



Sistematización Experiencia



DIVERTIC

Me divierto, aprendo y creo con las TIC
en Medellín mi Ciudad Digital



Alcaldía de Medellín y el Programa Medellín Digital

Eduardo Rojas León
Gerente

Carmela Aristizábal Mejía
Coordinadora del Pilar de Apropiación

Gianny Roza Zapata
Líder de Educación

Maritza Ruiz Ramírez
Agente Dinamizadora

Secretaría de Educación Municipal

Felipe Andrés Gil Barrera
Secretario de Educación Municipal

Ana Lucia Hincapié Correa
Subsecretaria de Educación Municipal

Universidad Pontificia Bolivariana

Monseñor Luís Fernando Rodríguez Velásquez
Rector

Juan Guillermo Pérez Rojas
Decano Escuela de Educación y Pedagogía

Silvia María Puerta Echeverri
Coordinadora Unidad de Servicios de Transferencia y Asesorías en Educación

Ximena Granados Ríos
Jefe de Línea Unidad de Servicios de Transferencia y Asesorías en Educación

Sistematización y Edición
Equipo Operador de la Universidad Pontificia Bolivariana

Lina María Cano Vásquez
Coordinadora Pedagógica

Paola Andrea Restrepo Ossa
Coordinadora Técnica

Yuly Cristina Duque Guzmán
Comunicadora

Liliana de los Dolores Álvarez Barrera
Apoyo Pedagógico

Juan Fernando Vásquez Bustamante
Dinamizador Micrositio

Mónica María Samudio Valencia
Apoyo Comunicaciones

Isabel Cristina Zabala Rodríguez
Diseño y Diagramación

Medellín, 2010



AGRADECIMIENTOS

La Alcaldía de Medellín, su programa Medellín Digital y la Universidad Pontificia Bolivariana, extienden su agradecimiento al apoyo de:

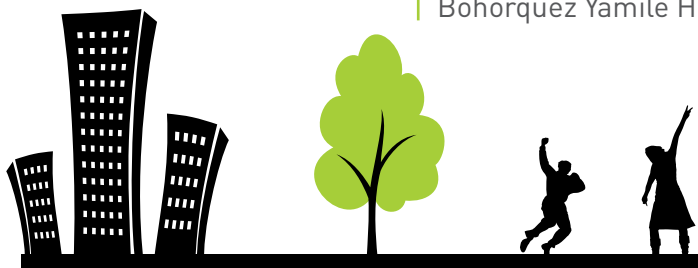
UNE EPM Telecomunicaciones, su Presidente Dr. Horacio Vélez de Bebout, Mónica Echeverry García, Subdirectora Gestión Integral y Jhon Henry Valencia Quintero, Líder Responsabilidad Social.

La Secretaria de Educación Municipal y su Escuela del Maestro.

La Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, la Institución Universitaria Tecnológico Pascual Bravo y la Fundación Universitaria Católica del Norte.

Muy especialmente a nuestros tutores los cuales pusieron en escena la estrategia en cada una de las Instituciones Educativas y quienes aportaron con sus experiencias a la elaboración de esta sistematización. Ellos son:

Alina María Zuluaga, Ana María Jaramillo, Andrea Tabón, Ariadna Vargas Díaz, Cesar Augusto Cárdenas, Claudia Álvarez, Claudia Patricia Gallego, Claudia Milena Parra, Enry Carmelo Doria, Ernesto Borrero, Francis Migdalia Rivera, Juan David Builes, Juan Crisóstomo Rico, Juan Fernando Vásquez, Lida Durlian Puerta, Lina María Urrea, Margarita Vasco, María Teresa Díaz, María Maidé Martínez, María Claudia Medina, Mónica Bibiana Gallego, Natalia Marcela Valencia, Sara Quintero, Sebastián Villegas, Silvia Margarita Marín, William Alexander Bohórquez Yamile Henao y Yazmín Cifuentes.



PRESENTACIÓN

DiverTIC, fue una estrategia educativa desarrollada por la Alcaldía de Medellín, a través de su programa Medellín Digital y la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) con recursos de UNE EPM Telecomunicaciones. Ella tuvo como propósito dinamizar y fomentar el uso de las TIC en la comunidad estudiantil de la ciudad de Medellín en el marco del Plan de Desarrollo 2008 – 2011: “Medellín Solidaria y Competitiva”. Dicha estrategia buscó acercar a 750 estudiantes de 50 Instituciones Educativas de la Ciudad al uso y apropiación de las TIC como un medio válido y eficiente para la búsqueda y análisis de información y para la creación y recreación de productos como videos cortos, fotonovelas, historias, relatos, comics, secuencias fotográficas, entre otros, realizados con diferentes herramientas tecnológicas desde el eje transversal “Medellín mi ciudad digital”.

La estrategia propuso la realización de encuentros semanales en los que se abordaron temas como el medio ambiente, el deporte, la cultura, la gente, la educación y la salud en nuestra ciudad; estos temas viabilizaron el uso y apropiación las herramientas tecnológicas propuestas: Cuadernia, Movie Maker, Photostory, Animaciones-Pixtón, Xtranormal- entre otras. En el transcurso de los encuentros se posibilitaron espacios para retroalimentar el proceso con miras a redireccionarlo o replantearlo de acuerdo a las expectativas de los estudiantes.

El nombre de la estrategia fue elegido por los estudiantes a través de una encuesta en línea. De la misma manera cada grupo participante eligió la temática a trabajar, confirmando que las instituciones educativas de la ciudad tienen características únicas y particulares a las que DiverTIC respondió implementando planes de trabajos específicos de acuerdo a las condiciones encontradas en cada una de estas: se pusieron en marcha proyectos con temáticas variadas, se trabajó



con estudiantes de diferentes grados, se abordaron herramientas tecnológicas distintas y se construyeron productos diversos.

Algunos elementos que se destacaron en el proceso fueron:

- El manejo de herramientas tecnológicas desarrolló en los estudiantes la capacidad de realizar múltiples tareas a las que no se habían enfrentado antes, la creatividad, la adquisición de nuevos conocimientos y la oportunidad de realizar productos en formatos poco convencionales incrementaron la capacidad de atención y concentración en el desarrollo de cada actividad.
- Los estudiantes desarrollaron habilidades comunicativas a través de la expresión oral, gráfica, corporal y escrita durante la elaboración de los productos: cuentos cortos, fotonovelas, comics, entrevistas, etc. al verse en la necesidad de escribir con coherencia, lógica y creatividad.
- Se desarrollaron habilidades formativas (competencias ciudadanas) a través del reconocimiento y comprensión del propio entorno para recrearlo de acuerdo a las experiencias vividas, a través de la comunicación entre pares para buscar soluciones a las situaciones planteadas, a través

del trabajo autoregulado en el que los mismos estudiantes establecieron las normas a seguir y los criterios a valorar e involucrando sus pensamientos y sentimientos expresados a través de nuevas alternativas de comunicación como los ofrecidos por la estrategia.

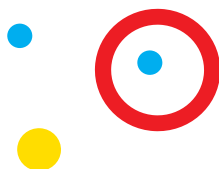
- Los estudiantes fueron quienes planearon las actividades, las realizaron, las monitorearon y evaluaron al construir los productos que se derivaron de la formación.
- En algunas instituciones educativas se tomaron elementos de la estrategia para enriquecer los planes de mejoramiento al implementar el uso de las TIC como elemento transversalizador en el desarrollo de las cuatro competencias básicas: conocer, hacer, ser y convivir.
- El acceso a diversas fuentes de información les permitió a los estudiantes analizar juzgar, criticar y revisar la pertinencia, veracidad y vigencia de los datos obtenidos a través de la investigación sistemática para resolver problemas de su cotidianidad.
- Se fomentó el trabajo colaborativo a través de actividades que implicaban la distribu-

ción de roles, la participación activa de todos los estudiantes en la realización de tareas y la toma de decisiones concertadas.

- Las tareas y actividades propuestas fueron vistas por los estudiantes como una forma de divertirse y no como tareas obligadas; lo que los llevó a aportar lo mejor de sí mismos en cada sesión.
- Los estudiantes reconocieron la importancia de respetar los derechos de autor de los recursos que se encontraban en la red y que utilizaron al construir sus productos.
- Los estudiantes y, en general las instituciones, mostraron una excelente disposición y aceptación de la propuesta de trabajo de DiverTIC manifestando agrado y apoyo frente a esta.

La estrategia DiverTIC llevó entonces a los participantes no sólo a conocer nuevas alternativas de comunicación y de acceso a la información que ofrecen los medios digitales y virtuales hoy sino también y, sobre todo, a apropiarse de nuevas formas de ver la ciudad y el mundo, de interpretar su realidad, de interactuar con otros, de acceder al conocimiento, de hacerse responsable de su propio aprendizaje, de sentirse comprometido también con el aprendizaje del otro, a apropiarse de su entorno para transformarlo, a profundizar y a investigar como medios para llegar a la comprensión de fenómenos y conceptos, para ser, hacer, convivir y conocer de maneras más eficientes.

La evidencia principal de las experiencias vividas en DiverTIC son los productos que se derivaron de la formación y que se destacaron por la creatividad y empeño que pusieron los niños, niñas y jóvenes en su realización: creación de blogs y wikis; cuadernos, videos, collage, juegos y logotipos digitales; fotonovelas, historietas, álbumes, dibujos, audios, entre otros. Estos productos fueron construidos a partir de las temáticas elegidas en clase donde los estudiantes proponían herramientas a abordar y productos a elaborar de acuer-





do con los conocimientos que tenían e iban adquiriendo a lo largo de la implementación de la estrategia; pero además, hubo factores muy importantes en la construcción de estos productos como las salidas de campo para recoger información (fotografías, audios y videos) y el desarrollo de técnicas para la búsqueda, análisis y selección de la información a utilizar en sus creaciones. No pueden dejarse de lado la planificación de guiones y guías para el seguimiento coherente de temáticas en los productos realizados, que fueron concibiéndose como fundamentales en la

elaboración de productos con calidad, pues eran aspectos que poco cuidaban los estudiantes al iniciar el proceso de formación.

Las experiencias que se presentan en este texto recogen lo antes expresado. Ellas dan cuenta de un proceso de aprendizaje y de consolidación de productos desarrollados con la ayuda de las herramientas tecnológicas a que niños, niñas y jóvenes tienen acceso hoy en las instituciones educativas de Medellín, que paso a paso se transforma en una Ciudad Digital.



LAS VOCES DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN Y MEDELLÍN DIGITAL FRENTE A DIVERTIC

“Medellín viene creciendo de forma acelerada en todo lo que se refiere al acceso a las nuevas tecnología. Por ello hemos decidido que en nuestros colegios, de forma paralela, se vaya trabajando con los estudiantes estrategias distintas que les permitan dicho acceso.

DiverTIC permite eso, que los estudiantes miren realmente como la tecnología les puede abrir muchas visiones de su ciudad y del mundo”.

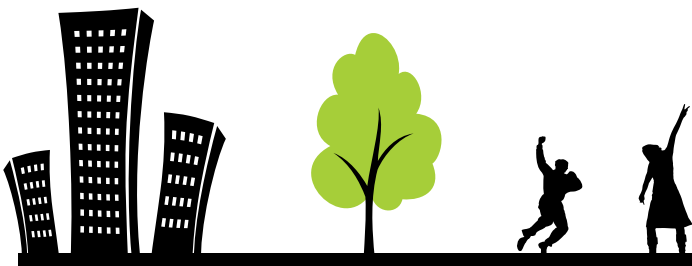
Felipe Andrés Gil Barrera
Secretario de Educación Municipal

“DiverTIC es una gran experiencia, un gran proyecto que tenemos en el marco de nuestro programa Medellín Digital, estamos trabajando con las instituciones educativas de la ciudad para acercar proyectos de tecnología a todos los estudiantes.

La estrategia DiverTIC identifica como viven y sienten los estudiantes su comunidad y su ciudad. El elemento más importante es que los niños y jóvenes participan en ella en horarios diferente a la jornada escolar. Eso quiere decir que nosotros le estamos quitando los niños y jóvenes a las calles, en el buen sentido de la palabra.

También pretendemos que los estudiantes reconozcan como la tecnología les da nuevas oportunidades para enfocar y desarrollar sus proyectos de vida”.

Eduardo Rojas León
Gerente Medellín Digital



DIVERTIC, UN PROYECTO QUE FORMA Y TRANSFORMA



La Universidad, como institución encargada de la generación, avance y transferencia del conocimiento de la humanidad, tiene la responsabilidad de propender por el desarrollo social y ello implica la construcción de relaciones entre los diferentes actores, con tal de conformar un tejido resistente que consolide el mejoramiento de las condiciones de las personas y de la sociedad.

Desde esta perspectiva es que la Universidad Pontificia Bolivariana, a través de su Facultad de Educación, desarrolla el proyecto DIVERTIC. Y lo comprende como una forma de proyección social educativa, en tanto que responde a la obligación moral y social de la Universidad de posibilitar la formación humana, académica y ciudadana para el contexto al que pertenece.

Nos integramos a diversos proyectos y procesos de Ciudad, desde la docencia, la investigación y la transferencia del conocimiento para aportar al desarrollo de las potencialidades humanas en todas sus dimensiones: religiosa, ética, moral, política, ecológica, estética y cultural, tomando como eje al hombre de nuestro tiempo.

El mismo Proyecto Institucional orienta nuestra acción en este sentido:

La Proyección Social de la Universidad es la transferencia del conocimiento producido en ella a la comunidad; la integración de los valores culturales y sociales a sus proyectos; la entrega de sus logros académicos



y científicos, por medio de proyectos aplicables a los contextos sociales, culturales y económicos del país (PI, UPB. Pág. 14).

La relación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad es considerada hoy como una de las funciones sustantivas de la universidad, y se entiende como la interacción e integración de la institución con el medio; esto es, poner la academia y la investigación al servicio de la construcción de Ciudad y de país aportando conjuntamente en la solución de sus problemas y contribuyendo a la formación de personas íntegras y ciudadanos cabales. La tarea es de todos y no sólo de quienes tienen en sus manos el direccionamiento de las políticas públicas.

Cuando la UPB desarrolla proyectos como DIVERTIC está materializando su responsabilidad social desde aquello que le es propio, los valores y motivaciones académicas, buscando la formación de sujetos para la transformación de Medellín. Y cuando esta proyección social se hace en conjunto con otros actores los resultados son de alto impacto.

En un ambiente como el de Medellín, en el que las tecnologías de información y comunicación median cada vez más en la vida cotidiana de los ciudadanos, es necesario desarrollar proyectos que amplíen las posibilidades de interacción (en términos de espacios y procesos) del sujeto con las tecnologías y su manera de ponernos en relación con el mundo, con el saber, con otros sujetos y con la vida misma. Es así como en DIVERTIC niños y jóvenes participan en formas de interacción que van de lo más simple a lo más complejo, convirtiéndose en fuente de crecimiento y formación en términos de su aprendizaje para una ciudad digital.



