área de actuación, la empresa es reconocida por sus prácticas de diálogo y compromiso con partes interesadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	752 Las partes interesadas internas son consultadas en caso de decisiones estratégicas o forman parte de consejos consultivos o administrativos de la empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	753 La empresa incluye la consulta a partes interesadas en cada proceso de desarrollo de nuevos productos o servicios, tomando en cuenta la opinión de las partes interesadas con peso significativo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	754 La empresa practica el diálogo y participación más allá de los límites del negocio y actúa con voz activa en la transformación, procurando comprometer a la sociedad en general o a gobiernos locales o nacionales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa cumple la legislación societaria concerniente a su naturaleza jurídica, presentando al cierre del ejercicio los resultados contables de manera que los reportes financieros estén disponibles para los principales tenedores de capital accionario.	8.1.1 La empresa cumple la legislación societaria en la cual se encuentra encuadrada.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.1.2 La empresa cuenta con un balance contable al cierre de sus resultados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.1.3 La empresa pone a disposición los documentos de resultados del ejercicio contable a los principales tenedores del capital social.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
Además del cierre anual contable, la empresa utiliza los datos para la elaboración del planeamiento del año siguiente. Después de ser aprobados y auditados, la empresa les confiere carácter de documento público y los divulga, manteniendo un canal de comunicación abierto con las partes interesadas para responder a sus preguntas.	821 La empresa utilizó los datos del cierre del ejercicio contable para elaborar su último planeamiento estratégico.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	822 En el último año fiscal la empresa promovió una reunión para la presentación y aprobación de su rendición de cuentas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa posee una política y un estatuto que define plazos y prácticas para la rendición de cuentas contables, que luego de auditadas, se convierten en documentos públicos. Además de eso, la empresa convoca a todos los inversores de la compañía a una asamblea general de presentación y aprobación de los reportes financieros, y mantiene un canal de comunicación abierto.	8.3.1 La empresa posee política de rendición de cuentas contables.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.3.2 La empresa realiza auditoria por tercera parte de los Informes Financieros.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.3.3 La empresa convierte ese documento en documento público, además de convocar a las partes interesadas a la presentación y aprobación del documento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.3.4 La empresa divulga los datos financieros más completos, incluyendo reportes trimestrales con demostración del flujo de caja y de los informes económicos financieros consolidados y revisados por auditor independiente.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	8.3.5 La empresa mantiene un canal de relacionamiento abierto con las partes interesadas para dar información y resolver consultas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa posee una o más áreas responsables por el análisis de los resultados financieros que divulga y utiliza otras métricas de resultados (lucro económico) para orientar la toma de decisiones.	841 La empresa posee un área responsable por el análisis y prestación de cuentas y divulgación de los resultados contables.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	842 La empresa divulga reportes con su desempeño ambiental, social y gobernanza(ESG/ASG).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	843 La empresa utiliza otras métricas de medición de resultados, por ejemplo el resultado económico, para la toma de decisiones.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	844 La empresa procura promover la salud financiera de las empresas de su cadena de suministro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es ejemplo, en lo atinente a la rendición de cuentas y en su relacionamiento con inversores, habiéndose reconocido y premiada por organizaciones de excelencia.	851 La empresa es reconocida por el mercado por sus buenas prácticas de prestación de cuentas y transparencia.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	852 La empresa es reconocida como referente en el relacionamiento con inversores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	853 La empresa influencia al mercado y a su cadena de proveedores a cumplir altos niveles de rendición de cuentas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

*Ver la pertinencia del indicador con el tipo de negocio de la empresa: Ejemplo: empresas que administran servicios públicos, que contratan con el estado, proveedores de bienes y servicios a organismos públicos, etc.

Reportes de Sustentabilidad y Reportes Integrados

La comunicación de información acerca del desempeño ambiental, social, económico y de gobierno de la empresa debe ser transparente y equilibrada, pues así se torna posible identificar el vínculo existente entre la empresa y los principios de RS/Sustentabilidad en lo que atañe a la generación de valor del negocio.

