

# Informe final

# EMPRENDIMIENTO

Pilar de Apropiación- Medellín Digital

Leidy Ruiz Ocampo

Gustavo Adolfo Pérez Ospina

Agentes Emprendimiento

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| Intervención de Medellín Digital a los CEDEZO ..... | 4  |
| ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN EMPRENDIMIENTO .....     | 4  |
| 1. Conéctate .....                                  | 5  |
| 1.1 CEDEZO La Quintana .....                        | 5  |
| 1.2 CEDEZO Belén .....                              | 6  |
| 1.3 CEDEZO La Ladera .....                          | 6  |
| 1.4 CEDEZO San Javier .....                         | 7  |
| 1.5 CEDEZO Manrique .....                           | 7  |
| 1.6 CEDEZO Moravia .....                            | 7  |
| 1.7 CEDEZO San Cristóbal .....                      | 8  |
| 1.8 CEDEZO Santo Domingo .....                      | 9  |
| Consolidado de Indicadores Conéctate .....          | 10 |
| Cuadro # 1 .....                                    | 11 |
| Usos por CEDEZO 2010 .....                          | 11 |
| Cuadro #2 .....                                     | 11 |
| Usos por Mes 2010 .....                             | 11 |
| Cuadro #3 .....                                     | 12 |
| Usos por Actividades .....                          | 12 |
| Cuadro #4 .....                                     | 13 |
| Usuarios de Conéctate .....                         | 13 |
| Cuadro #5 .....                                     | 13 |
| Usuarios por CEDEZO .....                           | 13 |
| 2. Ruta Digital .....                               | 14 |
| Resultados de la Ruta Digital: .....                | 14 |
| Resultados de la Ruta Digital por CEDEZO .....      | 15 |
| 3. BLOG – Estrategia 2010 .....                     | 16 |
| Total Actualizaciones .....                         | 17 |
| Total Visitas a los CEDEZO .....                    | 17 |
| Direcciones blog de los CEDEZO .....                | 18 |



### Intervención de Medellín Digital a los CEDEZO

Medellín Digital como una iniciativa de ciudad liderada por la Alcaldía de Medellín que tiene por objetivo lograr que Medellín sea una ciudad conectada al mundo por medio de sistemas tecnológicos modernos que permitan el intercambio de conocimiento y propicien el desarrollo económico, cultural, social y un mayor y mejor reconocimiento de Medellín como ciudad digital ante el Mundo.

Medellín Digital llegó a ocho de once CEDEZO de la ciudad de Medellín, con 15 portátiles cada para cada uno para un total de 120. Antes de la entrega oficial de las nuevas herramientas se hizo un trabajo de caracterización, a través de un instrumento que permitió conocer las características de cada uno de los espacios y los servicios que ofrece: Recursos tecnológicos, personal, horarios, servicios ofrecidos a los emprendedores, entre otros.

Desde el componente se plantea el acompañamiento y seguimiento a los CEDEZO, tanto a los emprendedores, microempresarios y personal del mismo con espacios que promueven la participación y el desarrollo de las comunidades, propiciando el fomento y buen uso de las TIC, las cuales brindan nuevas oportunidades de acceso a la educación, apoyan el emprendimiento y permiten un acercamiento a los servicios que el gobierno local y nacional presta a todos los ciudadanos.

El componente inició su labor con la asignación de un agente dinamizador por parte de Medellín Digital - quien acompaña el proceso de apropiación, dinamiza al interior de la Institución las estrategias e implementación de acciones para lograr el objetivo del Programa. El agente dinamizador conformó un Equipo Gestor.

Este Equipo tiene el objetivo de vincular activamente a los emprendedores hacia el uso productivo, eficiente y responsable de las TIC en sus labores cotidianas y laborales; a su vez formular, planear y ejecutar estrategias encaminadas a que los emprendedores hagan uso de las herramientas informáticas, desde la apropiación del nuevo espacio y servicio del CEDEZO.

El equipo gestor debe estar conformado por la coordinación del CEDEZO y su asistente, un emprendedor y un microempresario, a partir de la creación del equipo gestor, se inicia el diseño del Plan de Apropiación.

En los planes de apropiación se proyectan estrategias, actividades, indicadores y los procesos logísticos y administrativos para el aprovechamiento, disfrute y buen uso de las TIC.

