



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”

**UNA RADIO WEB PARA LA SUBDIRECCIÓN DE DOCENCIA
DEL INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL GERVASIO RUBIO (IPRGR)**

Rubio, Julio de 2009



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”

**UNA RADIO WEB PARA LA SUBDIRECCIÓN DE DOCENCIA
DEL INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL GERVASIO RUBIO (IPRGR)**

Autores: Alis, Gutiérrez
C.I. 9.469.496
Erika, Yánez
C.I. 17.862.023
Luis, Romero
C.I. 16.420.805
Tutor: Lic. Ivan Bonilla

Rubio, Julio de 2009

ÍNDICE GENERAL

	pp.
LISTA DE CUADROS	iv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA	3
Planteamiento del Problema	3
Objetivos de Investigación	7
Objetivo General	7
Objetivos Específicos	7
Justificación e Importancia	8
II MARCO REFERENCIAL	10
Antecedentes	10
Bases Teóricas	15
Área de Informática	15
Docente de Informática	21
Contenidos de Aprendizaje	26
Estrategias Didácticas	37
Bases Legales	43
III MARCO METODOLÓGICO	47
Naturaleza de la Investigación	47
Diseño de la Investigación	47
Población	48
Muestra	48
Técnicas e Instrumentos para la Recolección	48
Técnica de Análisis de Resultados	49

CONCLUSIÓN	52
REFERENCIAS	53

LISTA DE CUADRO

CUADRO	pp.
1 Operacionalización de Variables	50

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO	pp.
1 Operacionalización de Variables	50

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL “GERVASIO RUBIO”

**UNA RADIO WEB PARA LA SUBDIRECCIÓN DE DOCENCIA
DEL INSTITUTO PEDAGÓGICO RURAL GERVASIO RUBIO (IPRGR)**

Autores: Alis Gutiérrez
Erika Yáñez
Luis Romero
Tutor: Lic. Ivan Bonilla
Fecha: Julio 2009

RESUMEN

La presente investigación, se baso en una paradigma cuantitativo que busca cuantificar datos e información, igualmente es una investigación de tipo exploratoria se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, bajo la modalidad de proyectos especiales Con el objetivo de Proponer el diseño de una Radio Web para la Subdirección de Docencia del Instituto Pedagógico Rural Gervasio Rubio. Este estudio se realizo en el Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio”, específicamente en la Subdirección de Docencia, el cual se encuentra ubicado en Rubio municipio Junín. La técnica utilizada para el diagnóstico fue el cuestionario con 5 indicadores que fueron: Siempre (S), Casi Siempre (CS), Algunas Veces (AV), Casi Nunca (CN) y Nunca (N). el mismo fue aplicado a una muestra de treinta (30) estudiantes, cinco (05) docentes, y dos (02) empleados administrativos de la Subdirección de Docencia arrojando los siguientes resultados; que es de gran importancia la implementación de nuevos medios de comunicación, como lo es el diseño de una radio web.

Descriptores. Radio, Radio Educativa, Radio Web, Subdirección de Docencia.

INTRODUCCIÓN

El internet representa un adelanto de la ciencia y tecnología que permite mantener el acceso a la educación, información y entretenimiento con posibilidades sin precedentes, es por ello que no debe dejarse aun lado sino por el contrario tratar cada día de sacarle el mayor provecho a esta gran red de redes utilizando las diversas herramientas que facilita a todos los usuarios; la radio web es una de ellas y representa un gran adelanto en lo que se refiere a la telecomunicación; a través de ésta se puede transmitir información de interés a todo un conglomerado de personas permitiendo a la vez establecer un contacto con el mundo y estar al día con los acontecimientos suscitados.

Por tal motivo el trabajo de investigativo presentado a continuación plantea la necesidad de crear una radio web para la Subdirección de Docencia del Instituto Pedagógico Rural Gervasio Rubio, para mantener informado a todo el colectivo universitario de las actividades que se realizan en la dependencia de Docencia con el fin de dar cumplimiento a políticas establecidas para el mejor funcionamiento de los programas educativos, de igual manera se busca integrar las nuevas tecnologías a esta dependencia y tratar de despertar en el personal administrativo, docente y estudiantado la necesidad de estar informado con el acontecer universitario.

Esto conllevó, a que el estudio se contextualizará en un esquema que contiene: Un Capítulo I, el Problema, planteamiento del problema, con su respectiva contextualización y delimitación, con preguntas o interrogantes, los objetivos de la investigación, la justificación e importancia, donde se destaca el por qué del estudio y se destaca su aspecto teórico, práctico y metodológico.

Capítulo II, con los respectivos elementos constitutivos como lo son los antecedentes del estudio sobre otras investigaciones realizadas previamente afines con la investigación, tanto de carácter internacional y nacional así como las bases teóricas en su contexto general y las bases legales.

Capítulo III, el marco metodológico, con sus componentes respectivos, naturaleza de la investigación, tipo de investigación, diseño de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de información, población, muestra, diseño de técnicas de análisis de información, validación, confiabilidad y la operacionalización de variable.

Capítulo IV, análisis e interpretación de los resultados, en donde se detalla información como la codificación y tabulación de los resultados obtenidos a través de tablas y gráficos.

Capítulo V, conclusiones y recomendaciones, relacionadas al trabajo y experiencia personal.

Capítulo VI, la propuesta, la cual contiene una introducción, objetivos fundamentación y sistematización relacionada con la propuesta.

Para finalizar con las referencias de los libros y páginas web consultadas para la realización de la investigación así como con los anexos.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Las universidades vistas como instrumentos de transformación social, tienen la responsabilidad de formar profesionales íntegros, capaces de crear una sociedad más justa, en donde cada persona pueda desenvolverse e integrarse a ésta adecuadamente y así contribuir al progreso del país. Por esta razón cada universidad a través de una estructura organizacional óptima, distribuida en dependencias académico-administrativas, normalmente llamadas Dirección, Subdirección, Departamentos entre otros, busca cumplir con esta labor tan encomiable. Específicamente en el Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio” (IPRGR), la Subdirección de Docencia representa una de estas dependencias, la cual ha asumido la responsabilidad inherente a la formación docente.

En este sentido la Subdirección de Docencia, se encarga de la coordinación, supervisión y evaluación de las labores de pregrado del instituto, en otras palabras de velar por el cumplimiento de los programas de docencia, fundados a partir de lineamientos o políticas que buscan fortalecer las bases necesarias para formar al docente que requiere el país; a través de la realización de estrategias y acciones específicas dirigidas a consolidar el proceso educativo basado en valores que dignifiquen al hombre, vinculándolo con el conocimiento científico y la formación humanística.

De igual modo ésta dependencia, entre sus funciones tiene la de proponer a la Comisión Coordinadora de Docencia de la Universidad, planes, estrategias y acciones

relacionadas con el desarrollo y la evaluación de la Docencia de Pregrado, así como también velar por el cumplimiento de normas y disposiciones relacionadas con la elaboración y admisión de estudiantes de pregrado en el Instituto. Por lo tanto la Subdirección de Docencia, ésta continuamente desarrollando actividades que permitan el logro o cumplimiento de sus funciones así como de cada uno de los lineamientos o políticas establecidas.

Sin embargo, la mayoría de las estrategias y acciones que realiza Docencia son del total desconocimiento para muchas de las personas que hacen vida en la universidad, puede decirse que esto sucede debido a la falta de información oportuna y veraz a través de cualquier medio de comunicación ya sea impreso o radiofónico. Es por ello que se hace necesario, crear nuevas estrategias que hagan posible la difusión de las políticas establecidas y de las actividades que se realizan para lograr el cumplimiento de las mismas y de esta manera integrar al colectivo universitario para el logro de las metas y objetivos propuestos como un ente globalizado que busca los mismos beneficios y oportunidades para todos.

Por tal motivo nace la iniciativa de realizar el estudio acerca de la creación de una Radio Web para la Subdirección de Docencia, como recurso tecnológico abierto, dinámico y flexible que permita la difusión de los diferentes acontecimientos suscitados en esta dependencia. La radio es un medio de difusión masivo que llega al radioescucha de forma personal y tiene el mayor alcance, es decir, abarca a todas las clases sociales, establece un contacto personal con el oyente y en cierto grado permite la interacción entre éste y el locutor.

De tal manera la radio, en este caso web por utilizar la Internet, permite que la información que en ella se trasmite pueda llegar a un conglomerado de usuarios debido a que en la actualidad la red de redes es manejada por una gran cantidad de personas; por ello es de interés la investigación referente a su implementación como recurso para la difusión de información referente a Docencia la cual tiene como destino la comunidad universitaria. Basado en lo anterior surgen en esta investigación preguntas como las siguientes: ¿Es necesaria la creación de una Radio Web para la Subdirección de Docencia? ¿Cuál es la importancia de crear de una Radio Web para

Docencia?, ¿Se deben analizar las diferentes ventajas que ofrece la creación de una Radio Web para la Subdirección de Docencia? ¿Es factible el diseño de una Radio Web en Docencia para la difusión de las estrategias que se llevan a cabo para el cumplimiento de las políticas establecidas?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer el diseño de una Radio Web para la Subdirección de Docencia del Instituto Pedagógico Rural Gervasio Rubio.

Objetivos Específicos

- Definir la importancia que tiene la creación de una Radio Web en la Subdirección de Docencia.
- Mencionar las diferentes ventajas al crear una Radio Web en la Subdirección de Docencia
- Sugerir una de Radio Web en la Subdirección de Docencia para difundir estrategias que dan cumplimiento a las políticas establecidas.

Justificación e Importancia

Las universidades formadoras integrales de profesionales, deben enfrentar los vertiginosos cambios tecnológicos y modernizarse constantemente en todas las direcciones: estrategias, objetivos, recursos, entre muchos otros, es decir se debe marchar al mismo paso que el avance tecnológico, es por ello que todo lo que tienda a

mejorar la calidad de vida del estudiantado en este caso universitario, debe ser tomado en cuenta para así crear la posibilidad de vincular nuevas estrategias que permitan asumir los cambios a fin de lograr la eficiencia, efectividad y eficacia en todos los procesos educativos-administrativos que se llevan a cabo en el recinto universitario.

En este sentido, se considera que los medios tecnológicos modernos contribuyen de una forma innovadora a la consecución de las metas y objetivos planteados dentro de la institución, se justifica la creación de una Radio Web la cual permita promocionar o divulgar, las diferentes actividades que se llevan a cabo para dar cumplimiento a las políticas establecidas en pro del bienestar del estudiantado universitario. Por consiguiente, tal propuesta es de interés tanto para el personal directivo, docente como para los estudiantes, tomando en cuenta que está dirigida a apoyar, en el sentido de difundir, las diferentes estrategias realizadas por la Subdirección de Docencia, así como el resto de la universidad.

Por consiguiente la radio web representa una gran oportunidad en la actualidad debido a que su señal es transmitida por el internet mediante el World Wide Web, lo que permite establecer un contacto con diferentes regiones del mundo, haciendo posible que la información transmitida en ella, se pueda compartir de una manera fácil, cómoda y sobretodo rápida, logrando que llegue a todos los niveles de la sociedad por ser un medio accesible. Esto representa una gran oportunidad en el ámbito educativo debido a que permite la creación de nuevas estrategias de aprendizaje a través de programas enfocados a la educación.

De allí la importancia de esta investigación, la cual propone la creación de una Radio Web, que permita la integración de las nuevas tecnologías con los recursos humanos existentes dentro de la universidad y así fortalecer las políticas creadas basadas en principios fundamentales que permitirán la formación plena de los futuros docentes del país, debido a que logrará que éstos tengan una mayor visión de los retos futuros por asumir y para los cuales se les esta preparando a través de diferentes estrategias diseñadas para tal fin.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

Antecedentes

En la actualidad la educación esta muy ligada con la tecnología, es por este motivo que se hace necesaria la implantación de recursos tecnológicos en las instituciones educativas, en este caso es de gran importancia que las universidades posean sitios web para así profundizar la comunicación entre cada una de los participantes y dependencias que la conforman. Por lo tanto se habla de la creación de radios web, y así solventar las necesidades comunicacionales que se presentan en la educación. Asimismo es importante resaltar ciertas investigaciones que se han realizado en referencia a temas relacionados.

A nivel internacional se destaca la tesis doctoral realizada por Meseguer (s/f), Murcia-España, la cual tiene como tema central “Estudiar los aspectos de la comunicación radiofónica en el nuevo panorama digital”, siendo su objetivo principal el tratamiento, comprensión y transmisión del sonido digital de la radio en Internet. El estudio se realizó en varias emisoras públicas y privadas de España, teniendo como población municipios entre 9.000 y 410.000 habitantes; los resultados determinaron que las emisoras que difunden en Internet desde España no han desarrollado, en la gran mayoría de los casos, contenidos sonoros bajo demanda y se limitan a emitir de forma simultánea su programación convencional a través de la Red. De igual manera, se indica que no se ha experimentado una vía de promoción publicitaria interactiva aprovechando las ventajas del nuevo soporte comunicativo para finalmente concluir que los oyentes murcianos, no pueden desarrollar aún su nuevo papel en la sociedad

de la información, debido a que las emisoras no han creado espacios para la participación y el intercambio de contenidos.

Debe señalarse que debido al carácter innovador que tiene la presente investigación, no fue posible conseguir más indagaciones que tuvieran como tema principal la Radio web, por ello sólo se hace mención al estudio realizado en Murcia-España, aunque en este caso el tema principal es la Radio por Internet en un aspecto comercial, se refleja la importancia que tiene en la actualidad la creación de nuevas formas de comunicación, las cuales permiten transmitir información de interés de un lugar a otro de una manera muy rápida y fácil, pero a su vez se resalta que éstas deben utilizarse de una manera adecuada y así obtener el mayor provecho posible de ellas para construir una sociedad conformada por ciudadanos formados con una manera de pensar distinto, en donde sean actores y constructores de su destino.

Bases Teóricas

Hoy por hoy se presenta la falta de comunicación en las instituciones educativas, es por ellos que se busca mediante herramientas tecnológicas lograr el intercambio de ideas entre cada uno de los usuarios. La innovación tecnológica es una facultad que permite apreciar información, formular ideas y comunicarlas. Además permite al individuo emitir soluciones a determinados problemas a través de la experiencia y conocimientos previos que posee el ser humano. La radio web es una creación de gran importancia para las dependencias universitarias, debido a que con ella se pueden expresar cada una de las ideas que surgen en las instituciones educativas. Por consiguiente para la argumentación de este estudio se presentan seguidamente, una serie de alegatos teóricos y suposiciones recopilados minuciosamente, para fundamentar el objeto de estudio de este trabajo de investigación.

Área de Comunicación

Comunicación

La comunicación es el intercambio de información entre varias personas. Para Lomonosov y otros (2007) es:

Todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala. (p.89).

Esto quiere decir que existe diversidad de formas para comunicarnos no solo con el mensaje hablado, si no que a través de señales o gestos también nos podemos entender. No importa de que forma se de la comunicación lo que importa es que se intercambien las ideas de una u otra forma. Por otra parte la comunicación para Varona (2007).

Proceso de transmisión de información de un emisor (A) a un receptor (B) a través de un medio (C). En la transmisión y la recepción de esa información se utiliza un código específico que debe ser “codificado”, por el emisor y “decodificado” por el receptor (p. s/n)

Dice que para que se de la comunicación debe existir un mensaje o una información, que va a ser transmitida por una persona que envía el mensaje y de esta manera llegar a la persona que recibirá dicha información. Según Thompson (2006) “la comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes”. La comunicación se realiza con cualquier persona necesariamente no tienen que ser personas conocidas, porque en cualquier momento de la vida se establece la comunicación con cualquier persona de la sociedad. Es por ellos que la comunicación es vital y de gran importancia para la sociedad.

Medios de Comunicación

Los medios de comunicación son las diversas formas que existen para la comunicación para Acker, (1991). “Como medio de comunicación se hace referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o comunicación”. (p.s/n). Esto quiere decir que existen muchas formas para comunicarse entre ellos están la radio, la televisión, el teléfono, el internet, los periódicos y muchos más, cabe destacar que estos medios de comunicación han ido surgiendo con los avances tecnológicos desde las señales de humo hasta el internet que es uno de los medios comunicacionales mas usados por toda la sociedad.

Características de los Medios de Comunicación

El propósito principal de los medios de comunicación es, precisamente, comunicar. Según Acker (ob. cit).

Sus características son (a) Positivas que los medios de comunicación residen en que posibilitan que los contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata. (b) Negativas recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico. (p.s/n).

Unos de los factores positivos de los medios de comunicación es que se pueden emplear en cualquier ámbito, como son en lo económico, político, social, educación entre otros; debido a que mediante estos medios se permite la información oportuna y veraz para el desarrollo de un objetivo en general. Igualmente se encuentran las características negativas cuando no se da el uso adecuado a la información, por esto la información es distorsionada creando en la sociedad confusión.

Clasificación de los Medios de Comunicación

Al clasificar los medios de comunicación surgen ciertas ventajas. Según Acker

(ob. cit).

Los medios de comunicación se clasifican en (a) Medios primarios o medios propios. Están ligados al cuerpo humano, no necesitan el empleo de técnica alguna para la comunicación, que a su vez es sincrónica. Ejemplos: Narrador, Cura, Teatro (b) Medios secundarios o máquinas. Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos. El receptor de la información no necesita ningún dispositivo para decodificar la información. Ejemplos: Periódico, revistas, etc. (c) Medios terciarios o medios electrónicos. Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos y del receptor. Ejemplos: Telegrafía, televisión, discos de música, etc. (d) Medios cuaternarios o medios digitales. Permiten tanto la comunicación sincrónica como asincrónica (interacción). Necesitan el empleo de técnicas (tecnologías) del lado del productor de contenidos y del receptor. La división de estos últimos (productor y receptor) tiende a desaparecer, así como el tiempo y la distancia. Los medios cuaternarios o medios digitales son parte de los Nuevos Medios de Comunicación. (p/s.n).

Básicamente existen medios de comunicación que no necesitan de preparación alguna para transmitir el mensaje esto viene muy ligado con el ser humano, debido a que hay personas con capacidades comunicacionales sin necesidad de obtener ayuda por parte de un productor. Así mismo existen aquellos medios que necesitan la ayuda de productores o de la tecnología para transmitir su información a la sociedad. Cabe destacar que los medios que usan la tecnología son los que están ligados con la realidad actual.

Radio

La radio es un medio de comunicación que llega a todas las clases sociales. Para Acker, (ob. cit).

La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Este medio de comunicación es efectivo para el hombre; pues no necesita de imágenes para poder transmitir la información. Y por su alcance electromagnético le es mucho más fácil el poder llegar a lugares lejanos. (p/s.n)

La radio es uno de los medios de comunicación más importantes porque lleva la información a cualquier lugar, debido a que no tiene límites para su transmisión, este medio tiene ciertas ventajas ante otros medios debido a que (a) Inmediatez en el seguimiento de las noticias. (b) Facilidad de transmitir ideas, y facilitar el intercambio de opiniones. (c) Estimula la imaginación, al no dar imágenes. Así mismo la radio posee una serie de limitaciones (a) Es unisensorial: su único soporte es el sonido. (b) Exige más claridad y concisión, al no tener imágenes, y necesitar la atención del oyente.

La Radio es un medio solo audio que en la actualidad está recobrando su popularidad Según Lamb, Hair y McDaniel (2006), “Escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápida”. Por este motivo la radio tiene gran audiencia porque se puede escuchar donde quieras que estés, es decir se adapta a cada una de las necesidades de sus oyentes. Debido a que la puedes sintonizar en tu casa, trabajo, automóvil entre otros lugares.