09



ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO/OTRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa elabora esporádicamente un informe sobre sustentabilidad y en base a sus datos presenta periódicamente un reporte con informaciones económicas, sociales y ambientales.	9.11 La empresa elabora informe de sustentabilidad, aunque sin periodicidad definida.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9.12 La empresa presenta los informes de sustentabilidad para su público interno.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa publica periódicamente un reporte de sustentabilidad, que describe las acciones sociales y ambientales que adoptó e incorpora indicadores cuantitativos.	9.21 La empresa publica su reporte de sustentabilidad con periodicidad definida (ej. anual, bianual etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9.22 La empresa presenta datos cuantitativos en el reporte de sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTION	si	no
La empresa cuenta con un procedimiento interno definido para a elaboración de un reporte de sustentabilidad, además involucra a los públicos interno y externo en ese proceso. Los datos del reporte, son analizados por la alta administración de la empresa y abordan aspectos económicos, sociales y ambientales.	9.31 La empresa cuenta con un proceso de diálogo y participación del público interno y externo en la definición de los temas que deben ser abordados en su relato de sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9.32 La empresa posee un proceso formal de recolección de datos que es alimentado por las diversas áreas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9.33 Los datos recabados y utilizados para el reporte de sustentabilidad son analizados por la alta administración de la empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9.34 La empresa realiza la lectura crítica del reporte de sustentabilidad buscando oportunidades de mejora para el próximo ciclo de reporte.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa presenta un reporte que analiza detalladamente sus formas de gestión, incluyendo resultados desfavorables, desafíos y metas para el próximo periodo, además de incentivar a sus proveedores a publicar reportes de sustentabilidad. Ha iniciado un proceso de estructuración interna para integrar el reporte de sustentabilidad con el financiero.	9.41 El reporte de sustentabilidad presenta informaciones favorables y desfavorables, metas y desafíos para el próximo período.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9.42 La empresa somete su reporte a verificación externa (auditorias por tercera parte).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9.43 La empresa incentiva a su cadena de valor para que los proveedores elaboren reportes de sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9.44 La empresa participa de foros de discusión sobre reportes integrados e inició un proceso de estructuración interna para que su reporte de sustentabilidad se integre al reporte financiero.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa presenta información completa e integrada, rindiendo cuentas en periodos menores al año financiero y siguiendo las reglas del mercado. Además de eso, involucra a sus partes interesadas en la evaluación de su desempeño en RSE/Sustentabilidad.	9.51 La empresa publica su reporte de sustentabilidad integrado, demostrando el vínculo entre RSE/Sustentabilidad en la generación de valor económico del negocio.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9.52 La empresa expone en su sitio de internet datos sobre aspectos económicos-financieros, sociales y ambientales de sus actividades con actualizaciones por periodos menores a un año (Ej.: cada trimestre).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9.53 La empresa solicita y evalúa el desempeño en sustentabilidad de sus proveedores críticos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	9.54 La empresa involucra a partes interesadas en la evaluación de su desempeño en sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:

La empresa no se identifica en ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL		si	no
La empresa cumple la legislación y los códigos pertinentes al sector, producto o servicio, al hacer sus comunicaciones siempre claras y transparentes.	10.11	La empresa cumple la legislación y los códigos pertinentes al sector, producto o servicio al hacer sus comunicaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	10.12	En los últimos cinco años ninguna pieza de comunicación tuvo que ser retirada de circulación por contenido inapropiado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	10.13	Las comunicaciones de la empresa son claras y transparentes, no habiendo ocurrencia de malos entendidos por las partes interesadas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS		si	no
Las comunicaciones de la empresa siempre están alineadas a los principios de RS/Sustentabilidad, minimizando los impactos ambientales negativos inherentes a los formatos o a los materiales utilizados.	10.21	La empresa integra los principios de RS/Sustentabilidad en sus comunicaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	10.22	La empresa minimiza impactos ambientales negativos de los materiales usados en sus piezas de comunicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTION		si	no
La política de comunicación sigue las directrices de RSE adoptadas por la empresa y orienta la elaboración - por el área responsable - de piezas de comunicación verificando su alineamiento con aquellas directrices.	10.31	La política de comunicación de la empresa sigue las directrices de RS/Sustentabilidad establecidas por la empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	10.32	La empresa posee un área responsable de las aprobaciones de las comunicaciones realizadas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	10.33	El área responsable por las comunicaciones de la empresa verifica que las piezas de comunicación respeten los criterios y directrices.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	10.34	La empresa demuestra, por medio de su comunicación, como está cumpliendo sus compromisos de RSE, respondiendo a las expectativas de las partes interesadas y de la sociedad como un todo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA		si	no
La empresa utiliza sus comunicaciones para promover cambios de comportamiento. Además de eso, influencia a su cadena de valor sobre la importancia de la comunicación responsable.	10.4.1	La empresa usa su comunicación con responsabilidad social para estimular cambios de comportamiento.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	10.4.2	La empresa utiliza a su comunicación para capacitar a sus partes interesadas en temas de RSE que están relacionados a su gestión.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	10.4.3	La empresa direcciona e incentiva a su cadena de valor a realizar comunicaciones transparentes y responsables.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO		si	no
En todas las prácticas de comunicación de la empresa, la RS/Sustentabilidad es tratada de forma transversal, pues es utilizada con el propósito de promover el diálogo y la participación de las partes interesadas.	10.51	La empresa incluye profesionales de las áreas referentes a la comunicación organizacional en los procesos de toma de decisión sobre las estrategias de RS/Sustentabilidad.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	10.52	Usa su comunicación para diálogo y participación de las partes interesadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias que justifica la selección del estadio? En caso positivo, describir:</p>	<input type="radio"/> La empresa no se identifica en ningún estadio.	<input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:
--	--	---