La Facultad de Educación de la UPB entiende que estos procesos de interacción están mediados tanto pedagógicamente (enseñanza), como comunicativamente (lenguajes) y tecnológicamente (las tecnologías de información y comunicación). En este sentido, hemos diseñado una estrategia educativa en la que se desarrollan competencias en estos tres órdenes, pudiendo decir que restamos importancia a la función técnica de la máquina (sin desconocer sus gramáticas) y le hemos dado más fuerza al para qué de ella. Lo que vale en este proyecto es la capacidad del ciudadano para representar, conocer y comunicar a través de las tecnologías, logrando así un proceso formativo para toda la vida.

Y no sólo se forma al sujeto, sino que también se transforma la Ciudad a través de los proyectos que los participantes en DIVERTIC deben construir colaborati-

vamente y entregar a la Ciudad. Evidencias de esto se encuentran claramente expuestas en esta publicación. Lo más valioso de todo es que otras personas e instituciones pueden hacer uso de los productos desarrollados aquí.

En fin, estamos orgullosos de lo que se viene ejecutando a través de este proyecto de Ciudad, porque con él hemos posibilitado grandes sinergias: la primera de ellas tiene que ver con los esfuerzos consensuados entre la Universidad, la empresa privada y el estado. La segunda, entre la formación, la colaboración y la producción conjunta de resultados. Y la tercera, entre las tecnologías, los saberes y los sujetos, para la formación del ciudadano que necesita Medellín.

Juan Guillermo Pérez R.

Decano

Escuela de Educación y Pedagogía UPB





Tutor: Alexander Bohórquez

Descripción del proceso:

La disposición inicial de este grupo frente al trabajo de exploración en TIC fue buena, con grandes expectativas y con muchos deseos de aprender a utilizar las tecnologías de información con las que contaba la institución.

Se utilizaron los recursos con los que la institución contaba: programas de video y cuadernos digitales. Se lograron desarrollar en los muchachos algunas competencias como las comunicativas, que en un comienzo no emergían pero que con el avance de la propuesta mejoraron notablemente y las propositivas y argumentativas, plasmadas en los productos realizados a través de los textos construidos.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Las herramientas que estamos aprendiendo nos permiten cambiar de utilizar los programas básicos del office por otros que se ven más entretenidos”.

“Las TIC nos permiten aprender de una manera más divertida y entretenida, motivándonos para trabajar y no aburrirnos”.

“Antes el concepto de TIC no era tan conocido, ahora con estas experiencias nos damos cuenta de la importancia que tiene y los aportes para nuestra educación”.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Alcaldía de Medellín

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Sexto y Séptimo

Temática:

Deporte

Descripción de los productos:

Las características relevantes de los productos (videos) diseñados por los estudiantes se enmarcaron en el uso de temas muy actuales y acordes con elementos de su propia realidad.

Productos realizados:

Videos y Libros Digitales en Cuadernia.





Tutor: Claudia Alvarez

Descripción del proceso:

“Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) pueden ayudar a los estudiantes a adquirir las capacidades necesarias para relacionarse, conocer, hacer y ser”

El anterior objetivo se plasmó en el plan de mejoramiento institucional a partir del proceso desarrollado en la Institución Ángela Restrepo, donde los estudiantes experimentaron el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como medio transformador de la información y como posibilidad generadora de conocimiento de su entorno. Durante el transcurso del proyecto se desarrollaron habilidades y destrezas como:

- Utilización de las TIC para transformar información y para divertirse.
- A través de la investigación se avanzó en el análisis y evaluación de información sobre educación.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Son las herramientas que nos ayudan a hacer el proyecto”.

“Son las herramientas que nos ayudan a crear, a investigar”.

“Nos permiten transformar la información, además de comunicarnos con las personas”.

Nombre de la Institución educativa:
Institución Educativa Ángela Restrepo

Grados con los que se desarrolló la estrategia:
Sexto y Séptimo

Temática:
Educación



Descripción de los productos:

Elaboración de historietas a través de MovieMaker sobre la relación entre el uso de las TIC y el desarrollo de Medellín como una ciudad digital.

Diseño de logotipo a mano alzada para pasarlo a Paint sobre el proyecto institucional: Emprendimiento en nuestra ciudad.

Productos realizados:

Libros digitales en el programa Cuadernia.





Tutor: Claudia Parra

Descripción del proceso:

Desde el inicio de la estrategia se evidenció que la mayoría de los estudiantes participantes no contaban con computadores en sus hogares pero mostraban un buen manejo frente a los conocimientos informáticos básicos (computador y el internet) gracias al proceso escolar. Sin embargo, el término "TIC" y todo lo que él comprende era completamente desconocido, por lo que se abordó su significado, avances e importancia dentro de las instituciones educativas desde la primera sesión de la propuesta. Entre las actividades más valiosas desarrolladas por los estudiantes se destacaron las tareas investigativas y periodísticas, la técnica para la realización de una fotonovela a través del conocimiento de algunos ejemplos vistos en internet, las diferentes formas exploradas para tomar fotografías, para manejar grabadoras de periodista al tomar las opiniones de la comunidad académica y la apropiación de herramientas virtuales básicas útiles en la realización del producto final (fotonovela montada en Power Point, Cuadernia, MovieMaker y Picnik).

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

"No son sólo los computadores, sino que son todas las tecnologías que nos dejan comunicarnos con los demás, como los celulares o la televisión. Yo entendí que con las TIC podemos conocer y hacer muchas cosas y mantenernos informados de lo que pasa en todas partes, sobre todo lo que nos da la ciudad para que estudiemos"

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Antonio Derka

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Cuarto y Quinto

Temática:

Deporte

Descripción de los productos:

Durante las sesiones realizadas se llevaron a cabo diferentes actividades para que los estudiantes conocieran más sobre el fútbol y las herramientas virtuales que se podían utilizar para el montaje de una fotonovela. La duración aproximada de la fotonovela se concertó en 10 minutos y la secuencia fotográfica se editó con las herramientas Power Point y MovieMaker. Se ambientó con canciones que hablan de fútbol, con sonidos del ambiente, audios reales grabados en el Estadio Atanasio Girardot y se acompañó con narraciones y diálogos entre sus protagonistas. La narración cuenta la historia de unos estudiantes a los que no les gustaba el fútbol pero terminan contagiándose por la pasión que genera este deporte en sus hinchas. La fotonovela fue llamada "La pasión del fútbol".

Productos realizados:

Fotonovela realizada en MovieMaker.





Tutor: Ernesto Borrero Vargas

Descripción del proceso:

14 Durante el desarrollo de la estrategia, se utilizaron herramientas como YouTube para observar videos sobre el uso de las TIC, se navegó en la web para conocer sus utilidades, las redes sociales y los riesgos y precauciones que se deben tener en cuenta al navegar en la web. Además, se utilizó frecuentemente la página de Medellín Digital www.medellin.edu.co y la plataforma de Divertic para conocer sus recursos y participar en las actividades (Foros, chat, etc.) allí planteadas para profundizar en el reconocimiento de la importancia de las TIC en nuestra vida. Frente al rastreo y manejo de información, fue necesario orientar a los estudiantes para que aprendieran a extraer imágenes, textos y, en general, recursos de Internet ya que ellos y ellas no conocían la necesidad de respetar elementos como los DRA (Derechos Reservados de Autor) y las cibergrafías o bibliografías de internet. Además, durante la elaboración del blog, se orientó a los estudiantes para la creación de un sitio web www.jimdo.com. En el que se registraron, configuraron su perfil, editaron la página usando herramientas como las plantillas de fondo y opciones para cambiar el tipo de fuente y color, se insertaron imágenes elegidas por ellos y ellas y se montaron videos del curso elaborados por los mismos participantes.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Son herramientas que nos ayudan a hacer tareas, a saber nuevas cosas, enterarnos de lo que pasa en nuestro alrededor”.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Asamblea Departamental

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Octavo y Noveno

Temática:

Cultura

“La tecnología nos ayuda a hacer mejor las cosas en la cotidianidad del hogar, en el trabajo, en la comunicación con otras personas”.

“Las TIC son muy útiles porque permiten expresarnos y comunicarnos con otras personas, exponiendo nuestras ideas y pensamientos en tiempo real y simultáneo”.

Descripción de los productos:

Los jóvenes de este grupo tenían buenas habilidades tecnológicas, sabían usar aparatos electrónicos como el celular, los computadores, los Ipods, los mp4, los programas de edición de texto como Word. Poseían buen manejo del internet y usaban constantemente el correo electrónico y las redes sociales como el facebook. También utilizaban Youtube para ver videos y escuchar música.

En el desarrollo de las sesiones se construyeron entonces los blogs creados en la página www.jimdo.com con los aportes de la temática acerca de la web. Se tomaron fotos, se hicieron presentaciones en Movie-Maker y se grabaron videos de las sesiones y del aula de Medellín Digital de esta institución educativa.

Productos realizados:

<http://arleymetaute.jimdo.com/>
<http://oeee.jimdo.com/>
<http://juniormax.jimdo.com>



Tutor: Alexander Bohórquez

Descripción del proceso:

El grupo se destacó por el buen manejo de los programas de video y su interés por realizar proyectos entretenidos y cargados de realismo.

Dentro de las actividades que se propusieron por fuera de la clase estuvieron las encuestas y entrevistas que involucraron a la comunidad y en las que los estudiantes fueron los principales mentores, pues al proponérseles las ideas eran ellos y ellas quienes las desarrollaban con creatividad e interés, dándole sentido a lo que se hacía y previendo el impacto de los ejercicios realizados. Además, los chicos y chicas siempre estuvieron atentos al trabajo colaborativo aportando de sus experiencias para que los productos entregados y socializados fueran excelentes.

A través del desarrollo de las sesiones se notaron avances en la manera como se desarrollaban capacidades comunicativas, argumentativas y propositivas de los estudiantes, pues aunque sus productos no estuvieron cargados de muchos adornos, si evidenciaban un proceso coherente y reflexivo.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“No sabía que habían tantos programas y herramientas de las tecnologías de información y comunicación que tenemos y nos ayudaran al estudio”.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Asia Ignaciana

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Cuarto y Quinto

Temática:

Deporte

“Es muy rico por las actividades que podemos hacer y divertirnos haciéndolas”.

“Aprendimos mucho de cómo utilizar las TIC en la escuela para entregarlos trabajos”

Descripción de los productos:

A través del desarrollo de las actividades propuestas se iba profundizando en la comprensión de la importancia de las TIC en la escuela y, en general, en la vida de hoy. Además, sólo bastaba con proponerles un tema de trabajo para que ellos y ellas decidieran cuáles recursos y herramientas utilizar con miras a lograr realizar los productos que deseaban. Finalmente, estos productos fueron realizados por los estudiantes teniendo en cuenta un buen diseño, el uso de colores y formas, la utilización de transiciones y efectos dando como resultado unos videos y libros en los que primaba el juego y la alegría.

Productos realizados:

Videos en MovieMaker y Photostotry
Libros digitales en Cuadernia





Tutor: Alina Zuluai

Descripción del proceso:

El estado inicial de los estudiantes frente al uso de herramientas básicas ofimáticas y manejo de internet era bueno, la mayoría de los chicos y chicas utilizaban el correo electrónico, las páginas sociales como Facebook, HI5 y el chat. Teniendo en cuenta que había un buen manejo de las herramientas tecnológicas se desarrollaron entonces actividades para construir productos como los siguientes: Videos, fotografías, blog, wiki, cuadernos digitales en Cuadernia, fotografías narradas y presentaciones para subirlas a Slide Share y YouTube.

- 16** Los trabajos fueron realizados utilizando diferentes espacios como la cancha y el aula de informática. Además, se propusieron algunas en grupo y otras individuales para fortalecer la colaboración entre ellos y ellas y, a su vez, para que tuvieran la oportunidad de utilizar todos los conocimientos adquiridos de manera creativa.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Me encanta el programa Divertic”.

“Las TIC nos ayuda a mejorar nuestros procesos de aprendizaje”.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Benjamín Herrera

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Sexto y Séptimo

Temática:

Deporte



Descripción de los productos:

Los jóvenes de este grupo tenían buenas habilidades. Fueron realizados videos con la herramienta Movie Maker. En ella se plasmó las construcciones logradas alrededor de la temática específica. A través de esta herramienta y de Cuadernia los estudiantes dieron vida a diferentes historias.

Productos realizados:

Blog

<http://diverticbenjamin.blogspot.com>

Libro Digital con la herramienta Cuadernia



Tutor: Mónica Bibiana Gallego

Descripción del proceso:

Las herramientas trabajadas en las sesiones fueron Windows, Movie Maker, PhotoStory, Cmaps Tools, y Audacity, además de páginas como Slide y Xtranormal. No abordó, como se tenía previsto, el trabajo de la Wiki, ya que al hacer un sondeo sobre los conocimientos de los estudiantes manifestaron manejar adecuadamente dicha herramienta, pues había sido abordada en varias ocasiones en clases de Informática en la Institución.

Los estudiantes manifestaron constantemente lo agradable que fue trabajar en Divertic al expresar que aprendieron a manejar herramientas que les servirían para ser más competentes. Además resaltaron la asertividad al elegir la temática propuesta (Cultura), ya que aunque se encuentran inmersos en esta, a veces se desconoce. Ante esta situación, se procuró aprovechar al máximo la temática elegida, aplicándola al contexto institucional y local para llevar a los jóvenes a la comprensión de su realidad.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Las TIC son todas las herramientas que nos ayudan a hacer todo más fácil como las tareas y trabajos del colegio”.

Nombre de la Institución educativa:

CASD José María Espinosa Prieto

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Decimo y Once

Temática:

Cultura



Descripción de los productos:

Los productos desarrollados por los estudiantes fueron videos y audios principalmente ya que se constituyeron en las actividades más atractivas y con mayor aceptación. Estas actividades permitieron evidenciar la comprensión que ellos y ellas alcanzaron de su entorno y de la cultura en la que viven. Además, se evidenció el interés de estos jóvenes por aprender herramientas más dinámicas y aplicables a sus actividades académicas.

Productos realizados:

Videos y secuencias fotográficas sobre la temática central “La cultura en mi ciudad”.



Tutor: María Teresa Díaz

Descripción del proceso:

Durante el desarrollo de la estrategia, se utilizaron Desde el inicio del proceso se pudo observar que los niños y niñas conocían sólo aspectos muy básicos del manejo del computador: cómo prenderlo y apagarlo correctamente y cómo ingresar a una página de juegos didácticos en internet, lo que le dio a Divertic la posibilidad de acercar a estos estudiantes a la construcción de nuevos aprendizajes técnicos y tecnológicos.