Importancia de la Radio

Es importante debido a que se obtienen varios beneficios. Según Thompson (2008), “La importancia de la radio, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tu a tu, que la mayoría de los otros medios no tienen”. La radio es de gran importancia debido a que su acceso es de una forma muy sencilla y dinámica, no importa su condición geográfica, solo debes sintonizar cualquier emisora para mantenerte informado de lo que ocurre día a día, también se dice que es importante porque su costo de producción es accesible.

Radio Educativa

La utilización del sonido no es una novedad en la educación Para. Arteaga (2004).

Afirma que los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio, como un medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación.

La radio es una aplicación importante en el ámbito de la educación debido a que es una innovación que ayuda en los planes y contenidos de estudios educativos, que llegan a cualquier lugar, es por esta razón que los docentes le pueden sacar mucho provecho a la radio como recurso para aplicar cada uno de sus contenidos planificados y obtener aprendizajes significativos en su estudiantes mediante la radio educativa.

Radio Web

Es una radio que ha innovado a través de internet. Según la opinión de Lozano y Burgos (2007) “La transmisión de radio en internet como medio instruccional ofrece el potencial de diseñar ambientes de aprendizaje de gran valor para los participantes por medio de la promoción de una interacción social, activando el estímulo auditivo en el proceso enseñanza-aprendizaje” (p. 242). Esto quiere decir que con los avances tecnológicos se lleva la radio convencional a una radio web donde esta motivara mas a los usuarios a unirse en su participación, En realidad, lo que ha ocurrido es que debido a que los usuarios usan nuevas plataformas de Internet han dejado a un lado los medios de comunicación tradicionales. Por lo tanto hablar de la radio en internet resulta no sólo más fácil sino más cómodo.

Ventajas Educativas de la Radio Web

Existen ciertas ventajas que la radio web genera a la educación Para. Lozano y Burgos (2007), “Ofrece distintas ventajas educativas que en ambientes de educación a distancia son altamente valoradas, como es el caso de permitir una flexibilidad de tiempo y espacio al llegar a aquellas comunidades aisladas que difícilmente pueden

alcanzarse por otros medios” (p. 243). Una de las principales ventajas que ofrece es que lleva conocimiento a los lugares mas apartados a diferencia de otros medios de comunicación permitiendo el desarrollo comunicacional. Es por este motivo que surge la necesidad de implementar este tipo de herramientas como medio de comunicación en el ámbito educativo.

Subdirección de Docencia

Al igual que cualquier dependencia desempeñan una serie de funciones para el buen funcionamiento de la Universidad. Así mismo la subdirección de Docencia es la dependencia encargada de coordinar, supervisar y evaluar las labores de docencia de Pregrado del Instituto. A su vez depende de la dirección, en una relación de mando, y recibe lineamientos emanados de la autoridad funcional representada por el Vicerrectorado de Docencia, con el que debe mantener una estrecha coordinación para la función específica de Docencia de Pregrado en la Universidad.

Estructura Organizativa de la Subdirección de Docencia

Toda entidad posee una estructura organizativa, en este caso la Subdirección de Docencia se encuentra distribuida de la siguiente manera. (a) Subdirector de Docencia, (b) Comisión Coordinadora de Docencia de Pregrado, (c) Unidad de Evaluación Estudiantil, (d) Coordinación de Programas de Pregrado, (e) Comisión Asesora de los Programas de Docencia de Pregrado; toda esta distribución es necesaria para obtener frutos en la labor que se desempeña.

Bases Legales

El presente trabajo de investigación se encuentra sustentado en un cuerpo de

artículos, derivados de Leyes Orgánicas, Leyes Especiales, Decretos y Resoluciones sucedidos a lo largo de la historia de la nuestro país, los cuales le dan un soporte legal al mismo. De todos ellos se enumeran los instrumentos jurídicos pertinentes al caso: Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV), con su última reforma realizada en el año 2000, la Ley Orgánica de Educación de 1980, Ley Orgánica de Telecomunicaciones, Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación (2005), Ley de Universidades (1970), Ley Especial Contra Delitos Informáticos y el Decreto 825.

En referencia, a la Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela (2000), este estudio se apoya en Artículos como el 102, el cual dice:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social, consustanciados con los valores de la identidad nacional y con una visión latinoamericana y universal. El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana, de acuerdo con los principios contenidos en esta Constitución y en la ley.

Al respecto, se evidencia en este Artículo la importancia de la ciencia y tecnología como un derecho humano, promoviéndose el deber social fundamental para la formación del individuo así como el desarrollo potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en los valores y participación activa, consciente y solidaria en los procesos de transformación social para hacer de éste un ente productivo y creativo basándose en el respeto a todas las corrientes del pensamiento y en la participación activa para los procesos de transformación social generando una visión universal.

De igual modo el Artículo 108, establece:

Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El Estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley.

En virtud a lo descrito en el anterior Artículo se hace referencia a la importancia de los medios de comunicación en la formación integral de cada individuo, así como todo aquel servicio que en el caso de la presente investigación es la radio y las redes de informática, con la finalidad de innovar e incorporar nuevas estrategias que coloquen en práctica toda la gama de recursos tecnológicos que existen en la actualidad y así garantizar el éxito del proceso educativo.

Asimismo en el Artículo 110 se plantea:

El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la seguridad y soberanía nacional...

En este artículo, se coloca de manifiesto el interés del ejecutivo nacional por el conocimiento, la innovación sus aplicaciones y los servicios de información necesarios como instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social, político del país, así como para la seguridad y soberanía nacional. Siendo esta parte de relevancia para la presente investigación, debido a que todo beneficio para la colectividad, trae el desarrollo social y educativo, así como el avance tecnológico que hoy en día es de gran importancia para mejorar la enseñanza en la educación.

Por otra parte, la Ley Orgánica de Educación (1980) en su artículo 27, específicamente en su Parágrafo 2, señalan: “Fomentar la investigación de nuevos conocimientos e impulsar el progreso de la ciencia, la tecnología, las letras, las artes...”, igualmente en el Parágrafo 3 indica: “Difundir los conocimientos para elevar el nivel cultural y ponerlos al servicio de la sociedad y del desarrollo integral del hombre”. Esta ley conlleva a establecer normas, para la mejora en la educación, y

el artículo, como tal, permite establecer el beneficio que trae el uso de la tecnología para el bienestar del ser humano, de la sociedad y del desarrollo independiente de la nación, en lo que se refiere a cultura y educación.

Dentro de este orden de ideas en la Ley Orgánica de Telecomunicaciones en su Artículo 1 establece: “Esta Ley tiene por objeto establecer el marco legal de regulación general de las telecomunicaciones, a fin de garantizar el derecho humano de las personas a la comunicación y a la realización de las actividades económicas de telecomunicaciones necesarias para lograrlo, sin más limitaciones que las derivadas de la Constitución y las leyes” (p.s/n). A través de este artículo se ratifica la necesidad que tiene toda persona de comunicarse y la importancia que la comunicación representa para el desarrollo de toda sociedad, por lo tanto por medio del mismo se sustenta la presente investigación que busca crear una radio web para dar a conocer información de interés para la comunidad universitaria.

De la misma manera en la Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación (2005), en su Capítulo I, señala en el Artículo 3 lo siguiente:

Forman parte del Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación, las instituciones públicas o privadas que generen y desarrollen conocimientos científicos y tecnológicos y procesos de innovación, y las personas que se dediquen a la planificación, administración, ejecución y aplicación de actividades que posibiliten la vinculación efectiva entre la ciencia, la tecnología y la sociedad. A tal efecto, forman parte del Sistema: [...] Las instituciones de educación superior y de formación técnica, academias nacionales, colegios profesionales, sociedades científicas, laboratorios y centros de investigación y desarrollos, tanto públicos como privados.

De igual modo en la misma Ley Artículo 5 establece:

Las actividades de ciencia, tecnología, innovación y sus aplicaciones, así como, la utilización de los resultados, deben estar encaminadas a contribuir con el bienestar de la humanidad, la reducción de la pobreza, el respeto a la dignidad, a los derechos humanos y la preservación del ambiente.

En atención de lo expuesto se puede señalar que la creación de una radio web para la subdirección de docencia del IPRGR permitirá contribuir al bienestar de la humanidad, formando futuros educadores de una manera integral a través de diversas estrategias que enriquecerán sus conocimientos y le permitirán construir sus propios aprendizajes.

Simultáneamente en el Capítulo II, Artículo 24 se señala que “El Ministerio de Ciencia y Tecnología creará mecanismos de apoyo, promoción y difusión de invenciones e innovaciones populares, propiciando su transformación en procesos, sistemas o productos que generen beneficios a la población o logren un impacto económico social”. Por consiguiente el Ejecutivo Nacional, a través del Ministerio de Ciencia, deberá proporcionar espacios para la creación y promoción innovaciones, garantizando que estas sean de beneficio a toda una colectividad.

En otro orden La Ley de Universidades (1976) establece, en su Artículo 3:

Las Universidades deben realizar una función rectora en la educación, la cultura y la ciencia. Para cumplir esta misión, sus actividades se dirigirán a crear, asimilar y difundir el saber mediante la investigación y la enseñanza; a completar la formación integral iniciada en los ciclos educacionales anteriores, y a formar los equipos profesionales y técnicos que necesita la Nación para su desarrollo y progreso-

Visto de esta forma, las Universidades están en la obligación de formar ciudadanos capaces de enfrentar los nuevos retos que exige la sociedad actual, fomentando la creación de actividades que permitan el cumplimiento de su función.

Por su parte la Ley Especial Contra los Delitos en su Artículo 6, establece que:

El que sin la debida autorización o excediendo la que hubiere obtenido, acceda, intercepte, interfiera o use un sistema que utilice tecnologías de información, será penado con prisión de uno a cinco años y multa de diez a cincuenta unidades tributarias.

De igual modo en el Artículo 7 se expresa:

Sabotaje o daño a sistemas. El que destruya, dañe, modifique o realice cualquier acto que altere el funcionamiento o inutilice un sistema que

utilice tecnologías de información o cualquiera de los componentes que lo conforman, será penado con prisión de cuatro a ocho años y multa de cuatrocientas a ochocientas unidades tributarias.

Incurrirá en la misma pena quien destruya, dañe, modifique o inutilice la data o la información contenida en cualquier sistema que utilice tecnologías de información o en cualquiera de sus componente...

Igualmente en el Capítulo III, Artículo 21, se formula lo siguiente:

El que mediante el uso de tecnologías de información, acceda, capture, intercepte, interfiera, reproduzca, modifique, desvíe o elimine cualquier mensaje de datos o señal de transmisión o comunicación ajena, será sancionado con prisión de dos a seis años y multa de doscientas a seiscientas unidades tributarias.

Dentro de este orden de ideas en el Artículo 22 de la misma ley hace referencia a la revelación indebida de data o información de carácter personal:

El que revele, difunda o ceda, en todo o en parte, los hechos descubiertos, las imágenes, el audio o, en general, la data o información obtenidos por alguno de los medios indicados en los artículos precedentes, aún cuando el autor no hubiese tomado parte en la comisión de dichos delitos, será sancionado con prisión de dos a seis años y multa de doscientas a seiscientas unidades tributarias.

Cabe señalar que los Artículos citados anteriormente, hacen referencia, a la importancia que tiene el derecho de autor, así como a la privacidad de todos los internautas, por lo cual para la creación de la radio web deben dársele fiel cumplimiento a cada uno de ellos.

Por último en el Decreto 825, se establece Artículo 1: “Se declara el acceso y el uso de Internet como política prioritaria para el desarrollo cultural, económico, social y político de la República Bolivariana de Venezuela” (p.s/n). En el mismo se resalta la importancia de la utilización de internet para el crecimiento de toda sociedad, en este caso se busca la creación de la radio web y para ello el internet es la base.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

Paradigma de Investigación

La investigación cuantitativa es una metodología de investigación que busca cuantificar datos e información. Para Hurtado y Toro (1998). "Dicen que la investigación Cuantitativa tiene una concepción lineal, es decir que haya claridad entre los elementos que conforman el problema, que tenga definición, limitarlos y saber con exactitud donde se inicia el problema, también le es importante saber que tipo de incidencia existe entre sus elementos". Esto quiere decir que la investigación cuantitativa es un método de investigación basado en los principios metodológicos. Así mismo su objetivo de investigación, es estudiar las propiedades y fenómenos cuantitativos y sus relaciones para facilitar la manera de crear, formular, fortalecer y revisar la teoría existente.

Tipo de Investigación

La investigación exploratoria se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado. Según Sampieri, Collado y Lucio (2003). "Los estudios explorativos nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llenar a cabo una investigación mas completa sobre un contexto particular de la vida real"...(p.60).

Cabe destacar que los estudios explorativos son investigaciones preliminares, que se realizan para recoger información referente a un problema que se desee investigar y sirve principalmente para aclarar conceptos y conocer las dimensiones centrales del problema.

Diseño de la Investigación

El diseño de investigación puede definirse tal y como ha sido propuesto por Martin (citada por Balestrini, 2001) “...Investigación que integra de un modo coherente y adecuadamente correctas técnicas de recogida de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos... intenta dar de una manera clara y no ambigua respuestas a las preguntas planteadas en la misma.” (p. 131). De acuerdo con esta definición, el diseño de investigación es un plan estructurado de acción en el que el investigador coloca de manifiesto, lo que va hacer respecto de qué, cómo y para qué va a llevar a cabo su investigación.

Al respecto el presente trabajo se sustenta bajo una investigación de campo de carácter descriptivo modalidad cuantitativa que está definida en el manual de la UPEL (2008) como “El análisis sistemático de problemas de la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes explicar sus causas y efectos o predecir su ocurrencia...” (p. 18). En tal sentido la investigación que se plantea estudia un problema suscitado en la realidad del ámbito universitario, al cual se tratar de proponer soluciones.

Modalidad del Proyecto

El objeto del área de investigación y proyectos especiales es obtener información contrastable a la realidad. Definida en el manual de la UPEL (2008)

como.

Trabajos que lleven a creaciones tangibles, susceptibles de ser utilizadas como soluciones a problemas demostrados, o que respondan a necesidades e intereses de tipo cultural. Se incluyen en esta categoría los trabajos de elaboración de libros de textos y de materiales de apoyo educativo, el desarrollo de software, prototipos y de productos tecnológicos en general...) (p. 22)

Así mismo el objeto del área de investigación y proyectos especiales es obtener información contrastable a la realidad y formular modelos conceptuales que amplíen y profundicen el aprendizaje de cualquier área.

Población

Conjunto de elementos que sirven para cuantificar en la búsqueda de información. Para Pérez (2006), define la población como: "...el conjunto finito o infinito de unidades de análisis, individuos, objetos o elementos que se someten a estudio; pertenecen a la investigación y son la base fundamental para obtener la información. (p. 75). Por lo tanto, la población de la investigación está compuesta por el estudiantado universitario, el personal administrativo de Docencia, así como el personal docente del (IPRGR).

Muestra

Cuando no es posible medir cada uno de los individuos de una población, se toma una muestra representativa de la misma. Al respecto Gabaldon (citado por Balestrini, 2001) define la muestra como "... una parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo." (p. 141). Se realizó un muestreo no probabilístico, el cual se plasma en el siguiente cuadro:

Cuadro 1

Población, muestra y porcentaje

Sector	Población	Muestra	Porcentaje
Estudiantes IPRGR	3500	30	0,85%
Docentes de la Especialidad Informática	14	5	35.74%
Personal de Docencia	4	5	50%

Técnicas e Instrumentos para la Recolección

Para la recolección de los datos de la presente investigación se utilizó el cuestionario, definido por Márquez (2000) como la forma de “recopilar información en gran escala debido a que se aplica por medio de preguntas sencillas que no implican dificultad para emitir la respuesta; además su aplicación es impersonal y esta libre de influencias como con en otros métodos” (p. 45). Este tipo de instrumento fue elegido por considerarse el más apropiado para este estudio según los objetivos de la investigación. Se aplicó un instrumento a sesenta (30) estudiantes, cinco (5) docentes especialistas en informática y dos (2) personal de docencias todos sujetos de estudio del IPRGR, el cual consta de dieciséis (16) ítemes con cinco (5) alternativas de respuesta. Siempre (S), Casi Siempre (CS), Algunas Veces (AV), Casi Nunca (CN) y Nunca (N).

Técnica de Análisis de Resultados

Tal como se refiere Balestrini (ob. cit.), “El análisis implica el establecimiento de categorías, la ordenación y manipulación de los datos para resumirlos y poder sacar algunos resultados en función de las interrogantes de la investigación.” (p. 169). Para la investigación el análisis de los datos obtenidos se realizará mediante la

aplicación de herramientas estadísticas, como frecuencia y porcentaje, con base a las respuestas emitidas de acuerdo al criterio de los encuestados; la presentación de estos resultados se hará mediante cuadros y gráficos que permitirán observar con más detalle los resultados obtenidos. El análisis y la interpretación se harán en función de los objetivos y variables propuestos en esta investigación.

Validez del Instrumento

En palabras de Hernández S. y Otros (2001) señala: “todo instrumento de medición debe cumplir con dos procedimientos básicos, determinar su validez y la confiabilidad de esta se asegura la consistencia interna del cuestionario y además permite medir lo que se quiere medir” Pág. 86. Por lo tanto La validación del instrumento en este caso el cuestionario, será realizada por expertos en el área de investigación y especialistas en informática, para ello se tomara en cuenta lo que dice Pérez (2002) " Un cuestionario es valido cuando está demostrado que mide aquello que se presuponía o se pretendía midiese" (p. 103). Cabe destacar que un cuestionario es el instrumento más utilizado para recolectar información de manera clara y precisa y consiste en un conjunto de preguntas formuladas en base a una o más variables a medir.

Cuadro 2**Operacionalización de las Variables**

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Radio Web	Es la interacción de una radio mediante internet.	Medios de	*Características	1,2
		Comunicación	*Clasificación	3
		Radio educativa	*Importancia	4, 5, 6, 7
			*Ventajas	8, 19, 10
Subdirección de Docencia	La subdirección de Docencia es la dependencia encargada de coordinar, supervisar y evaluar las labores de Docencia de Pregrado del Instituto.	IPRGR	*Funciones	11, 12, 13
			*Estructura organizativa	14, 15, 16

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se presentan, analizan e interpretan los datos obtenidos con la aplicación del instrumento en este caso específico el cuestionario. La presentación se realizó a través ha sido realizada a través con diagramas circulares para el caso del cuestionario y una matriz de respuestas para el caso de la entrevista. A partir de ellos se pretende realizar el análisis de los datos recolectados para la realización de este trabajo.

Luego de identificar la variable en estudio, clarificar las dimensiones e indicadores se tabuló la información en una matriz de datos de forma manual y luego se organizó en gráficos para su análisis de ahí se obtuvieron los resultados para establecer las conclusiones y recomendaciones del diagnóstico.