Competencia Leal

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa solo realiza operaciones que estén de acuerdo a las leyes y regulaciones vigentes y concientiza a sus empleados para que actúen conforme a los requisitos legales relativos a la competencia. Cooperar con las autoridades en la defensa de la competencia, cuando se lo solicitan.	11.1.1 La empresa solamente realiza operaciones que estén de acuerdo con los requisitos legales locales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11.12 La empresa concientiza a sus empleados sobre la importancia de que actúen de acuerdo con los requisitos legales relativos a la competencia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11.13 La empresa coopera con las autoridades de defensa de la competencia cuando se lo solicitan.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11.14 La empresa fue, en los últimos tres años, condenada por prácticas de competencia desleal por la autoridad de control.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa posee reglas explícitas sobre las relaciones con la competencia y realiza entrenamiento con la alta gestión para que se familiarice con esas cuestiones. También hace evaluaciones periódicas sobre sus operaciones de compra y venta.	11.2.1 La empresa posee reglas explícitas sobre las relaciones con la competencia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11.22 Las reglas de competencia prohíben el uso o demostración de defectos de los productos o servicios de la competencia para promover sus propios productos o servicios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11.23 La empresa entrena a la alta gestión en relación a cuestiones relacionadas con la competencia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11.24 La empresa realiza evaluaciones periódicas sobre sus operaciones de compra y venta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa posee política de competencia, difundida internamente y evaluada periódicamente. Esa política comprende, además de los derechos de propiedad intelectual y la licencia sobre productos, la prohibición de algunas prácticas, entre las cuales, se cuenta la participación en acuerdos anti-competencia, licitaciones fraudulentas, división de mercado por asignación de clientes, establecimiento de restricciones o cuotas de producción.	11.31 La empresa posee política de competencia establecida y difundida internamente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11.32 La política de competencia comprende el derecho a la propiedad intelectual y de las licencias de productos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11.33 La política de competencia prohíbe la participación en acuerdos anti-competencia, como acuerdos de fijación de precios, dumping, licitaciones fraudulentas (propuestas en connivencia), establecimiento de restricciones o cuotas de producción, división del mercado por asignación de clientes, proveedores, territorios, etc.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11.34 La política de competencia es evaluada periódicamente y revisada, si es necesario.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11.35 La empresa mantiene un mismo patrón de operación en cualquier local en que esté, como medio de evitar la obtención de ventajas competitivas injustas, así como sobre las condiciones sociales locales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa extiende su política y prácticas de competencia a su cadena de suministro, evaluando la adhesión de sus proveedores a las prácticas de competencia leal, a fin de evitar involucrarse en procesos de competencia desleal. Además de eso, adopta procedimientos formales para tratar situaciones de incumplimiento de su política.	11.41 La empresa extiende su política de competencia leal a sus proveedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11.42 La empresa evalúa la adhesión de sus proveedores a la política de competencia leal a fin de evitar involucrarse en procesos de competencia desleal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11.43 La empresa posee un proceso formal y estructurado para tratar situaciones de incumplimiento de su política sobre la competencia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa apoya y/o ejerce influencia en la implementación de políticas públicas dirigidas a su estrategia de evitar la competencia desleal.	11.51 La empresa ejerce posición de liderazgo en su segmento y en las discusiones relacionadas a la búsqueda de patrones de competencia cada vez más elevados (combate la formación de trust, cárteles, prácticas antidumping u otras prácticas desleales de comercio, fraude en licitaciones y espionaje empresarial).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	11.52 La empresa apoya la creación de políticas públicas alineadas a su estrategia de prohibir la competencia desleal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias, que justifica la selección de un estadio?. En caso positivo describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La organización orienta a sus interantes (de todos los niveles jerárquicos) que cumplan con la legislación sobre comportamiento ético; y acompaña con mayor proximidad situaciones que juzga de mayor riesgo para la ocurrencia de prácticas inadecuadas.	12.11 La empresa orienta a todos sus integrantes en el cumplimiento de la legislación local y en el comportamiento ético.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.12 La empresa posee conocimiento de cuáles son las situaciones de mayor riesgo de ocurrencia de prácticas inadecuadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa establece procedimientos internos que son comunicados a los empleados e implanta controles que buscan evitar la ocurrencia de corrupción.	12.21 La empresa posee prácticas de alertas para los integrantes de todos los niveles sobre ocurrencias de corrupción.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.22 La empresa realiza controles para evitar la ocurrencia de corrupción.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa posee políticas que expresan claramente su posicionamiento acerca de las prácticas anticorrupción y capacita a sus empleados en integridad y combate a la corrupción. Además de eso, realiza acompañamiento periódico de las áreas a donde juzga puede existir mayor riesgo para la incidencia de este tipo de práctica.	12.3.1 La empresa posee política establecida sobre prácticas anticorrupción.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.3.2 La empresa capacita a sus integrantes de todos los niveles sobre los temas de integridad.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.3.3 La empresa difunde la política a sus funcionarios y empleados, y ofrece un mecanismo de denuncias, que garantiza el anonimato del denunciante.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.3.4 La empresa evalúa periódicamente las unidades de negocio/áreas en que juzga existe mayor riesgo de ocurrencia de prácticas de corrupción y soborno.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.3.5 La empresa posee procedimientos de consulta regular sobre chequeo de antecedentes legales sobre actos de corrupción antes de contratar a un proveedor.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa conoce las áreas internas más susceptibles de prácticas de corrupción y soborno y capacita regularmente a sus empleados sobre posibles dilemas éticos. Además de eso, realiza auditorías periódicas en áreas críticas y posee canales de denuncia anónimos y procedimientos formales para investigar su procedencia y orientar ante su ocurrencia.	12.41 La empresa conoce las áreas internas que están más expuestas a las prácticas de corrupción y soborno.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.42 La empresa capacita regularmente a todos sus integrantes en los diferentes niveles en relación al tema y sobre posibles dilemas éticos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.43 La empresa opera canales de denuncia que son eficientes a la hora de resolver hechos ocurridos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.44 La empresa posee un procedimiento de verificación de denuncias y de sanciones en el caso de hechos comprobados.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.45 La empresa posee un área específica para el tratamiento de cuestiones éticas y de corrupción.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es referente en el tema, y ejerce un papel activo, al influenciar a la cadena de proveedores con respecto al combate a la corrupción.	12.51 La empresa integra asociaciones de carácter privado o público que promueven la ética empresaria.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	12.52 La empresa ejerce influencia en su cadena de proveedores, desarrollando prácticas de combate a la corrupción.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias, que justifica la selección de un estadio?. En caso positivo describir:</p>	<p><input type="radio"/> La empresa no se identifica con ningún estadio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p>
---	--	--

