



La RSE en América Latina

Taller de Introducción al concepto de Responsabilidad Social
Empresarial

Lima, 26 de Febrero 2007



Una Propuesta de definición

La responsabilidad social corporativa es uno de los elementos clave del **concepto de desarrollo sostenible**, que refleja **la interacción responsable** entre cada uno de los sectores involucrados en una empresa. Es también, el esfuerzo de una empresa por **contribuir a la creación de una sociedad más segura, estable y próspera**, de tal modo que la **compañía se beneficie a largo plazo**. Considero que el empresario que defiende **el derecho a su propio éxito**, **aceptando al mismo tiempo su compromiso con la sociedad a la que pertenece**, es el empresario del futuro”

Stephan Schmidheiny



Mayor poder de influencia De la sociedad civil

Motivaciones Externas

Presiones de inversionistas y sector financiero: Fondos éticos, The Equator Principles

Expectativas de la comunidad internacional: Global Compact, Cumbre del Planeta, etc



Influencia de competidores y presiones en la cadena de suministros

Consumidores más exigentes y sofisticados

Gobiernos con marcos regulatorios y políticas públicas más exigentes

Medios de comunicación más poderosos



Visiones de RSE en el Latinoamérica



- **La RSE está presente desde el Siglo XX como Filantropía**
- **Inversión necesaria (paz social)**
- **La RSE como modelo de gestión en ciertos países solo desde hace unos 5 años**
- **Respuesta a presión de mercados internacionales**
- **No existe una definición común**
- **No existe una política regional. Algunos intentos de articulación**
- **Si bien existen balances nacionales son pocos los estudios que han analizado la problemática latinoamericana en su conjunto**



Índice de Competitividad Responsable 2003 (ICR)

- En base a un estudio mayor desarrollado por Accountability y The Copenhagen Centre en 62 países. Para la realización de este estudio se agrego una muestra de 21 países de América Latina a la muestra original.
- La metodología de elaboración de este índice tiene un alcance mayor al Índice de Competitividad del Crecimiento elaborado por el Foro Económico Mundial, ya que agrega un elemento suplementario que mide el nivel o grado de avance de las prácticas de RSE a la escala nacional y las condiciones del entorno para su progreso basados en 27 indicadores distribuidos en 7 áreas de RSE predefinidas por expertos. Este conjunto de indicadores conforma el Índice Nacional de Responsabilidad Empresarial (INRE).
- Estudio es interesante por el intento de medir la relación de la RSE y la competitividad a nivel nacional . La RSE es un elemento importante para alcanzar mayores niveles de competitividad. Esta hipótesis aplicada a escala nacional puede dar pistas sobre como los países están contribuyendo desde el sector empresarial a la competitividad y por ende al desarrollo económico y social.

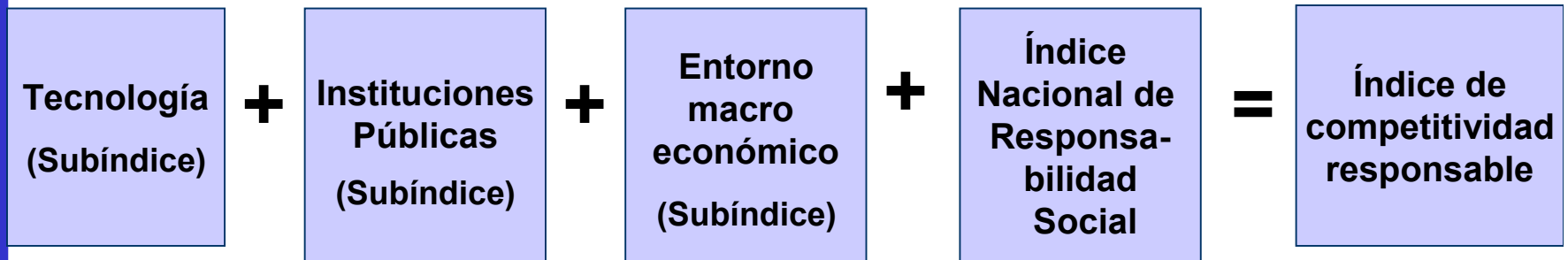


Índice de Competitividad Responsable – Metodología empleada

- El punto de partida para el desarrollo del ICR fueron tres componentes del Índice de Competitividad del Crecimiento, desarrollados por el Foro Económico Mundial.
 - Tecnología
 - Instituciones públicas
 - Entorno macroeconómico
- A estos tres componentes se agregó el Índice Nacional de Responsabilidad Empresarial (INRE), en virtud del argumento que la responsabilidad social empresarial constituye también un elemento importante que contribuye a la competitividad de un país, al igual que el desarrollo tecnológico, la innovación, las estrategias empresariales, el capital humano, las instituciones públicas y la infraestructura, entre otros.