Codificación y Tabulación de los Resultados Obtenidos

Cuadro 3

Matriz General de Datos del Cuestionario Aplicado a los Estudiantes

Ítem	F(x)% Siempre	F(x)% Casi Siempre	F(x)% Algunas Veces	F(x)% Casi Nunca	F(x)% Nunca
1	23 76,66	06 20,00	01 3,33	00.00,00	00 00,00
2	21 70,00	07 23,33	02 6,66	00 00,00	00 00,00
3	14 46,66	07 23,33	05 16,66	01 3,33	03 10,00

4	03 10,00	10 33,33	09 30,00	04 13,33	04 13,33
5	15 50,00	06 20,00	07 23,33	01 3,33	01 3,33
6	17 56,66	06 20,00	04 13,33	03 10,00	00 00,00
7	04 13,33	10 33,33	11 36,66	03 10,00	02 6,66
8	08 26,66	03 10,00	11 36,66	06 20,00	02 6,66
9	16 53,33	11 36,66	02 6,66	01 3,33	00 00,00
10	11 36,66	07 23,33	09 30,00	02 6,66	01 3,33
11	02 6,66	11 36,66	06 20,00	03 10,00	08 26,66
12	12 40,00	09 30,00	09 30,00	00 00,00	00 00,00
13	14 46,66	10 33,33	05 16,66	01 3,33	00 00,00
14	05 16,66	04 13,33	10 33,33	05 16,66	06 20,00
15	13 43,33	11 36,66	05 16,66	01 3,33	00 00,00
16	09 30,30	07 23,33	09 30,00	04 13,33	01 3,33

Nota. La muestra que se toma es de 30 estudiantes.

1. ¿El Internet al facilitar diversas herramientas de comunicación es más atractivo para el usuario?

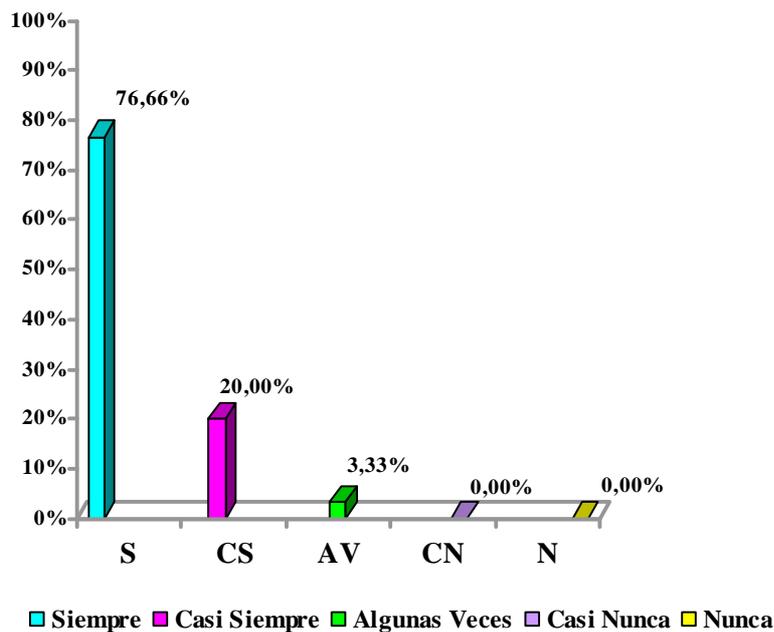


Gráfico 1. Representación gráfica del ítem número uno del instrumento aplicado a los estudiantes.

A través de la representación gráfica del ítem N° 1, queda de manifiesto que el 76,66% de los estudiantes que llenaron el cuestionario están de acuerdo que el internet siempre facilita la comunicación, por medio de sus diferentes herramientas como el correo electrónico, el Messenger, entre otros; mientras que un 20% opina que casi siempre, es decir que hay excepciones y por ultimo un 3,33% piensa que sólo algunas veces cumple con esta función.

2. ¿El uso de Internet permite tener una mayor interacción con la información?

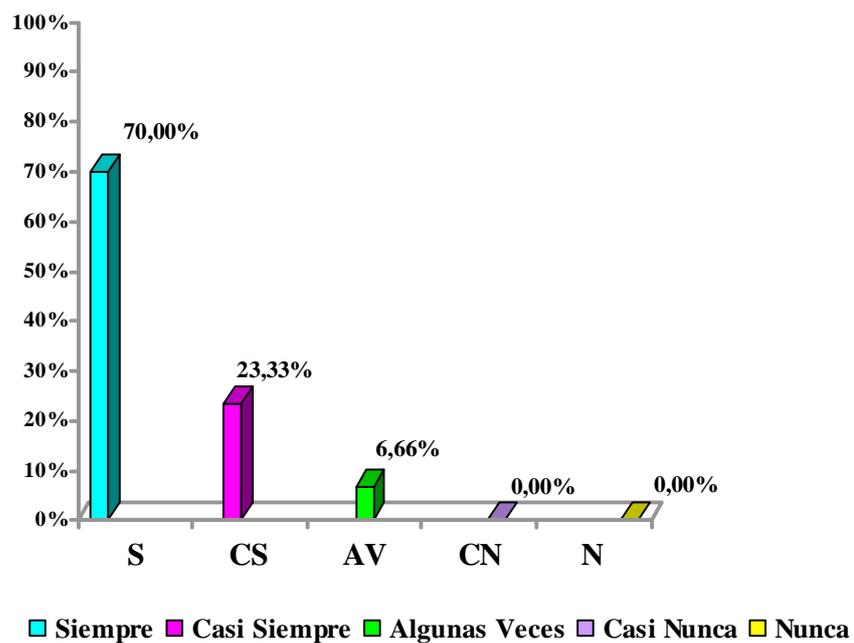


Gráfico 2. Representación gráfica del ítem número dos del instrumento aplicado a los estudiantes.

La gran mayoría de los estudiantes exactamente un 70% expresan que el internet logra que el usuario tenga una interacción con la información, así mismo un 23,33% opina que casi siempre se crea un puente hacia la reciprocidad con la información y por ultimo un 6,66% dice que sólo algunas veces ocurre este caso.

3. ¿Tiene conocimiento de lo que es una radio web?

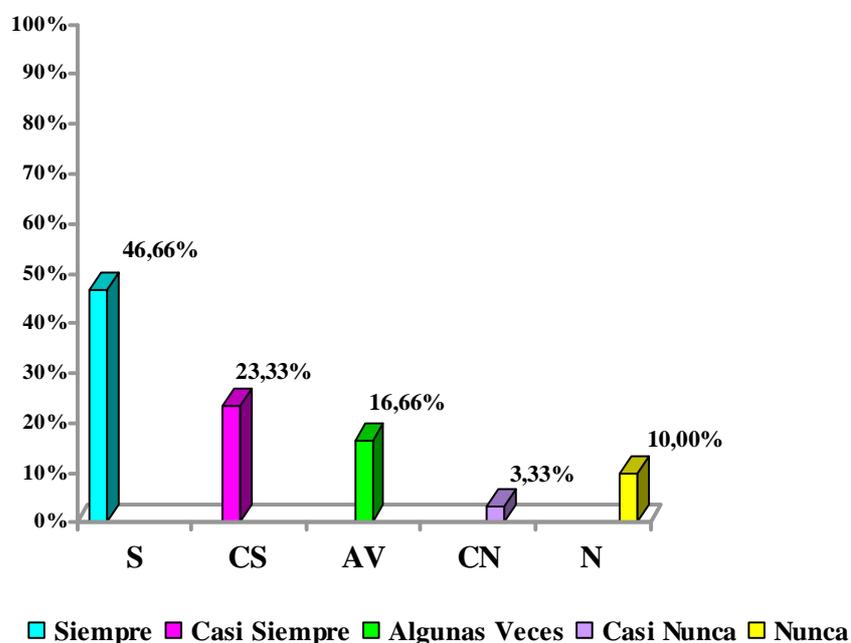


Gráfico 3. Representación gráfica del ítem número tres del instrumento aplicado a los estudiantes.

La representación gráfica anterior nos expresa que un 46,66% de los estudiantes que llenaron el cuestionario tienen conocimiento de lo que es una radio web, mientras que un 23,33%, tiene conocimiento pero no muy a fondo, así como también un 16,66% opina que más o menos conoce del tema, el 3,33% no conoce casi nada y un 10% nunca ha escuchado hablar acerca de una radio web.

4. ¿Conoce usted la importancia de la radio web y su impacto en la educación?

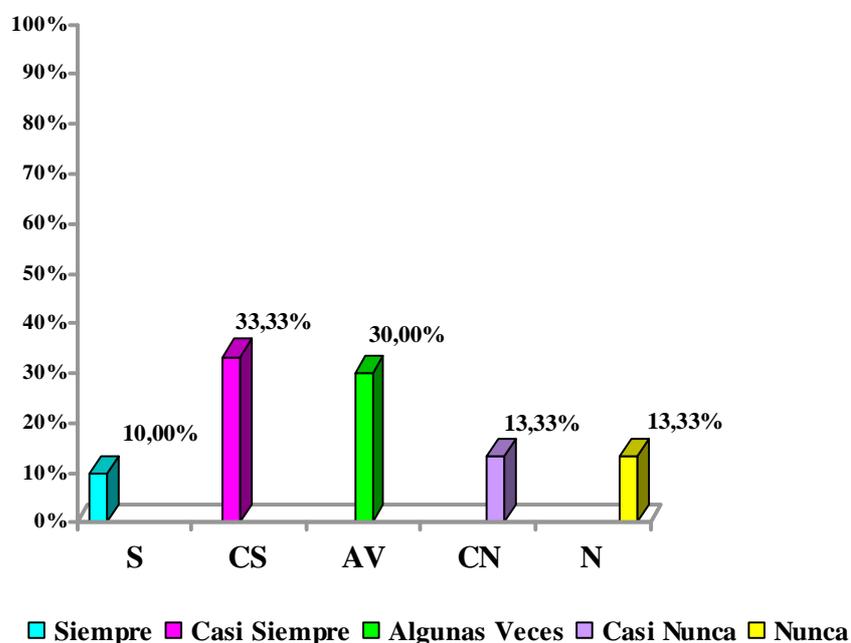


Gráfico 4. Representación gráfica del ítem número cuatro del instrumento aplicado a los estudiantes.

El gráfico anterior plasma que de un 100% de estudiantes que respondieron el cuestionario 10% opina tener conocimiento de la importancia de una radio web así como su impacto en la educación, mientras que el 33,33% apunta a tener un poco claro la importancia de la misma así como el 30% cree conocer lo importante que es la radio web, por otra parte un 13,33 opina no conocer muy bien la importancia de ésta y por último un 13,33 no conoce la nada referente a este tema.

5. ¿Cree usted que con la implementación de la radio web se puede transmitir información de cualquier índole?

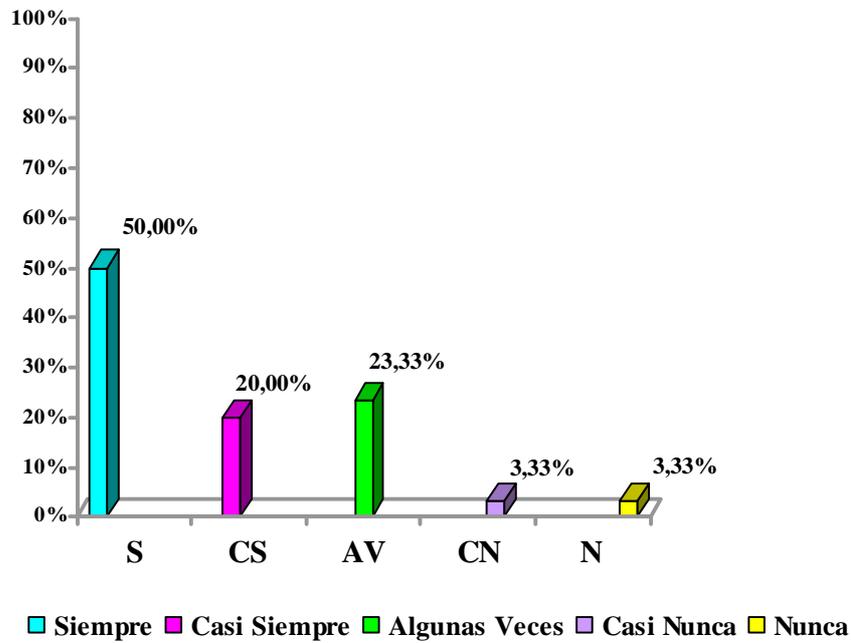


Gráfico 5. Representación gráfica del ítem número cinco del instrumento aplicado a los estudiantes.

Se puede observar que un 50% de los estudiantes opina que a través de una radio web se puede transmitir cualquier tipo de información, mientras que un 20% cree que hay algunas excepciones y no siempre se puede hacer esto, un 13,33% cree que algunas veces se puede realizar esta operación y un 10% piensa que casi nunca se puede transmitir información de cualquier índole.

6. ¿Cree usted que es necesario usar un navegador web para acceder a cualquier radio web?

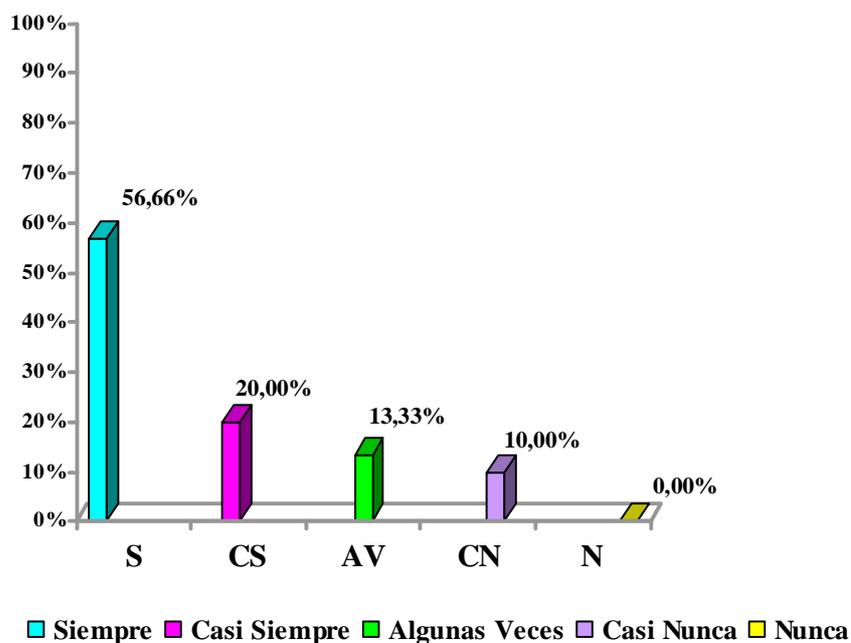


Gráfico 6. Representación gráfica del ítem número seis del instrumento aplicado a los estudiantes.

La representación gráfica del ítem N° 6, demuestra que un gran porcentaje de los estudiante, es decir el 56,66%, opina que se debe utilizar un navegador web para acceder a una radio web, el 20% piensa que se necesita de un navegador web, el 13,33 cree que algunas veces se debe acceder a un navegador mientras que el 10% expresa que casi nunca se debe utilizar esta herramienta para acceder a una radio web.

7. ¿Considera usted que la radio web ha proporcionado mayor masificación de la información?

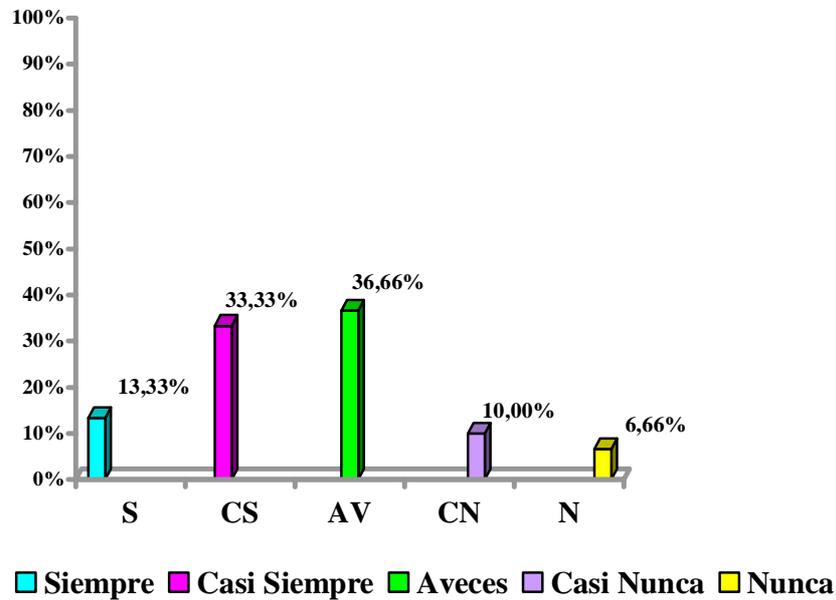


Gráfico 7. Representación gráfica del ítem número siete del instrumento aplicado a los estudiantes.

Con la gráfica anteriormente expuesta, es notorio que el 36,66% de los estudiantes encuestados opino que algunas veces la radio web proporciona mayor masificación en cuanto a la información; mientras que un 33,33% opina que casi siempre, un 13,33% que siempre, un 10% que casi nunca y por ultimo un 6,66% piensa que nunca.

8. ¿Considera usted que la radio web por requerir conexión a la red reduce la accesibilidad al medio por parte de los estudiantes?

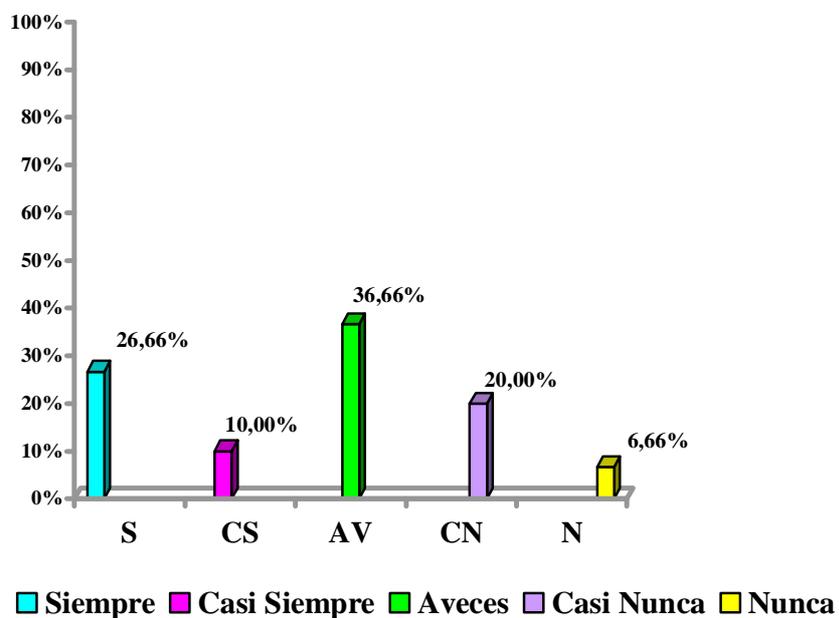


Gráfico 8. Representación gráfica del ítem número ocho del instrumento aplicado a los estudiantes.

Queda de manifiesto que el 36,66% de los estudiantes encuestados opinó que algunas veces la radio web por requerir conexión a internet reduce la accesibilidad de los estudiantes; mientras que un 26,66% opina que siempre, un 20% que casi nunca, un 10% que casi siempre y por último un 6,66% piensa que nunca.

9. ¿La radio contribuye en el desarrollo integral de los ciudadanos?

