

LA TELEFORMACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN



INDICE

La Teleformación

- ¿Qué es?
- ¿Qué requiere?
- ¿Quién la utiliza?
- ¿Cómo se está utilizando?
- ¿Estamos satisfechos?
- ¿Cómo se puede mejorar?
- ¿Qué será necesario?

La experiencia de TF.

- Cada caso es único.
- ¿Qué tienen en común?
- ¿Cómo se logra el conocimiento?
- ¿Cómo se gestiona?
- ¿Cómo se intercambia?
- ¿Qué requiere?
- Una nueva concepción de empresa.

¿ QUE ES LA TELEFORMACIÓN?



- Una modalidad de formación a distancia apoyada en las TIC,..

Pero también es...



- Una herramienta para la Internacionalización de las PYMES, basada en el Conocimiento.

¿QUE REQUIERE LA TELEFORMACIÓN?



REDES



CONOCIMIENTOS



PERSONAS



HERRAMIENTAS

¿QUIEN LA UTILIZA?

- Administraciones.
- Empresas.
- Universidades.
- Instituciones.
- y... ¿PYMES?

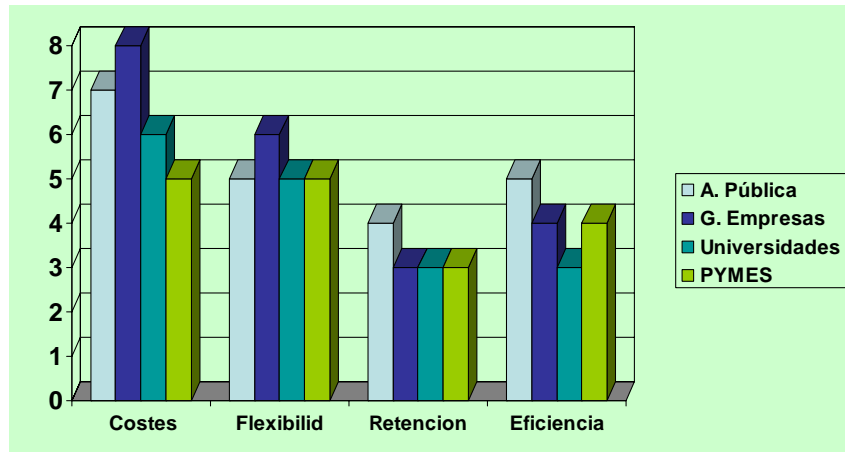
- Trabajadores en activo y Desempleados.
- Trabajadores de Grandes empresas.
- Alumnos y Postgrados.
- ¿Trabajadores de PYMES?

¿ CÓMO SE UTILIZA ?

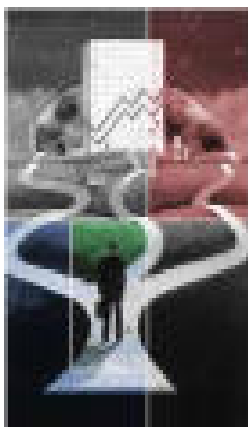


Como herramienta desde la que se imparten cursos, en diferentes **modalidades** (e-Learning, Blended Learning,..) con distintas **duraciones** (Cursos largos, cortos, píldoras,..), con una variedad de **métodos** (autoaprendizaje, tutorizados,..) y donde la presentación de los **contenidos** varía notablemente en función de múltiples aspectos (interacción, dinamismo, etc,..).

¿ESTAMOS SATISFECHOS?

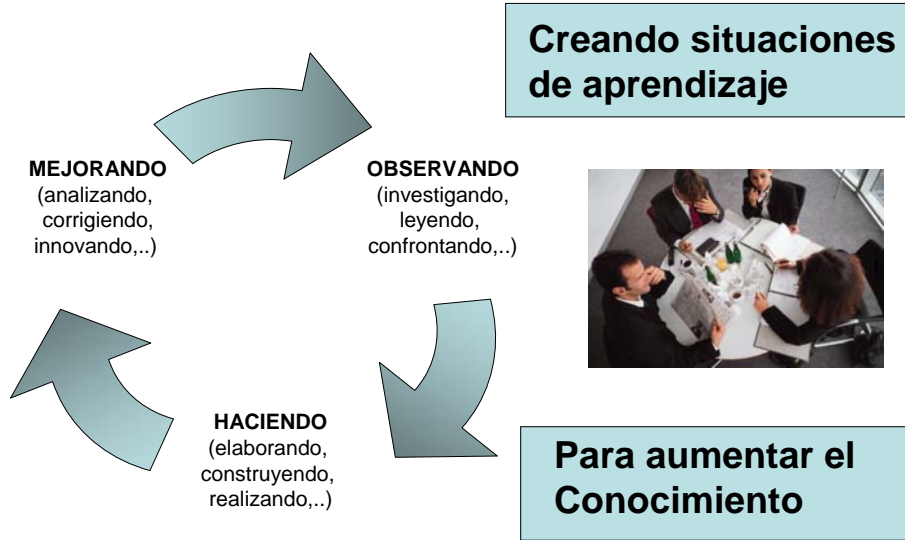


¿CÓMO SE PUEDE MEJORAR?



- ¿Bajando los costes?
- ¿Llegando a un número mayor de destinatarios?.
- ¿Haciendo la modalidad más eficiente?
- ¿Aumentando la variedad y la calidad de los cursos?.
- ¿Mejorando los aprendizajes?

¿ ES POSIBLE MEJORAR LOS APRENDIZAJES ?



¿ QUE SERÍA NECESARIO ?



¿QUÉ NOS DICE LA EXPERIENCIA?



- Empresa de Economía Social.
- Fundada en 1990 (ARTESPAÑA).
- 45 socios + 35 Trabajadores + 20-50 Colaboradores
- Consultoría y Formación
- Tres sedes regionales en España.
- Oficinas en Lationamérica (Guatemala y Paraguay)

EXPERIENCIA EN TELEFORMACIÓN EN LOS ULTIMOS TRES AÑOS

- **Mº de Trabajo** (14.000 Trabajadoras Desocupadas).
- **INAP-España** (4.000 Trabajadores de la A. Pública).
- **Grandes Empresas** (4.000 Trabajadores Cajas de Ahorro)
- **Asoc. Empresariales-PYMES** (2.000 Trabajadores).
- **Universidades** (600 Expertos y Cargos Directivos).
- **Instituciones** (400 Cargos Directivos y Expertos Latinoamericanos- Fundación CEDDET-España).
- **Post-Grado** (800 Títulos Superiores en Prevención y Seguridad Laboral).

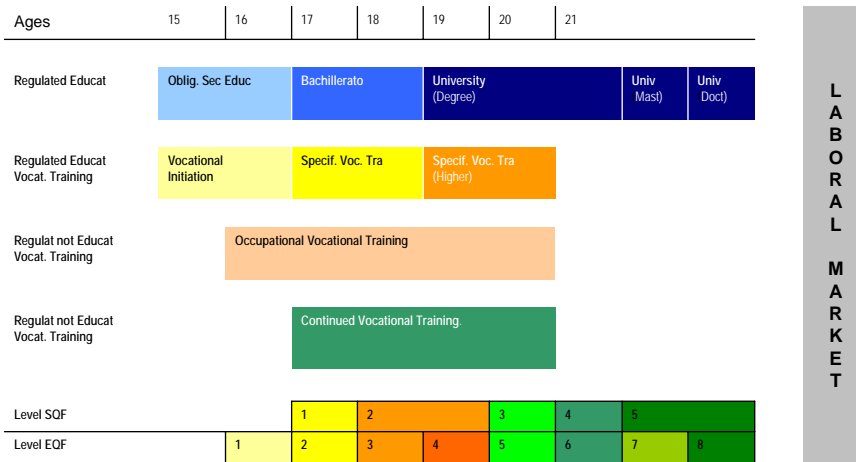
¿QUÉ NOS DICE LA EXPERIENCIA? (II)

LA ESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS EN ESPAÑA

- El 92% de las empresas son PYMES (5 y 200 trabaj).
- La mayoría de estas empresas, tiene menos de 10 t.
- Aportan el 82% de la fuerza total de trabajo.
- Generan el 74% del P.I.B.
- La mayoría de sus gerentes y administradores tienen una formación académica básica y han puesto en marcha su empresa con grandes dosis de conocimiento (del sector, la actividad, etc,..) y de esfuerzo emprendedor.

¿QUÉ NOS DICE LA EXPERIENCIA? (II)

ESTRUCTURA DE LA EDUC/FORMACIÓN EN ESPAÑA



¿QUÉ NOS DICE LA EXPERIENCIA? (III)

- ✦ Cada entidad es única y diferenciada
- ✦ Cada curso es único e irreplicable.
- ✦ Cada alumno es único e individual.

¿QUÉ TIENEN EN COMÚN?

LAS ENTIDADES/EMPRESAS	➔	<ul style="list-style-type: none"> • Buscan la eficacia. • Valoran la inversión/gasto. • Persiguen los resultados.
LOS CURSOS DE FORMACIÓN	➔	<ul style="list-style-type: none"> • Se busca la utilidad • Se valora la calidad. • Se persigue el éxito del curso.
LOS ALUMNOS	➔	<ul style="list-style-type: none"> • Buscan el conocimiento. • Valoran la variedad. • Persiguen el intercambio de experiencias.

¿CÓMO SE LOGRA EL CONOCIMIENTO (I)?

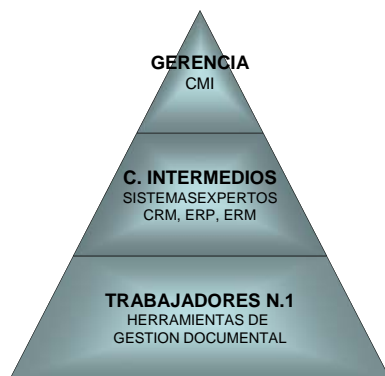


¿CÓMO SE LOGRA EL CONOCIMIENTO (II)?

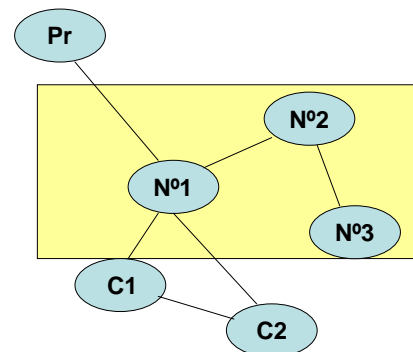


INTERCAMBIO DE SABERES

¿CÓMO SE GESTIONA EL CONOCIMIENTO?

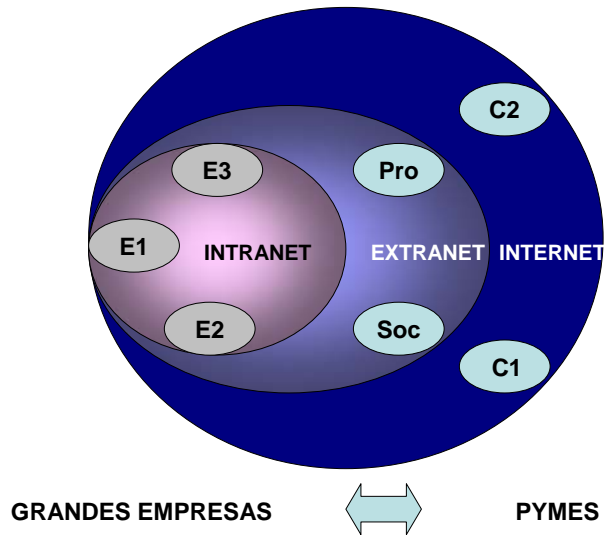


GRANDES EMPRESAS



PYMES

¿CÓMO SE INTERCAMBIA EL CONOCIMIENTO?



¿QUE REQUIERE ESTE INTERCAMBIO?

- Amplias
- Estables
- Seguras
- Económicas.

REDES

- Ricos
- Prácticos
- Actualizados
- Experimentados

CONOCIMIENTOS

- Motivadas.
- Capaces.
- Eficientes.
- Éticas

PERSONAS

- Útiles.
- Sencillas.
- Eficaces.
- Compartidas

HERRAMIENTAS

UNA NUEVA CONCEPCION DE EMPRESA



- La cultura de la empresa se nutre del intercambio entre los agentes internos y externos.
- Este intercambio siempre aporta un valor a unos y a otros.
- Empresa y agentes externos (proveedores, socios, clientes, etc,..) avanzan y se comprometen con los mismos fines.
- El conocimiento deja de estar jerarquizado.
- La red y las herramientas son el soporte estructural.

¿ESTA CONCEPCIÓN FAVORECE A LAS PYME?

El conocimiento, para las PYME, ..

- ¿Exige alguna inversión?
- ¿Aporta un valor añadido?
- ¿Aumentará la motivación de los empleados?
- ¿Mejoraran los resultados de la producción y de los servicios?
- ¿Los clientes percibirán el cambio?
- ¿Se aumentarán las ventas?
- ¿Favorecerá el proceso de internacionalización?,..



¿CÓMO UTILIZAR LA TELEFORMACIÓN?

Curso Diseño páginas web - Windows Internet Explorer

Como medio de formación y de adquisición de aprendizaje.

- Acceso al saber estructurado.
- Acceso a la consulta con expertos.
- Acceso a experiencias y casos prácticos.
- Acceso a documentación actual.
- Acceso a novedades e informaciones.

- Como intercambio entre expertos profesionales.
 - Realizando y respondiendo a consultas.
 - Ofreciendo y recibiendo información.
 - Promoviendo y buscando negocio.
 - Venciendo desconfianzas y temores.
 - Comunicándose como iguales,...

Estadísticas

DISEÑO PÁGINAS WEB
Tutor testigo

Contenidos Didácticos

Comunicaciones

Evaluación

Otros

Calentamiento

Evaluación

Arrojar

Spunta

Cursos

cifesa

2.1	Introducción a HTML	00:00:10	4
2.2	Casos prácticos	00:00:11	2
3.1	Contenidos	00:00:12	4
4	Marcos, Tablas e Imágenes	00:00:17	2
4.1	Contenidos	00:00:21	1
4.2	Test de autoevaluación	00:00:07	1
6.3	Task	00:00:00	1
Anuncios		00:00:43	15
Chat		00:00:11	2
Cursos		00:00:04	2
Totales		00:00:09	21

LETO

Internet

100%



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN



José Madrigal (jose@cifesa.com)

www.cifesa.com