Contiene un objetivo general, objetivos específicos, estrategias, actividades, evidencias y fuentes de verificación, asignación de responsables y tiempos, además se fijan las metas que guiarán el seguimiento al CEDEZO. Al inicio cada CEDEZO nombró su plan de apropiación diferente, pero en una reunión general con todos los CEDEZO y Medellín digital donde se socializaron todos los planes de apropiación, se concretó que el nuevo servicio y espacio de los CEDEZO sería llamado **Conéctate**.

### ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN EMPRENDIMIENTO

Durante el año 2010 se trabajaron varias estrategias desde el pilar de Apropiación para la línea de emprendimiento; las cuales han dado resultados muy positivos para los emprendedores y microempresarios, beneficiados de los Centros de Desarrollo Empresarial Zonal, CEDEZO.

## 1. Conéctate

Es la implementación del modelo de Apropiación en los CEDEZO, que pretende acercar y beneficiar a los emprendedores y microempresarios en las Tecnologías de Información y Comunicación -TIC-. Un servicio prestado gracias a los computadores portátiles que entregó Medellín Digital a principios del 2009 a 8 CEDEZO de la ciudad. (La Ladera, La Quintana, Santo Domingo, San Javier, Moravia, Manrique, San Cristóbal y Belén).

A continuación se detallan las actividades realizadas en cada uno de los CEDEZO y las personas participantes en cada una de estas:

### 1.1 CEDEZO La Quintana

- Nueve reuniones con el equipo gestor del CEDEZO y el Agente de Medellín Digital.
- 10 cursos de PADE
- 11 cursos de Emprendedores en Línea
- Tres cursos de Corel, capacitados 27 emprendedores.
- Dos cursos de Flash, capacitados 14 emprendedores.
- Tres cursos de photoshop, capacitados 27 emprendedores.
- Un curso de diseño de páginas web, capacitados 7 emprendedores.
- Diecisiete actividades de la Ruta TIC, Capacitados 177 emprendedores.
- 1454 usos de los portátiles, con 284 usuarios (88 Hombres y 196 Mujeres)
- Creación del blog del CEDEZO [www.cedezolaquintana.blogspot.com](http://www.cedezolaquintana.blogspot.com)
- 1410 visitas al blog del CEDEZO.
- Ocho seguidores en el blog.
- 19 notas en la página principal del Blog.
- Tres actualizaciones a la sesión de SLIDE en el blog.
- Siete actualizaciones a la sesión de programación de actividades del blog.
- Once empresarios en la sesión de nuestros empresarios del Blog.



CEDEZO La Quintana  
Curso PADE

## 1.2 CEDEZO Belén

- Siete reuniones con el equipo gestor del CEDEZO y el Agente de Medellín Digital.
- ocho cursos de PADE
- tres cursos de Emprendedores en Línea
- Tres cursos de Corel, capacitados 26 emprendedores.
- Dos cursos de Flash, capacitados 19 emprendedores.
- Tres cursos de photoshop, capacitados 33 emprendedores.
- Tres cursos de diseño de páginas web, capacitados 40 emprendedores.
- Diecinueve actividades de la Ruta TIC, Capacitados 169 emprendedores.
- 1638 usos de los portátiles, con 312 usuarios (88 Hombres y 224 Mujeres)
- Creación del blog del CEDEZO [www.cedezobelen.blogspot.com](http://www.cedezobelen.blogspot.com)
- 689 visitas al blog del CEDEZO.
- Ocho seguidores en el blog.
- Cuatro notas en la página principal del Blog.
- Dos actualizaciones a la sesión de SLIDE en el blog.
- Dos empresarios en la sesión de nuestros empresarios del Blog.



## 1.3 CEDEZO La Ladera

- Doce reuniones con el equipo gestor del CEDEZO y el Agente de Medellín Digital.
- Cinco cursos de PADE
- Cinco cursos de Emprendedores en Línea
- 43 actividades de la Ruta TIC, Capacitados 303 emprendedores.
- 1253 usos de los portátiles, con 265 usuarios (76 Hombres y 189 Mujeres)
- Creación del blog del CEDEZO [www.cedezolaladera.blogspot.com](http://www.cedezolaladera.blogspot.com)
- 1448 visitas al blog del CEDEZO.
- nueve seguidores en el blog.
- 21 notas en la página principal del Blog.
- cuatro actualizaciones a la sesión de SLIDE en el blog.
- seis actualizaciones a la sesión de programación de actividades del blog.
- 18 empresarios, en la sesión de nuestros empresarios del Blog.

