

MEDIA VOCACIONAL.

Tiene por objetivo, instruir al alumno en area desempeño, con la finalidad de que el alumno se instruya para una vocación de trabajo y servicio después de haber cumplido con todo un proceso de desempeño y como resultado de una oportunidad en el ámbito laboral después de graduarse como alumno del Fabio Vásquez Botero.

Área Técnica vocacional diseño grafico y publicitario.

El **diseño gráfico** es una profesión cuya actividad industrial está dirigida a idear y proyectar mensajes visuales, contemplando diversas necesidades que varían según el caso: estilísticas, informativas, identificadoras, vocativas, de persuasión, de código, tecnológicas, de producción, de innovación, etc.

También referido como "diseño de comunicación visual", pues la actividad excede el campo de la industria gráfica y los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, tanto impresos como digitales.

Algunas clasificaciones difundidas del diseño gráfico son: el diseño gráfico publicitario, el diseño editorial, el diseño de identidad corporativa, el diseño web, el diseño de envase, el diseño tipográfico, la cartelería, la señalética, el diseño editorial y el llamado diseño multimedia, entre otros.

En la institución educativa tiene una orientación de los procesos encaminada al desarrollo educativo con una integración de tres áreas fundamentales en la construcción de un modelo, con una excelencia evaluando desde la empresa como factor predominante en el

cambio e investigación de los procesos a través de la práctica empresarial, que los alumnos deben realizar con parte final de la instrucción educativa; algunas de las áreas que se integran son el diseño en mesa, diseño asistido por computadora y las técnicas de impresión tanto manual como digitales.

EL DISEÑO GRÁFICO EN MESA.

Es una maquetación que maneja los términos técnicos que pueden resultar confusos y complejos. La comprensión de los términos usados puede fomentar la articulación de ideas creativas entre los diseñadores, los clientes que realizan el encargo, los impresores y demás profesionales que también participan en la producción del diseño. El conocimiento y uso de términos industriales estándar minimiza el riesgo de malentendidos. Además del manejo de la creatividad con modelos expresivos

orientados al manejo de formatos publicitarios y el manejo del entorno de la publicidad tanto artística como grafica, y teniendo como objetivo atender las necesidades de las empresas tanto en la orientación de productos y servicios.

EL DISEÑO ASISTIDO POR COMPUTADOR REMOTO (O COMPUTADORA U ORDENADOR).

Abreviado como **DAO (Diseño Asistido por Ordenador)** pero más conocido por sus siglas inglesas **CAD (Computer Aided Design)**, es el uso de un amplio rango de herramientas computacionales que asisten a ingenieros, arquitectos y a otros profesionales del diseño en sus respectivas actividades. El diseño asistido por computadora remoto es, además, la herramienta principal para la creación de entidades geométricas e isométricas variables enmarcadas dentro de procesos de

administración del ciclo de vida de productos (*Product Lifecycle Management*), y que involucra software y algunas innovaciones en la construcción gráfica de modelos eficaces tanto en la producción de publicidad atendiendo necesidades de investigación y desarrollo del área de conocimiento para nuestro caso el, Diseño Gráfico y Publicitario.