Índice de Competitividad Responsable – Metodología empleada

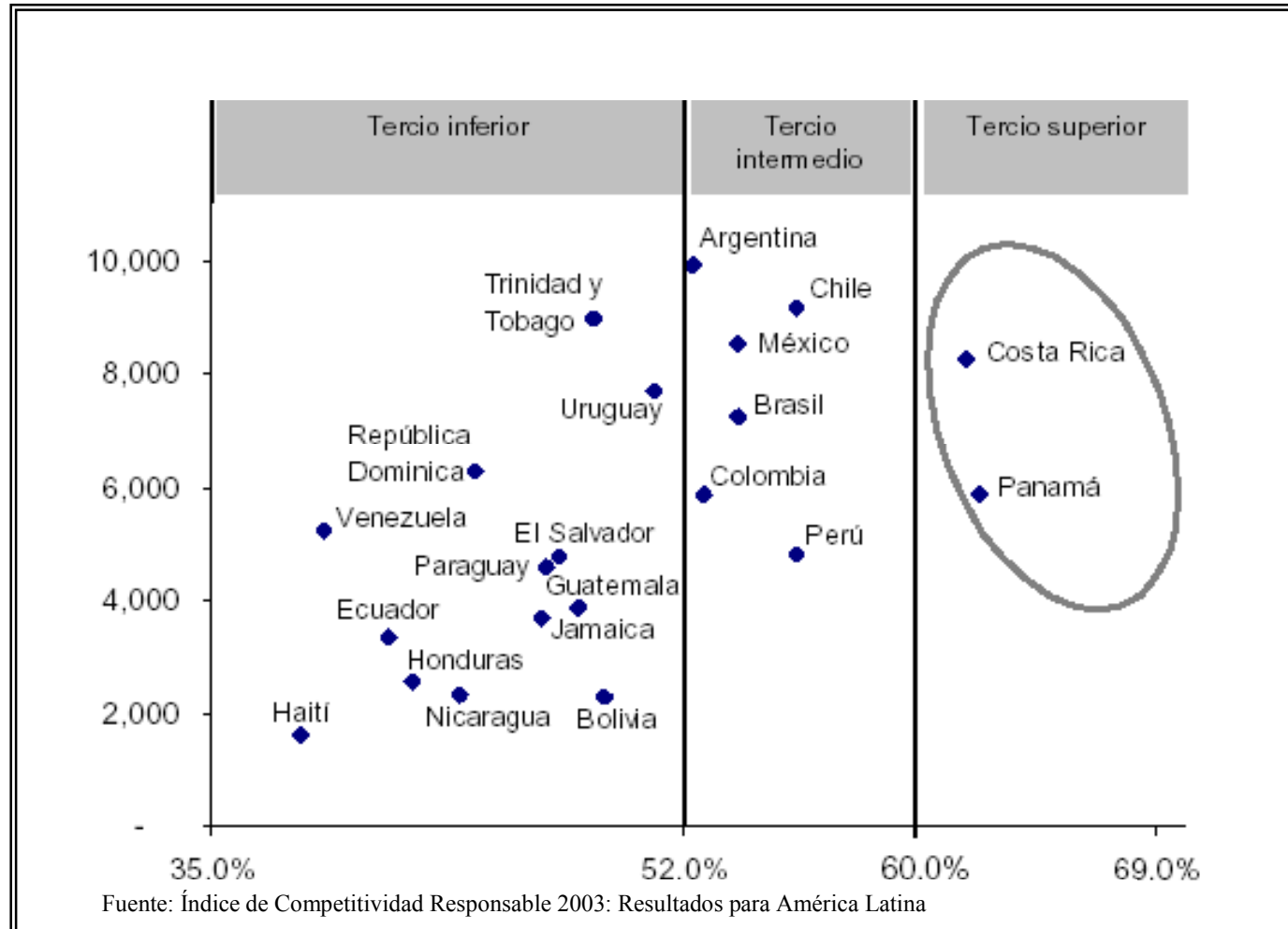


Desarrollados por el Foro Económico Mundial

Desarrollados por AccountAbility y The Copenhagen Centre

(Componentes del índice de Competitividad Responsable)

Fuente: MacGillivray, Alex, John Sabapathy y Simon Zadek. *Responsible Competitiveness Index 2003: Aligning corporate responsibility and the competitiveness of nations* (AccountAbility & The Copenhagen Centre, Londres, 2003), p.22.