El manejo de herramientas informáticas desarrolló en los chicos y chicas, no sólo la capacidad de realizar tareas que implicaran el uso del computador de manera creativa para la elaboración de productos en formatos poco convencionales, sino también el avance de habilidades comunicativas y formativas a través de la expresión oral y escrita al construir cuentos cortos, diseñar entrevistas, explorar y reconocer el propio entorno y el trabajo en grupo; que favoreció la comunicación interpersonal como competencia social.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Las TIC son muy importantes porque nos ayuda a buscar información”.
“Con las TIC yo encuentro dibujos de animales por ejemplo”.
“Empleando las tic la profe nos mostró los dibujos que nosotros habíamos hecho en el computador”.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa El Manzanillo

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Primero a Tercero

Temática:

Deporte

“Las fotos que tomamos aparecen en internet, esto se hace con las TIC”.

“La entrevistas que les hicimos a otros niños las vimos en YouTube, empleando las TIC”.

Descripción de los productos:

Los estudiantes se apropiaron de los contenidos abordados durante la estrategia profundizando en la temática del proyecto (deporte) y asimilando las nuevas herramientas informáticas que se exploraron.

Además, realizaron videos utilizando material que ellos y ellas construyeron: dibujos, campañas, carteleras, sopas de letras, entre otros y, a medida que avanzaban las sesiones, fueron adquiriendo habilidades en la utilización de herramientas como el Paint, TuxPaint, Power Point y Word, así como la búsqueda de material gráfico en internet.

Productos realizados:

http://www.youtube.com/watch?v=zFhutRTL_74
<http://www.youtube.com/watch?v=LosftAY0DOs>
<http://divertic-losdeportivosdelmanzanillo.blogspot.com/>



Tutor: Natalia Valencia

Descripción del proceso:

Al iniciarse el proceso de formación los estudiantes se mostraron ansiosos por conocer nuevos recursos tecnológicos dado que la mayoría mostraban un buen manejo de las herramientas básicas ofimáticas (Windows, Word y PowerPoint). La estrategia entonces, se orientó hacia el fortalecimiento de habilidades como la búsqueda de información en internet y en archivos locales, la construcción de videos, la integración de medios tecnológicos como la TV y el computador para la realización de actividades y la utilización de dispositivos de almacenamiento.

Para la elaboración de las entrevistas primero se realizó una lluvia de ideas en la que los niños y niñas propusieron preguntas que pudieran hacerse a la comunidad con respecto al cuidado del ambiente, luego se seleccionaron algunas de esas preguntas, las más pertinentes según el criterio de los estudiantes y, finalmente se elaboró un formato en el que aparecieron las preguntas elegidas.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Las tecnologías nos permiten saber y aprender mucho sobre el medio ambiente”.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa El Yolombo

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Cuarto y Quinto

Temática:

Medio Ambiente

Descripción de los productos:

Para la realización de los productos se usaron las siguientes herramientas: Movie Maker, Paint, Encarta, Word y Power Point.

Productos realizados:

El producto final construido por los estudiantes fue un Video en Movie Maker. Para su desarrollo se hicieron consultas sobre temas específicos relacionados con el cuidado del medio ambiente usando recursos de la web, se tomaron fotografías en el aula y durante las entrevistas, se diseñó el formato para la entrevista, se grabaron las entrevistas utilizando una Web Cam, se reflexionó en torno a los videos vistos sobre el medio ambiente y se diseñó una campaña ambiental.





Tutor: Juan David Builes

Descripción del proceso:

Durante el desarrollo de la estrategia, se utilizaron La estrategia DiverTIC permitió acercar las tecnologías a la cotidianidad del educando y sensibilizarlo para que se apropiaran de estas, no sólo en sus procesos de formación, sino además, en la construcción de sus propios proyectos de vida.

20 Durante el proceso se adquirieron aprendizajes muy valiosos acerca de la cultura de Medellín, su importancia dentro del desarrollo integral de las personas, la influencia que la cultura ejerce en los procesos de formación en las Instituciones Educativas de Medellín y las formas como se manifiesta la cultura en cada individuo y en su comunidad. Se desarrollaron competencias técnicas y tecnológicas acerca de la construcción y edición de videos, de la construcción y edición de blogs y la creación de una cuenta en YouTube para publicar y editar videos con sentido educativo. Estos videos reflejaron la realidad de nuestra cultura paisa y la manera como ésta se construye a través de las expresiones del ser humano en nuestra sociedad.

La competencia que más se trabajó fue la comunicativa por que a través de la construcción de los productos se consolidaron aspectos como la expresión oral, la redacción y el trabajo en equipo, además, en las competencias técnicas y tecnológicas aprendieron a crear blogs, a editarlos y convertirlos en herramientas útiles y eficaces en sus propios procesos de formación.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Ciudadela de las Américas

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Octavo y Noveno

Temática:

La cultura en mi Ciudad

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

Los estudiantes se dieron cuenta que a través de las TIC se puede construir cultura permitiendo construir el propio proyecto de vida.

Además, se sensibilizaron de la importancia del manejo de las TIC como herramienta fundamental para desenvolverse activamente dentro de la sociedad actual, una sociedad que está inmersa en una transformación constante hacia la cultura informática del siglo XXI.

Descripción de los productos:

Cada participante planteó posibles temas para la realización de los videos a través de una lluvia de ideas, surgieron propuestas como visitar sitios culturales de Medellín, buscar artistas, cantantes, músicos, teatreros, dibujantes, etc. para construir videos con sentido educativo acerca de la cultura en la Institución y en la ciudad.

Cada participante construyó videos con un sentido educativo acerca de la cultura de la ciudad y los montó en su blog. Para facilitar la publicación de los videos, los participantes crearon una cuenta en youtube para editar sus productos.

Productos realizados:

Blog <http://davidbuiles.wordpress.com/divertic/>. En este blog se encuentran algunas de las producciones de los estudiantes que participaron en DiverTIC.



Tutor: Juan Rico

Descripción del proceso:

DiverTIC para los estudiantes fue una propuesta en la que les surgieron grandes ideas para trabajar en grupo e individualmente, donde además el conocimiento y las prácticas permitieron la realización de productos muy interesantes y de muy buena calidad.

Las actividades realizadas durante la estrategia centraron a los chicos y chicas en el mejoramiento de sus procesos de pensamiento, además, se les indujo a desarrollar sus capacidades para analizar situaciones, tomar decisiones y cambiar de actitud frente a los hechos que se les proponían. Por otro lado, las tareas y trabajos realizados los llevaron a interpretar información de formas muy particulares, comprendiendo de maneras diversas los eventos comunicativos y teniendo en cuenta, no sólo su significado explícito o literal, sino también todos los elementos implícitos que se involucraban en estos.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Las TIC son información acerca de los diferentes programas y herramientas de la informática”.

Nombre de la Institución educativa:

Colegio Creadores del Futuro Sede La Pastora

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Octavo y Noveno

Temática:

Deporte

Descripción de los productos:

El programa desarrollado con los estudiantes generó motivación y gusto por el aprendizaje de las TIC. Entre las herramientas tecnológicas abordadas que más les gustaron se encontraban: Movie Maker con la que realizaron videos y el blog con Jimdo, donde cada estudiante creó su propio blog.

Productos realizados:

Blog y videos con la herramienta Movie Maker.





Tutor: María Teresa Díaz

Descripción del proceso:

Al iniciar el proceso, los estudiantes contaban con conocimientos previos en el manejo del Internet, el Office, algunos elementos básicos en el uso de Movie Maker.

La utilización de cámaras digitales y de memorias USB, se convirtió en una fortaleza para el desarrollo del proyecto y la adquisición de los aprendizajes propuestos desde DiverTIC. Los chicos y chicas, demostraron facilidad en la asimilación de las temáticas abordadas, las que involucraron otro tipo de aprendizaje como el desarrollo lingüístico y las competencias sociales requeridas para entablar relaciones interpersonales más sanas. Además, se fortalecieron habilidades para sintetizar la información, argumentar y proponer nuevas actividades basadas en las temáticas ambientales.

22

La inclusión de nuevas herramientas tecnológicas y estrategias educativas tales como el Movie Maker, el diseño del blog en Jimdo, la toma de fotografías, videos, entrevistas y las salidas de campo entre otras actividades donde los estudiantes se vieron en la necesidad de buscar nuevas estrategias para cumplir con el objetivo propuesto, promovieron nuevos estilos de aprendizaje y fueron elementos innovadores en la apropiación y uso de las TIC. Además, se fortalecieron competencias cognitivas orientadas a la comprensión y manejo de tutoriales y procesadores de palabras como elemento base para la comprensión de nuevas herramientas tecnológicas. En cuanto a las competencias técnicas y tecnológicas, estas se abordaron a través de la creación, captura y tratamiento de imágenes digitales, la navegación en internet incluyendo utilización de buscadores y la captura selección y transmisión de datos.

Nombre de la Institución educativa:

Colegio Gente Unida y Jóvenes por la paz-Sede Villa Café

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Octavo y Noveno

Temática:

Medio Ambiente

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Me siento importante por crear una página internet que muchas personas van a ver”.

Descripción de los productos:

Desde la primera sesión, los estudiantes expresaron su deseo por aprender las nuevas herramientas tecnológicas y de comunicación; fue por ello que se les propuso crear una página en Jimdo, la cual estaría enriquecida con los productos derivados de las actividades realizadas durante el desarrollo de las sesiones. Cada tema desarrollado, se iba subiendo a la página a medida que se les estaba involucrando en el aprendizaje del manejo de nuevas herramientas. El blog se fue conformando con videos de Movie Maker, descargas de videos de YouTube y de su propia autoría, fotografías e imágenes creadas por los chicos y chicas, plegables elaborados en Publisher y documentos elaborados en Word y Power Point.

Entre los productos que se publicaron en el blog están: La Bienvenida (video del medio ambiente), entrevistas a personas del entorno, carteleras alusivas al tema de la contaminación, fotografías sobre una salida de campo, coplas al agua montadas en Word y subido como imagen, un plegable sobre reciclaje, una carta a la tierra en Power Point, entre otros.

Productos realizados:

<http://arleymetaute.jimdo.com/>
<http://oeee.jimdo.com/>
<http://juniormax.jimdo.com>



Tutor: Lida Puerta

Descripción del proceso:

Los estudiantes que participaron de DiverTIC, adquirieron habilidades y competencias a través de la investigación y el manejo de herramientas tecnológicas, invitándolos a analizar a profundizar en las diversas posibilidades de solución a los problema que se les presenta en su vida social y cultural.

También aprendieron a buscar diferentes fuentes de información, a evaluar sus contenidos, a establecer relaciones entre tecnología y ambiente, a discutir sobre los beneficios de las TIC, a proponer ideas y nuevas temáticas para las actividades, a trabajar en equipos y a escuchar y respetar las ideas de sus compañeros.

Se fortalecieron la imaginación e inventiva de los estudiantes a través de cuentos, frases, videos, fotos.

El trabajo realizado se facilitó mucho ya que los computadores de la institución se encontraban en buen estado.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Las TIC son herramientas que me permiten interactuar con la tecnología”.

“La ciencia y la tic interactúan entre sí”.

“Las TIC un proyecto con una visión integradora”.

Nombre de la Institución educativa:

Colegio pablo VI

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Cuarto y Quinto

Temática:

Medio Ambiente

Descripción de los productos:

Se realizaron trabajos en equipo en los que se buscó el nombre del proyecto, su justificación y objetivos.

El producto final se inició con una sensibilización acerca de lo que le pasa a nuestro planeta y la manera cómo podemos promover el cuidado del mismo a través de la tecnología que fue nuestro objetivo primordial.

En cada sesión se abordó el aprendizaje de una herramienta tecnológica diferente para que se les facilitara el trabajo de investigación y aplicación de lo aprendido. Los siguientes fueron los recursos que se trabajaron durante la formación: Cuadernia, Tux paint, Audacity, Xtranormal, Movie Maker, Photo Story, Power Point, Word, Publisher.

Productos realizados:

Libro digital en Cuadernia.





Tutor: María Claudia Medina

Descripción del proceso:

Durante el desarrollo de la estrategia se trabajaron básicamente aspectos como el manejo del internet, el manejo de las redes sociales en especial el Facebook y el trabajo permanente con el portal de Medellín Digital. Además, los estudiantes adquirieron habilidades para utilizar Movie Maker y el mouse ya que eran jóvenes que poco se habían acercado al manejo de las herramientas tecnológicas. Este fue un grupo de trabajo con grandes inquietudes frente al uso y apropiación de las TIC, quienes finalmente llegaron a proponer actividades y temas a desarrollar a través de los videos que construyeron.

24 Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

El término TIC para los estudiantes fue asociado a la necesidad para desenvolverse en el medio social actual. Por ejemplo el acceso a la información de las universidades, trabajos investigativos, consultas, inscripciones SENA para los cursos virtuales, universidades a distancia, inclusive para asesoría y todo tipo de tareas sin ningún costo o a costos muy bajos.

Descripción de los productos:

Los jóvenes de este grupo tenían buenas habilidades para realizar los productos de la formación se trabajaron Slide y Picnick, herramientas tecnológicas que les

Nombre de la Institución educativa:

Colegio Pequeña María

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Decimo y Once

Temática:

Cultura



ofrecieron a los estudiantes posibilidades para editar fotos en las redes sociales. Se trabajó la wiki en Wikispaces y se construyó un blog donde se montaron los videos elaborados y las fotos tomadas a partir de toda la información recolectada sobre la cultura de Medellín.

Productos realizados:

<http://100x100topaisa.wikispaces.com/FERIA+DE+LAS+FLORES>



Tutor: Natalia Valencia

Descripción del proceso:

La metodología de trabajo desarrollada durante el avance de DiverTIC facilitó el aprendizaje de nuevos conceptos y el refuerzo de otros ya abordados o aprendidos.

Además, se retomaron durante el proceso temas como la utilización de herramientas básicas de Microsoft Office, entre estas, el Word fue una de las herramientas que les permitió a los estudiantes organizar y depurar la información que encontraban en internet o en otros medios de información como Encarta. También se realizaron actividades utilizando programas como Publisher para elaborar los collage, motores de búsqueda como Google, Bing y Youtube para acceder a recursos digitales e información en general, diversas formas en las que se pueden guardar datos en medios como el correo electrónico, CD y memoria USB y el uso adecuado de los equipos (no sólo los PC, sino también cámaras digitales, memoria USB, grabadoras de audio, entre otros).

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Las TIC son los medios de comunicación que nos informan y nos cuentan cómo está el país”.

“Por medio de las TIC aprendemos”.