## 1.4 CEDEZO San Javier

- Seis reuniones con el equipo gestor del CEDEZO y el Agente de Medellín Digital.
- Siete cursos de PADE
- Ocho cursos de Emprendedores en Línea
- Cuatro actividades de la Ruta TIC, Capacitados 35 emprendedores.
- 810 usos de los portátiles, con 162 usuarios (31 Hombres y 131 Mujeres)
- Creación del blog del CEDEZO [www.cedezosanjavier.blogspot.com](http://www.cedezosanjavier.blogspot.com)
- 1110 visitas al blog del CEDEZO.
- Siete seguidores en el blog.
- Cinco notas en la página principal del Blog.
- una actualización a la sesión de SLIDE en el blog.
- Seis empresarios en la sesión de nuestros empresarios del Blog.



CEDEZO San Javier  
Curso Emprendedores en Línea

## 1.5 CEDEZO Manrique

- Ocho reuniones con el equipo gestor del CEDEZO y el Agente de Medellín Digital.
- nueve cursos de PADE
- nueve cursos de Emprendedores en Línea
- Tres cursos de Corel, capacitados 27 emprendedores.
- Seis actividades de la Ruta TIC, Capacitados 43 emprendedores.
- 966 usos de los portátiles, con 174 usuarios (45 Hombres y 129 Mujeres)
- Creación del blog del CEDEZO [www.cedezodemanrique.blogspot.com](http://www.cedezodemanrique.blogspot.com)
- 579 visitas al blog del CEDEZO.
- cuatro seguidores en el blog.
- Una actualización a la sesión de programación de actividades del blog.
- Dos empresarios en la sesión de nuestros empresarios del Blog.

## 1.6 CEDEZO Moravia

- Diez reuniones con el equipo gestor del CEDEZO y el Agente de Medellín Digital.

- Ocho cursos de PADE
- Cinco cursos de Emprendedores en Línea
- Cuatro cursos de Corel, capacitados 14 emprendedores.
- Tres cursos de Flash, capacitados 16 emprendedores.
- Cuatro cursos de photoshop, capacitados 25 emprendedores.
- cuatro curso de diseño de páginas web, capacitados 17 emprendedores.
- tres actividades de la Ruta TIC, Capacitados ocho emprendedores.
- 1674 usos de los portátiles, con 418 usuarios (147 Hombres y 271 Mujeres)
- Creación del blog del CEDEZO [www.cedezomoravia.blogspot.com](http://www.cedezomoravia.blogspot.com)
- 1229 visitas al blog del CEDEZO.
- Nueve seguidores en el blog.
- 17 notas en la página principal del Blog.
- Tres actualizaciones a la sesión de SLIDE en el blog.
- Seis actualizaciones a la sesión de programación de actividades del blog.
- catorce empresarios en la sesión de nuestros empresarios del Blog.



CEDEZO Moravia.  
Curso Emprendedores en Línea

### 1.7 CEDEZO San Cristóbal

- Ocho reuniones con el equipo gestor del CEDEZO y el Agente de Medellín Digital.
- tres cursos de PADE
- cuatro cursos de Emprendedores en Línea
- un curso de Corel, capacitados 9 emprendedores.
- Dos cursos de Flash, capacitados 9 emprendedores.
- un curso de photoshop, capacitados 3 emprendedores.
- Dos cursos de diseño de páginas web, capacitados 15 emprendedores.
- 1261 usos de los portátiles, con 248 usuarios (47 Hombres y 201 Mujeres)
- Creación del blog del CEDEZO [www.cedezosancristobal.blogspot.com](http://www.cedezosancristobal.blogspot.com)
- 641 visitas al blog del CEDEZO.
- seis seguidores en el blog.
- siete notas en la página principal del Blog.
- Una actualización a la sesión de SLIDE en el blog.
- Dos actualizaciones a la sesión de programación de actividades del blog.