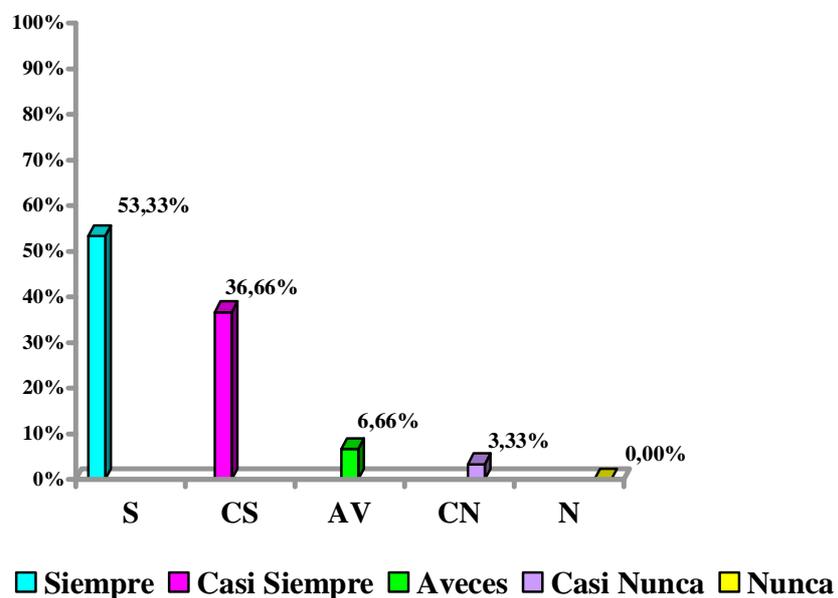


Gráfico 9. Representación gráfica del ítem número nueve del instrumento aplicado a los estudiantes.

Con el grafico expuesto anteriormente se demuestra que el 53,33% de los estudiantes encuestados opino que la radio web siempre contribuye al desarrollo integral de los ciudadanos; mientras que un 36,66% opina que casi siempre, un 6,66% que algunas veces, un 3,33%.

10. ¿Considera que es una ventaja escuchar la radio web a la hora de estar navegando en internet?

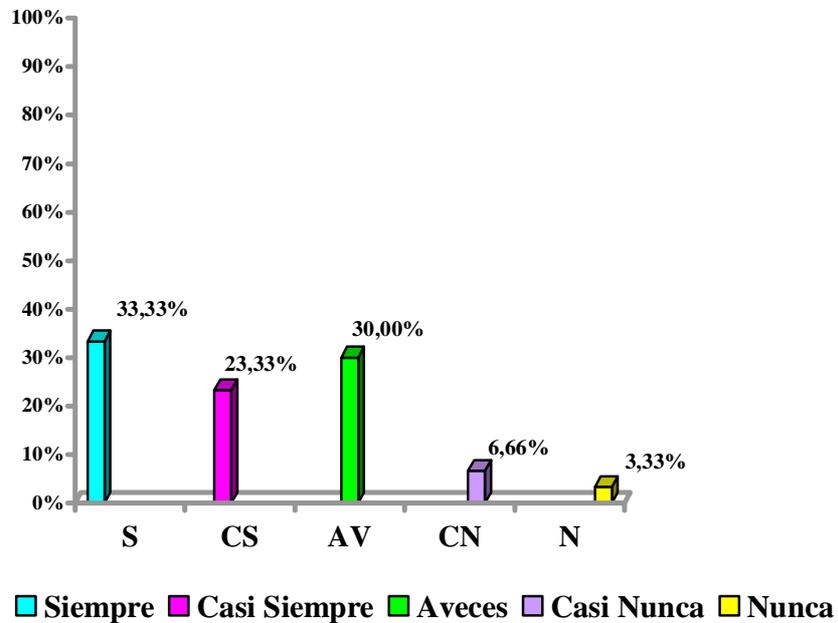


Gráfico 10. Representación gráfica del ítem número diez del instrumento aplicado a los estudiantes.

Se puede observar que el 33,33% de los estudiantes encuestados opinó que siempre es una ventaja escuchar radio web mientras navega en internet; mientras que un 30% opina que algunas veces, un 23,33% que casi siempre, un 6,66% que casi nunca y por último se denota que un 3,33% opina que nunca es una ventaja escuchar la radio mientras se navega en internet.

11. ¿Conoce las funciones que cumple la Subdirección de Docencia?

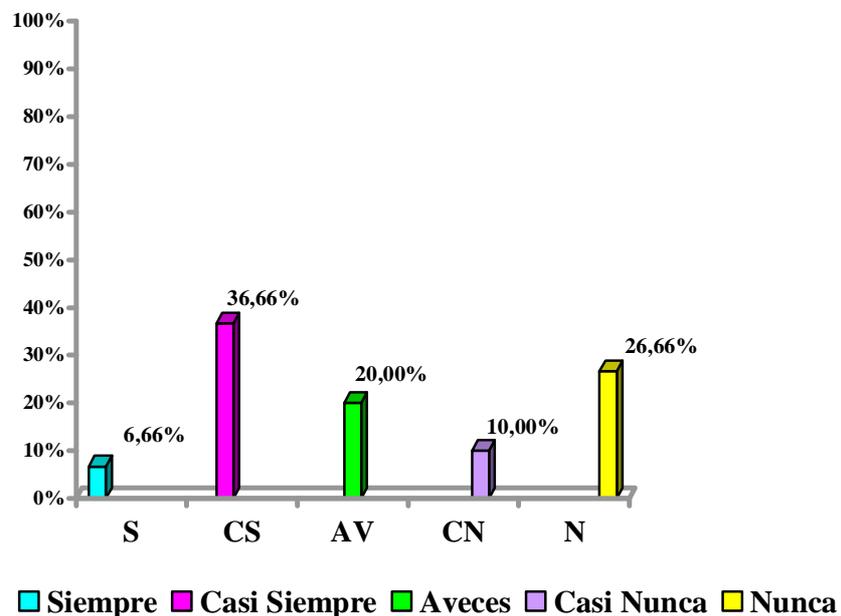


Gráfico 11. Representación gráfica del ítem número once del instrumento aplicado a los estudiantes.

A través de la representación gráfica del ítem N° 11, queda de manifiesto que el 36,66% de los estudiantes encuestados opino que siempre conoce las funciones que cumple la subdirección de docencia; mientras que un 26,66% opina que nunca, un 20% que algunas veces, un 10% que casi nunca y por ultimo un 6,66% nunca.

12. ¿Es factible la creación de una radio web para la difusión de información de interés referente a la Subdirección de Docencia?

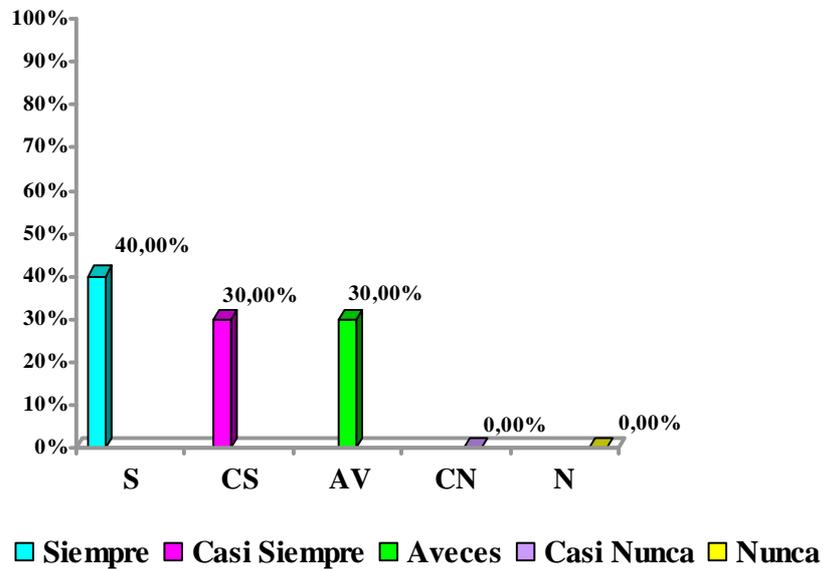


Gráfico 12. Representación gráfica del ítem número doce del instrumento aplicado a los estudiantes.

Es visible que el 40% de los estudiantes encuestados opinó que siempre es factible la creación de una radio web para la subdirección de docencia; mientras que un 30% opina que casi siempre igualmente se mantiene en un 30% algunas veces.

13. ¿Piensa usted que se podría utilizar cualquier medio de comunicación para informar de las diferentes actividades realizadas por la Subdirección de Docencia?

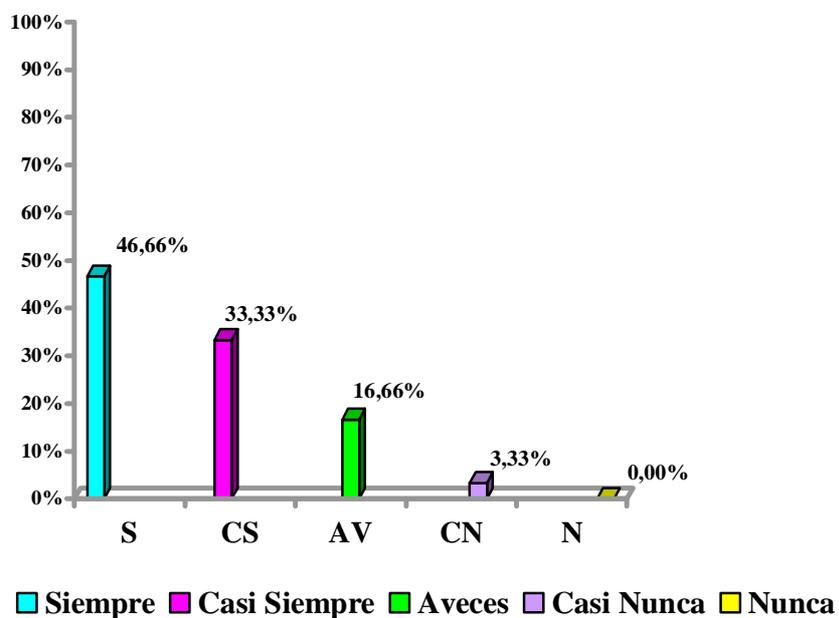


Gráfico 13. Representación gráfica del ítem número trece del instrumento aplicado a los estudiantes.

Se puede demostrar que el 46,66% de los estudiantes encuestados opinó que siempre es factible la utilización de cualquier medio de comunicación para la información a cerca de una radio web para la subdirección de docencia; mientras que un 33,33% opina que casi siempre, un 16,66% opina que algunas veces y 3,33% casi nunca.

14. ¿Cree usted que la Subdirección de Docencia mantiene informado a la comunidad universitaria de las diferentes políticas que implementa?

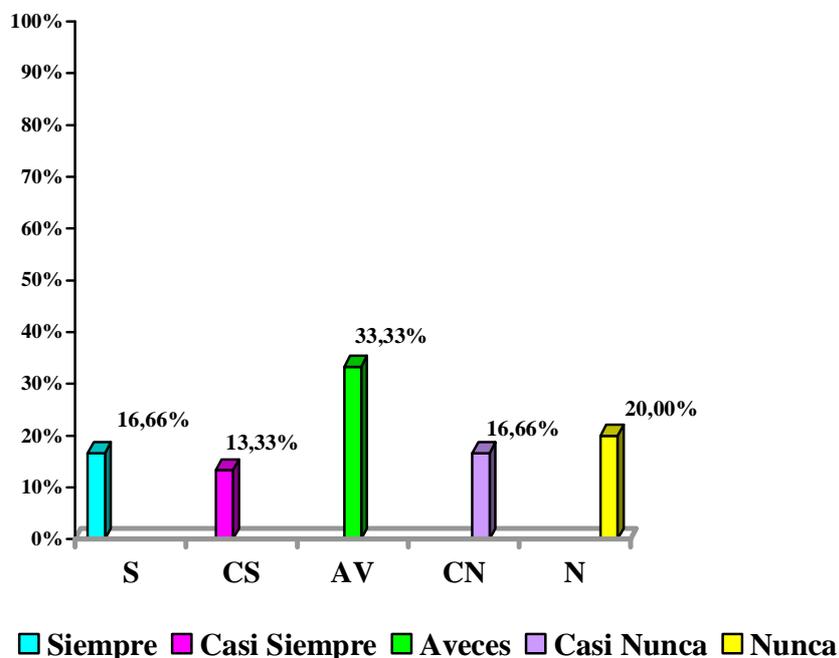


Gráfico 14. Representación gráfica del ítem número catorce del instrumento aplicado a los estudiantes.

Con el grafico plasmado anteriormente queda demostrado que un 33,33% de los estudiantes encuestados opino que algunas veces la subdirección de docencia informa de las diferentes políticas que implementa; mientras que un 20,00% opino que nunca, un 16,66% opino que siempre y otro 16,66% de la población estudiantil manifestó que casi nunca y por ultimo un 13,33% casi siempre.

15. ¿Sería la radio una opción para difundir las actividades realizadas por esta dependencia?

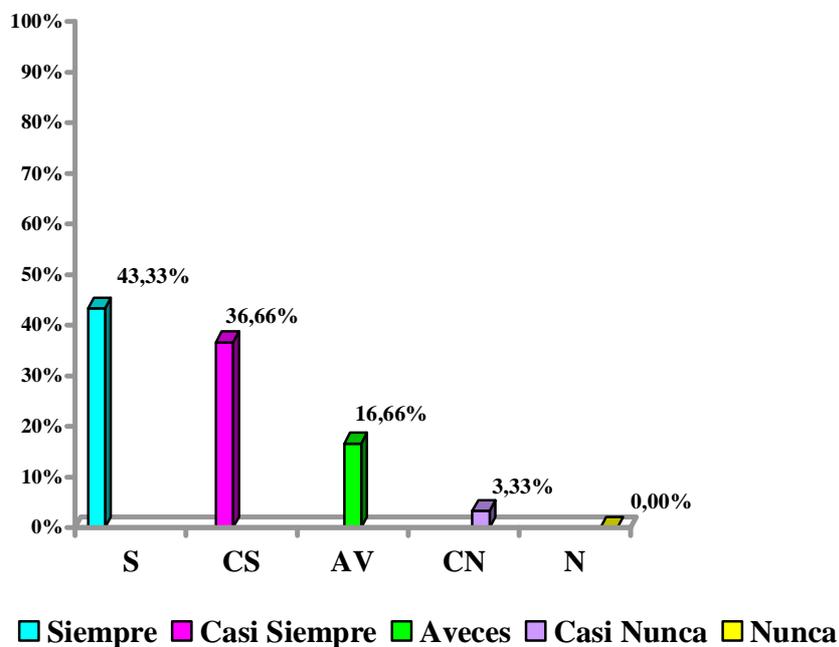


Gráfico 15. Representación gráfica del ítem número quince del instrumento aplicado a los estudiantes.

Mediante la representación gráfica del ítem N° 15, se puede observar que el 43,33% de los estudiantes encuestados opinó que la radio siempre sería una opción para difundir las actividades realizadas por esta dependencia; mientras que un 36,66% opinó que casi siempre, un 16,66% opinó que algunas veces, un 3,33% manifestó que casi nunca.

16. ¿La subdirección de Docencia cumple con el objetivo para la cual fue creada?

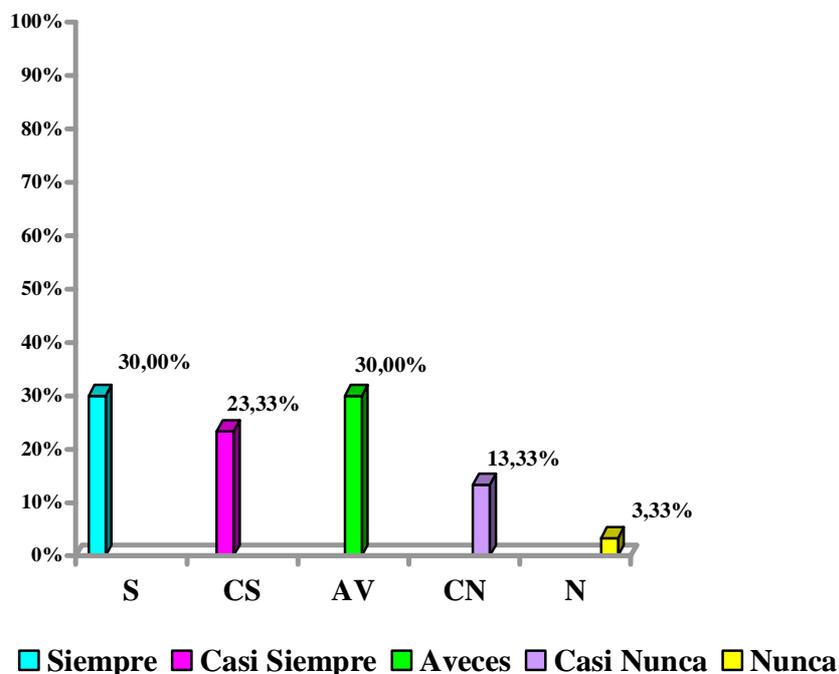


Gráfico 16. Representación gráfica del ítem número dieciséis del instrumento aplicado a los estudiantes.

Queda demostrado que en el ítem N° 16 hay equivalencia con un 30% de los estudiantes encuestados opino que la subdirección de Docencia siempre cumple con la función para la cual fue creada del mismo modo un 30% opina que algunas veces cumple con esta función; mientras que un 23,33% opino que casi siempre, un 13,33% opino que casi nunca, y por ultimo un 3,33% manifestó que nunca.

Cuadro 2**Matriz General de Datos del Cuestionario Aplicado a los Docentes**

Ítem	F(x)% Siempre	F(x)% Casi Siempre	F(x)% Algunas Veces	F(x)% Casi Nunca	F(x)% Nunca
1	01 20,00	02 40,00	02 40,00	00 00,00	00 00,00
2	02 40,00	02 40,00	01 20,00	00 00,00	00 00,00
3	02 40,00	02 40,00	00 00,00	01 20,00	00 00,00
4	01 20,00	02 40,00	00 00,00	00 00,00	02 40,00
5	00 00,00	03 60,00	00 00,00	01 20,00	01 20,00
6	04 80,00	00 00,00	01 20,00	00 00,00	00 00,00
7	01 20,00	02 40,00	00 00,00	02 40,00	00 00,00
8	00 00,00	02 40,00	01 20,00	01 20,00	01 20,00
9	02 40,00	02 40,00	01 20,00	00 00,00	00 00,00
10	01 20,00	00 00,00	04 80,00	00 00,00	00 00,00
11	01 20,00	03 60,00	00 00,00	01 20,00	00 00,00
12	03 60,00	00 00,00	01 20,00	01 20,00	00 00,00
13	03 60,00	00 00,00	02 40,00	00 00,00	00 00,00
14	01 20,00	01 20,00	01 20,00	02 40,00	00 00,00
15	02 40,00	01 20,00	02 40,00	00 00,00	00 00,00
16	02 40,00	02 40,00	00 00,00	01 20,00	00 00,00

Nota. La muestra que se toma es de 05 Docentes.

1. ¿El Internet al facilitar diversas herramientas de comunicación es más atractivo para el usuario?

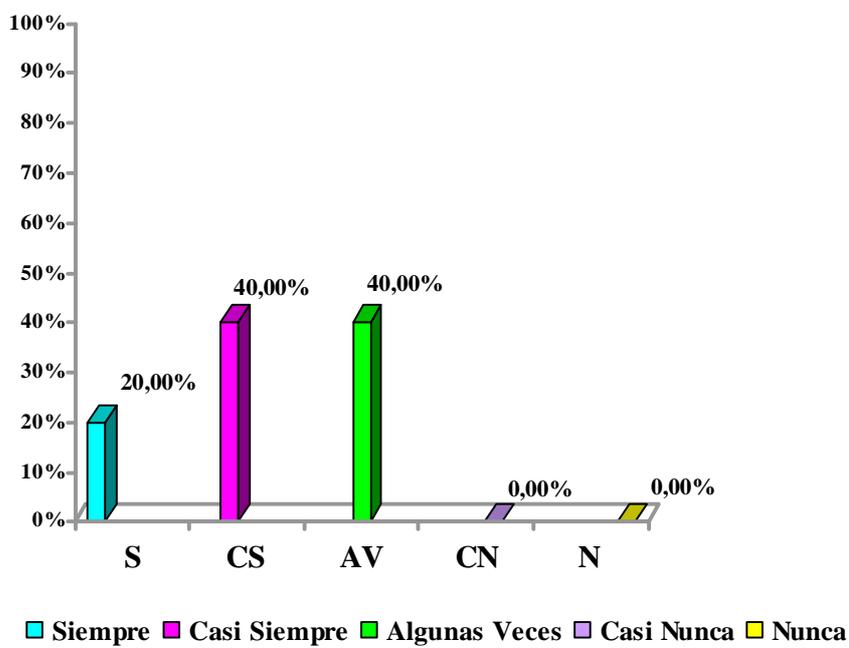


Gráfico 17. Representación gráfica del ítem número uno del instrumento aplicado a los docentes

La representación gráfica anterior coloca de manifiesto que el 20% de los docentes de la especialidad de informática están de acuerdo que el internet siempre facilita la comunicación, por medio de sus diferentes herramientas entre las que se mencionan el correo electrónico, el Messenger, entre otros; de igual forma un 40% opina que casi siempre cumple con esta función.