“Las cámaras, los computadores, el televisor son cosas que producen las TIC”.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Cristóbal Colón

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Cuarto y Quinto

Temática:

Medio Ambiente

Descripción de los productos:

Los productos que se derivaron de la formación estuvieron encaminados al diseño y enriquecimiento de un cuaderno digital elaborado en Cuadernia. Estos productos fueron: Un collage en el que se evidenció cada proceso de aprendizaje con imágenes recopiladas tanto desde la Web como tomadas por los niños y niñas usando cámara digital; un glosario en Cuadernia producto de las búsquedas de información usando recursos en línea y en archivos locales como Encarta; una entrevista; juegos en Cuadernia ya que este aplicativo brinda posibilidades interesantes para el diseño de actividades lúdicas para practicar lo aprendido; y el diseño de una campaña ambiental en la que cada grupo realizó un eslogan y un logotipo que invitaban a fomentar la protección del medio ambiente.

Productos realizados:

Libro Digital con la herramienta Cuadernia





Tutor: Enry Carmelo Doria Doria

Descripción del proceso:

Al inicio de la implementación de DiverTIC, se encontró un grupo de jóvenes con buenas competencias y habilidades en el uso de TIC, resaltándose su deseo por vivir experiencias en el uso de nuevos recursos tecnológicos. Se desarrollaron actividades muy divertidas usando programas como Movie Maker y Power Point para crear presentaciones, videos y textos sobre el tema del ambiente, lo cual propendió por el avance de habilidades de pensamiento al comprender y argumentar la importancia de cuidar el planeta tierra y el ambiente en Medellín; además, se logró el desarrollo de competencias y habilidades comunicativas y colaborativas al realizar actividades en equipo.

26

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Las TIC me ayudan a comunicarme”.

“Con las TIC realizaremos y conoceremos muchas actividades que se presenten en todo el mundo.... somos gente con más comunicación”.

“En definitiva, Medellín es una ciudad digital porque mediante la tecnología permite el desarrollo educativo, cultural, deportivo, laboral de la misma”.

Nombre de la Institución educativa:
Institución Educativa Débora Arango

Grados con los que se desarrolló la estrategia:
Sexto y Séptimo

Temática:
Medio Ambiente

Descripción de los productos:

Se desarrollaron videos y presentaciones cuyo valor radica en el contenido construido a partir del uso de las TIC. Para la realización de dichos productos, se utilizó un ejercicio de Windows Movie Maker, la cual fue la herramienta más llamativa para los participantes.

Productos realizados:

Videos realizados en Movie Maker





Tutor: Claudia Parra

Descripción del proceso:

El tema seleccionado por las estudiantes para el desarrollo de la estrategia fue la “La calidad educativa” y el producto que realizaron fue un video para la institución que serviría como evidencia audiovisual del proceso de certificación en el que en ese momento se estaba trabajando. Los estudiantes conocieron entonces el proceso de diseño y elaboración de un video: la preproducción, producción y posproducción; momentos esenciales en la elaboración de productos de esta naturaleza, lo que les implicó el aprendizaje y apropiación de herramientas tecnológicas afines con el producto a construir.

Se organizaron también 4 comités: periodístico, audiovisual, de investigación y de musicalización en los cuales se asignó a las estudiantes diferentes tareas y responsabilidades para la producción del video de calidad educativa, ello posibilitó la elaboración de un producto a través del trabajo colaborativo.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

- “Lo mejor de DiverTIC es darnos cuenta que contamos con muchas herramientas tecnológicas que ayudan a que nos comuniquemos mejor, que no todo lo que nos ofrece el internet es facebook, sino que podemos crear cosas con una simple cámara fotográfica o de video que pueden ser muy útiles para nuestro colegio”.
- “Con DiverTIC conocimos que eran las TIC y nos dimos cuenta que son las herramientas que tene-

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Diego Echavarría Misas

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Sexto y Séptimo

Temática:

Educación

mos a la mano en nuestra institución y en la casa para que nos podamos informar, comunicar y mejorar nuestra calidad educativa”.

- “Me gustó mucho aprender a manejar Cuadernia y Movie Maker, son cosas diferentes a las que hemos aprendido en el colegio”.

Descripción de los productos:

La selección del tema para el video surgió a partir de la inquietud de las estudiantes por conocer el proceso de certificación de calidad que se estaba llevando a cabo en su institución, lo que las llevó a investigar más sobre el tema y a realizar un producto que le pudiera ser útil a la institución para sensibilizar a la comunidad académica sobre el proceso.

El video es corto, con fines académicos y fue realizado gracias al trabajo investigativo y periodístico de las estudiantes de DiverTIC. Cuenta con las siguientes características:

Narración en voz en off.

Testimonios de los actores más importantes del proceso de certificación, entre los que se encuentran directivos, docentes, estudiantes y el Secretario de Educación de Medellín.

Imágenes de apoyo de la institución y de sus estudiantes, entre video y fotografías.

La participación de las estudiantes de la estrategia DiverTIC en la elaboración del guión técnico.

Productos realizados:

Video en Movie Maker.



Tutor: Claudia Álvarez

Descripción del proceso:

Desde el inicio del proyecto los estudiantes mostraron una excelente disposición para el desarrollo del mismo. Se les notaba gran deseo por aprender y dar lo mejor de sí mismos. De acuerdo a sus conocimientos previos el grupo fue dividido en subgrupos para potencializar sus capacidades y que se apoyaran en la adquisición de las nuevas herramientas.

Es evidente que el uso de artefactos como: cámaras de video y de fotografía genera en ellos muchas expectativas y mucho más si el material se utilizaba en los productos hechos en el desarrollo del proyecto también ayudaron a desarrollar competencias y habilidades relacionadas con las TIC.

Durante el proceso los estudiantes lograron mejorar competencias como: la Comunicativa ya que no solo entre ellos sino también con otros entes de la institución lograron dar a conocer la temática (docentes, estudiantes, personal administrativo, deportistas destacados de la comunidad).

Desde las competencias técnicas y tecnológicas aprendieron a buscar y rastrear información, no solo como posibilidad de Información sino también como alternativa de conocimiento, a través de imágenes, video y datos para comprender sobre el uso de la TIC, los deportes en su colegio y en su entorno.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Eduardo Santos

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Octavo y Noveno

Temática:

Deporte

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Son muy importantes las tecnologías de comunicación y de información porque nos permiten conocer y dar a conocer sus sentimientos, aprendizajes y vivencias en el colegio”.

Descripción de los productos:

Clip sobre las diferentes caras del deporte, en este trabajo los estudiantes plasmaron su mirada del deporte en nuestra ciudad, como generan cambios y alternativas de vida. Para este trabajo se realizaron salidas hasta con partido incluido, también entrevistamos una docente de un grupo de integración educativa, entrevistamos los niños tomamos fotos y videos.

Diseñaron un blog sobre deportes en nuestra ciudad y sobre las TIC.

Productos realizados:

Un libro digital con la herramienta Cuadernia además videos con la herramienta Movie Maker.





Tutor: Claudia Parra

Descripción del proceso:

Los aprendizajes y avances más significativos de los estudiantes durante el desarrollo de DiverTIC se evidenciaron a través de un trabajo investigativo realizado por los estudiantes sobre el patinaje, el cual no es un deporte muy popular pero que a nivel mundial posiciona a Colombia como potencia. Además, los chicos y chicas conocieron y manejaron herramientas como las cámaras fotográficas y las grabadoras de periodista y usaron herramientas tecnológicas como Power Point, Movie Maker, Photo History y Cuadernia que fueron muy útiles para la realización y edición de la secuencia fotográfica construida (la vida de Jesica Urrego -patinadora-).

Como fundamento teórico del producto a realizar, los estudiantes conocieron los elementos básicos que se deben tener en cuenta para elaborar una secuencia fotográfica: la redacción de un guión técnico en el que se debía especificar las fotos que se deseaban tomar, la determinación de lugares y la elección del audio que acompañaría estas fotografías. También conocieron las diferencias que existen entre los juegos y los deportes y se realizaron varias actividades lúdicas en donde compartieron con sus compañeros algunos juegos que practicaban en el barrio con sus amigos.

Conocieron los portales que hacen de Medellín una Ciudad Digital, participaron de los foros del Micrositio de DiverTIC, compartieron sus experiencias en Facebook y en YouTube, conocieron el pasado y el presente de Medellín

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Félix De Bedout Moreno

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Sexto y Séptimo

Temática:

Deporte

gracias a la “Ruta que enseña Ciudad”, y lo más importante, las estudiantes se convirtieron en investigadoras, reporteras, camarógrafas, fotógrafas y editoras de su propio producto gracias a la estrategia DiverTIC.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Con DiverTIC aprendimos muchas cosas nuevas como Movie Maker que sirve para hacer videos y me gustó mucho cuando hicimos el video con imágenes de patinaje”. “Aprendí que las TIC son las tecnologías de información y comunicación como por ejemplo los celulares, los televisores, los mp3 con los que escuchamos música y los computadores con los que podemos crear muchas cosas”. “Yo conozco a Jesica desde que éramos pequeñas y me alegra mucho que con nuestro producto y con la ayuda de las TIC la conozca el resto de la ciudad y su amor por el patinaje”.

Descripción de los productos:

El tema seleccionado por los estudiantes fue el deporte y la temática específica es la historia de vida de la patinadora Jesica Urrego, ex alumna de su institución, una niña de 11 años que vive en el barrio y que todos conocían ya que la mayoría de ellos estudiaron con ella. Por medio de una votación se seleccionó la herramienta que utilizaron para desarrollar el producto. La secuencia fotográfica.

Productos realizados:

Video Biográfico sobre la vida de Jesica Urrego



Tutor: Claudia Gallego

Descripción del proceso:

A través de la estrategia, se logró sensibilizar a los participantes frente a la temática ambiental, se acercó a las herramientas informáticas como Movie Maker, Cuadernia y los blog. Los estudiantes adquirieron habilidades para el procesamiento de Información y uso de recursos encontrados en la web a partir de la autonomía y la iniciativa.

El conocimiento de recursos digitales fue de gran ayuda para los jóvenes en la apropiaron de temas ambientales al integrarlos con las TIC lográndose potenciar en ellos y ellas los dispositivos básicos del pensamiento (atención, motivación, memoria y lenguaje). De igual manera, se desarrollaron habilidades para manejar y comprender las TIC como medios de comunicación y de acceso a la información de gran importancia para el hombre actual pues abren posibilidades de contacto con el resto del mundo. Además, a través de las TIC los estudiantes expresaron sus sentimientos, pensamientos y emociones por medio del blog, los cuadernos digitales, los videos, las fotografías y los textos realizados en torno a la temática ambiental.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Las TIC son los medios de comunicación que nos informan y nos cuentan cómo está el país”.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Francisco Luis Hernández

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Octavo y Noveno

Temática:

Medio Ambiente

“Por medio de las TIC aprendemos”.

“Las cámaras, los computadores, el televisor son cosas que producen las TIC”.

Descripción de los productos:

Se crearon blogs (Jimdo) y cuadernos digitales (Cuadernia) para que los jóvenes los personalizaran, montaran videos, fotos, realizaran reflexiones... todo relacionado con la temática de medio ambiente.

Productos realizados:

Videos en Movie Maker, Libros digitales en Cuadernia y creación de Blog.





Tutor: Yamile HenaoToro

Descripción del proceso:

Los estudiantes que participaron en el programa iniciaron el proceso Divertic con un nivel básico en algunos programas de office como Word y Power Point, todos ya tenían correo electrónico pero en su mayoría sólo se comunicaba a través de MSN.

Los aprendizajes se dieron no sólo frente al manejo de los diferentes programas propuestos, sino además en temas ambientales que tenían que ver con su entorno, especialmente con el cerro el Volador y la quebrada de la Iguaná, espacios que aparecieron en cada producto realizado.

Se desarrollaron actividades lúdicas, prácticas y salidas pedagógicas en las que se dedicó tiempo para investigar en internet, y en campo abierto sobre temas afines con las agendas propuestas. Además, conocieron y aprendieron sobre el manejo de programas como Paint, Power Point, Movie Maker, se enfatizó en el aprovechamiento de los recursos que les ofrecía el correo electrónico, entre otros, se hicieron representaciones y se entonaron canciones en pro de la tierra y su cuidado. Entre las competencias que se desarrollaron a través de la implementación de la estrategia, se destacaron las que tenían que ver con el manejo de los programas antes mencionados en un nivel que pasó de ser básico a intermedio, además, las competencias comunicativas fueron avanzando en la medida que los estudiantes expresaron los aprendizajes que se generaron a partir de las diferentes formas de interpretar la información.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Gerardo Valencia

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Cuarto y Quinto

Temática:

Medio Ambiente

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

Los estudiantes expresaron la importancia de las TIC para conocer la situación del mundo en general, la facilidad para obtener la información y lo importante que es saber que está pasando en otros lugares del mundo, además de expresar su forma de pensar al utilizar sus redes de comunicación.

Descripción de los productos:

Jugaron a ser periodistas, investigadores, diseñadores, cuenteros, cantantes, y de acuerdo a esto se realizaron cuentos, dibujos, afiches, paralelos desde la imagen, collages, presentaciones en PowerPoint, videos en Movie Maker producto de investigaciones en la web o en el entorno, o de reflexiones que se plantearon en las clases.

Los programas favoritos para los estudiantes fueron Power Point y Paint, en estos recursos montaron sus productos en los que dejaron sus ideas, sus miedos, y lo que pensaban frente a un mundo que se está destruyendo por la mano del ser humano, dando cuenta de una conciencia ambiental que emerge en ellos como una acción que, desde sus posibilidades, empezaba a hacer eco en sus casas y en la institución educativa para no seguir destruyéndonos.

Productos realizados:

<http://picasaweb.google.com/Yamilhenao/FotosGerardoValenciaCano#>

<http://picasaweb.google.com/Yamilhenao/VisitaAlCerroElVolador202#>



Tutor: Enry Carmelo Doria Doria

Descripción del proceso:

Se encontró un grupo de niños y niñas con excelentes competencias y habilidades en el uso de TIC, ya que venían de procesos formativos a fines con la propuesta y también por gusto personal, de manera que el grupo estuvo conformado por estudiantes que opcionalmente escogieron aprender el uso de las TIC como hobby. Con ellos y ellas se desarrollaron actividades muy divertidas usando Movie Maker, Power Point y Paint para crear presentaciones, videos y textos sobre el tema de la cultura haciendo énfasis en los deberes y derechos de los niños, conceptos adquiridos a través de las investigaciones online.

32 Los niños y niñas siempre llegaron puntuales ya que desde el primer día de clase se hizo dicho propósito bajo un pacto jocoso que consistía en suponer que quien llegara tarde invitaba a helado, de modo que todos siempre llegaban hasta media hora antes para ver si el tutor llegaba tarde. Nunca nadie invitó al helado.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Las TIC le pueden ayudar a uno para realizar juegos, porque uno puede realizar juegos en computadores portátiles, por que uno puede poner juegos de clase, de diversiones y muy importante de las TIC”.