## 1.8 CEDEZO Santo Domingo

- Siete reuniones con el equipo gestor del CEDEZO y el Agente de Medellín Digital.
- 10 cursos de PADE
- cuatro cursos de Emprendedores en Línea
- dos cursos de Corel, capacitados 2 emprendedores.
- Dos cursos de Flash, capacitados 16 emprendedores.
- un curso de photoshop, capacitados 10 emprendedores.
- Un curso de diseño de páginas web, capacitados 10 emprendedores.
- Seis actividades de la Ruta TIC, Capacitados 44 emprendedores.
- 1745 usos de los portátiles, con 323 usuarios (91 Hombres y 232 Mujeres)
- Creación del blog del CEDEZO [www.cedezosantodomingo.blogspot.com](http://www.cedezosantodomingo.blogspot.com)
- 553 visitas al blog del CEDEZO.
- seis seguidores en el blog.
- seis notas en la página principal del Blog.
- una actualización a la sesión de SLIDE en el blog.
- tres actualizaciones a la sesión de programación de actividades del blog.
- dos empresarios en la sesión de nuestros empresarios del Blog.
- 



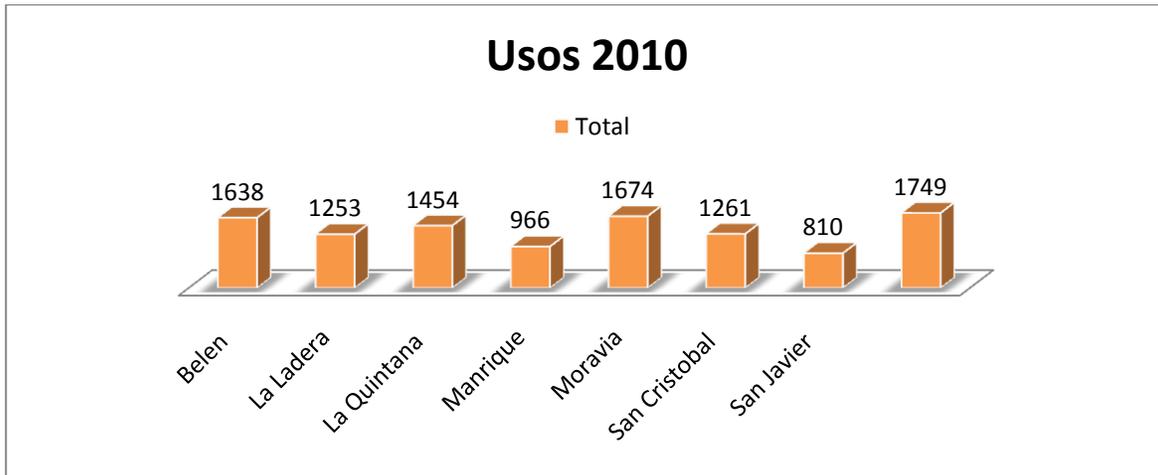
## Consolidado de Indicadores Conéctate

Año 2010, por meses y CEDEZO

| Usos Mensuales - Año 2010 |           |            |            |             |             |             |             |             |             |             |            |              |
|---------------------------|-----------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|--------------|
| CEDEZO                    | Enero     | Febrero    | Marzo      | Abril       | Mayo        | Junio       | Julio       | Agosto      | Septiembre  | Octubre     | Noviembre  | Total        |
| Belen                     | 0         | 4          | 85         | 167         | 105         | 175         | 254         | 343         | 191         | 231         | 83         | 1638         |
| La Ladera                 | 4         | 17         | 59         | 152         | 141         | 162         | 180         | 154         | 185         | 137         | 62         | 1253         |
| La Quintana               | 2         | 7          | 43         | 131         | 106         | 52          | 156         | 372         | 250         | 256         | 79         | 1454         |
| Manrique                  | 0         | 4          | 0          | 36          | 158         | 221         | 193         | 74          | 44          | 170         | 66         | 966          |
| Moravia                   | 0         | 84         | 125        | 221         | 240         | 282         | 227         | 183         | 120         | 145         | 47         | 1674         |
| San Cristobal             | 0         | 41         | 145        | 132         | 85          | 124         | 162         | 254         | 180         | 110         | 28         | 1261         |
| San Javier                | 0         | 58         | 58         | 137         | 95          | 117         | 138         | 48          | 59          | 68          | 32         | 810          |
| Santo Domingo             | 15        | 24         | 56         | 121         | 155         | 142         | 365         | 318         | 282         | 183         | 88         | 1749         |
| <b>Total</b>              | <b>21</b> | <b>239</b> | <b>571</b> | <b>1097</b> | <b>1085</b> | <b>1275</b> | <b>1675</b> | <b>1746</b> | <b>1311</b> | <b>1300</b> | <b>485</b> | <b>10805</b> |

