**MODELOS DE NEGÓCIOS**

|  |  |
| --- | --- |
| ORIGEM |  |
| DIFERENÇAS  (MN TRADICIONAL x MN ERA INFORMACIONAL) |  |
| INCOERÊNCIAS CONCEITUAIS | 1. |
| 2. |
| 3. |
| PRINCIPAIS CONCEITOS | Klueber (2000) |
| Chesbrough e Rosenbloom (2002) |
| Timmers (1998) |
| Lee (2001) |
| Afuah e Tucci (2001) |
| FUNÇÃO E IMPORTÂNCIA |  |
| PRINCIPAIS MODELOS DE NEGÓCIOS | Forge (1993) |
| Timmers (1998) |
| Rappa (2004) |