2. ¿El uso de Internet permite tener una mayor interacción con la información?

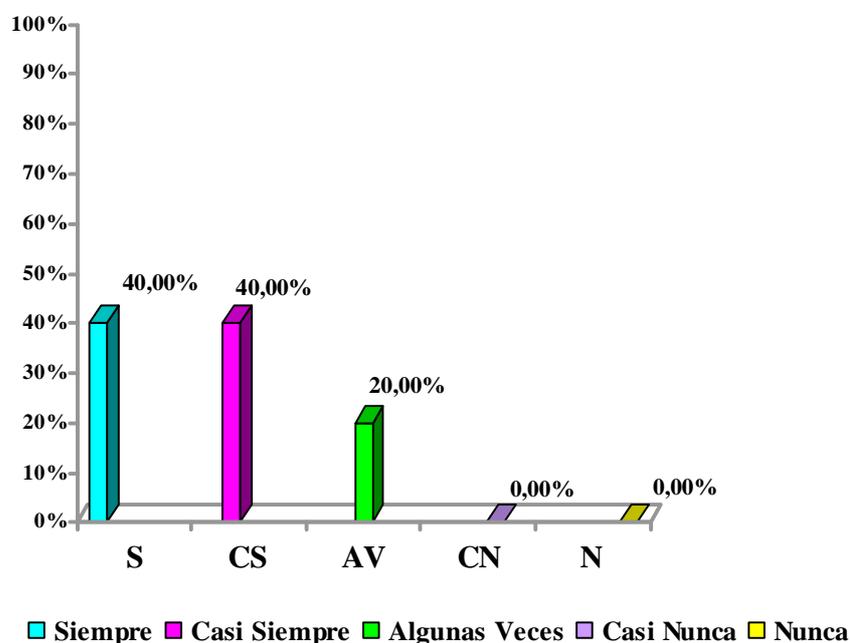


Gráfico 18. Representación gráfica del ítem número dos del instrumento aplicado a los docentes.

Para un 40% de los docentes el internet logra que el usuario tenga una interacción con la información, así mismo otro 40% opina que casi siempre se crea un puente hacia la reciprocidad con la información mientras que un 20% dice que sólo algunas veces ocurre este caso.

3. ¿Tiene conocimiento de lo que es una radio web?

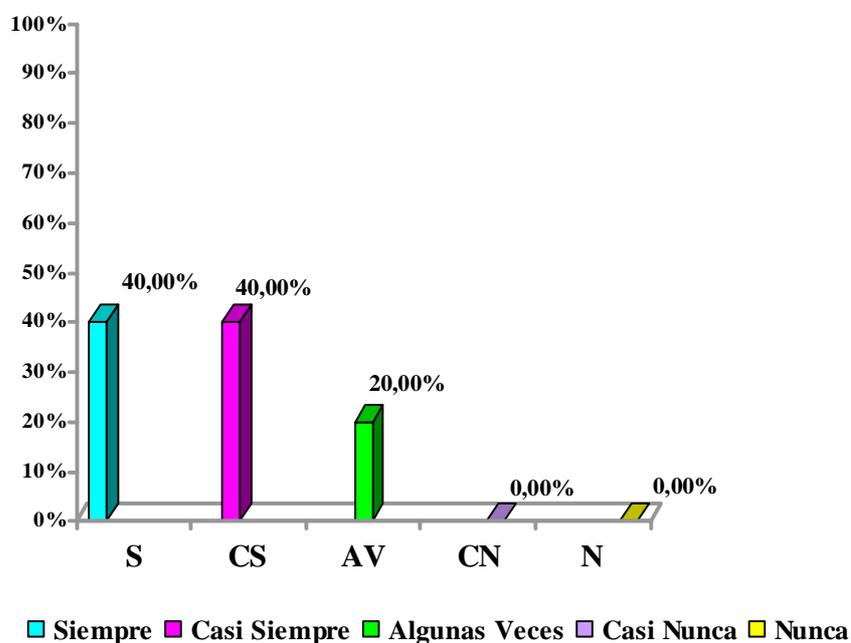


Gráfico 19. Representación gráfica del ítem número tres del instrumento aplicado a los docentes.

La representación gráfica anterior nos expresa que un 40% de los docentes tienen conocimiento de lo que es una radio web, y otro 40% tiene conocimiento pero no muy a fondo, mientras que un 20% opina que más o menos conoce del tema,

4. ¿Conoce usted la importancia de la radio web y su impacto en la educación?

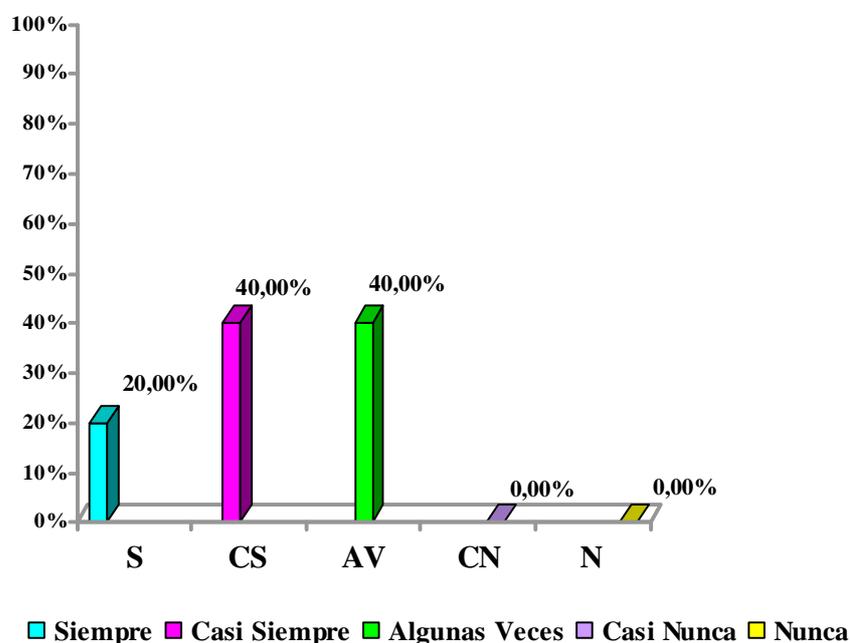


Gráfico 20. Representación gráfica del ítem número cuatro del instrumento aplicado a los docentes.

El gráfico anterior plasma que el 20% de los docentes opina tener conocimiento de la importancia de una radio web así como su impacto en la educación, mientras que un 40% apunta a tener un poco claro la importancia de la misma y otro 40% cree conocer lo importante que es la radio web.

5. ¿Cree usted que con la implementación de la radio web se puede transmitir información de cualquier índole?

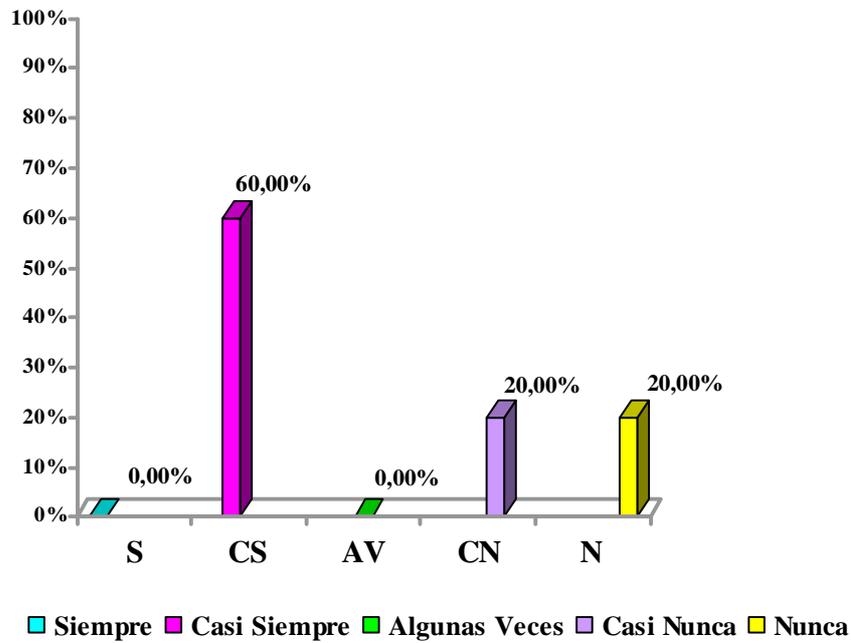


Gráfico 21. Representación gráfica del ítem número cinco del instrumento aplicado a los docentes.

Se observa que un 60% de los docentes opina que a través de una radio web se puede transmitir cualquier tipo de información, pero hay algunas excepciones y no siempre se puede hacer esto.

6. ¿Cree usted que es necesario usar un navegador web para acceder a cualquier radio web?

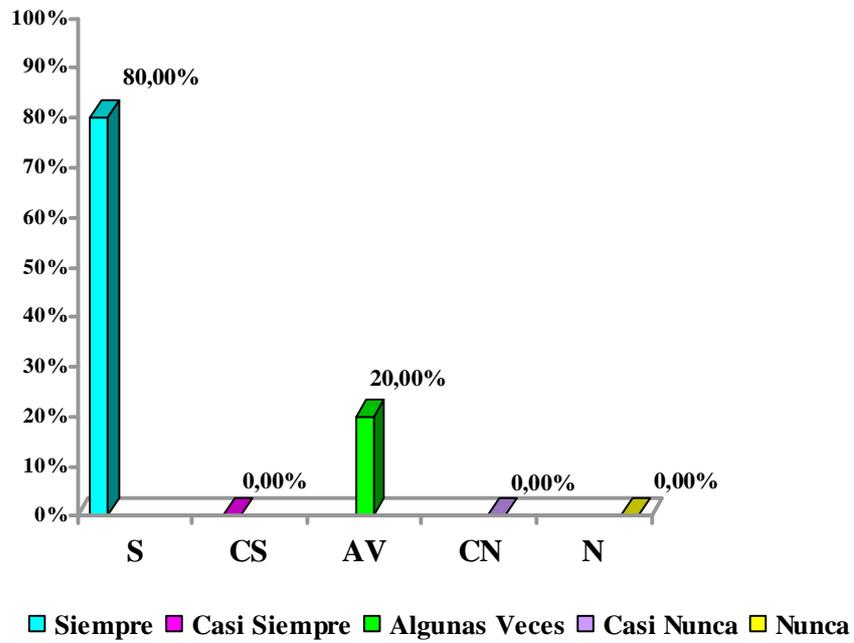


Gráfico 22. Representación gráfica del ítem número seis del instrumento aplicado a los docentes.

La representación gráfica del ítem N° 6, demuestra que el 80% de los docentes opina que se debe utilizar un navegador web para acceder a una radio web, mientras que un 20% cree que algunas veces se debe acceder a un navegador.

7. ¿Considera usted que la radio web ha proporcionado mayor masificación de la información?

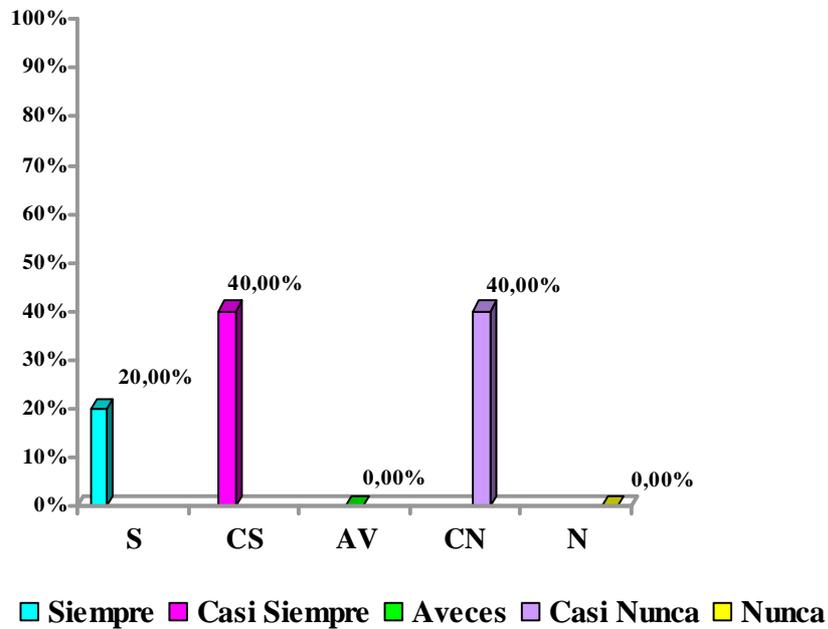


Gráfico 23. Representación gráfica del ítem número siete del instrumento aplicado a los docentes.

Queda demostrado que hay equivalencias con un 40% de los docentes encuestados opino que la radio web casi siempre proporciona mayor masificación de información del mismo modo un 40% opina que casi nunca proporciona mayor masificación de información; mientras que un 20% opino que siempre.

8. ¿Considera usted que la radio web por requerir conexión a la red reduce la accesibilidad al medio por parte de los estudiantes?

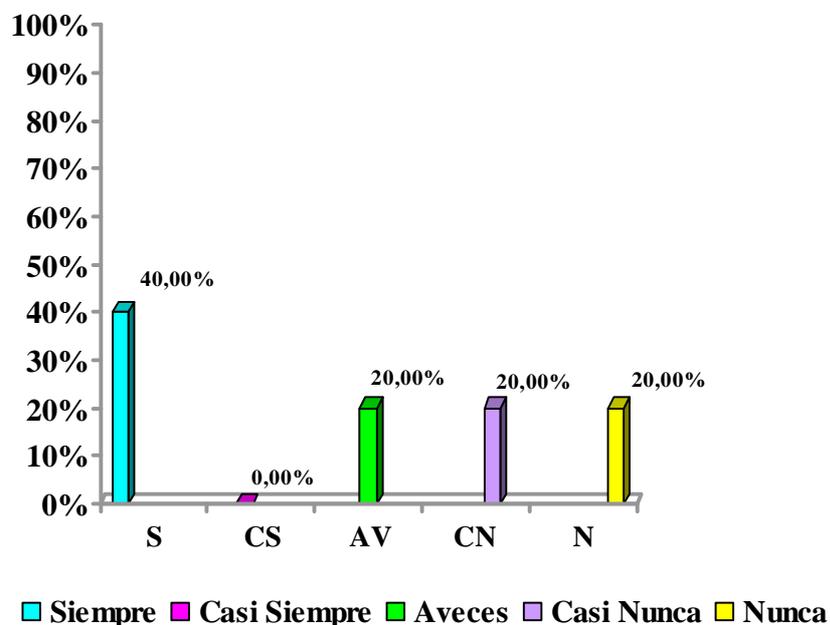


Gráfico 24. Representación gráfica del ítem número ocho del instrumento aplicado a los docentes.

A través de la representación gráfica del ítem N° 8, queda de manifiesto que el 40% de los docentes encuestados opino que la radio web por requerir conexión a internet siempre reduce la accesibilidad por parte de los estudiantes; mientras que un 20% opino que algunas veces, otro 20% que casi nunca y del mismo modo un 20% que nunca.

9. ¿La radio contribuye en el desarrollo integral de los ciudadanos?

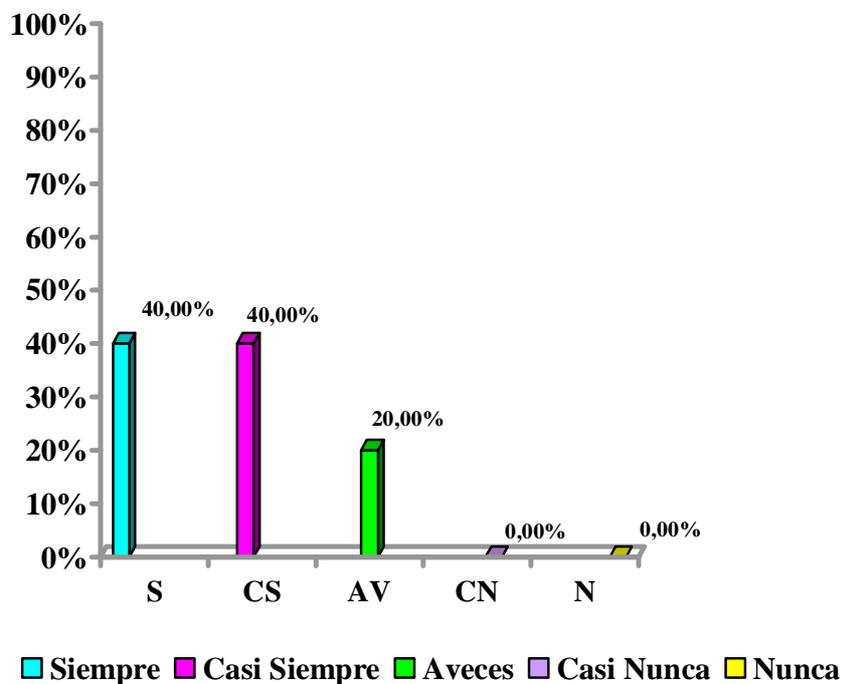


Gráfico 25. Representación gráfica del ítem número nueve del instrumento aplicado a los docentes.

Con el grafico plasmado anteriormente se observa que hay similitud en los resultados con el 40% de los docentes encuestados opino que la radio siempre contribuye en el desarrollo integral de los ciudadanos, del mismo modo otro 40% opino que casi siempre; mientras que un 20% opino que algunas veces.

10. ¿Considera que es una ventaja escuchar la radio web a la hora de estar navegando en internet?

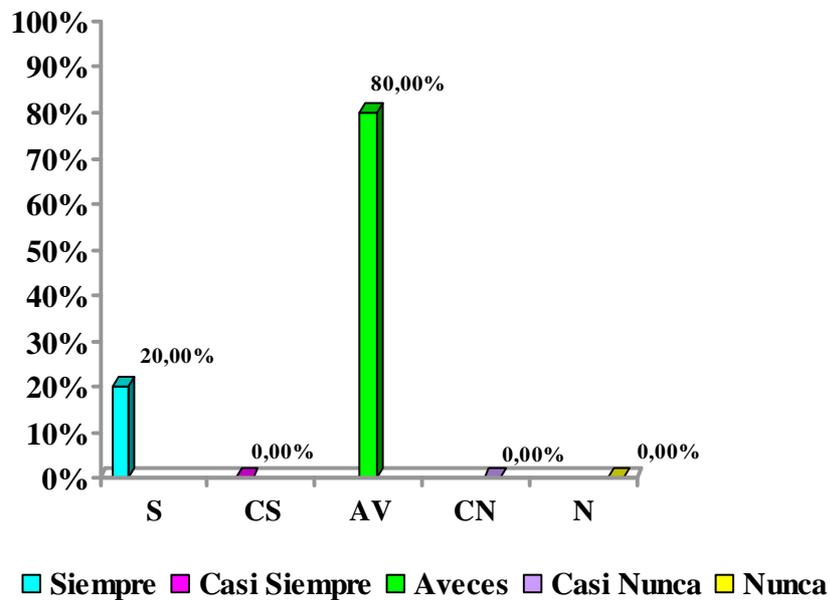


Gráfico 26. Representación gráfica del ítem número diez del instrumento aplicado a los docentes.