### Cuadro # 1

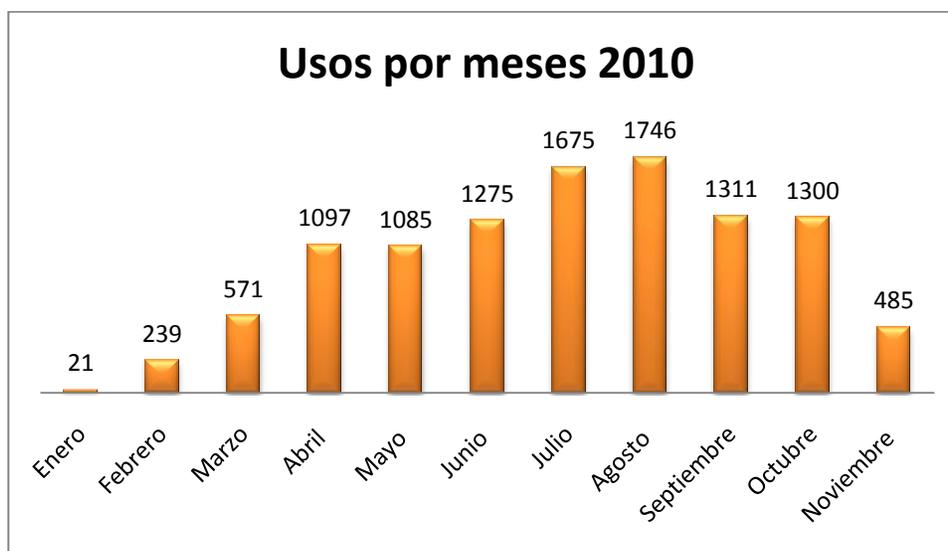
#### Usos por CEDEZO 2010



En total se realizaron **10805** usos durante todo el año de 2010, el CEDEZO con más usos es Santo Domingo con 1749, seguido por Moravia con 1674 y en un tercer lugar para Belén con 1638. El CEDEZO de San Javier es que tiene menos usos, porque se restringió el préstamo por orden público.

### Cuadro #2

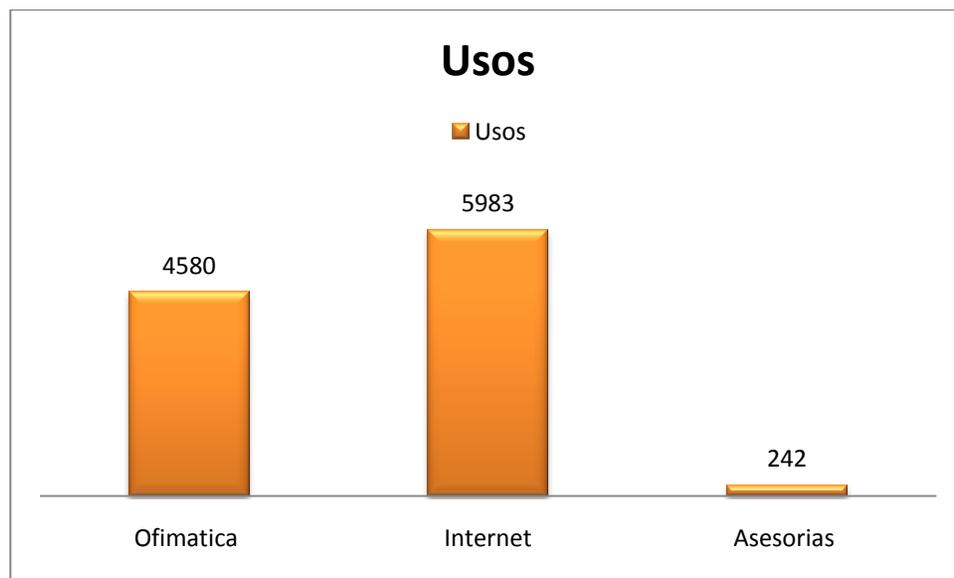
#### Usos por Mes 2010



En los primeros meses hubo muy poco préstamo, ya que algunos CEDEZO se encontraban en vacaciones; a partir de marzo se inicia la Ruta de formación; cursos PADE y E-Línea. Y en Julio inician los cursos de agrupamiento en los diferentes CEDEZO. El mes donde se realizaron más préstamos fue Agosto, seguido de Julio y septiembre.

### Cuadro #3

#### Usos por Actividades



Las actividades que más realizan los emprendedores y microempresarios de los CEDEZO, es la búsqueda en internet, revisión de correos electrónicos y búsqueda de mercado; con un porcentaje del 55%, seguido de la ofimática con un porcentaje de 43%. Además se realizaron 242 asesorías con ayuda de los equipos, que equivale a un 2%.