“Con las TIC podemos tener más oportunidades en nuestros trabajos”

“Las TIC son importantes para conocer mejor la tecnología en Medellín”

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Gilberto Alzate Avendaño

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Cuarto y Quinto

Temática:

Cultura

Descripción de los productos:

Para los estudiantes la herramienta más efectiva e interesante fue el editor de videos Movie Maker, la cual fue muy llamativa para ellos y ellas porque les permitió desarrollar sus propios videos y presentaciones. El producto final se realizó en torno a los derechos del niño.

Productos realizados:

http://www.youtube.com/watch?v=K2kpHt2g_RY





Tutor: Claudia Álvarez

Descripción del proceso:

El grupo de estudiantes con el que se implementó la estrategia se notaba con grandes deseos de aprender y conocer nuevas aplicaciones tecnológicas. Sus conocimientos sobre el manejo del computador eran buenos, utilizaban Windows y algunas aplicaciones básicas de internet. Sin embargo, se detectaron algunos vacíos frente a la utilización del correo electrónico y el manejo de imágenes (cómo guardarlas en el sistema).

El tema que generó mayor impacto entre los estudiantes fue el conocimiento de los implementos deportivos, los cuales se hicieron en plastilina y se le tomaron fotos para construir una historieta en Movie Maker.

Los programas trabajados en clase fueron: Word y Power Point que ya eran conocidos por ellos y ellas; Movie Maker y Cuadernia que fueron herramientas desconocidas; ambos tipos de recursos generaron interés, pero Movie Maker generó asombro, les gustó tanto que algunos chicos y chicas lo trabajaron en la casa aplicando diferentes recursos abordados en clase, estos conocimientos se reforzaron con trabajos en equipo durante las clases donde la aplicación de elementos como la imagen, el sonido y la simbología jugaron un papel importante para alcanzar los objetivos (conocer y hacer divirtiéndose) y realizar los productos propuestos.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Horacio Muñoz Suescún

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Cuarto y Quinto

Temática:

Deporte

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Son el mejor medio para transformar mundos son también la posibilidad de conocerlos”.

“Nos gusta mucho por que cuando hay violencia en nuestro barrio, esta es una forma de estar acompañados”

Descripción de los productos:

Se realizaron Clip sobre los implementos deportivos con las fotografías de los implementos hechos con plastilina.

Se diseñó un cuaderno digital en Cuadernia sobre el deporte en la ciudad de Medellín, el uso de las TIC y Medellín, una ciudad digital.

Productos realizados:

Libros digitales en la herramienta Cuadernia.





Tutor: Sebastián Villegas

Descripción del proceso:

El grupo de estudiantes con los que se implementó la estrategia, poseían conocimientos suficientes sobre el manejo de herramientas informáticas y de comunicación como son el computador y el Internet, sin embargo, a pesar de que la mayoría de las estudiantes no conocía el manejo de una Wiki estaban familiarizadas con el concepto, lo que permitió el fácil aprendizaje y desarrollo de habilidades en el uso de las TIC.

Las habilidades que desarrollaron las estudiantes en el proceso fueron la precisión en la búsqueda de información en internet, el avance en las habilidades argumentativas y en el análisis crítico de la información recolectada desde internet (textos, imágenes y videos), la definición y clasificación de conceptos generales y específicos acerca de las temáticas sugeridas y la capacidad de improvisación con el mínimo de recursos.

La competencia comunicativa, argumentativa y propositiva tuvieron un desarrollo significativo a lo largo del proceso a través de la interpretación crítica y objetiva de información (textos, videos y fotografías), la comprensión de conceptos alusivos a la temática propuesta y la manifestación de opiniones personales y colectivas; elementos que pudieron identificarse en cada uno de los productos desarrollados en el proyecto (Mapa Conceptual, Wiki, Videos, Entrevistas).

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Javiera Londoño

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Decimo y Once

Temática:

Gente

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“El programa para hacer mapas conceptuales me gustó mucho porque me permitió ir entendiendo y desarrollando el contenido del proyecto... seguramente lo utilice para otras materias o temas en el colegio o en la universidad”.

Descripción de los productos:

Con el software CmapTools se construyó sesión a sesión un mapa conceptual acerca de la vida de la comunidad en la que están involucrados los jóvenes. Para la construcción de este mapa se establecieron 6 ambientes diferentes en los cuales se desenvuelven los jóvenes de Medellín (Familia, Amigos, Estudio, Vecindario, Ciudad, Individual), para cada subtema fueron emergiendo ítems que los estructuraron con miras a ofrecer un producto entendible. A partir del mapa conceptual se construyó la Wiki, página web en la cual son contextualizados los temas, subtemas e ítems que describían la vida en comunidad de los jóvenes de Medellín. Cada concepto se clarificó con textos, fotografías, videos y enlaces que permitieron la comprensión de los temas.

Productos realizados:

Mapa conceptual

Wiki (www.culturajuvenil.wikispaces.com)

Video (www.youtube.com/watch?v=4gNZIK4D6CM)



Tutor: Mónica Bibiana Gallego

Descripción del proceso:

Durante las sesiones de DiverTIC, se generaron diversos diálogos con los estudiantes sobre el manejo de las TIC y la importancia de divertirnos mientras aprendemos y jugamos con estas, lo que fue el elemento sobresaliente a lo largo del proceso.

Se desarrollaron diferentes temáticas como el uso de las siguientes herramientas: el correo electrónico, TuxPaint, Cuadernia, Windows Movie Maker y PhotoStory, además, se abordaron temáticas como el manejo de dispositivos como memorias USB y cámaras fotográficas. Además, se realizaron actividades que favorecieron el desarrollo de habilidades y competencias comunicativas teniendo los temas ambientales como eje dinamizador de las mismas.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Son jugar y aprender a manejar el computador”.

Descripción de los productos:

Los productos audiovisuales desarrollados por los estudiantes fueron historias narradas con imágenes y videos en los que los estudiantes reconocieron la importancia de trabajar por el cuidado del ambiente. Para esto realizaron búsquedas en internet de imágenes e

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Joaquín Vallejo Arbeláez

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Cuarto y Quinto

Temática:

Medio Ambiente

interlocuciones a través de las cuales trataron de influir en la conducta de otras personas, en particular de sus compañeros y comunidad en general, quienes en su mayoría, no tenían prácticas adecuadas para el cuidado de los recursos naturales (agua, manejo de residuos, etc.)

Productos realizados:

Historias narradas con fotografías utilizando la herramienta Movie Maker y videos.

www.youtube.com/watch?v=4gNZlK4D5CM

www.youtube.com/watch?v=54NWRFFD46





Tutor: Ana María Jaramillo

Descripción del proceso:

Las actividades realizadas en el marco de la estrategia fueron libres (divergentes) y dirigidas (convergentes); de tipo colectivo, grupal e individual; presenciales (en las sesiones) y trabajo de campo (en el colegio, en la casa, en el barrio, con los familiares, con los vecinos); llevadas a cabo a través de diálogos, exposiciones, juegos concretos, juegos en el computador y en Internet, realización de dibujos, coloreado, pinturas, collage, observación y filmación de videos, uso de canciones, poesías y cuentos, entrevistas, tomas de fotos, realización de carteleras y carteles, invención de un cuento colectivo, creación de blog para compartir el crecimiento desde Diver-TIC y participación en el portal educativo de Medellín y en actividades como los foros propuestos dentro de la estrategia.

Todas estas actividades dejaron un impacto importante en los niños y niñas, los padres de familia, la tutora y el proceso escolar porque se crearon lazos de amistad en torno al uso y apropiación de las TIC, se promovieron y desarrollaron competencias comunicativas cognitivas, éticas, ciudadanas y tecnológicas en torno cuidado del ambiente, se expresaron posturas éticas propias frente al cuidado y conservación del medio que nos rodea, se abordaron elementos de importancia frente al uso seguro las TIC, se desarrollaron habilidades en el manejo herramientas sugeridas, se profundizó en el sentido ético y estético del uso e incorporación de las TIC en

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa José Asunción Silva

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Preescolar

Temática:

Medio Ambiente

los entornos educativos, se elaboraron materiales y productos colectivos logrando compartir y trabajar sana, alegre y colaborativamente.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Las TIC son el Internet, los computadores, el mouse, los alambres del computador, la pantalla, el monitor. Profe, por ejemplo el Metro tiene las TIC”.

“Las TIC son juegos y son muy grandes, tienen muchas partes como por ejemplo un reloj al que me metí en Internet y se manejaba con las TIC y con el Mouse”.

Descripción de los productos:

Los estudiantes elaboraron colectivamente un cuento sobre el medio ambiente que fue construido en Movie Maker e ilustrado con dibujos de los niños y niñas que fueron digitalizados.

Productos realizados:

<http://www.youtube.com/watch?v=7CpQVPbLaVo>

<http://www.youtube.com/watch?v=xOdNx6XH8mQ>

<http://www.youtube.com/watch?v=WRtwl1Fo4Jk>

<http://www.youtube.com/watch?v=xEMwysh6YBY>

<http://profe-ticsparadiverticrnos.blogspot.com>



Tutor: Claudia Gallego

Descripción del proceso:

Los jóvenes pudieron desarrollar competencias y habilidades en torno a la producción de textos desde la oralidad, la escritura y lo corporal; aumentaron su capacidad para escribir con coherencia, lógica e imaginación, se vieron obligados a mejorar la ortografía y la coherencia de sus escritos pues eran requisitos indispensables para publicar sus textos en el blog creado. Además, se abordaron herramientas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de información profundizando en la manera de seleccionar y utilizar adecuadamente información de la web como una forma de garantizar material con calidad para la realización de buenos productos. Los estudiantes también expresaron sus sentimientos y emociones a través del blog, los cuadernos digitales, videos, fotografías, textos, siempre teniendo en cuenta la temática ambiental.

La apropiación de dispositivos de almacenamiento, manejo de cámaras digitales y grabadoras de voz, fueron de gran ayuda para desarrollar las diferentes sesiones y ayudaron a que hubieran mayor motivación hacia la propuesta entre los estudiantes

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“La creación de videos y del cuaderno me ha permitido entender y desarrollar el contenido del proyecto”.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa José Acevedo y Gómez

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Octavo y Noveno

Temática:

Medio Ambiente

“Me daba pena al principio por lo que se grabó en los videos pero gusto mucho utilizar Movi Maker, los videos quedaron muy bien”.

Descripción de los productos:

Los participantes crearon blogs (Jimdo) y cuadernos digitales (cuadernia). Para personalizarlos, montaron videos, fotos y abrieron espacios de reflexión en torno a la temática ambiental. La realización del blog fue la actividad que más les llamó la atención a los estudiantes porque les permitió hacer público todo lo que pensaban y sentían frente al tema tratado.

Productos realizados:

Blogs y cuaderno digital. Otras evidencias son:
<http://www.youtube.com/watch?v=vzcnkux4k>
<http://caanna.jimdo.com/>
<http://fakmas.jimdo.com/>
<http://atilano.jimdo.com/fotos/>





Tutor: Lina Urrea

Descripción del proceso:

Al iniciar la estrategia, se realizaron trabajos de investigación, recopilación de información, e imágenes a través de los diferentes medios de búsqueda; todo esto enfocado en la temática del deporte. Las actividades se llevaron a cabo con miras a desarrollar en los estudiantes una postura reflexiva y crítica frente a las relaciones de la tecnología como producto cultural y social para su beneficio, enfatizando en el uso adecuado de estas herramientas.

38

Los chicos y chicas lograron apropiarse del uso de las tecnologías valorando su adecuada utilización para optimizar, aumentar su productividad y facilitar la realización de tareas. Manejaron estrategias para la identificación, solución de problemas y comunicación de ideas. Se promovió el trabajo en equipo, cooperación, interacción y responsabilidad social.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Con las tecnologías no sólo conocemos amigos sino que aprendemos”.

“Me gusta mucho las TIC por que uno puede presentar los trabajos de diferentes formas”.

“Mientras más exploramos más cosas descubrimos”.

“Me gusta mucho la tecnología y lo que nos estén enseñando”.

“Las TIC nos dan la posibilidad de explorar y descubrir...”.

Nombre de la Institución educativa:
Institución Educativa La Milagrosa

Grados con los que se desarrolló la estrategia:
Sexto y Séptimo

Temática:
Deporte



Descripción de los productos:

Se trató de dinamizar las sesiones realizando trabajos que motivaran a los estudiantes, tanto al interior del aula, como en los exteriores. Ellos y ellas trabajaron en equipo desarrollando su proyecto y, a partir de las actividades de cada sesión y las herramientas aprendidas, fueron construyendo los productos: diseñaron presentaciones en Movie Maker, Powerpoint, Tuxpaint, Xtranormal, Photostory. utilizando imágenes, exposición de carteleras, plegables, fotografías y audios

Productos realizados:

Utilizaron la herramienta de Cuadernia para hacer la recopilación de todos los proyectos.

Una evidencia del trabajo puede observarse en:
<http://www.youtube.com/watch?v=kuRvv4llio8>



Tutor: Juan David Builes

Descripción del proceso:

Con este proyecto se fortalecieron competencias en los estudiantes que les permitieron aprender a construir sus propios videos y a través de ellos transmitir mensajes sobre la cultura en la que están inmersos, además, aprendieron a construir sus propios blogs, y no solo construirlos sino además, editarlos y convertirlos en una herramienta útil y muy eficaz en sus procesos de formación. Se aprendió también a crear cuentas en YouTube para publicar todos sus productos.

Los estudiantes descubrieron que las tecnologías les facilitan sus procesos de formación. Y como esta les ayudaron a fortalecer las competencias comunicativas.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Son esas herramientas que permiten comunicarnos y nos hacen la vida más fácil”.

Descripción de los productos:

Cada participante se comprometió en la construcción de videos con sentido educativo acerca de la cultura de mi ciudad y publicarlos en su blog. Para facilitar la publicación de sus videos el participante creó una cuenta en YouTube para publicar y editar sus productos.

Nombre de la Institución educativa:
Institución Educativa Lola González

Grados con los que se desarrolló la estrategia:
Décimo y Once

Temática:
Cultura

Productos realizados:

Algunos de los productos realizados están alojados en la siguiente dirección.

<http://davidbuiles.wordpress.com/divertic/>





Tutor: María Maidé Martínez

Descripción del proceso:

A pesar de que la mayoría de los estudiantes no tenían un conocimiento claro del uso o manejo de la herramientas tecnológicas abordadas durante el proceso (Movie Maker, y Cuadernia), esto no les impidió trabajar con ellas durante las sesiones de manera creativa y eficiente. Además, familiarizarse con estos recursos y plasmar la temática trabajada en dichas herramientas permitió observar que los niños y niñas desarrollaron fortalezas para aprehender y apropiarse de recursos como estos con gran facilidad.