Contribuciones para la Política

<p>La empresa conoce acabadamente la legislación vigente sobre el tema en Argentina (Ley 26.571). Ante solicitudes de contribuciones para el desenvolvimiento de partidos políticos (tanto dinerarias como en especie), respeta lo establecido en la misma.</p>	<p>13.1.1</p> <hr/> <p>13.1.2 Ante solicitudes de contribuciones para el desenvolvimiento de partidos políticos (tanto dinerarias como en especie), la empresa respeta lo establecido en la legislación vigente.</p> <hr/> <p>13.1.3 En los últimos cinco años, la empresa no ha sido mencionada negativamente en la prensa por motivos relacionados a sus contribuciones (dinerarias o en especie) destinadas a partidos políticos o con causas relacionadas a la política.</p>	<p><input type="radio"/> <input type="radio"/></p> <hr/> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/></p> <hr/> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/></p>
<p>La alta administración de la empresa define los aportes (dinerarios o en especie) con los que contribuye a la política. Existe un registro que permite conocer dichas contribuciones. Además, orienta a sus filiales (en caso de que existan) para que se lleve adelante una gestión adecuada en relación al tema.</p>	<p>13.2.1 La alta administración de la empresa define y actualiza regularmente los aportes (dinerarios o en especie) con los que contribuye a la política.</p> <hr/> <p>13.2.2 La empresa dispone de un registro permanente y actualizado que permite conocer dichas contribuciones</p> <hr/> <p>13.2.3 La empresa ofrece apoyo a sus filiales; y cuando es pertinente, brinda orientación para una transparente y adecuada gestión de contribuciones (dinerarias o en especie) destinadas a la política.</p>	<p><input type="radio"/> <input type="radio"/></p> <hr/> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/></p> <hr/> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/></p>
<p>La empresa posee políticas y procedimientos con criterios establecidos que definen las contribuciones a realizar en base a la presentación de iniciativas / proyectos relacionados a la política. Se realizan controles y auditorías internas. Además, prohíbe el uso de cualquier forma de poder para influenciar aportes de terceros (proveedores, distribuidores, agentes comerciales, etc.) en relación a contribuciones para la política.</p>	<p>13.3.1 La empresa posee políticas y procedimientos con criterios establecidos que definen las contribuciones a realizar en base a la presentación y evaluación de iniciativas / proyectos relacionados a la política. Se realizan controles y auditorías internas.</p> <hr/> <p>13.3.2 La empresa prohíbe el uso de cualquier forma de poder para influenciar aportes de terceros (proveedores, distribuidores, agentes comerciales, etc.) en relación a contribuciones para la política.</p> <hr/> <p>13.3.3 Las políticas y procedimientos se revisadas periódicamente a los fines de alinearlas a la legislación.</p>	<p><input type="radio"/> <input type="radio"/></p> <hr/> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/></p> <hr/> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/></p>
<p>La empresa ejerce influencia en la cadena de valor para promover y garantizar la transparencia de las contribuciones para la política. Para ello genera espacios de sensibilización, capacitación, debate, etc. con proveedores, distribuidores, representantes comerciales, entre otros.</p>	<p>13.4.1 La empresa lleva adelante acciones conexas al desarrollo, capacitación, debate, con proveedores, distribuidores, representantes comerciales, etc. en relación a la transparencia de las contribuciones para la política.</p> <hr/> <p>13.4.2 La empresa solicita apoyo a referentes o establece alianzas con organizaciones de la sociedad civil especializadas en la temática, para llevar adelante las acciones de sensibilización, capacitación, debate, etc. con proveedores, distribuidores, representantes comerciales, etc.</p>	<p><input type="radio"/> <input type="radio"/></p> <hr/> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/></p>
<p>La empresa ejerce un liderazgo promoviendo la transparencia del financiamiento de la política en la agenda pública. Para ello, articula esfuerzos con referentes u organizaciones especializadas que trabajan el tema; apoyando debates, foros de discusión, proyectos de investigación, etc. en relación a la temática. La empresa es reconocida como un referente en el tema.</p>	<p>13.5.1 La empresa acompaña el desarrollo de iniciativas y proyectos (ej. publicaciones, investigaciones, eventos, etc.) presentados por organizaciones de la sociedad civil para profundizar el conocimiento y el debate sobre la transparencia en el financiamiento de la política.</p> <hr/> <p>13.5.2 La empresa auxilia en la educación de las nuevas generaciones para el pleno ejercicio de la ciudadanía apoyando programas informativos y de concientización.</p> <hr/> <p>13.5.3 La empresa es reconocida como un referente por su liderazgo en la discusión de temas como participación ciudadana y combate a la corrupción.</p>	<p><input type="radio"/> <input type="radio"/></p> <hr/> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/></p> <hr/> <p><input type="radio"/> <input type="radio"/></p>