### Cuadro #4

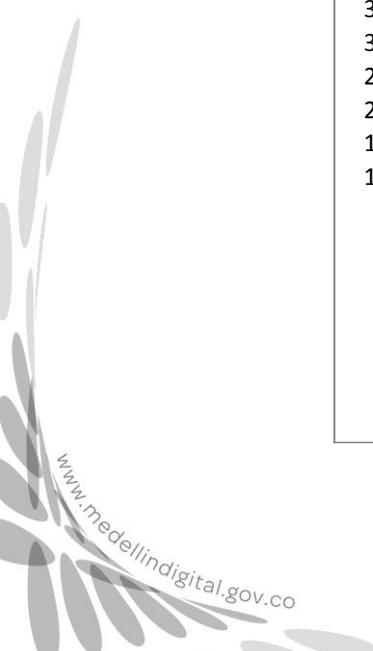
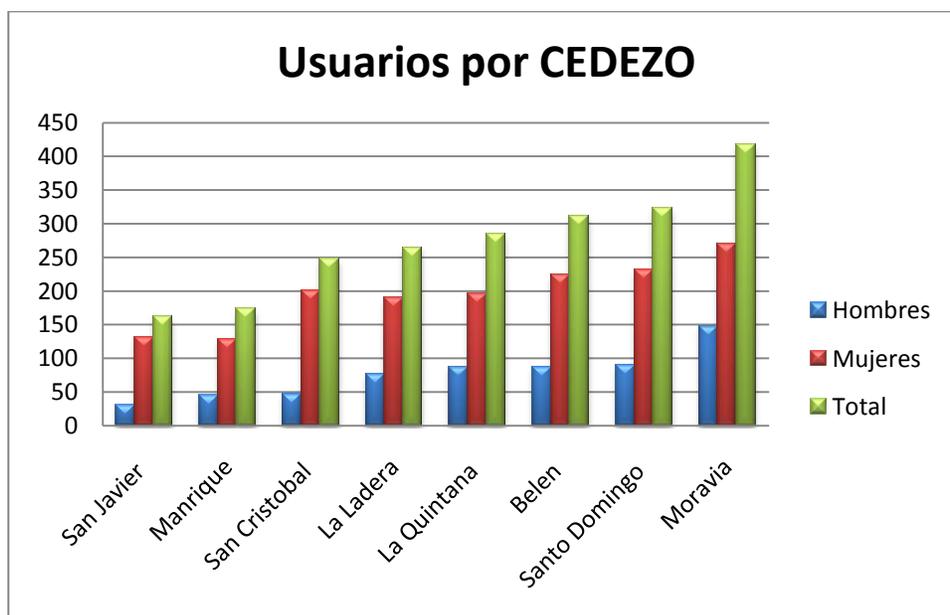
#### Usuarios de Conéctate



Las mujeres fueron las que utilizaron más el recurso con un 72%, que equivale a 1573 mujeres; y los hombres con un 28%; para un total de 2186 usuarios por los ocho CEDEZO.

### Cuadro #5

#### Usuarios por CEDEZO



El mayor número de usuarios para el 2010 se dio en el CEDEZO de Moravia con 418 usuarios (19%), seguido de CEDEZO Santo Domingo 323 Usuarios (15%), y CEDEZO de Belén con 312 (14%), CEDEZO La Quintana con 284 (13%), CEDEZO La Ladera con 265 (12%), CEDEZO San Cristóbal 248 (11%), CEDEZO Manrique con 174 (8%) y CEDEZO San Javier con 162 (8%).

## 2. Ruta Digital

La Ruta Digital surge como una estrategia para que los emprendedores inscritos en los CEDEZO; tengan un buen uso de los equipos, se acerquen y apropien de las TIC.

La ruta digital consta de talleres y charlas, donde los emprendedores tienen la posibilidad de practicar en los equipos mientras avanza la actividad, una estrategia que ha dado buenos resultados con los emprendedores, pues es una manera más de utilizar y promover las TIC con el público emprendedor. Con esta estrategia hemos logrado capacitar a 860 emprendedores y microempresarios con 104 actividades (charlas y talleres). Las jornadas se hacen con una continuidad con los CEDEZO, ya que pretendemos que cada uno de los emprendedores y microempresarios, que están en la base de datos, realicen toda la ruta digital.

