

Sergio Bulat

## Coaching para escribir

Cómo evaluar tu obra para ser  
un mejor escritor

Colección de Sergio Bulat

Este libro es una obra de carácter profesional. No se permite su reproducción total o parcial, ni su transformación o transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, ya sea electrónico o mecánico, sin el consentimiento escrito de la editorial.

© 2006 Sergio Bulat  
© 2006 de todos los derechos en castellano.  
Editorial Paidós Libros S.A.  
Martínez Curiel 93 - 08021 Barcelona  
<http://www.paidós.com>

ISBN: 978-84-493-1819-3  
Depósito legal: B. 2.441/2006

Impreso en España, S. L.  
Lima 2 - 08010 (Barcelona)

Impreso en España - Printed in Spain

 **PAIDÓS**  
Barcelona • Buenos Aires • México

## Sumario

Agradecimientos .....	15
Introducción .....	17
Enseñar y aprender a escribir .....	18
<b>69</b>	
<b>Primera parte</b>	
<b>¿QUÉ ES ESO DEL COACHING LITERARIO?</b>	
¿Qué es el coaching literario? .....	23
Diferencias entre el coaching y la edición .....	24
Diferencias con los talleres literarios .....	26
Cómo hacer un «auto-coaching» .....	27
Objetivo del coaching literario .....	28
Metodología del coaching .....	29
<b>Segunda parte</b>	
<b>ANTE LA PÁGINA EN BLANCO</b>	
Tengo una idea, ¿y ahora qué...? .....	35
Dónde y cómo escribir .....	37
¿Por dónde empezar? Las cuatro preguntas básicas .....	40
Bosquejos y bocetos .....	45

Distintos estilos posibles .....	46
Los géneros literarios .....	50

### Tercera parte

#### ¡ACCIÓN!

El mito del bloqueo del escritor .....	59
Cómo desbloquearse si se cae en el mito .....	65
Trucos para ayudar a la creatividad .....	68
Internet, la gran ayuda creativa y de investigación	73
Herramientas prácticas para escribir. Consignas ..	76
Herramientas del auto-coaching .....	81
Excusas del escritor .....	82
Sin excusas .....	84
Partes de un libro .....	89
<i>Proposals</i> o propuestas .....	90
El título .....	93
La tapa .....	93
La dedicatoria .....	94
La primera página .....	95
La introducción, prólogo, prefacio, exordio o preámbulo .....	95
Índices, referencias, bibliografía .....	96
Los agradecimientos y reconocimientos .....	97
Revisiones y correcciones:	
el cuento de nunca acabar .....	98

### Cuarta parte

#### YA LO TENGO, ¿Y AHORA...?

Paciencia: los rechazos y la persistencia .....	105
Consejos para buscar un agente .....	108
Consejos para buscar un editor .....	112

SUMARIO	13
Los premios literarios .....	114
Las autoediciones .....	116
Promoción y venta del libro .....	117
Conclusión	119

#### Anexos

Anexo I. Consignas para motivar la escritura ....	123
Anexo II. Recursos estilísticos. Figuras expresivas	125
Anexo III. Recursos para escritores en la <i>web</i> ....	133
Anexo IV. Modelos de contratos .....	135