REGULACIÓN NO VÁLIDA PARA ARGENTINA

--	--	--

14

Participación en el Desarrollo de Políticas Públicas

Es fundamental que la empresa y la sociedad, participen en el proceso de elaboración e implementación de políticas públicas. En otras palabras, es imprescindible que estos dos relevantes actores sociales se vinculen con el desarrollo de estos importantes elementos de gestión que son las políticas públicas y que acompañen de cerca procesos por parte del poder público.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa cumple sus obligaciones legales (Ej. pago de impuestos); y participa, cuando se lo solicitan, de iniciativas del poder público, con el cual mantiene relaciones transparentes.	14.1.1 La empresa mantiene relaciones transparentes con el poder público.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14.1.2 La empresa ha participado en alguna oportunidad de iniciativas junto con el poder público.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa contribuye regularmente con recursos humanos, técnicos o financieros para la realización de iniciativas específicas lideradas por entidades gubernamentales.	14.2.1 La empresa participa regularmente de iniciativas del poder público, sea en la esfera nacional, provincial o municipal.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14.2.2 La empresa contribuye regularmente con recursos humanos y/o financieros para la realización de proyectos públicos específicos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa posee una estructura interna definida (área, comités interno de trabajo, etc.) para abordar su relacionamiento y actuación en el desarrollo e implementación de políticas públicas y confiere transparencia a esa actuación. Participa de evaluaciones y controles de políticas públicas que buscan el interés de la sociedad.	14.3.1 La empresa posee responsables (área, comité interno, profesionales, etc.) para la participación con el poder público; y mantiene control (registros) de sus participaciones en el desarrollo de políticas públicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14.3.2 Busca participar de forma sistemática en las iniciativas del poder público (nacional, provincial o municipal) buscando el interés de la sociedad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14.3.3 La empresa da transparencia a su actuación junto al poder público.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa participa activamente del desarrollo de políticas públicas que buscan equilibrar los temas críticos de su sector de actuación, llevando en consideración el interés de la sociedad y de los beneficios que usufructuará.	14.4.1 La empresa defiende el interés de la sociedad a participar del desarrollo de políticas públicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14.4.2 La empresa focaliza su participación en políticas públicas relacionadas con los temas críticos de sus operaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14.4.3 La empresa participa activamente de foros multistakeholders para ejercer influencia en políticas públicas que benefician a la sociedad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa ejerce influencia positiva en el proceso de implementación de políticas públicas, que procuran beneficios para la sociedad. Ella es referente en su cadena de valor, incentivando a la participación a las demás. También, lleva en consideración el posicionamiento de las partes interesadas, con las cuales se involucra con el propósito de orientar su compromiso en el desarrollo e implantación de esas políticas.	14.5.1 La empresa tiene influencia positiva en políticas públicas, en lo que hace al beneficio que generan en la sociedad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14.5.2 Partes interesadas externas son invitadas a participar junto con la empresa, para apoyar y direccionar el desarrollo de las políticas públicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	14.5.3 La empresa busca incentivar a su cadena de valor para que participe en el desarrollo de políticas públicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias, que justifica la selección de un estadio?. En caso positivo describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