40

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Considero que con ellas se puede hacer todo más fácil, y me parece que lo estamos logrando”.

Descripción de los productos:

Con el programa de Cuadernia se realizaron actividades lúdicas con base en juegos tradicionales que han servido para conocer más la propia cultura y para acceder a una diversión sana.

Con base en el tema de los juegos tradicionales, se planeó el desarrollo de un producto usando Movie Maker, en el que los alumnos realizaron una recopilación de

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Lucrecio Jaramillo Vélez

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Cuarto y Quinto

Temática:

Deporte



imágenes para mostrar cómo eran aquellos juegos tradicionales que los padres realizaban en sus barrios.

Productos realizados:

Libros digitales en Cuadernia y videos con la herramienta Movie Maker.



Tutor: Juan David Builes

Descripción del proceso:

Durante el avance de Divertic, se desarrollaron competencias técnicas y tecnológicas acerca de la construcción y edición de videos, blogs y acerca de la creación de una cuenta en youtube para publicar y editar dichos videos, pues la mayoría de los muchachos tenían buenos conocimientos sobre informática. Frente a esto los estudiantes construyeron y publicaron videos con sentido educativo, videos que reflejaron la importancia del deporte para una vida sana.

La competencia que más se trabajó en las diferentes actividades fue la comunicativa por que a través de la construcción de estos productos, ellos y ellas desarrollaron competencias que dentro de sus procesos de formación en la institución no se habían trabajado como la expresión oral, la redacción y el trabajo en equipo fundamentalmente, pues se construyeron videos para transmitir mensajes y, además, aprendieron a construir sus propios blogs.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

Sesión a sesión descubrieron las ventajas que les brinda las TIC en sus procesos de formación.

Es innegable la atracción de los jóvenes hacia las nuevas tecnologías de la información y de comunicación y

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Madre Laura

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Octavo y Noveno

Temática:

Deporte

darse cuenta que esta también pueden ser mediadores del conocimiento las convierte aún en elementos más atractivos para ellos.

Descripción de los productos:

La investigación fue un punto de partida en la búsqueda de información de las relaciones entre el deporte y los procesos de formación en la institución. Cada participante planteó posibles temas para la realización de los videos a través de una lluvia de ideas como de la que surgieron propuestas como: buscar deportistas que pertenecieran a la institución, mostrar las actividades deportivas en las cuales participara la Institución, construir videos con sentido educativo acerca de la importancia del deporte, construir videos de cómo se desarrolla el deporte en la institución y videos libres acerca del deporte o invitando a practicar un deporte. Cada participante se comprometió en la construcción de videos con sentido educativo acerca del deporte de mi ciudad para publicarlos en su blog.

Productos realizados:

<http://davidbuiles.wordpress.com/divertic/>



Tutor: Lida Puerta

Descripción del proceso:

Desde el principio de la propuesta se evidenció que los estudiantes poseían buenas habilidades para el manejo del computador ya que en la institución hay un excelente proceso de apropiación de la tecnología, lo que facilitó el manejo de las herramientas tecnológicas y de comunicación. Se logró entonces, que los estudiantes adquirieran competencias para juzgar, analizar y validar la pertinencia y vigencia de la información a través de la investigación sistemática para la resolución de problemas cotidianos, además, como la institución era promotora del deporte entre sus estudiantes antes de iniciar la estrategia, los chicos y chicas pudieron escoger el tema para su producto final con un bagaje alto de conocimientos previos sobre la temática propuesta seleccionando dos deportes con mucho auge en el corregimiento: Parkuós y Porrismo. Pudieron combinar entonces, la tecnología y el deporte aplicados a su vida diaria.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Aprender nuevas herramientas para mejorar nuestro aprendizaje”.

Descripción de los productos:

La metodología propuesta les permitió a los estudiantes realizar un recorrido por la historia del deporte en San Antonio De Prado generando un contraste entre las actividades deportivas que ellos y ellas practican actualmente y los que se han venido practicando en

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Manuel J Betancur

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Sexto y Séptimo

Temática:

Deporte

el corregimiento. Para esto, se utilizaron herramientas tecnológicas como Cuadernia, TuxPaint, Cmap Tools, Audacity, Xtranormal, Movie Maker Photostory y Camstudio. Las herramientas que más les llamó la atención a los participantes fueron Movie Maker, Tuxpaint, por su fácil manejo. Con esta herramienta cada estudiante realizó un logo para el proyecto y se escogió al final el más creativo; Cmaptools, porque les permitió realizar un pequeño cuadro histórico de los deportes elegidos y Xtranormal porque les dio la posibilidad de crear videos en tercera dimensión y con movimiento. Pero no sólo trabajaron con el tema del deporte al usar los recursos abordados, sino que además aplicaron estas herramientas para realizar tareas, exposiciones y trabajos de las asignaturas escolares (las TIC como eje de transversalización educativa).

Productos realizados:

Libro digital elaborado en Cuadernia





Tutor: Silvia Marín

Descripción del proceso:

DiverTIC inició en la institución con el diagnóstico de sus saberes previos, en los cuales se evidenciaron las competencias tecnológicas básicas, entre ellas la exploración de contenidos en internet, descarga y almacenamiento de información e interactuar en las redes sociales como Facebook; una de sus herramientas favoritas.

Al abarcar el proyecto bajo la temática de la cultura se acordó hacerlo sobre la Institución Educativa. Se inició con la entrevista de los personales que acompañaron la evolución de sus estudiantes por varias décadas, era una exposición de anécdotas e historias que los fascinaban, posteriormente se realizó un recorrido por los alrededores de la Unidad Deportiva Atanasio Girardot, para comprender cómo el entorno impacta la cultura.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

Los jóvenes interpretan las TIC cómo:

- Transformadoras de la cultura de los Suaristas.
- Posibilidad de compartir y dar a conocer los fundamentos para mejorar la cultura a través de las redes de comunicación.
- Mejoramiento de la comunicación en la sociedad al conocer sus principios y sus valores.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Marco Fidel Suarez

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Noveno y Decimo

Temática:

Cultura

Descripción de los productos:

El producto se centró en el diseño de una Wiki, denominada Fidelcultura, los jóvenes se apropiaron de una temática y por este motivo cada uno tuvo asignada una página en el sitio.

El sitio se categorizó por páginas. Cada una presenta el nombre y fotografía del joven responsable de su construcción, así como la incorporación de la temática que seleccionó.

Productos realizados:

<https://sites.google.com/site/culturamarco/home>





Tutor: Ariadna Vargas Díaz

Descripción del proceso:

Los estudiantes participantes de la IE Marina Orth, hacían parte de un proyecto con énfasis en Inglés y tenían un aula dotada con computadores portátiles. Estos niños y niñas, ya habían tenido experiencia en el manejo básico de cuadernia, consultas en Internet, participación en chat y correo electrónico. Además cada niño contaba con un laptop que podía llevarse para la casa.

44 Con la participación de estos estudiantes en la estrategia Divertic, específicamente abordando la temática de Deportes, los estudiantes ganaron conocimiento sobre los diferentes deportes que existen, cómo se practican y cómo podían relacionarlos con los juegos tradicionales.

En cuanto al manejo de herramientas informáticas, los estudiantes participantes en la estrategia reforzaron sus conocimientos en el manejo de la herramienta de Cuadernia, en la realización de búsquedas en Internet, en el manejo del correo y aprendieron a bajar videos y música de la red con la aplicación Atube Cacher, a convertir archivos, a elaborar videos con Movie Maker y a guardar archivos en la memoria USB.

El trabajo colaborativo permitió en algunos grupos que los estudiantes ganaran en el manejo de las aplicaciones y de los procesos utilizados en la elaboración del producto final.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Marina Orth

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Cuarto y Quinto

Temática:

Deporte

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

La mayoría de los estudiantes de la IE Marina Orth asocia la palabra TIC con: Chatear, hacer las tareas de la escuela, aprender cosas nuevas, ver videos chistosos, consultar las tareas, mandar las tareas al correo de la profesora.

Descripción de los productos:

El producto del curso se refleja en un libro digital elaborado en la herramienta Cuadernia, allí, los estudiantes dejaron evidencia de las temáticas trabajadas y los aprendizajes alcanzados como: tomar fotografías y a partir de estas elaborar un video en la herramienta de Movie Maker, dibujar un logotipo de varios deportes para escanearlos y subirlos a cuadernia. Con la herramienta de Atube Cacher, bajaron música, videos y convirtieron los videos que ellos hicieron en Movie Maker a un formato flv para subirlos a Cuadernia. También se elaboró una presentación en PowerPoint y se guardó con formato jpg para luego subirla a Cuadernia.

Productos realizados:

Un libro digital por grupo, en la herramienta de Cuadernia. Un video que cada estudiante subió a Youtube

El video de todo el grupo.

<http://www.youtube.com/watch?v=OWPpZiSmqus>



Tutor: Juan Fernando Vásquez

Descripción del proceso:

El grupo de estudiantes se dividió en subgrupos en varias de las sesiones durante el desarrollo de la estrategia para que cada uno asumiera una responsabilidad: algunos rastrearon información en Internet sobre temas relacionados con la cultura de San Antonio de Prado (Gastronomía, fiestas, el antes y el ahora del corregimiento, grupos culturales, la gente.) y otros realizaron un cuaderno con la información encontrada. También se realizaron salidas de campo al parque de este corregimiento ya que allí es donde se reúnen las personas mayores de edad quienes podían dar información muy valiosa acerca de la historia y cultura de San Antonio de Prado por medio de entrevistas que los estudiantes realizaron. Estas entrevistas se hicieron a personas que en el momento de la salida se encontraban en el lugar. Con el trabajo realizado en cada una de las sesiones, los estudiantes participantes adquirieron competencias tecnológicas ya que se profundizó en el manejo del computador y las herramientas web 2.0, además, se realizaron sensibilizaciones permanentes sobre las ventajas del uso y apropiación de las herramientas tecnológicas en la vida de hoy

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Porque con las TIC podemos tener más oportunidades en nuestros trabajos, para conocer mas de la tecnología y aprender con las TIC (tecnologías de la comunicación y la información)”.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Monseñor Víctor Wiedemann

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Sexto y Séptimo

Temática:

Cultura

“Nos ayudan a conocer más sobre la tecnología y la informática, así podemos darnos cuenta de lo que pasa a nuestro alrededor”.

“Porque podemos aprender muchas cosas con la tecnología, de esta manera aprendemos a saber más de la tecnología y es un medio importante para el ser humano ya que proyecta nuevos conocimientos”.

“Es importante el uso de las TIC en la vida personal”.

“Son importantes para hacer TIC muchas cosas como tareas, jugar”.

Descripción de los productos:

Los estudiantes realizaron los siguientes productos: Cuadernos digitales (cuadernia) los cuales los estudiantes diseñaron desde su contenido, imágenes (las cuales eran bajadas de internet y tomadas en la institución educativa y sus alrededores).

Otro producto realizado por los estudiantes fueron las entrevistas que se realizaron en torno a la cultura del corregimiento utilizando audio y video, las cuales se preparaban previamente.

Productos realizados:

Cuaderno digital en Cuadernia y entrevistas en audio y video que se hicieron a personas mayores de edad de la comunidad de San Antonio de Prado.

<http://www.youtube.com/watch?v=yppyIMYB6Rto>

<http://www.youtube.com/watch?v=uaonXlm2P9c>



Tutor: Alina Zuluaga

Descripción del proceso:

Desde el principio, se observaron destrezas en los estudiantes en el manejo de varios programas del equipo de cómputo, participaban con entusiasmo y dedicación de las actividades asignadas, notándose también el buen acompañamiento por parte de la Institución Educativa.

Es de anotar las habilidades mostradas por los niños y niñas en la elaboración de cuentos. Realizaron dibujos en Paint que se montaron en YouTube a manera de fotos narradas, para luego ser publicadas en el blog. Estos blogs mostraron producciones muy creativas, notándose un toque juvenil muy dinámico. Por otra parte se integraron varios trabajos de búsqueda en la wiki, les gustó mucho conocer la plataforma de Zoho, donde realizaron exploración de todas las herramientas incluyendo el chat, el cual es uno de los recursos que más les llamaba la atención.

46 Cuando se realizaban actividades de video y entrevistas los estudiantes mostraban un gran entusiasmo y buen desempeño. Fueron creativos y muy dispuestos frente a todas las actividades propuestas, se notaba un fuerte impacto en el momento de integrar la temática con las tecnologías de información y comunicación sobre todo en el momento de subir los productos a YouTube, pues los muchachos se emocionaban bastante y realizaban comentarios muy positivos en sus blogs.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Normal Superior de Medellín

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Octavo y Noveno

Temática:

Deporte

Qué opinan los estudiantes sobre las TIC...

“Me gustó, Divertido, ameno, quiero volver el próximo año, quiero aprender muchas más cosas, que rico traer a mi amiguito para que conozca todo esto, profe téngame en cuenta para todos los programas de DiverTIC.”

Descripción de los productos:

Se observó un trabajo muy creativo donde los estudiantes mostraron una excelente aceptación de las temáticas trabajadas y los recursos abordados. En los Blogs y Wikis mostraron imágenes coloridas, buenos videos encontrados en diferentes opciones que ofrece la web (YouTube, Slide Share). Cuadernia fue una de las herramientas que tuvo mejor acogida despertando mucho interés por su fácil uso y por la interfaz tan clara que presenta. Los estudiantes buscaron información general sobre todos los deportes y actividades que habíamos visto, realizando un rastreo muy interesante. En las últimas sesiones se amplió la información sobre las herramientas que se encuentran en los Blog y las Wiki.

Productos realizados:

<http://diverticnormalsuperior.blogspot.com/>
Cuaderno digital en Cuadernia.



Tutor: Juan Rico

Descripción del proceso:

Este fue un grupo constante en la asistencia a los encuentros, con buenos conocimientos de informática. DivertTIC para los estudiantes de la institución Pedro Luis Villa fue un actividad motivante que les permitió desarrollar trabajos en forma individual y grupal.

Se logró que los estudiantes mejoraran sus procesos de pensamiento y análisis, se avanzó en la capacidad de comprensión de textos escritos y en la interpretación de diversos eventos comunicativos relacionados con los talleres como el comportamiento en la sala de informática y el manejo del vocabulario, ambos necesarios para la creación de un ambiente de aprendizaje agradable que permitiera el buen desarrollo del programa. Los recursos tecnológicos abordados en DivertTIC mejoraron los niveles de apropiación y aplicación de las herramientas vistas enriqueciendo el quehacer académico de los niños y niñas e incentivando su creatividad.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Me parece que es un programa bueno para los estudiantes ya que nos permite dar información acerca de diferentes programas, aprendí mucho y doy gracias al profesor, es un programa donde las experiencias de trabajo informático son de mucho entretenimiento”.

