

Linda Seger

# Cómo crear personajes inolvidables

Guía práctica para el desarrollo de personajes en cine, televisión, publicidad, novelas y narraciones cortas

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo público.

© 1990 by Linda Seger  
© 2000 de la traducción, Cristina Domínguez Nájera  
© 2000 de todas las ediciones en castellano  
Ediciones Paidós Ibérica S. A.  
Manresa (Cataluña), 28 · 08021 Barcelona  
http://www.paidós.com

ISBN: 84-493-0949-3  
Depósito legal: B-44.027-2002

Impreso en A & M Gráfico, S. L.  
081-0 82a, Ferrocarril de Mataró (Barcelona)

Impreso en España - Printed in Spain



PAIDÓS

Barcelona • Buenos Aires • México

# Sumario

<b>Prefacio</b> . . . . .	13
1. La investigación necesaria para crear un personaje . . . . .	17
2. Cómo caracterizar a un personaje: coherencias y paradojas . . . . .	33
3. La creación de la historia de fondo . . . . .	51
4. Entender la psicología del personaje . . . . .	65
5. Cómo crear relaciones entre los personajes . . . . .	87
6. La incorporación de personajes secundarios . . . . .	109
7. Los diálogos . . . . .	129
8. La creación de personajes no realistas . . . . .	151
9. Más allá de los estereotipos . . . . .	169
10. Cómo solucionar los problemas relacionados con los personajes. . . . .	179
<b>Epílogo</b> . . . . .	189
Los criterios del Women in Film Luminas Award . . . . .	191
Índice analítico y de nombres. . . . .	193