

I. Estrategia del Servicio

- Garantiza que cada fase del ciclo de vida del servicio permanecerá orientada al negocio
- Afecta a lo que ocurre en el resto de las fases
- Se relaciona con todos los elementos asociados que le siguen dentro de ese proceso

I. Estrategia del Servicio

- El libro “*Estrategia del Servicio*” de ITIL v3 proporciona directrices para definir el ROI y el retorno de valor dentro de un determinado contexto de negocio. Esto ayuda a la TI a comprender qué aspectos cubren el ROI y el retorno del valor. También le ayuda a determinar qué genera valor y la importancia que tiene el que los responsables del área de TI y de negocio se pongan de acuerdo sobre la definición de valor.