Estudio por Internet – FOCAL

Fuente: Compilado por el autor como resultado de una investigación realizada en Internet en Octubre del 2003, basada en la metodología usada por Aaronson y Reeves

Nota: * clasificación según Aaronson y Reeves

Tabla 1: Ciudadanía Corporativa en América			
Niveles de Actividad en algunos países seleccionados			
País	Participación del Sector Privado	Defensa y Promoción Gubernamental	Percepción Pública
Caribe			
Cuba	Ninguno	Ninguno	Ninguno-Bajo
República Dominicana	Ninguno	Ninguno	Ninguno-Bajo
Jamaica	Ninguno	Ninguno-Bajo	Ninguno
Trinidad & Tobago	Ninguno-Bajo	Ninguno-Bajo	Ninguno
Centroamérica			
Costa Rica	Ninguno-Bajo	Ninguno	Ninguno-Bajo
Nicaragua	Ninguno	Ninguno	Ninguno-Bajo
Norteamérica			
Canada	Medio-Alto*	Alto*	Medio*
México	Medio	Medio	Bajo-Medio
Estados Unidos	Medio*	Bajo-Medio*	Bajo-Medio*
Suramérica			
Argentina	Bajo-Medio	Ninguno-Bajo	Medio
Bolivia	Ninguno-Bajo	Ninguno	Ninguno-Bajo
Chile	Medio	Bajo	Medio
Colombia	Ninguno-Bajo	Ninguno-Bajo	Bajo
Paraguay	Ninguno-Bajo	Ninguno-Bajo	Ninguno-Bajo
Peru	Ninguno	Ninguno	Bajo
Venezuela	Ninguno	Ninguno-Bajo	Ninguno-Bajo



ACTORES CLAVES



Regionales

- Forum EMPRESA
(iniciativa privada)



- World Business Council
(iniciativa privada)



World Business Council for
Sustainable Development

- Red Interamericana/
Interamerican CSR network
(mixta: BID, IAF, BM)



- Red Puentes



Nacionales

Institución y/ o Escuela	País y año fundación	Enfoque y dimensiones analizadas
Instituto Ethos http://www.ethos.org.br	Brasil - 1998	La metodología para la elaboración y medición de los Indicadores Ethos de RSE (33 indicadores en total) están claramente alineados con las Metas del Milenio y los Principios del Pacto Global.
Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria - IARSE http://www.iarse.org	Argentina - 2002	La Guía de Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial de IARSE está basada en la versión de Ethos, pero adaptada a la realidad argentina y complementada por aspectos como la gobernabilidad corporativa, el comercio justo, trabajo forzado y acoso moral entre otros.
Acción Empresarial http://www.accionempresarial.cl	Chile- 2000	
DERES http://www.deres.org.uy	Uruguay - 2000	
FUNDEMAS http://www.fundemas.org	El Salvador	
CENTRARSE http://www.centrase.org	Guatemala- 2003	
Perú 2021 http://www.peru2021.org	Perú - 1994	<p>La metodología de implementación de la RSE propuesta esta organizada en base a los Públicos de Interés. Las variables analizadas son las mismas que en la mayoría de los casos anteriores.</p> <p>Los principales aportes conceptuales son difundidos a través de las siguientes publicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reporte de Sostenibilidad Peruano 2004 • El Comercio justo como expresión del consumo responsable • Guía para el Diseño de Estrategias de RSE, Perú 2021 • El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el Mundo".