A través de la representación gráfica del ítem N° 10, queda de manifiesto que el 80% de los docentes encuestados opino que algunas veces es una ventaja escuchar la radio mientras se navega en internet, por otra parte un 20% opina que siempre.

11. ¿Conoce las funciones que cumple la Subdirección de Docencia?

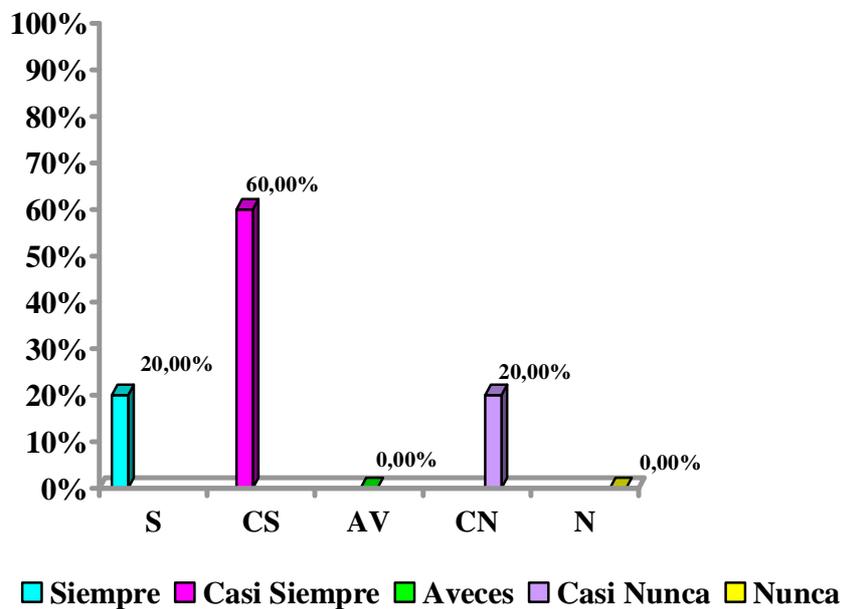


Gráfico 27. Representación gráfica del ítem número once del instrumento aplicado a los docentes.

Con el gráfico plasmado anteriormente queda demostrado que el 60% de los docentes encuestados opinó que casi siempre conocen las funciones de la subdirección de docencia; por otra parte un 20% opina que siempre y del mismo modo otro 20% opina que casi nunca.

12. ¿Es factible la creación de una radio web para la difusión de información de interés referente a la Subdirección de Docencia?

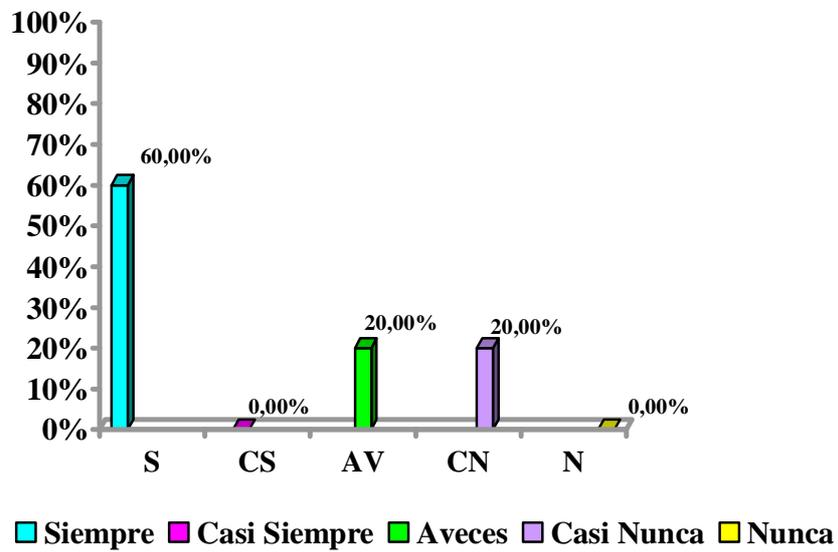


Gráfico 28. Representación gráfica del ítem número doce del instrumento aplicado a los docentes.

Se puede observar que el 60% de los docentes encuestados opino que siempre es factible la creación de una radio web para la subdirección de docencia; por otra parte un 20% opina que algunas veces y del mismo modo otro 20% opina que casi nunca.

13. ¿Piensa usted que se podría utilizar cualquier medio de comunicación para informar de las diferentes actividades realizadas por la Subdirección de Docencia?

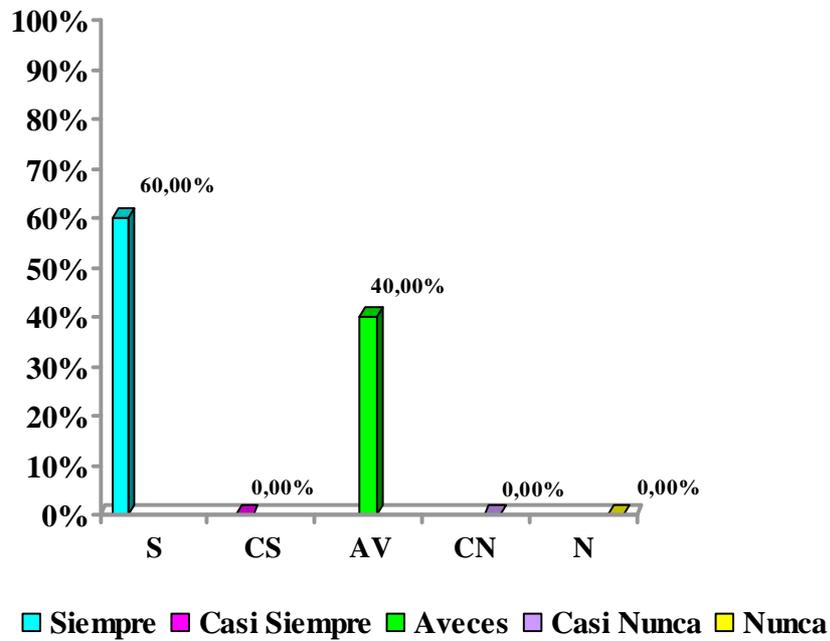


Gráfico 29. Representación gráfica del ítem número trece del instrumento aplicado a los docentes.

Queda de manifiesto que el 60% de los docentes encuestados opino que siempre se podría utilizar cualquier medio para informar de las actividades realizadas por la subdirección de docencia; por otra parte un 40% opina que algunas veces.

14. ¿Cree usted que la Subdirección de Docencia mantiene informado a la comunidad universitaria de las diferentes políticas que implementa?

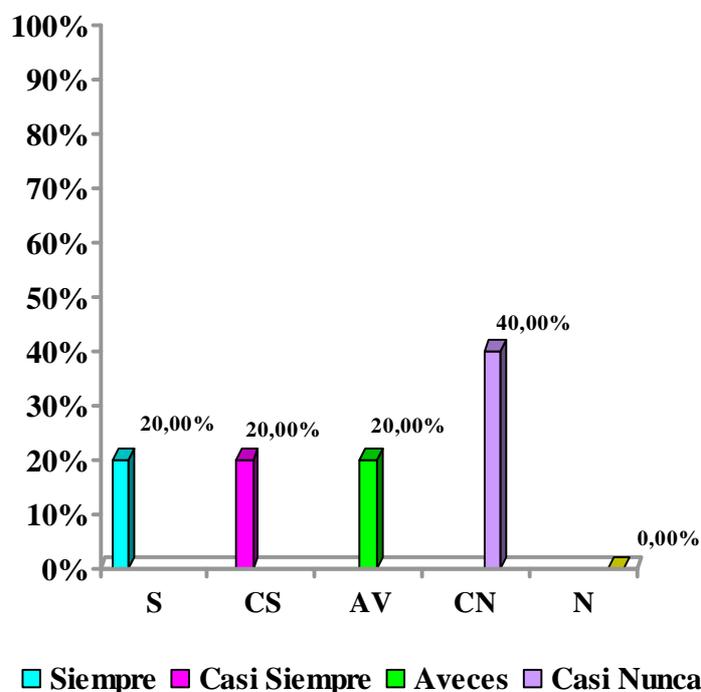


Gráfico 30. Representación gráfica del ítem número catorce del instrumento aplicado a los docentes.

Mediante el gráfico del ítem N° 14, queda notorio que el 40% de los docentes encuestados opinó que casi nunca se mantiene informado a la comunidad universitaria de las políticas que se implementan; por otra parte un 20% opina que siempre, otro 20% opina que casi siempre, y del mismo modo otro 20% que algunas veces.

15. ¿Sería la radio una opción para difundir las actividades realizadas por esta dependencia?

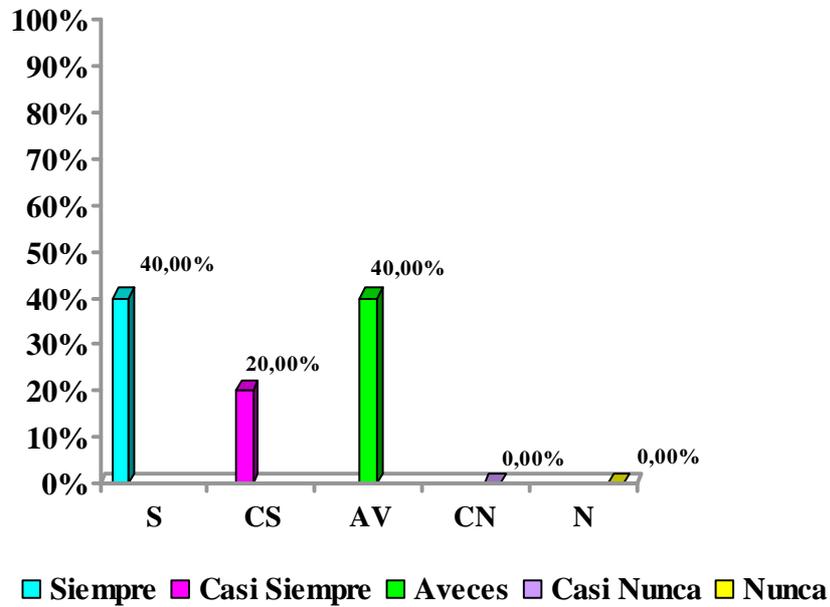


Gráfico 31. Representación gráfica del ítem número quince del instrumento aplicado a los docentes.

Se puede observar en el grafico anterior un 40% de los docentes encuestados opino que la radio siempre seria una opción para difundir las actividades realizadas en esta dependencia del mismo modo otro 40,00% opina que alguna veces; por otra parte un 20,00% opina que casi siempre.

16. ¿La subdirección de Docencia cumple con el objetivo para la cual fue creada?

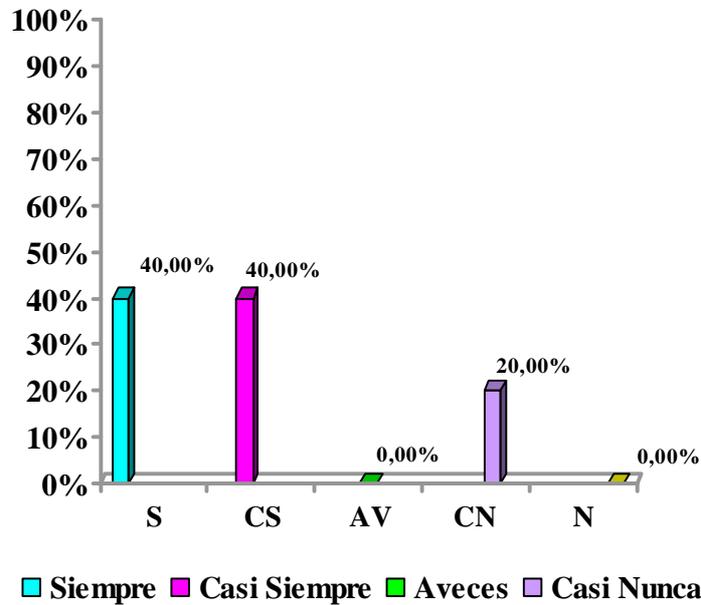


Gráfico 32. Representación gráfica del ítem número dieciséis del instrumento aplicado a los docentes.

A través de la representación gráfica del ítem N° 16, queda de manifiesto que el 40,00% de los docentes encuestados opinó que la subdirección de docencia siempre cumple con la función para la cual fue creada del mismo modo otro 40,00% opina que alguna casi siempre; por otra parte un 20,00% opina que casi nunca.

Cuadro 3

Matriz General de Datos del Cuestionario Aplicado al Personal de la Subdirección de Docencia.

Ítem	F(x)% Siempre	F(x)% Casi Siempre	F(x)% Algunas Veces	F(x)% Casi Nunca	F(x)% Nunca
1	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00
2	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00
3	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00
4	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00
5	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00
6	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00
7	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00
8	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00
9	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00
10	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00
11	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00
12	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00
13	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00
14	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00
15	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00
16	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00	02 100,00

Nota. La muestra que se toma es de 02 personas de la Subdirección de Docencia.

1. ¿El Internet al facilitar diversas herramientas de comunicación es más atractivo para el usuario?

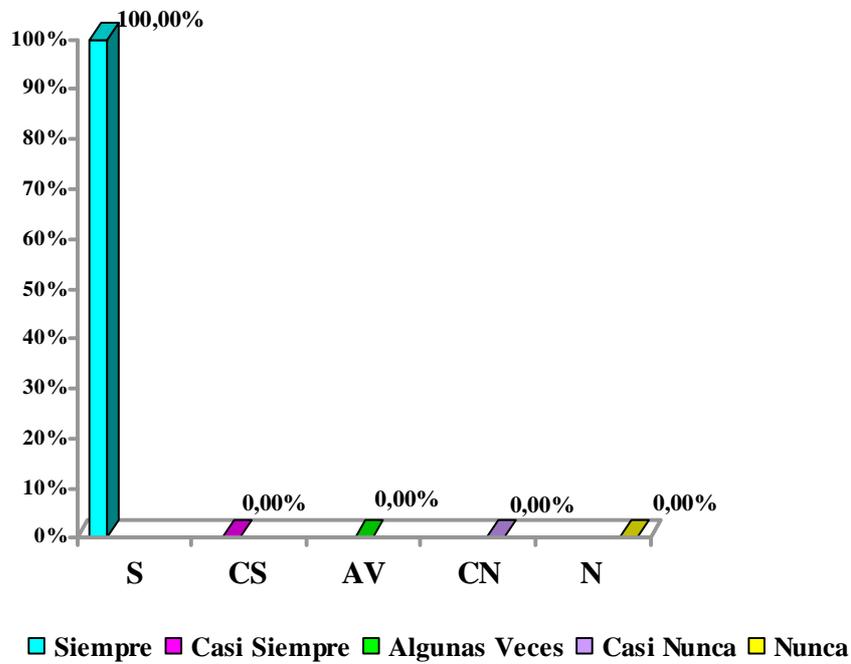


Gráfico 33. Representación gráfica del ítem número uno del instrumento aplicado al personal de la Subdirección de Docencia

A través del mismo se demuestra que el 100% del personal de docencia piensa que el internet siempre facilita la comunicación, por medio de sus diferentes herramientas entre las que se mencionan el correo electrónico, el messenger, entre otros.

2. ¿El uso de Internet permite tener una mayor interacción con la información?

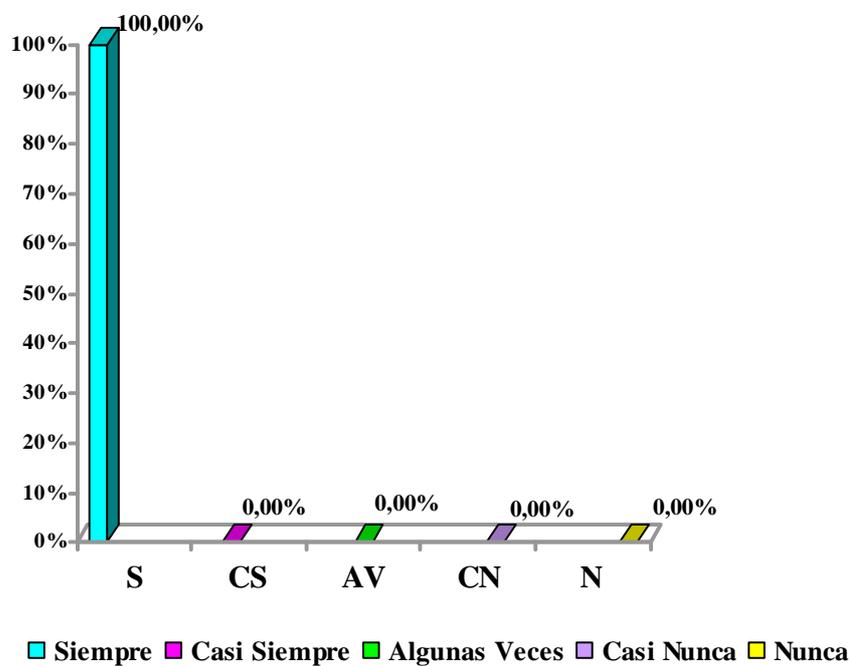


Gráfico 34. Representación gráfica del ítem número dos del instrumento aplicado al personal de la Subdirección de Docencia.

La plasma que el 100% del personal opina que el internet logra que el usuario tenga una interacción con la información.

3. ¿Tiene conocimiento de lo que es una radio web?

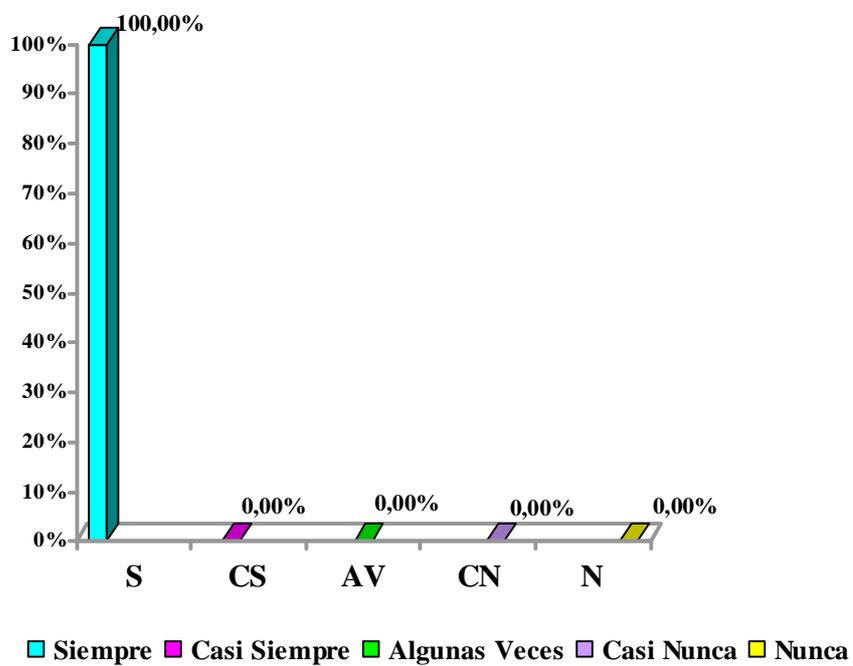


Gráfico 35. Representación gráfica del ítem número tres del instrumento aplicado al personal de docencia.