Transparencia y Gestión Participativa

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
<p>La empresa responde a sus colaboradores, con celeridad y precisión, ante la solicitud de información relacionada a temas inherentes a su actividad y/o sus impactos.</p>	<p>15.1.1 La empresa responde a sus colaboradores, ante la solicitud de información sobre su actividad e impactos.</p>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
<p>La empresa pone a disposición información relevante sobre su gestión (operaciones, metas, desafíos, etc.) y de los resultados obtenidos para conocimiento e información de sus colaboradores.</p>	<p>15.2.1 La empresa posee iniciativas de relacionamiento con sus colaboradores que posibilitan que los mismos sean escuchados.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<p>15.2 La empresa publica regularmente informaciones relevantes sobre su gestión para sus colaboradores.</p>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<p>15.23 La empresa publica regularmente sus resultados económicos, sociales y ambientales para sus colaboradores.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
<p>La empresa posee política o comité de gestión, para promover la participación de sus colaboradores en temas y/o procesos específicos.</p>	<p>15.31 La empresa posee prácticas formales de relacionamiento con sus colaboradores, para escuchar, evaluar, y acompañar a fin de incorporar nuevos aprendizajes y conocimientos.</p>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<p>15.32 La empresa posee una política o comité de gestión responsable para relacionarse con los colaboradores.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<p>15.33 La empresa incluye las contribuciones (inputs) de los colaboradores en la toma de decisiones.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
<p>Los colaboradores de la empresa cuentan con representantes activos en los comités de gestión, los cuales establecen una comunicación regular con la alta administración de la organización.</p>	<p>15.41 El comité de gestión de la empresa cuenta con la participación activa de representantes de los colaboradores.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<p>15.42 Los representantes de los colaboradores, cuentan con una comunicación regular con la alta administración de la empresa.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<p>15.43 La empresa cuenta con un programa de incentivos y reconocimiento de las sugerencias realizadas por los colaboradores para la mejora de los procesos internos.</p>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
<p>La empresa pone a disposición para la comunidad externa datos sociales, económicos y ambientales que son relevantes. Además de eso, ejerce influencia en su cadena de valor para el desarrollo de una gestión participativa.</p>	<p>15.51 La empresa es reconocida en el mercado por sus buenas prácticas de gestión participativa.</p>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<p>15.52 La empresa pone a disposición para la comunidad externa datos relevantes sobre sus impactos y resultados.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	<p>15.53 La empresa ejerce influencia sobre su cadena de valor para realizar prácticas, igual que iniciativas de gestión participativa.</p>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias, que justifica la selección de un estadio?. En caso positivo describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

La constitución de este sistema requiere la integración de los datos relacionados a la gestión de modo de conferir mayor eficacia a las acciones.

Sistema de Gestión Integrado

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa basa su gestión en indicadores que son utilizados para evaluación de su desempeño y toma de decisión.	16.1.1 La empresa realiza seguimiento de su gestión.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	16.1.2 La empresa utiliza indicadores para evaluar su desempeño.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa realiza seguimiento de su gestión, con la utilización de indicadores ya consolidados para cada área y que se presentan en forma regular a la alta administración en reuniones periódicas de análisis y crítica.	16.21 La empresa identifica cómo los principios de la RS/Sustentabilidad se aplican a las diferentes áreas de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	16.22 La empresa acompaña su gestión por medio de indicadores consolidados para cada área.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	16.23 La alta administración de la empresa evalúa periódicamente los resultados en presentaciones de diversas áreas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa cuenta un sistema de gestión estructurado y orientado por una política formal que involucra áreas diversas (calidad, ambiental, jurídica y social, entre otras) y pasa por un proceso interno de auditoría.	16.31 La empresa cuenta con una política para orientar el sistema de gestión.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	16.32 La empresa involucra diversas áreas (calidad, ambiental, jurídica, social, entre otras) en su sistema de gestión.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	16.33 La empresa cuenta con un proceso de auditoría interna que abarca todas las áreas.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
El sistema de gestión de la empresa es monitoreado y orientado por un área específica o comité predeterminado en política interna. Los indicadores que se utilizan constantemente se encuentran disponibles y pueden influenciar el proceso de toma de decisión. Ellos son monitoreados para orientar acciones correctivas en la gestión. El sistema de gestión es auditado por tercera parte independiente y creíble.	16.4.1 La empresa cuenta con un área específica dedicada a monitorear su sistema de gestión.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	16.4.2 La empresa cuenta con indicadores que se encuentran disponibles en forma constante.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	16.4.3 Los indicadores clave de desempeño incluyen datos socioambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	16.4.4 La empresa cuenta con auditoría por tercera parte de su sistema de gestión.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa es referente en gestión, habiendo sido reconocida por premios y/o menciones en medios específicos. La empresa utiliza este reconocimiento para influenciar de forma activa su cadena de valor, además de aprovechar ese relacionamiento para evaluar y perfeccionar el sistema.	16.51 La empresa es reconocida en el mercado por su gestión, recibiendo premios y/o menciones voluntarias en medios específicos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	16.52 La empresa ejerce influencia en su cadena de valor por medio de sus prácticas en sistemas de gestión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	16.53 La empresa utiliza la relación con la cadena de valor para evaluar y perfeccionar su sistema de gestión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias, que justifica la selección de un estadio?. En caso positivo describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

