


Consegna

Leggi attentamente il testo e individua i concetti necessari a completare la mappa disegnata qui sotto.

La conseguenza (causa) principale dell'aumento demografico e dei trasferimenti di popolazione da un continente all'altro fu *l'urbanesimo*, cioè una **grande crescita delle città**. Tra Ottocento e Novecento, Londra e Parigi, ad esempio, raddoppiarono gli abitanti, New York addirittura li triplicò, e lo stesso avvenne in molti centri minori. Proprio nelle città in piena espansione, dove si raccoglievano masse umane di ogni condizione sociale, si compì nel corso del XX secolo una delle più grandi trasformazioni della storia: lo sviluppo dei *consumi di massa*.

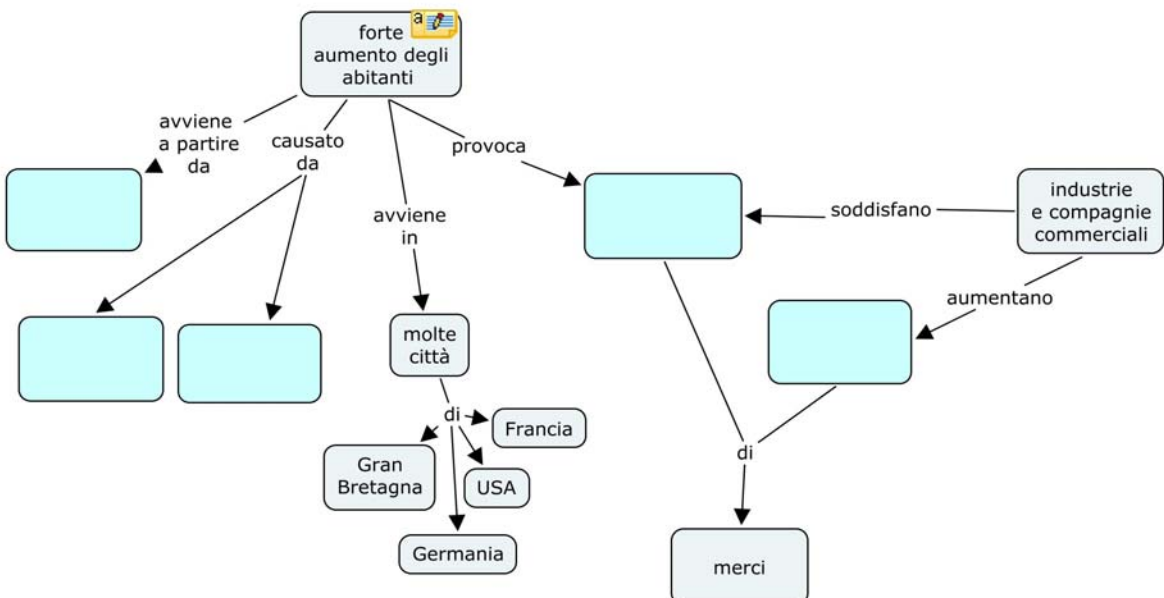
Le imprese industriali e le compagnie commerciali, sempre alla ricerca di acquirenti per i loro prodotti, puntarono decisamente sui bisogni materiali delle masse urbane per espandere le vendite. Produrre **grandi quantità di merci** e venderle sui mercati urbani divenne un affare di dimensioni gigantesche. Il fenomeno iniziò negli Stati Uniti, in Inghilterra, in Francia, in Germania, per poi diffondersi nel corso del XX secolo in tutti i paesi industrializzati.

Da G. Solfaroli Camillocci, *Io nella storia*, SEI, vol.III, Mod. 2 “L'imperialismo e la grande guerra”, 3 Lo sviluppo dei consumi: la

ESERCIZIO 

Leggi attentamente il testo e individua i concetti necessari a completare la mappa disegnata qui sotto.

Quali conseguenze provoca l'aumento demografico nelle città nel XX secolo?



```
graph TD; A[forte aumento degli abitanti] -- "avviene a partire da" --> B[ ]; A -- "causato da" --> C[ ]; A -- "causato da" --> D[ ]; A -- "provoca" --> E[ ]; A -- "avviene in" --> F[molte città]; F -- "di" --> G[Francia]; F -- "di" --> H[Gran Bretagna]; F -- "di" --> I[USA]; F -- "di" --> J[Germania]; K[industrie e compagnie commerciali] -- "soddisfano" --> E; L[ ] -- "aumentano" --> M[ ]; E -- "di" --> N[merci];
```

rivoluzione alimentare, p.87.

PROPOSTA DI SOLUZIONE

Mappa completata

Ovviamente questa è una delle diverse soluzioni possibili.