La representación gráfica anterior nos expresa que el 100% del personal de la Subdirección de Docencia tienen conocimiento de lo que es una radio web.

4. ¿Conoce usted la importancia de la radio web y su impacto en la educación?

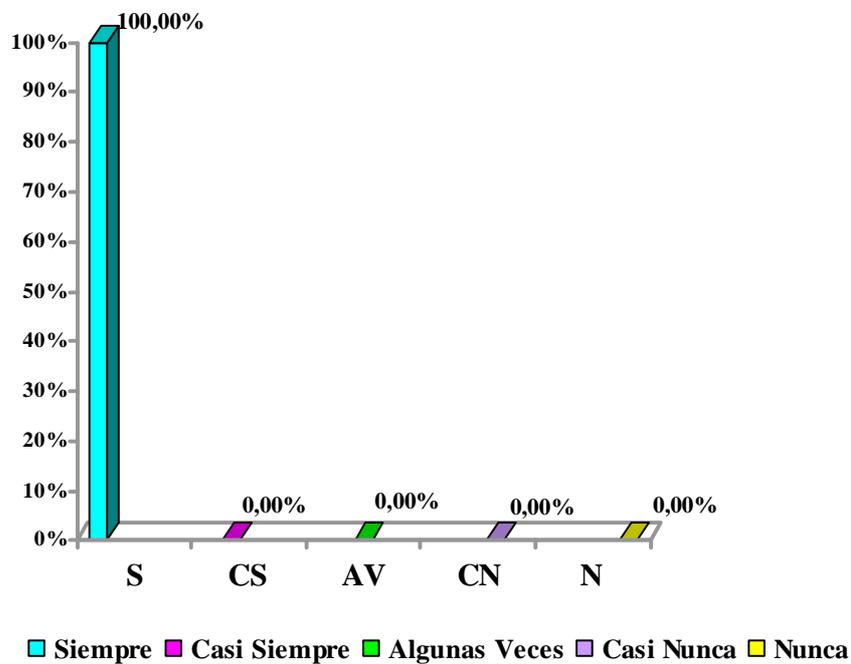


Gráfico 36. Representación gráfica del ítem número cuatro del instrumento aplicado al personal de la Subdirección de Docencia.

El gráfico anterior plasma que el 100% del personal que respondió el cuestionario opina tener conocimiento de la importancia de una radio web así como su impacto en la educación.

5. ¿Cree usted que con la implementación de la radio web se puede transmitir información de cualquier índole?

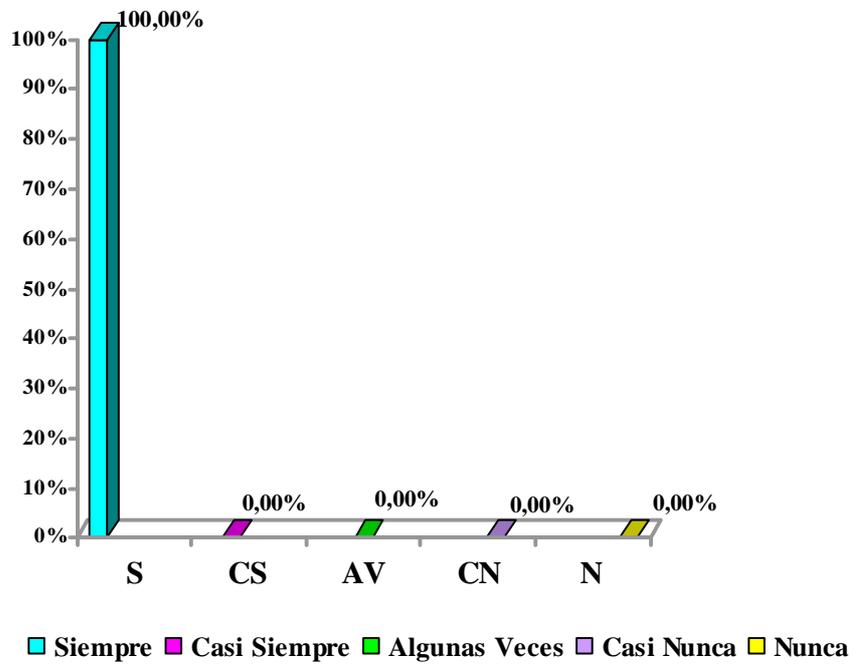


Gráfico 37. Representación gráfica del ítem número cinco del instrumento aplicado al personal de la Subdirección de Docencia.

Se puede observar que el 100% del personal opina que a través de una radio web se puede transmitir cualquier tipo de información.

6. ¿Cree usted que es necesario usar un navegador web para acceder a cualquier radio web?

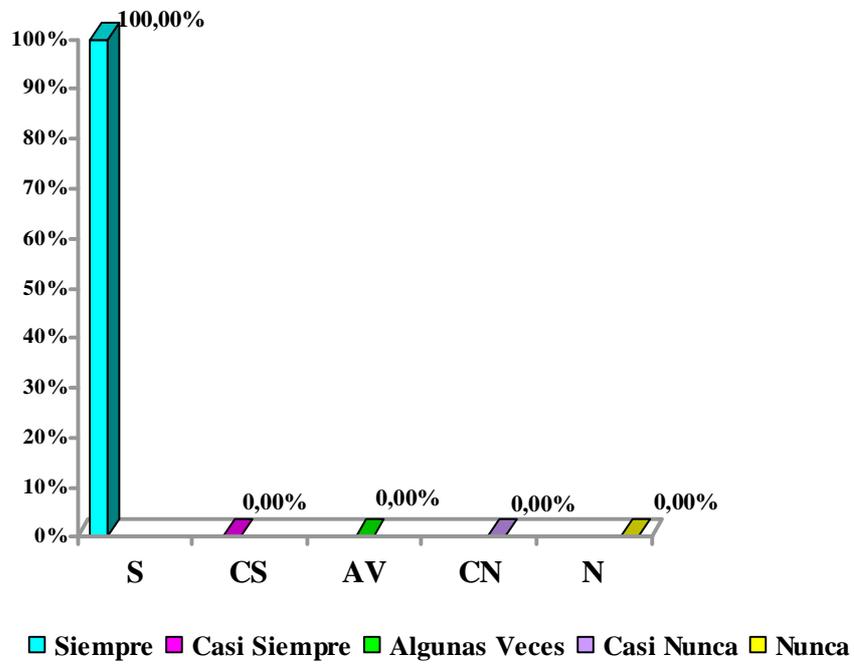


Gráfico 38. Representación gráfica del ítem número seis del instrumento aplicado al personal de la Subdirección de Docencia.

La representación gráfica del ítem N° 6, demuestra que la mayoría, es decir el 100% del personal opina que se debe utilizar un navegador web para acceder a una radio web.

7. ¿Considera usted que la radio web ha proporcionado mayor masificación de la información?

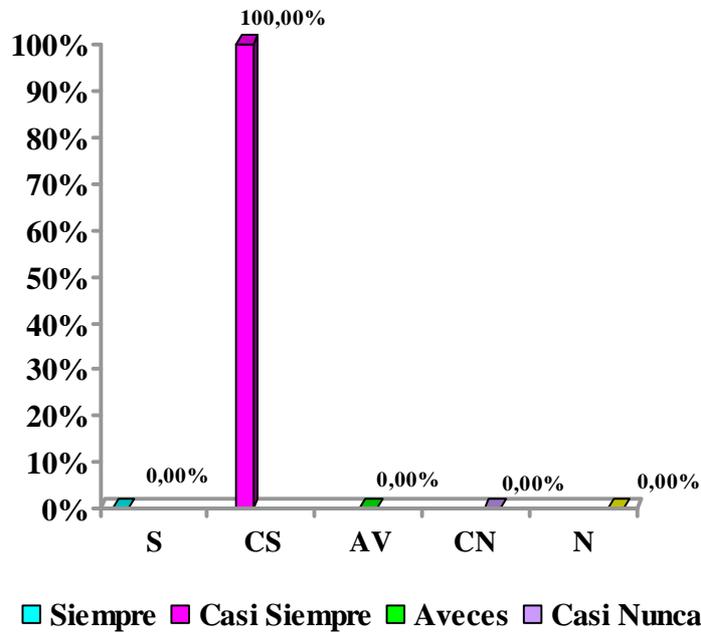


Gráfico 39. Representación gráfica del ítem número siete del instrumento aplicado al personal de la subdirección de docencia.

Se puede observar que el 100% del personal encuestado de la subdirección de docencia opino que casi siempre que la radio web ha proporcionado mayor masificación de la información.

8. ¿Considera usted que la radio web por requerir conexión a la red reduce la accesibilidad al medio por parte de los estudiantes.

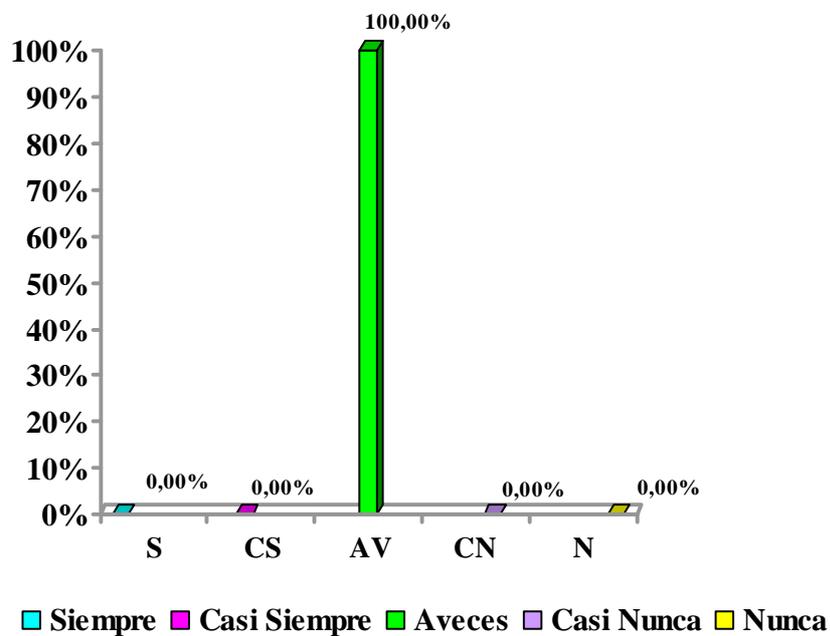


Gráfico 40. Representación gráfica del ítem número ocho del instrumento aplicado al personal de la subdirección de docencia.

Queda de manifiesto que el 100% del personal encuestado de la subdirección de docencia opino que algunas veces la radio web por requerir conexión a la red reduce la accesibilidad al medio por parte de los estudiantes.

9. ¿La radio contribuye en el desarrollo integral de los ciudadanos?

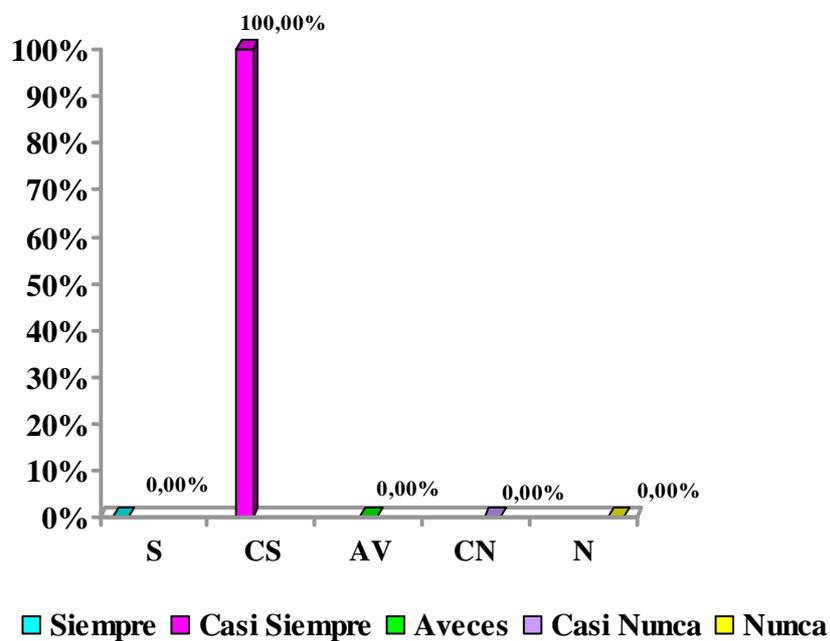


Gráfico 41. Representación gráfica del ítem número nueve del instrumento aplicado al personal de la subdirección de docencia.

A través de la representación gráfica del ítem N° 9, queda de manifiesto que el 100% del personal encuestado de la subdirección de docencia opino que casi siempre que la radio contribuye en el desarrollo integral de los ciudadanos.

10. ¿Considera que es una ventaja escuchar la radio web a la hora de estar navegando en internet?

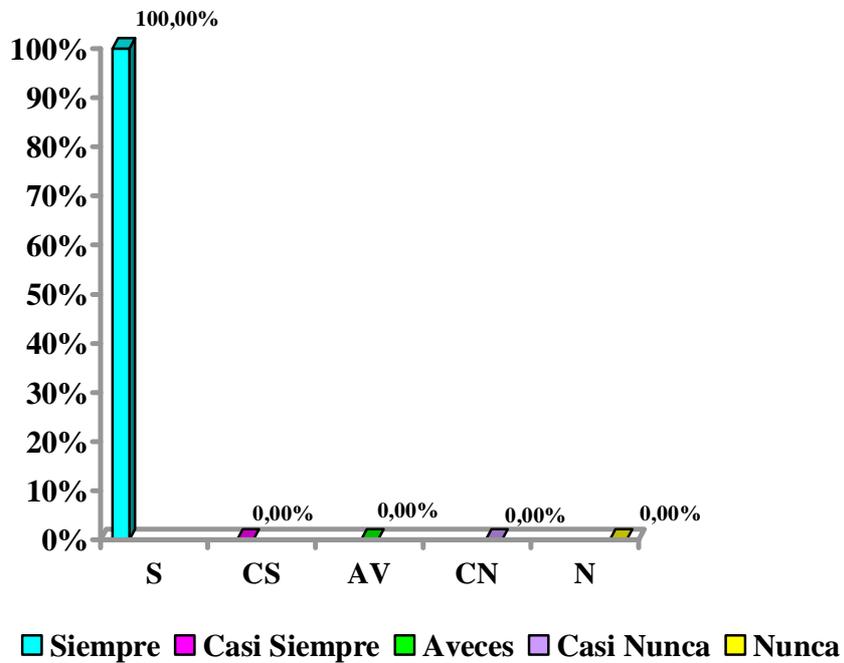


Gráfico 42. Representación gráfica del ítem número diez del instrumento aplicado al personal de la subdirección de docencia.

Como se observa en el gráfico anterior que el 100% del personal encuestado de la subdirección de docencia opino que siempre es una ventaja escuchar la radio web a la hora de estar navegando en internet.

11. ¿Conoce las funciones que cumple la Subdirección de Docencia?

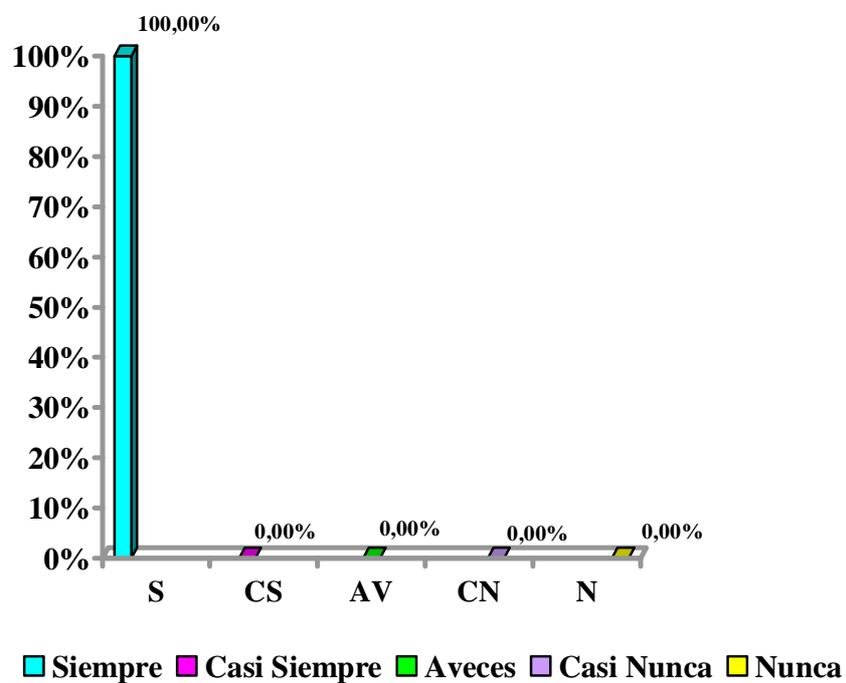


Gráfico 43. Representación gráfica del ítem número once del instrumento aplicado al personal de la subdirección de docencia.

Mediante el gráfico plasmado anteriormente se observa que el 100% del personal encuestado de la subdirección de docencia opino que siempre Conocen las funciones que cumple la Subdirección de Docencia.

12. ¿Es factible la creación de una radio web para la difusión de información de interés referente a la Subdirección de Docencia?

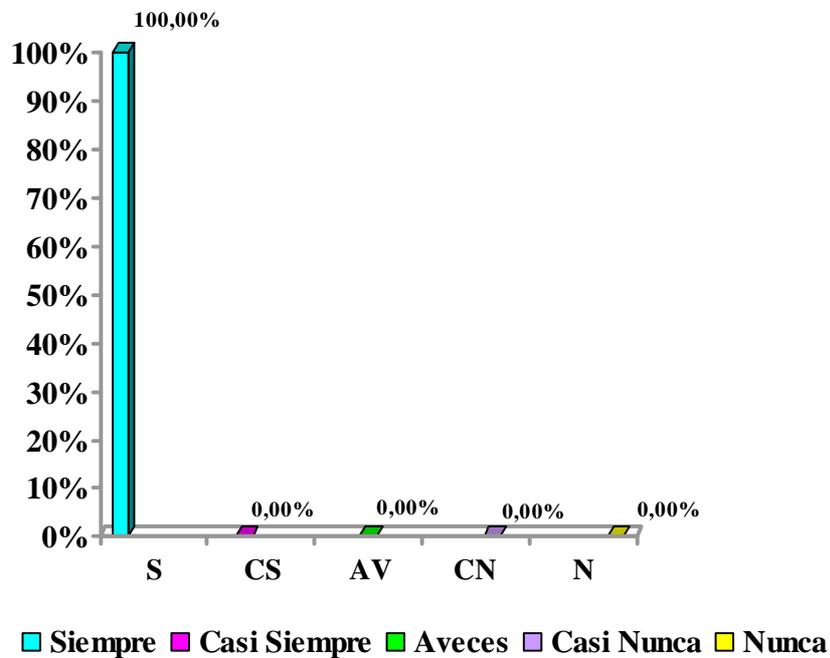


Gráfico 44. Representación gráfica del ítem número doce del instrumento aplicado al personal de la subdirección de docencia.

A través de la representación gráfica del ítem N° 12, queda de manifiesto que el 100% del personal encuestado de la subdirección de docencia opino que siempre es factible la creación de una radio web para la difusión de información de interés referente a la Subdirección de Docencia.

13. ¿Piensa usted que se podría utilizar cualquier medio de comunicación para informar de las diferentes actividades realizadas por la Subdirección de Docencia?