Sistema de Gestión de Proveedores

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa cuenta con un mapeo/relevamiento de sus proveedores a los cuales les exige, cuando los selecciona, el cumplimiento de legislación específica.	1711 La empresa exige cumplimiento de legislación en la selección de proveedores.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1712 La empresa cuenta con un mapeo/relevamiento de sus proveedores, conociendo los más críticos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa adopta prácticas de selección de proveedores que sobrepasan el cumplimiento de legislación específica, al contemplar criterios socioambientales.	1721 La empresa cuenta con cláusulas socioambientales en los contratos con proveedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1722 La empresa cuenta con cláusulas específicas en su código de conducta sobre la relación con proveedores.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa adopta una política de selección y contratación de proveedores que exige, periódicamente, contar con evidencia del cumplimiento de sus criterios.	1731 La empresa cuenta con una política de contratación de proveedores establecida.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1732 La empresa solicita una autoevaluación de los proveedores con relación a criterios socioambientales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1733 En caso de incumplimiento de normas, la empresa establece un plazo formal para que los proveedores entren en la conformidad.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa estimula y recoge evidencia de sus proveedores, buscando la comprobación del cumplimiento de sus criterios en lo atinente a normas socioambientales, además de involucrarlos en debates relacionados a la gestión de la responsabilidad social y se acompaña en el proceso por medio de indicadores.	1741 La empresa realiza auditorías socioambientales de sus proveedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1742 La empresa involucra a sus proveedores en las cuestiones relacionadas a la gestión de responsabilidad social buscando su capacitación y adecuación a criterios.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1743 La empresa cuenta con uno o más indicadores clave de desempeño sobre su gestión de proveedores.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa ejerce influencia en la gestión de subproveedores de sus proveedores.	1751 La empresa ejerce influencia en la gestión sub-proveedores de sus proveedores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	1752 La empresa apoya iniciativas sectoriales que buscan el desarrollo sustentable de proveedores y sub-proveedores, evaluando y reconociendo buenas prácticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias, que justifica la selección de un estadio?. En caso positivo describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:

Mapeo de los Impactos de Operación y Gestión de Riesgos

Con vistas a la adopción de medidas preventivas, que mitiguen o reparen los impactos socioambientales causados, se hace necesaria la implementación de mecanismos que faciliten su conocimiento y ofrezcan un diagnóstico sobre el cual operar.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL		si	no
La empresa cumple la legislación pertinente, manteniendo las licencias rigurosamente al día, y esporádicamente identifica los impactos potenciales éticos, económicos, sociales y ambientales, que su actividad puede provocar.	18.11	La empresa cumple los requisitos legales pertinentes y mantiene las licencias de operación que su actividad requiere.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	18.12	La empresa identifica esporádicamente y por indicación de las partes interesadas sus impactos éticos, económicos, sociales y ambientales, tomando medidas de remediación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS		si	no
La empresa utiliza informaciones externas (relevamiento de medios, estudios de opinión, entre otras) para identificar los principales impactos éticos, económicos, sociales y ambientales que su actividad puede acarrear y utiliza este conocimiento en el proceso de toma de decisión, y cuando es necesario toma medidas de remediación en casos puntuales.	18.21	La empresa evalúa cómo sus actividades pueden impactar en la sociedad en los aspectos éticos, económicos, sociales y ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	18.22	La empresa busca informaciones externas (relevamiento de medios, entre otras) para auxiliar en la identificación de sus impactos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	18.23	La empresa utiliza los resultados de las evaluaciones y el conocimiento sobre el negocio, para la toma de decisión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	18.24	En caso de necesidad de acciones puntuales, o por presión de las partes interesadas, la empresa ejecuta medidas de remediación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN		si	no
La empresa cuenta con directrices y políticas que orientan el mapeo de los impactos éticos, económicos, sociales y ambientales que su operación eventualmente provocará y que serán monitoreados periódicamente por medio de indicadores que influyen el planeamiento estratégico y la toma de decisiones.	18.31	La empresa cuenta con políticas y procedimientos formales para la realización del mapeo de impactos éticos, económicos, sociales y ambientales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	18.32	La empresa monitorea periódicamente, con indicadores, los impactos de la operación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	18.33	La empresa utiliza los resultados del mapeo y del análisis de riesgo para definir sus prioridades estratégicas y toma de decisión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 4	EFICIENCIA		si	no
La empresa mapea los impactos éticos, económicos, sociales y ambientales. Antes de realizar una nueva inversión, sus proyectos toman en cuenta esa información, que incluye temas indicados por las partes interesadas que son utilizados para orientar a la gestión de sustentabilidad de la empresa. Además de eso, la empresa acompaña los impactos de su cadena de proveedores.	18.41	La empresa cuenta con un mapeo formal y eficaz de los impactos, para conformar una matriz de riesgos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	18.42	La empresa utiliza ese mapeo para la toma de decisión sobre nuevas inversiones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	18.43	La empresa acompaña los impactos de su cadena de suministro y los incorpora a su mapeo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	18.44	La empresa realiza periódicamente un proceso formal de consulta a las partes interesadas sobre los asuntos materiales de sus actividades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	18.45	La empresa cruza las informaciones de resultado de los procesos de consulta a las partes interesadas con el análisis de riesgo interno para definir sus prioridades estratégicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESTADIO 5	PROTAGONISMO		si	no
La empresa actúa junto a sus proveedores para que extingan, mitiguen o reduzcan los impactos éticos, ambientales, sociales y económicos negativos que las actividades que realizan podrían causar. Además, adopta un proceso de diálogo con partes interesadas, estructurado y continuo, cuyo resultado ejerce influencia significativa en el proceso de toma de decisión. Esa práctica es reconocida por la comunidad junto a la cual la empresa opera.	18.51	La empresa cuenta con un mapeo de riesgos tomando en cuenta a su cadena de suministro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	18.52	La empresa realiza acciones con un conjunto de proveedores para la extinción, mitigación y reducción de los impactos negativos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	18.53	Los resultados de las instancias de diálogo con partes interesadas son utilizadas con significativa influencia en la toma de decisiones de la empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	18.54	La empresa estimula a su cadena de valor a realizar procesos de identificación de asuntos e impactos materiales.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