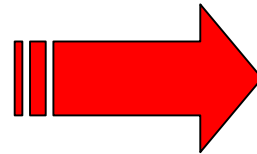
PERU – ACTORES RELEVANTES

- Perú 2021
- GestionaRSE
- SASE
- Red Puentes
- Universidad Pacífico
- PUCP/Instituto Para la Calidad
- Andes de Cajamarca
- Fundación Telefónica
- Asociación Atocongo
- Asociación Ancash
- Empresarios por la Educación
- Iniciativas privadas diversas de todo tipo



Se está dando una evolución en la visión con que las empresas adoptan la RSE

Actividad relacionada a la filantropía



Conjunto de buenas prácticas en la gestión empresarial



AGENDA PENDIENTE PARA AMERICA LATINA



TEMAS

- Buenas prácticas laborales
- Conformidad con la ley
- Corrupción y transparencia
- Adecuada gestión y protección ambiental



ESTRATEGIAS

- Compromiso con la comunidad/desarrollo económico (educación, empleo, PyMEs)
- Oportunidad de negocio (diferenciación) orientado al sector exportador
- Herramienta de competitividad (mejoramiento continuo)
- Colaboración con políticas públicas y/o de gobierno
- Transferencia de know-how y apoyo a proveedores (desarrollo de cadena productiva, desarrollo de capacidades empresariales)
- Alianzas con SC
- Líderes “visibles” que prediquen con el ejemplo
- Establecer una Agenda Propia. Ejem: Basada en la competitividad regional (MyPES, PyMES), desarrollo sostenible, desarrollo social (educación)

- CONVERTIR COMPROMISOS EN RESULTADOS

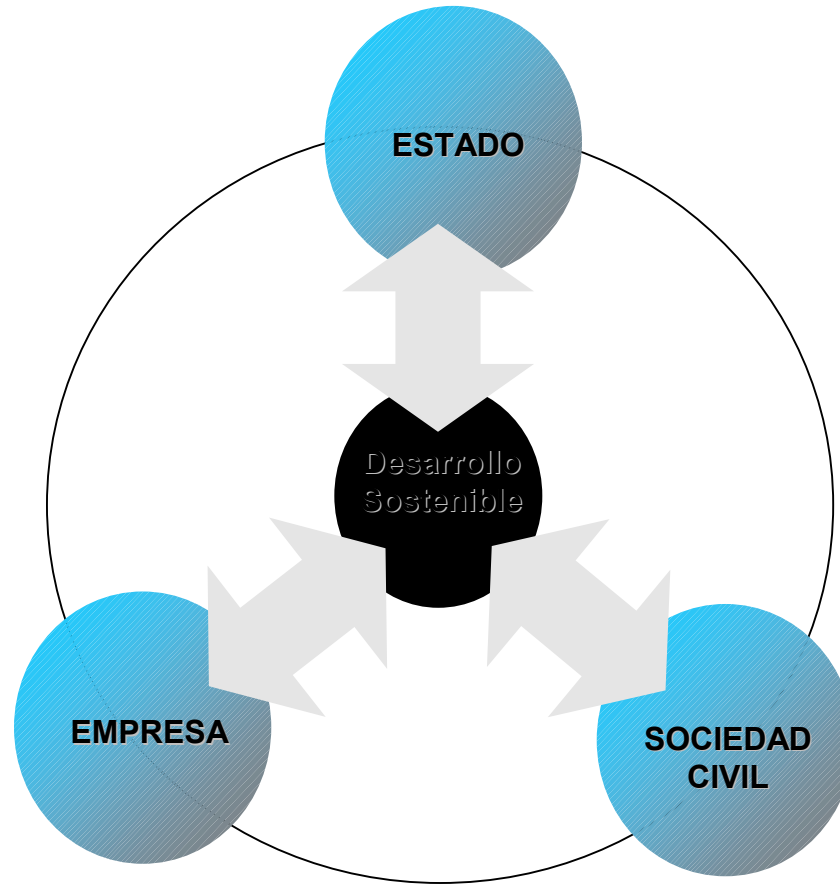


Alianzas Estratégicas

¿Pueden trabajar juntas las empresas privadas y las OSC?



NUEVO CONTRATO SOCIAL





Factores Críticos de Exito

- Identificación y Acuerdo sobre Objetivos Comunes
- Aporte conjunto de recursos: financieros, humanos, tecnológicos, etc.
- Monitoreo y Evaluación
- Comunicación Abierta y Transparencia
- Identificación de propuestas de valor
- CONFIANZA

OJO: LA RSE no es solo una nueva estrategia de Fund Raising



DESAFÍOS

- Comunicación
- Alineación con la misión y resultados esperados
- Cultura de colaboración
- Combinación de fondos
- CONFIANZA



GRACIAS