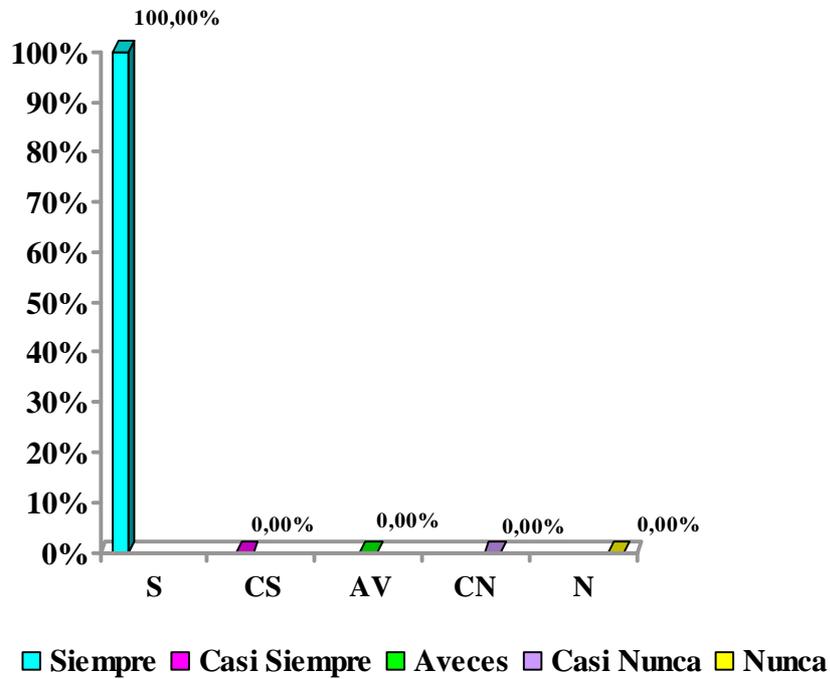


Gráfico 45. Representación gráfica del ítem número trece del instrumento aplicado al personal de la subdirección de docencia.

Es notorio que el 100% del personal encuestado de la subdirección de docencia opino que siempre se podría utilizar cualquier medio de comunicación para informar de las diferentes actividades realizadas por la Subdirección de Docencia.

14. ¿Cree usted que la Subdirección de Docencia mantiene informado a la comunidad universitaria de las diferentes políticas que implementa?

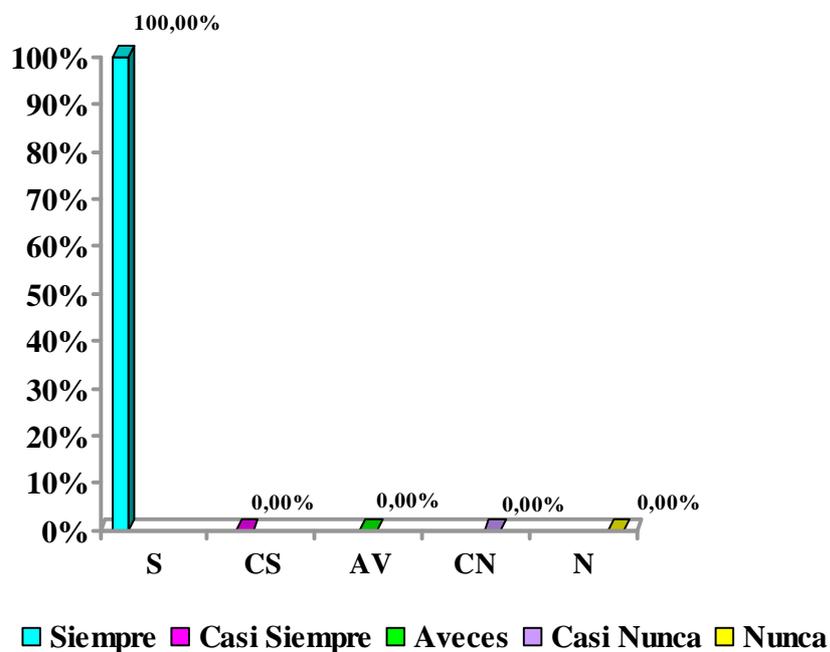


Gráfico 46. Representación gráfica del ítem número catorce del instrumento aplicado al personal de la subdirección de docencia.

A través de la representación gráfica del ítem N° 14, queda de manifiesto que el 100% del personal encuestado de la subdirección de docencia opino que siempre la Subdirección de Docencia mantiene informado a la comunidad universitaria de las diferentes políticas que implementa.

15. ¿Sería la radio una opción para difundir las actividades realizadas por esta dependencia?

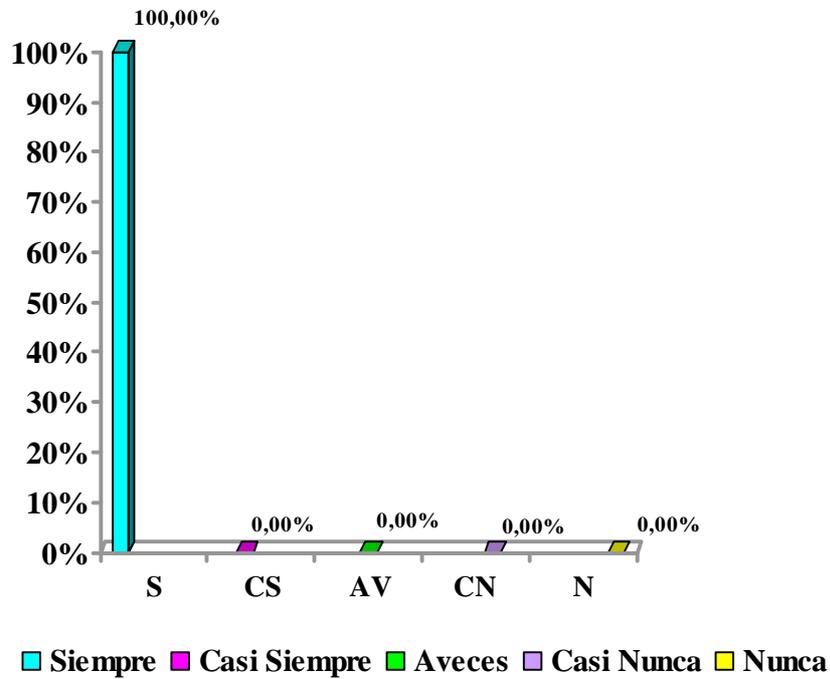


Gráfico 47. Representación gráfica del ítem número quince del instrumento aplicado al personal de la subdirección de docencia.

Se puede observar que el 100% del personal encuestado de la subdirección de docencia opinó que siempre la radio es una opción para difundir las actividades realizadas por esta dependencia.

16. ¿La subdirección de Docencia cumple con el objetivo para la cual fue creada?

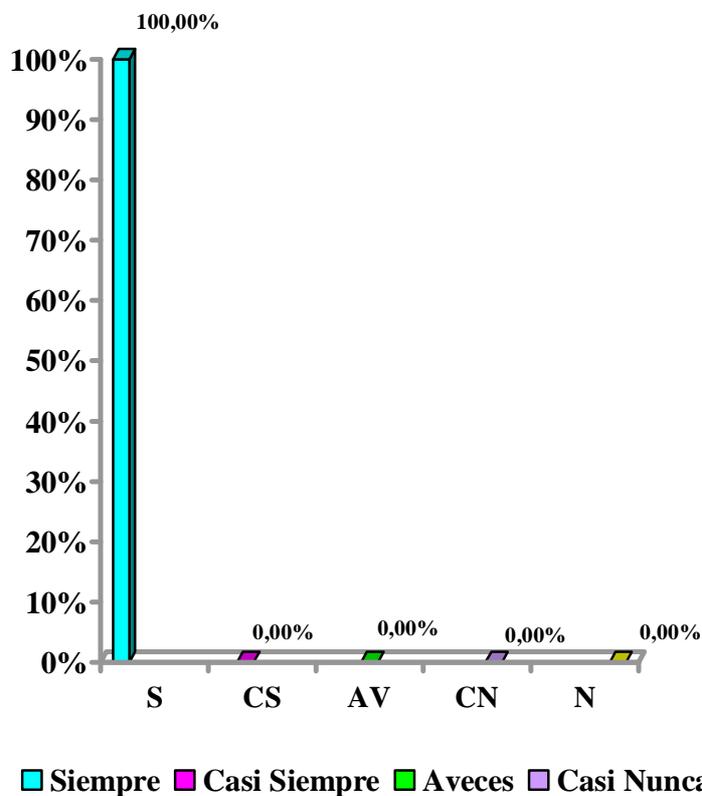


Gráfico 48. Representación gráfica del ítem número dieciséis del instrumento aplicado al personal de la subdirección de docencia.

Queda de manifiesto que el 100% del personal encuestado de la subdirección de docencia opino que siempre la subdirección de Docencia cumple con el objetivo para la cual fue creada.

CAPITULO V

Conclusiones

Al desarrollar esta propuesta del diseño de una Radio Web para la Subdirección de Docencia del Instituto Pedagógico Rural Gervasio Rubio. Se pudo observar en los resultados que es de gran importancia la creación de una radio web, debido a que con el avance tecnológico y las necesidades de adquirir nuevas herramientas comunicacionales se busca mejorar la forma de transmitir la información.

Asimismo se observo que la implementación de una radio web para la subdirección de Docencia trae ciertas ventajas y beneficios para esta entidad, de igual modo fue notorio que estas herramientas tecnológicas es mas atractiva para los usuarios, logrando con ello involucrar más a la comunidad universitaria a vivir cada uno de los acontecimientos que se presentan en el día a día de esta dependencia, y que las personas formen parte de esta radio web, debido a que fue notorio que muy pocas personas se relacionan con lo que sucede en esta dependencia es por ello que se buscan este tipo de herramientas para lograr que la información se captada por los usuarios de una manera mas significativa.

Igualmente con los resultados obtenidos se observo que la radio web si es un medio para difundir estrategias que dan cumplimiento a las políticas establecidas por la Subdirección de Docencia, y de esta forma contribuye con el óptimo desarrollo físico y psicológico de cada uno de ellos.

CAPITULO VI

Propuesta

Introducción a la Propuesta

Esta propuesta surge por la necesidad de implantar nuevas herramientas comunicacionales en el Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio” específicamente en la Subdirección de Docencia; esta iniciativa nace con la finalidad de involucrar a la comunidad universitaria a participar con las funciones o políticas que se desempeñan en esta dependencia, debido a que la tecnología avanza constantemente se trato de buscar herramientas que vayan de la mano con el avance tecnológico. Es por este motivo que se sugiere el diseño de una radio web.

Fundamentación Teórica

En función del diagnóstico encontrado en la realidad de la Subdirección de Docencia se presentan lineamientos de acuerdo con los objetivos propuestos para el diseño de una Radio Web en ésta dependencia para difundir estrategias que den cumplimiento a las políticas establecidas.

Es por ello que se hace necesario la utilización de un servidor de audio y video para así acceder a los diferentes programas y archivos, previo a esto necesitaremos dos programas adicionales primero un software denominado Winamp que es un reproductor de audio y video en el cual se incorporara un componente llamado Shoutcast que es el encargado de enviar todos los datos recibidos del reproductor de winamp al servidor para que de esta manera la radio web sea funcional

Un servidor tiene como función primordial el acceso a archivos y servicio, este a su vez sirve como canal de información a los diferentes ordenadores que se conectan a él, cabe destacar que existen diversos tipos de servidores entre los cuales se encuentra el de audio y video con el cual se trabaja para la creación de radios web.

Winamp: es un programa para la ejecución de audio y video, las siglas amp significan avances de productos multimediales, en la actualidad es uno de los programas mas utilizados y mas bajados por la internet, cabe destacar que este software es uno de los mas adecuados para la creación de radio web debido a que soporta una serie de compatibilidad de formato de audio y video.

Shoutcast: es una tecnología de contenido auditivo y de transferencia de protocolos de hipertexto, que es utilizada para transmitir radio por internet, el shoutcast ofrece a su vez dos aplicaciones para la creación de una radio web, que es la de un servidor de radio y un plugin para winamp en el cual se reproduce la música.

Por ejemplo para la creación de una radio web en la Subdirección de Docencia.

Objetivo de la Propuesta

Diseñar una Radio Web en la subdirección de docencia para difundir estrategias que den cumplimiento a las políticas establecidas.

Objetivos Específicos

- Seleccionar aplicaciones o programas que permitan la creación de la radio web
- Sugerir herramientas que faciliten o dinamicen las actividades y programaciones de la radio web, como por ejemplo un blogs, chat entre otros.

Sistematización de la Propuesta

Título de la Radio

Radio docencia

Objetivo de la radio

Informar a la comunidad universitaria a cerca de las diferentes estrategias o actividades que se establezcan en las políticas adoptadas por la subdirección de docencia.

Contenido

Indagar sobre las políticas generales de la subdirección de docencia: características, noticias, entrevistas al personal universitario y análisis del programa.

Tiempo de duración del programa

El tiempo de duración del programa es de (1) hora y media, los días y miércoles entre las 8:00 y 9:30 p.m.

Recursos

Humano: Docentes, Estudiantes y Moderador del programa

Materiales: Imágenes (Interfaz grafica bien ilustrada), Tecnológico (Ordenador Internet)

Recomendaciones

La autora de la investigación recomienda:

1. Dar a conocer los resultados del estudio a los padres con el propósito de sensibilizarlos y motivarlos en el manejo de las relaciones afectivas de sus hijos.
2. Establecer lineamientos de orientación para el manejo de las relaciones afectivas de los padres hacia sus hijos.
3. La divulgación ante las instituciones competentes del programas de orientación dirigido a los padres para el manejo de las relaciones afectivas de los padres hacia sus hijos.

REFERENCIAS

- Acker, Ally (1991). *Medio de comunicación*. [Documento en línea]. Disponible: http://es.wikipedia.org/wiki/Medios_de_comunicaci%C3%B3n[Consulta: 2008, Junio 02]
- Arteaga, Carolina (2004). "La radio como medio para la educación". Revista electrónica Razón y Palabra. Diciembre 2003-enero 2004: 1-13. México.
- Balestrini, M. (2001). *Como se elabora el proyecto de investigación*. Para los estudios formulativos o exploratorios, descriptivos, diagnósticos, evaluativos, formulación de Hipótesis causales, experimentales y los proyectos factibles. (5ta ed.). Venezuela: BL Consultores Asociados.
- Constitución. (2000). Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.453 de la República Bolivariana de Venezuela, Caracas-Venezuela.
- Decreto 825 (Gaceta Oficial N° 36.955). (2000, Mayo 22). [Transcripción en línea]. Disponible: http://www.analitica.com/Bitblio/conatel/decreto_internet.asp [Consulta: 2009, Junio10]
- Hurtado, I. y Toro J. (1998). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios*. Valencia_Venezuela.
- Lamb, Hair y McDaniel (2006) *Tipos de Medios de Comunicación* [Documento en línea]. Disponible:<http://www.promonegocios.net/publicidad/ tipos-medios-comunicacion.html>[Consulta: 2008, Junio 02]
- Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación (Gaceta Oficial N° 38.242). (2005, Agosto 3). [Transcripción en línea]. Disponible: <http://www.ciemi.org.ve/legal/LeyOrganicaCienciaTecnologia.pdf> [Consulta: 2009, Junio10]
- Ley de Universidades (Gaceta Oficial N° 28.262). (1976, Febrero 17). [Transcripción en línea]. Disponible: http://74.125.47.132/search?q=cache:Uhp5RkUE3CQJ:www.ucab.edu.ve/tl_files/Reglamentos/1.02.pdf+ley+de+universidades&cd=5&hl=es&ct=clnk&gl=ve&client=firefox-a [Consulta: 2009, Junio10]

- Ley Especial Contra los Delitos Informáticos (2001, Septiembre 6). [Transcripción en línea]. Disponible: <http://www.tsj.gov.ve/legislacion/ledi.htm> [Consulta: 2009, Junio10]
- Ley Orgánica de Educación (1980). República de Venezuela. 9 de julio de 1980.
- Ley Orgánica de Telecomunicaciones (Gaceta Oficial No. 36.920). (2000, Marzo 28) [Transcripción en línea]. Disponible: http://www.tsj.gov.ve/legislacion/LT_ley.htm [Consulta: 2009, Junio10]
- Lomonosov y otros (2007). *Concepto de Comunicación..* [Documento en línea]. Disponible:<http://www.apuntesgestion.com/2007/02/06/concepto-de-comunicación/> [Consulta: 2008, Junio 02]
- Lozano, A, Burgos J. (2007). *Tecnología Educativa*. Editorial Limusa
- Meseguer, A. (2008). *Tesis doctoral estudia la radio en Internet*. [Documento en línea]. Disponible: <http://blogs.laverdad.es/-nuevas-tecnologias-en-la-region-de/2008/12/11/tesis-doctoral-estudia-radio-internet> [Consulta: 2008, Junio 02]
- Pérez, A. (2002) *Guía Metodológica para anteproyectos de Investigación*. (2da ed.). Venezuela: FEDUPEL.
- Pérez, A. (2006) *Guía Metodológica para anteproyectos de Investigación*. (2da ed.). Venezuela: FEDUPEL.
- Sampieri R, Collado C, Lucio P, (2003). *Metodología de la Investigación*. (4ta edición). Mc Graw Hill. México.
- Thompson I. (2006). *Tipos de Medios de Comunicación*. Disponible: <http://www.promonegocios.net/publicidad/tipos-medios-comunicacion.html> [Consulta: Mayo 29, 2009]
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2008). *Manual Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales*. Vicerrectorado de Investigación y Postgrado. Venezuela: FEDUPEL.
- Varona (2007). *Concepto de Comunicación..* [Documento en línea]. Disponible:<http://www.apuntesgestion.com/2007/02/06/concepto-de-comunicación/> [Consulta: 2008, Junio 02]

**CUESTIONARIO DIRIGIDO AL PERSONAL DE LA SUBDIRECCION DE
DOCENCIA, DOCENTES Y ESTUDIANTES**

Cargo: _____ Tiempo de Servicio: _____
Especialidad _____ Semestre _____

<i>Nº</i>	<i>ITEMES</i>	<i>S</i>	<i>CS</i>	<i>AV</i>	<i>CN</i>	<i>N</i>
1	¿La web al facilitar diversos tipos de comunicación es más atractiva para el usuario?					
2	¿El uso de internet permite tener una mayor interacción con la información?					
3	¿Tiene conocimiento de lo que es una radio web?					
4	¿Conoce usted la importancia de la radio web y su impacto en la educación?					
5	¿Cree usted que con la implementación de la radio web se puede transmitir información de cualquier índole?					
6	¿Cree usted que es necesario usar un navegador web para acceder a cualquier radio web.					
7	¿Considera usted que la radio web ha proporcionado mayor masificación de la información?					
8	¿Considera usted que la radio web por requerir conexión a la red reduce la accesibilidad al medio por parte de los estudiantes?					
9	¿La radio contribuye en el desarrollo integral de los ciudadanos?					
10	¿Considera que es una ventaja escuchar la radio web a la hora de estar navegando en internet?					
11	¿Conoce las funciones que cumple la Subdirección de Docencia?					
12	¿Es factible la creación de una radio web para la difusión de información de interés referente a la Subdirección de Docencia?					
13	¿Piensa usted que se podría utilizar cualquier medio de comunicación para informar de las diferentes actividades realizadas por la Subdirección de Docencia?					
14	¿Cree usted que la Subdirección de Docencia mantiene informado a la comunidad universitaria de las diferentes políticas que implementa?					
15	¿Sería la radio una opción para difundir las actividades realizadas por esta dependencia?					

16	¿La subdirección de Docencia cumple con el objetivo para la cual fue creada?					
----	--	--	--	--	--	--

<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=35705>