Nombre de la Institución educativa:
Institución Educativa Pedro Luis Villa

Grados con los que se desarrolló la estrategia:
Octavo y Noveno

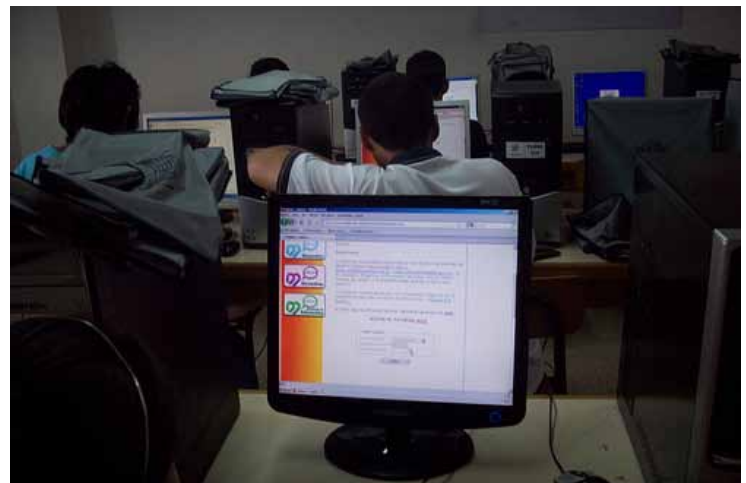
Temática:
Medio Ambiente

Descripción de los productos:

A los jóvenes les gustó mucho trabajar con Movie Maker, el blog con Jimdo.

Productos realizados:

Videos hechos en Movie Maker.





Tutor: Francis Migdalia Rivero Giraldo

Descripción del proceso:

El grupo de estudiantes con los que se inició Diver-TIC tenían conocimientos y habilidades sobre diferentes herramientas de Windows, office, internet, entre otros que facilitaron la aprehensión de nuevos conceptos y el fortalecimiento de los que ya poseían. Se tuvieron entonces en cuenta estos aspectos para implementar la estrategia lo que motivó el trabajo con los alumnos que se mostraron abiertos y sobre todo dispuestos a aprender.

El uso de programas como Cuadernia, Photostory, Publisher, Internet, Movie Maker, les abrió a los muchachos nuevas posibilidades en el uso de herramientas que apoyaron los trabajos que querían elaborar, logrando con ello productos novedosos donde pudieron plasmar sus investigaciones, avances y ante todo su creatividad. Se elaboraron productos como fotografías, videos, folletos, entrevistas, encuestas, que les dieron a los alumnos la posibilidad de ir más allá en temas que no creían que tuviera tanta tela de donde cortar.

Este proyecto fortaleció los canales de comunicación que los estudiantes poseían, pues gracias al trabajo colaborativo mejoraron sustancialmente los productos que iban realizando. Además el conocer nuevos programas y herramientas de la web 2.0 se les abrieron oportunidades para diversificar los productos finales.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Pedro Octavio Amado

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Octavo y Noveno

Temática:

Deporte

Qué opinan los estudiantes sobre las TIC...

“Las TIC nos dan la posibilidad de mejorar nuestras vidas, y de hacer más fácil el trabajo que se nos presenta”.
“Gracias a las TIC la sociedad ha podido avanzar, estas herramientas que hemos aprendido durante el curso nos dan la posibilidad de mejorar y aplicarlas a nuestra vida diaria, no dejarlas sólo en el curso sino realmente utilizarlas porque son muy novedosas y nos permiten sacar nuestra creatividad”.

“Hay muchas herramientas de las TIC que no conocíamos y que seguramente continuaremos utilizando porque son muy valiosas y entretenidas”.

Descripción de los productos:

El grupo de alumnos tuvo la posibilidad de hacer uso de varios programas como fueron Photo Story, Publisher, Internet, Movie Maker, Total Video Commande, entre otros. Con cada uno de estos se elaboraron diferentes productos que, finalmente, se montaron en Cuadernia y con este elaboraron un producto final por grupos.

Productos realizados:

Cuadernos digitales en Cuadernia.

Otros productos son:

<http://danisalinas.jimdo.com/>

<http://www.youtube.com/watch?v=gqeN7lcyR00>

http://www.4shared.com/file/r8IgVEWL/cuaderno_JUEGOSSURAMERICANOS.html

http://www.4shared.com/document/CdW08bmz/juego_limpio.html

<http://www.youtube.com/watch?v=GDRHANxXz4>



Tutor: Francis Migdalia Rivero Giraldo

Descripción del proceso:

Cada una de las actividades que se les presentaron a los estudiantes fueron disfrutadas y aprovechadas al máximo por ellos y ellas, pero el momento más maravilloso y esperado de los encuentros era la hora de ir a dibujar, colorear o jugar en el computador.

A medida que transcurrían las sesiones, era asombrosa la facilidad con que los pequeños adquirían destrezas en el manejo de herramientas tecnológicas y de los programas sugeridos como Tuxpaint, Brujita e internet.

Las habilidades que más se fortalecieron en este grupo fueron la creatividad, la autoconfianza, las habilidades sociales y de comunicación y las competencias informáticas. Además, estos pequeños demostraron capacidad para adaptarse a los cambios constantes de la tecnología.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Los computadores me permiten aprender, dibujar y jugar, también puedo entrar a Internet y jugar mucho”.

“Me gustan mucho porque aprendo de la naturaleza, de los árboles, animales y puedo jugar en los computadores”.

“Puedo aprender mucho en los computadores porque hay dibujos sobre el medio ambiente, y en ellos nos ponen juegos para que nosotros aprendamos que debemos cuidar el medio ambiente”.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa San Cristóbal

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Preescolar

Temática:

Medio Ambiente

Descripción de los productos:

Se realizaron diferentes productos en distintos escenarios:

Dibujos digitales: Creados por ellos y ellas a partir de videos, historias, canciones, imágenes o conocimientos previos (animales, árboles, agua, alimentos, la tierra, la naturaleza, entre otros). Estos dibujos fueron realizados en programas como Tuxpaint y Paint, herramientas que fueron apropiadas con gran habilidad por los chicos y chicas.

Coloreado de dibujos a través de programas como brujiita o desde Internet. También se realizaron juegos en línea como rompecabezas, unir puntos, etc. que les facilitó el manejo del mouse.

Dibujos realizados con hojas y colores, los cuales se escanearon para realizar un video de imágenes acompañadas de algunas frases que los niños y niñas aportaron.

La mayoría de estos productos estaban acompañados de fotografías y videos que dieron cuenta del trabajo realizado y que contribuyeron en la realización del producto final.

Productos realizados:

Algunas de las evidencias del proceso pueden encontrarse en: divertic.webnode.com.co



Tutor: Cesar Cárdenas

Descripción del proceso:

En las primeras sesiones de la estrategia se manejan a profundidad el término TIC y las herramientas tecnológicas que se iban a trabajar durante la propuesta. Además del uso de recursos informáticos, la metodología de trabajo colaborativo permitió una mejor interacción entre los participantes y la distribución de funciones propendió por adquisición de compromisos con responsabilidad y autonomía. El manejo de la cámara de fotografía digital para realizar videos y registro fotográfico generó muchas expectativas y cuidados, en general, el manejo fue excelente y los niños y niñas siguieron las recomendaciones sobre los cuidados que se deben tener con este tipo de recursos.

50

La publicación de videos en internet con fotos y producciones escritas y gráficas de los niños (elaborados en Paint) fue motivo de sorpresa. Todos querían tener la URL para poder verlos por fuera de la Institución Educativa y poderlos mostrarlos a familiares y amigos.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

Las TIC son:
"Aprender informática, cosas del computador, cómo montar programas, y aprender a buscar tareas".

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa San José Obrero

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Primero a Tercero

Temática:

Medio Ambiente

Descripción de los productos:

El primer producto realizado fue un dibujo al cual se le tomó una foto para digitalizarlo, posteriormente se escanearon los mismos trabajos para establecer las diferencias en el aspecto de ambos productos. El factor emergente frente a dicho análisis fue la calidad del dibujo y el coloreado observado en ambos gráficos.

Se emplearon herramientas como el Paint para la elaboración de dibujos diseñados inicialmente sobre papel, se elaboraron carteles sobre el cuidado del medio ambiente para ser llevados a casa. El programa que más les interesó a los niños y niñas fue Tuxpaint, en el que se diseñaron personajes individuales que pudieran ayudar a cuidar el planeta.

Se elaboraron historietas sobre el cuidado del medio ambiente, encuestas a personas sobre el cuidado del medio ambiente y se tomaron fotografías de los alrededores de la institución educativa.

Productos realizados:

Videos elaborados por la herramienta Movie Maker. Algunas evidencias son:

<http://www.youtube.com/watch?v=gr8Lbg6rgIA>

http://www.youtube.com/watch?v=_OsRX7k58BA



Tutor: Lina Urrea

Descripción del proceso:

Al iniciarse la experiencia se realizó un diagnóstico sobre el estado de los estudiantes frente a conocimientos de las herramientas tecnológicas, pues los niños y niñas llegaron con pocos saberes previos sobre los temas a abordar. Con base en este diagnóstico, se les enseñaron los conceptos básicos de Word y de administración de carpetas en Windows.

A medida que avanzaba la estrategia, los estudiantes empezaron a hacer uso de las herramientas que el tutor les iba enseñando, logrando así ampliar su capacidad de investigación y análisis y sus habilidades en el manejo de los recursos tecnológicos.

Además, periódicamente se analizaban las fortalezas y aspectos a mejorar de las herramientas trabajadas y de algunos productos elaborados, donde se proponían ideas nuevas y opciones para la mejor utilización de los mismos.

Permanentemente se realizaron reflexiones y discusiones sobre los beneficios y consecuencias del uso de las TIC aplicadas a la temática estudiada lo que les dio la oportunidad para discutir y argumentar sus propios puntos de vista.

Mostraron una actitud positiva frente al uso de la tecnología para apoyar los procesos de aprendizaje, consideraban que la colaboración, las búsquedas de información y finalmente la realización de los productos beneficiarían su formación.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa San Juan Eudes

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Cuarto y Quinto

Temática:

Medio Ambiente

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Aprendimos diferentes maneras de hacer trabajos utilizando otros medios”.

“Con la tecnología nos divertimos, aprendimos a cuidar y proteger el medio ambiente”.

“Con las TIC, tenemos diferentes medios para expresarnos, ya no podríamos vivir sin las TIC, gracias a DiverTIC aprendimos divirtiéndonos”.

Descripción de los productos:

Los estudiantes se reunieron por grupos para determinar el nombre del proyecto, su justificación y objetivos. A partir de ahí, empezaron a diseñar los productos, utilizando su creatividad e imaginación y teniendo como base los temas trabajados en cada sesión y realizaron un trabajo de investigación, recopilaron información, realizaron entrevistas, tomaron fotografías, videos e imágenes. Emplearon diferentes programas y herramientas como: Paint, Movie-maker, Audacity, Photo Story. El resultado de toda la investigación fue consignado en Cuadernia. Otros recursos tecnológicos utilizados fueron cámaras, memorias USB, audífonos y teléfonos.

Productos realizados:

Libro digital en Cuadernia.

Una muestra del trabajo se encuentra en:

<http://www.youtube.com/watch?v=x2e88qxamuM>



Tutor: María Claudia Medina

Descripción del proceso:

El estado inicial de los estudiantes en cuanto a las habilidades en el uso de las TIC era bajo, por lo que fue necesario abordar el desarrollo de la propuesta a partir del manejo de herramientas como el Internet, el uso de las redes sociales en especial el Facebook, el trabajo permanente con el portal de Medellín digital y la exploración de recursos más especializados como Movie Maker, el Jcliautohor, Blogger y Cuadernia.

Se observó apropiación en el manejo de todas las herramientas propuestas, pues los productos alojados en blogger fueron muy creativos. Además, poco a poco se fueron reforzando conceptos y explorando nuevas posibilidades de publicación como enlaces y funciones.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Lo máximo, con lo que hemos aprendido vamos hacer los mejores”.

“Muy pocas las clases para todo lo que queremos aprender”.

“Mucho descreste con el blogger y con los videos de movie maker”

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa San Lorenzo de Aburrá

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Octavo y Noveno

Temática:

Salud

Descripción de los productos:

Entre las herramientas que más les gustó se encontraba el Jclíc autor con los rompecabezas, asociación de palabras para ordenarlas, etc. El programa slide para las fotos en las redes sociales les gustó igual que Pic-nick. Pero el blog donde montaron videos, fotos, etc. fue la mejor experiencia porque lo trabajó todo el grupo.

Los estudiantes realizaron productos como el blog el cual lo realizaron con compromiso, responsabilidad y mucha creatividad.

Productos realizados:

<http://mentesanaycuerposano1.blogspot.com/>



Tutor: Ariadna Vargas Díaz

Descripción del proceso:

Los estudiantes tenían conceptos y conocimientos claros en el manejo de herramientas de ofimática, de consultas en Internet y de manejo de chat y correo electrónico al iniciarse la formación y, aunque no conocían el Cuadernia, esta fue una herramienta que aprendieron a usar con facilidad constituyéndose en el recurso principal de trabajo, pues ofrecía posibilidades muy interesantes para generar actividades lúdicas y de pensamiento con temas determinados como escribir textos, subir imágenes, videos y música. Además, se compartieron aprendizajes en el manejo de Movie Maker, de la manera de bajar videos y música de YouTube y convertirlos para subirlos a Cuadernia.

Para las exposiciones sobre las tribus urbanas, las estudiantes consultaron información, prepararon presentaciones en Power Point, se disfrazaron y concedieron entrevistas entre ellas para conocer lo que planteaban cada tribu como principios para valorar la propia cultura.

Las estudiantes participantes en la estrategia reforzaron sus conocimientos en el manejo de búsquedas en Internet, diferentes maneras para bajar música y videos de YouTube y bajar videos y música con la aplicación Atube Cacher y a convertir archivos y a elaborar videos con Movie Maker.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Santa Juana de Lestonnac

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Sexto y Séptimo

Temática:

Cultura

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

Las estudiantes de la IE Santa Juana de Lestonnac, la palabra TIC, la asocian con:

“Hacer tareas, aprender el manejo de nuevas herramientas informáticas, chatear con las amigas, consultar las tareas, comunicarse por correo, enviar las tareas por el correo”.