<p>La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias, que justifica la selección de un estadio?. En caso positivo describir:</p>	<p><input type="radio"/> La empresa no se identifica con ningún estadio.</p>	<p><input type="radio"/> Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar:</p>
---	--	--

Gestión de Responsabilidad Social/ Sustentabilidad

Integración de la RS/Sustentabilidad en la forma en que la empresa conduce sus negocios.

ESTADIO 1	CUMPLIMIENTO Y/O TRATAMIENTO INICIAL	si	no
La empresa realiza prácticas puntuales relacionadas a la RS/ Sustentabilidad.	19.1.1 La empresa cuenta con prácticas puntuales relacionadas a la RS/ Sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 2	INICIATIVAS Y PRÁCTICAS	si	no
La empresa realiza prácticas de RS /Sustentabilidad, monitoreadas y evaluadas con la finalidad de pautar decisiones sobre su continuidad. Realiza procesos de diálogo con las partes interesadas con el propósito de orientar su gestión de RS&S.	19.2.1 La empresa cuenta con prácticas de RS/ Sustentabilidad y monitorea sus resultados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	19.2.2 La empresa dispone de instancias de diálogo con sus partes interesadas buscando inputs para el auxilio y la orientación de la RS&S en la empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 3	POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE GESTIÓN	si	no
La empresa diseña prácticas corporativas para tratar las cuestiones de relevancia para la propia empresa y para las partes interesadas.	19.31 La empresa incluye en los documentos de declaración de visión, misión y valores referencias a la RS&S.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	19.32 La empresa cuenta con políticas establecidas sobre a adopción de temas de RS/ Sustentabilidad en su gestión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	19.33 La empresa concientiza a todos sus niveles jerárquicos a fin de involucrarlos y generar comprensión y compromiso en relación a las acciones de RS/ Sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 4	EFICIENCIA	si	no
La empresa incluye en su sistema de gestión temas de RS/ Sustentabilidad, que son acompañados por la alta administración.	19.41 El sistema de gestión de la empresa incluye aspectos de RS/ Sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	19.42 La alta administración de la empresa acompaña periódicamente sus monitoreos, evaluaciones y resultados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	19.43 La empresa presenta los resultados de proceso a sus partes interesadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	19.44 Elabora y aplica programas de capacitación y formación de competencias en temas de RS/ Sustentabilidad, de forma de proporcionar un aprendizaje continuo en la empresa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ESTADIO 5	PROTAGONISMO	si	no
La empresa desarrolla un liderazgo activo, que promueve la creación de una cultura de gestión de la RS/ Sustentabilidad en la empresa, en su cadena de valor y en la sociedad.	19.51 La empresa ejerce influencia en su cadena de valor y otros sectores en la adopción de una cultura de gestión de la RS/ Sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	19.52 La empresa ejerce influencia en la sociedad en la adopción de una cultura de gestión de la RS/ Sustentabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La empresa tiene una práctica que no está contemplada en estas cuestiones binarias, que justifica la selección de un estadio?. En caso positivo describir:

La empresa no se identifica con ningún estadio.

Este indicador no tiene aplicación en la empresa. Justificar: