UNIVERSIDAD LIBRE

ESTRATEGIA BASADA EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES EN LA ASIGNATURA INGENIERÍA ECONÓMICA DEL PROGRAMA DE INGENIERÍA DE SISTEMAS DE LA UNIVERSIDAD LIBRE

AUTOR: JOSE VICENTE ATARA CIFUENTES

ASESOR: PEDRO ROBERTO VALDÉS TAMAYO

BOGOTA D.C. JULIO DE 2009

Problema Científico

¿Cómo elevar el rendimiento académico de los estudiantes en la asignatura Ingeniería Económica de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Libre, Sede Bogotá?

Objeto de estudio

Proceso de enseñanza – aprendizaje de la asignatura Ingeniería Económica.

Objetivo

Diseñar una estrategia con el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para mejorar el desempeño académico, en la asignatura Ingeniería Económica, de los estudiantes del Programa de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Libre, Sede Bogotá.

Campo de acción

El desempeño académico de los estudiantes en la asignatura Ingeniería Económica.

Hipótesis

Con el diseño de una estrategia con el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación para el mejoramiento del desempeño en la asignatura Ingeniería Económica, se podrá elevar el índice académico de los estudiantes del Programa de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Libre, Sede Bogotá.