Descripción de los productos:

Durante cada sesión se abordaron temas sobre la Cultura Urbana dejándose evidencia de ello en un libro digital realizado con la herramienta de Cuadernia. La estudiantes elaboraron definiciones de conceptos sobre cultura, informes sobre las diferentes manifestaciones de cultura que existen, tomaron fotografía, elaboraron videos sobre los temas trabajados, hicieron acrósticos, decálogos, grafitis y presentaciones en PowerPoint y los subieron a Cuadernia.

Productos realizados:

Los productos realizados por los estudiantes son libros digitales montados en Cuadernia los cuales contienen los videos elaborados en clase.

Adicionalmente se realizaron exposiciones sobre las Tribus Urbanas:

http://www.youtube.com/watch?v=cjxrLi_8AKM



Tutor: Alexander Bohórquez

Descripción del proceso:

Las actividades propuestas por DiverTIC tuvieron muy buena aceptación por parte de los estudiantes, pero las que marcaron el punto significativo fueron aquellas en las que los estudiantes podían dar rienda suelta a su imaginación y no tenían una ruta tan marcada de trabajo como en la elaboración del Voki, el álbum en Slide para su blog y la historieta realizada en Pixtón.

54

Se generó un ambiente de trabajo muy agradable, donde los estudiantes se daban opciones de trabajo entre ellos mismos y de cómo mejorar las propuestas que cada uno tenía. Cuando se daba la orientación de trabajo en equipo, siempre había buena respuesta y cada quien respondía por las actividades que se le encomendaban dando como resultado un trabajo final de excelente calidad.

Fue muy motivador escuchar algunos comentarios de los estudiantes como: “era mejor haber presentado el trabajo con esta herramienta y no con Power Point o ya sabemos cuándo nos pongan a exponer con qué vamos a trabajar y no presentar carteleras”

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Me gustó mucho estar en estas clases por que aprendí la importancia de las tecnologías de información y comunicación para presentar mis trabajos”.

“Estas herramientas son muy buenas para implemen-

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Santa Teresa

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Sexto y Séptimo

Temática:

Deporte

tarlas en clase y para que los demás las aprendan, tan fáciles de aprender y no sabía que existían, voy a ponerlas en práctica en las clases”.

Descripción de los productos:

Con relación a la realización de los videos; la creatividad no se dejó esperar y solo bastaba con una básica explicación del manejo y alguno que otro consejo en relación con los colores y distribución espacial de los elementos necesarios para lograr un buen trabajo que se hacía con responsabilidad.

Otra de las herramientas que se abordó y la cual causó excelente aceptación, sobre todo por su interfase de fácil manejo en el cual se realizan actividades libres para ellos fue Cuadernia. Esta herramienta despertó demasiado interés en el momento de hacer las actividades puesto que era novedosa. Las indicaciones eran muy generales y los muchachos eran quienes proponían el tema de la actividad, sin salirse de la propuesta inicial que era el deporte.

Productos realizados:

Entre los productos realizados por los estudiantes se encuentran:

<http://tecnocomlocatodas.blogspot.com>

<http://apreciandolavidalm.blogspot.com>

<http://danicadavilule.blogspot.com>

<http://apreciemoseldeporte.blogspot.com>

<http://juandivercti.blogspot.com>

<http://luisafresita0596.blogspot.com>

<http://licimaloca2.blogspot.com>



Tutor: Alina Zuluai

Descripción del proceso:

El grupo mantuvo una asistencia muy constante en todos los encuentros. Fueron niñas de siete años, dinámicas y con muchos deseos de aprender. Su estado inicial referente a competencias en TIC era básico (reconocimiento de PC, manejo de Mouse y teclado).

Dentro de las actividades realizadas se destacan cantos, juegos, rompecabezas, carteleras, reciclaje, sopas de letras, laberintos, dibujo, toma de fotografía, elaboración de videos y manejo de programas como Paint y Word.

Los trabajos fueron realizados en grupo utilizando los espacios de la cancha y el aula de informática, el trabajo fue colaborativo e individual donde los estudiantes daban muestra de sus conocimientos.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Son muy divertidas y nos sirven para jugar”.

Descripción de los productos:

Dibujos en Paint, cuentos en Word pegando los dibujos, carpeta con los talleres realizados

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Santos Ángeles Custodios

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Primero a Tercero

Temática:

Medio Ambiente



Productos realizados:

<http://diverticsantosangeles.blogspot.com>



Tutor: Alexander Bohórquez

Descripción del proceso:

En general los conocimientos de las herramientas básicas de internet y office fueron buenos. La disposición y compromiso con las actividades propuestas fue alto. Se advirtieron deseos de aprender y utilizar las tecnologías de información y comunicación que les ofrece el medio para mejorar los procesos de aprendizaje.

Estas Fortalezas permitieron que a través de la temática deporte desarrollar diferentes productos que integraran su gusto por el deporte y las TIC.

56 Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Son herramientas muy buenas que nos ayudan a presentar trabajos”.

“No sabíamos que teníamos estas herramientas en el PC y que podíamos hacer tantas cosas con ellas”.

“Hasta el momento no me quedaba claro que eran las tecnologías de información y comunicación y sus usos, pero son muy buenas para aprovecharlas en el estudio”.

Descripción de los productos:

Se utilizaron programas de video en los que los muchachos sacaron a relucir su sentimiento en relación al uso y abuso de las drogas. La problemática actual con la muerte y desaparición por consecuencias diversas

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Carlos Vieco

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Decimo y Once

Temática:

Salud



que diariamente viven. Los productos son muy gráficos y propositivos y procuran impactar con las imágenes y textos que utilizan.

Productos realizados:

Realizaron videos con la herramienta Movie-Maker.



Tutor: Yazmín Cifuentes

Descripción del proceso:

A través del curso los estudiantes desarrollaron competencias colaborativas y comunicativas para trabajo en equipo. La creatividad fue un aspecto muy importante, ya que al inicio del curso (empleando documentos en línea y un programa de edición de imágenes) los estudiantes se limitaron un poco al utilizar los programas para realizar actividades en las que debían crear, sin embargo, a medida que se fue avanzando y se abordaron otras herramientas (Audacity y MovieMaker), los niños se expresaron en forma más libre.

También se desarrollaron algunas habilidades de pensamiento crítico la evaluación de la información encontrada en los sitios Web, para esto se emplearon algunos criterios de búsqueda, evaluación y síntesis

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Las TIC nos permiten comunicarnos con personas que se encuentran lejos.”

“Las TIC no solamente son el computador y el Internet, también los celulares, el mp3, el teléfono...”

Descripción de los productos:

Dibujos digitales: a través de la herramienta “Fidreworks”, los niños elaboraron dibujos de silleteros y silletas.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Sección Santa Elena

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Cuarto y Quinto

Temática:

Medio Ambiente

Grupo en Facebook: Un estudiante, elegido por su alto desempeño, fue el encargado de crear el grupo de DiverTIC Santa Elena en Facebook, la mayoría de compañeros se integraron al grupo y participaron en los foros.

Presentaciones en Google Docs: Los niños elaboraron presentaciones en línea, donde expresaban su preferencia por algunos deberes y derechos de los niños en particular.

Audios en Audacity: Los estudiantes utilizaron sus voces y discos de fondo para acompañar los videos e imágenes obtenidas durante las entrevistas y para expresar sus opiniones sobre el curso.

Competencias para el manejo de Información: los estudiantes utilizaron algunos criterios para evaluar la búsqueda de información en la Web: Construyeron una tabla para comparar la información encontrada en mínimo dos sitios diferentes, extrajeron las ideas centrales de la información encontrada, construyeron sus propias percepciones a partir de lo encontrado y citaron las fuentes (URL).

Cuadernos digitales: Esta aplicación se utilizó para agrupar todos los productos anteriormente mencionados, además se incluyeron actividades y juegos elaborados por los niños y relacionados con la temática de Cultura Silleterera.

Productos realizados:

www.ieducativasantaelena.com/DiverTIC
<http://www.facebook.com/home.php?#!/pages/-DiverTIC/140853075962921>



Tutor: Sara Quintero

Descripción del proceso:

Al comenzar el proceso se realizó un diagnóstico que permitió identificar los saberes previos de las estudiantes en cuanto a las TIC, se observó entonces que la gran mayoría sólo manejaban herramientas básicas como Word, Excel, Power Point, algunas herramientas de la web 2.0 como el Correo Electrónico, Google, Facebook y otras redes sociales.

Desde lo cognitivo: se fortalecieron las competencias interpretativa, argumentativa y propositiva, pues en cada sesión las estudiantes debían analizar, hacer lecturas del medio y reflexionar para proponer ideas acompañadas de una fundamentación o argumentación. En lo lingüístico y comunicativo: fortalecieron la redacción en la escritura, el manejo de la voz y la imaginación, ello en la creación de productos como: cómics, cuentos e historias, textos y videos. Para la expresión corporal: utilizaron el cuerpo como medio de expresión en una de las actividades realizadas. En lo conceptual: lograron establecer relaciones y reflexiones en torno a las temáticas abordadas, fortaleciendo entonces la capacidad crítica, reflexiva y de relación entre conceptos. Frente a lo interpersonal: fortalecieron el trabajo en equipo y compartieron el conocimiento con las compañeras complementando las sesiones de trabajo. En lo referente a lo técnico y tecnológico: aprendieron las siguientes herramientas: Cmap Tools, Wiki, Movie maker, Comic's en Pixtón, Audacity, Cuadernia, Slide y Gimp.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Tulio Ospina

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Décimo y Once

Temática:

Gente

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“El programa de Divertic ha sido único pues la enseñanza de las TIC nos han permitido avanzar en nuestro desarrollo intelectual.”

“Estas tecnologías nos han brindado herramientas sólidas para la construcción de un mejor futuro y nos han permitido adentrarnos en el maravilloso mundo de la tecnología donde podemos aprender, divertirnos, explorar, conocer y aprender a manejar estas herramientas ha sido una de las mejores experiencias en nuestra institución”.

Descripción de los productos:

Tres videos: La elaboración de los videos implicó la búsqueda de material para el mismo como imágenes y música acordes con la temática a trabajar.

Un cuento audiovisual: El fruto de la guerra.

Comic's: Diversidad musical y No lo arreglaré

Una revista en línea: Geoventú:

Dos mapas conceptuales: La música y Tribus urbanas.

Productos realizados:

Cuento el fruto de la guerra:

http://www.youtube.com/watch?v=_2MhtI3CbVM

Wiki:

<http://proyecto-gente.wikispaces.com/>

Cuaderno digital en Cuadernia.



Tutor: Yamile Henao Toro

Descripción del proceso:

Este es un grupo que inició la formación con un nivel básico en el manejo de algunos programas como Word, y Power Point, y unos niveles más avanzados en la comunicación a través de redes sociales. Algunos no sabían utilizar el correo electrónico, aunque para pertenecer a las redes sociales debían haber abierto sus cuentas desde tiempo anterior, asuntos en los que poco a poco se avanzó en los procesos de apropiación de las herramientas tecnológicas que se abordaron. Se dedicó tiempo para visitar los diferentes espacios escolares para observar cómo se cuidaba el ambiente desde el entorno escolar, para aprender a buscar información en Internet y en Encarta, para seleccionar información y para hacer diferentes productos con base en la misma.

En cuanto a las competencias técnicas y tecnológicas, se aprendieron a utilizar cámaras, grabadoras, a guardar y enviar archivos por correo electrónico. Los programas que más disfrutaron y en los que mejor manejo adquirieron son: Power point, Paint, Word, y Movie maker.

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Que es muy rico aprender y conocer muchas cosas de los computadores”

“Aprender en grupo es más fácil porque entre todos se ayudan”

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Villa de Socorro

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Cuarto y Quinto

Temática:

Medio Ambiente

“Nos gustaría que el programa continuara el año entrante, y que es mejor que la clase de tecnología, porque no nos enseñan a escribir rápido.”

Descripción de los productos:

Los estudiantes jugaron a ser periodistas, investigadores, diseñadores, cuenteros, cantantes, y conforme a esto realizaron los productos: cuentos, dibujos, afiches, paralelos desde la imagen, collages, presentaciones en Power point, videos en Movie maker, producto de investigaciones en la web, o en el entorno, o de reflexiones que se plantearon en las clases.

Las características de los productos van desde algunos iniciales en los que se observan manejos básicos como sólo cortar y pegar imágenes, hasta asuntos más elaborados como hacer videos en los que utilizan imágenes, y videos grabados por los mismos niños para construir propuestas en las que hacen evidente la conciencia ambiental que fueron fortaleciendo.

Productos realizados:

<http://www.youtube.com/watch?v=TVy5z0UGu60>

Imagen de Paint sobre el reciclaje, presentación del tema de los alimentos y video: El Cóndor.



Tutor: Yamile HenaoToro

Descripción del proceso:

Dentro de las competencias con las que los niños y niñas iniciaron el proceso Divertic, se contaba con que todos sabían encender los equipos e ingresar a diversos programas entre los que se destacaban la enciclopedia Encarta y juegos en general, algunos, se encontraban en un nivel más avanzado en el que hacían parte de redes sociales como el msn, y el facebook, y conocían el buscador google y algunos programas de office.

Estas habilidades con las que ya contaba el grupo, se fueron desplegando poco a poco hacia otras competencias más elevadas con las que aprendieron a buscar, seleccionar y extraer información de la web, a utilizar diferentes programas para dar a conocer su forma de pensar y de compartir sus aprendizajes, tales como Paint, Powerpoint, Movie Maker, Photoshop y Word y habilidades para interactuar entre ellos mismos por el Messenger utilizando las cámaras de los equipos.

El desarrollo de dichas competencias y habilidades para el uso de las TIC, se fueron desarrollando a medida que se iban abordando las temáticas propuestas en las agendas, de manera que se fueron movilizando aprendizajes que en muchas ocasiones desbordaron lo propuesto en cada sesión; todo en una dinámica colaborativa en la que todos se ayudaban.

Nombre de la Institución educativa:

Institución Educativa Yarumalito

Grados con los que se desarrolló la estrategia:

Cuarto y Quinto

Temática:

Medio Ambiente

Qué opinan las estudiantes sobre las TIC...

“Que gracias a los computadores ahora podemos hacer el bachillerato por internet”

“Que es muy rico aprender y conocer muchas cosas de los computadores”

“Aprender en grupo es más fácil porque entre todos se ayudan”

Descripción de los productos:

Jugaron a ser periodistas, investigadores, diseñadores, cuenteros, y conforme a esto se realizaron los productos: cuentos, dibujos, afiches, presentaciones en Powerpoint, videos en Movie Maker, productos de investigaciones en la web, o en el entorno, o de reflexiones que se plantea en las clases.

Todo se realizó por grupos colaborativos de dos o tres estudiantes distribuyéndolos integrando a los más pequeños con los más grandes.

Productos realizados:

<http://www.youtube.com/watch?v=fgAhJxAqRAs>

http://www.youtube.com/watch?v=_TGGSUH8U_0