### Resultados de la Ruta Digital:

| CAPACITADOS TALLERES Y CHARLAS 2010 |  |            |
|-------------------------------------|--|------------|
| 1                                   | Taller búsqueda Avanzada   | 60         |
| 2                                   | Charla Comercio electrónico                                      | 38         |
| 3                                   | Charla Herramientas en Internet                                  | 67         |
| 4                                   | Charla Inducción de las TIC                                      | 78         |
| 5                                   | Charla ¿Qué son las TOC?   | 46         |
| 6                                   | Taller Creación Correo Electrónico                               | 30         |
| 7                                   | Taller Creación Correo electrónico y charla Comercio electrónico | 15         |
| 8                                   | Charla inducción y que son las TIC                               | 76         |
| 9                                   | Taller Creación de Blog  | 44         |
| 10                                  | Taller Excel   | 136        |
| 11                                  | Taller portafolio  | 75         |
| 12                                  | Nivelación   | 12         |
| 13                                  | Taller de Portal de Cultura E                                    | 15         |
| 14                                  | Taller Word  | 125        |
| 15                                  | Taller Test de Ideas   | 17         |
| 16                                  | Talleres de Sistemas   | 26         |
|                                     | <b>TOTAL</b>   | <b>860</b> |

## Resultados de la Ruta Digital por CEDEZO

| CEDEZO        | Cantidad   | Capacitados |
|---------------|------------|-------------|
| La Ladera     | 43         | 303         |
| Belen         | 19         | 169         |
| La Quintana   | 17         | 177         |
| Santo Domingo | 6          | 44          |
| Manrique      | 6          | 43          |
| San Javier    | 4          | 35          |
| Santa Elena   | 4          | 32          |
| Moravia       | 3          | 8           |
| Castilla      | 1          | 21          |
| Centro        | 1          | 28          |
| <b>Total</b>  | <b>104</b> | <b>860</b>  |

Se realizaron 104 actividades entre talleres y charlas en los cuales se capacitaron 860 emprendedores. El CEDEZO que avanzó más en la ruta Digital, fue La Ladera con 43 actividades y 303 capacitados, seguido de La Quintana con un total de 17, 177 capacitados y Belén con 19, 169 capacitados.

Desde el 4 de junio contamos con Ana Restrepo, practicante de apropiación emprendimiento ella desarrolló 75 actividades en los diferentes CEDEZO de la ciudad, capacitando a 585 emprendedores.



Taller de Excel- Ruta TIC  
CEDEZO Santo Domingo



Ruta TIC – Taller Excel  
CEDEZO Santo Domingo

### 3. BLOG – Estrategia 2010

Hoy en día los blogs están en alza, muchas personas quieren tener su espacio en Internet para publicar sus opiniones, sus experiencias, sus ideas de negocio y mostrar sus productos; la forma más sencilla y fácil es creando un Blog.

Así es como a finales del 2009 desde los equipos gestores de los CEDEZO intervenidos por Medellín Digital, se pensó en crear un blog donde los emprendedores encontrarán la información de primera mano, generalidades del CEDEZO, programación de actividades, talleres, cursos y charlas; además destacar cada mes un emprendedor o microempresario, contando toda su experiencia.

A su vez, se sugirió contar con una galería de fotos de los diferentes eventos que se realizan desde el CEDEZO para que los emprendedores tengan otra manera de enseñar sus productos “vitrina”.

También encontramos en el blog, otro medio de divulgación tanto para el CEDEZO como los emprendedores.

**OBJETIVO:** Crear y actualizar Blog por cada uno de los CEDEZO para difundir información y ser un punto de encuentro digital para los emprendedores.

**PUBLICO OBJETIVO** Emprendedores, microempresarios que pertenecen al CEDEZO y comunidad aledaña.

#### PAUTAS BÁSICAS

- Medellín Digital capacita al equipo administrativo y equipo gestor de los CEDEZO, con el fin de dejar capacidad instalada y promover actualización permanente de estos espacios.
- La estrategia se inicia realizando talleres de creación de blog a los emprendedores, para que lo conozcan y se familiaricen; buscando fortalecer su participación en estos espacios e incrementar sus conocimientos en TIC.
- El blog se debe actualizar constantemente con la programación de actividades, charlas, talleres, cursos y demás actividades cotidianas, una vez por mes se programó una actualización en la sección de historias de los emprendedores con el fin de tener dinamismo. Éstas son responsabilidad del equipo gestor.

#### BLOG CEDEZO

Se han trabajado 12 Blogs correspondientes a los CEDEZO de La Quintana, La Ladera, San Antonio de Prado, Manrique, Moravia, Santa Elena, San Javier, Palmitas, San Cristóbal, Belén, Centro y Santo Domingo. Cada Blog está en la construcción de las siguientes sesiones:

**Página principal**, donde se destacara la historia de un emprendedor del CEDEZO; notas de interés de los emprendedores **Programación**, se hace a través del Calendario de gmail o la publicación de la programación física; y **Nuestros Empresarios**, donde se hace publicidad a los productos de los emprendedores y microempresarios del CEDEZO.

A su vez creó un blog general del Programa Medellín Digital y los CEDEZO; el cual tiene como objetivo consolidar toda la información, como: ¿Qué son los CEDEZO? Ubicación de los CEDEZO y destacados de los blog de los CEDEZO; además de notas de los emprendedores y microempresarios de la ciudad.

## Total Actualizaciones

| CEDEZO                       | SLIDE     | PÁG.<br>PRINCIPAL | ACTIVIDADES | EMPRESARIOS |
|------------------------------|-----------|-------------------|-------------|-------------|
| San Antonio de Prado         | 3         | 24                | 2           | 11          |
| La Ladera                    | 4         | 21                | 6           | 18          |
| La Quintana                  | 3         | 19                | 7           | 11          |
| Moravia                      | 3         | 17                | 6           | 14          |
| Centro                       | 5         | 10                | 3           | 10          |
| San Cristóbal                | 1         | 7                 | 2           | 0           |
| Santo Domingo                | 1         | 6                 | 3           | 2           |
| Palmitas                     | 3         | 6                 | 2           | 1           |
| San Javier                   | 1         | 5                 | 0           | 6           |
| Belen                        | 2         | 4                 | 0           | 2           |
| Santa Elena                  | 0         | 3                 | 0           | 0           |
| Manrique                     | 0         | 0                 | 1           | 2           |
| <b>TOTAL ACTUALIZACIONES</b> | <b>26</b> | <b>122</b>        | <b>32</b>   | <b>77</b>   |

## Total Visitas a los CEDEZO

| CEDEZO               | visitas      | seguidores |
|----------------------|--------------|------------|
| Centro               | 2350         | 8          |
| San Antonio de Prado | 2188         | 5          |
| La Ladera            | 1448         | 9          |
| La Quintana          | 1410         | 8          |
| Moravia              | 1229         | 9          |
| San Javier           | 1110         | 7          |
| Belen                | 689          | 8          |
| san Cristóbal        | 641          | 6          |
| Manrique             | 579          | 4          |
| Santo Domingo        | 553          | 6          |
| Santa Elena          | 186          | 5          |
| Palmitas             | 138          | 6          |
| General              | 1461         | 11         |
| <b>Total</b>         | <b>13982</b> | <b>92</b>  |

## Direcciones blog de los CEDEZO

[www.cedezo.blogspot.com](http://www.cedezo.blogspot.com)  
[www.cedezocentro.blogspot.com](http://www.cedezocentro.blogspot.com)  
[www.cedezosanantoniodeprado.blogspot.com](http://www.cedezosanantoniodeprado.blogspot.com)  
[www.cedezolaladera.blogspot.com](http://www.cedezolaladera.blogspot.com)  
[www.cedezolaquintana.blogspot.com](http://www.cedezolaquintana.blogspot.com)  
[www.cedezomoravia.blogspot.com](http://www.cedezomoravia.blogspot.com)  
[www.cedezosanjavier.blogspot.com](http://www.cedezosanjavier.blogspot.com)  
[www.cedezobelen.blogspot.com](http://www.cedezobelen.blogspot.com)  
[www.cedezosancristobal.blogspot.com](http://www.cedezosancristobal.blogspot.com)  
[www.cedezodemanrique.blogspot.com](http://www.cedezodemanrique.blogspot.com)  
[www.cedezosantodomingo.blogspot.com](http://www.cedezosantodomingo.blogspot.com)  
[www.cedezosantaelena.blogspot.com](http://www.cedezosantaelena.blogspot.com)  
[www.cedezopalmitas.blogspot.com](http://www.cedezopalmitas.blogspot.com)

Leidy Johana Ruiz Ocampo  
Agente Emprendimiento  
Diciembre 28 de 2010

Gustavo Adolfo Pérez Ospina  
Agente Emprendimiento  
Marzo de 2010