

## MATERIAL COMPLEMENTARIO

**TÍTULO ODA:** Mensajes televisivos.  
**SUBSECTOR:** Lenguaje y Comunicación.  
**NIVEL:** NB4 6to básico.  
**UNIDAD:** Los medios de comunicación masiva.

### Glosario

**Aviso publicitario:** Son textos funcionales que tienen por objetivo promover una idea o un producto para ser captado por el destinatario o receptor mediante el sentido de la vista. En ellos, predomina la función apelativa del lenguaje, es decir, el emisor del mensaje busca llamar la atención o persuadir al receptor de modo directo y obtener así un comportamiento concreto de parte de éste.

**Eslogan:** O lema publicitario, es una frase usada en un contexto comercial o político. Debe ser breve y de fácil memorización. Utiliza ciertos recursos literarios para su creación como metáforas, reiteraciones y otras figuras literarias.

**Información explícita:** Es aquella que se recibe en forma expresa, de modo directo.

**Información implícita:** Es la que se recibe inconscientemente, no está dicha expresamente, viene oculta. Para descubrirla en una publicidad se debe prestar atención a lo que provoca.

**Intención comunicativa:** La intención comunicativa es el propósito, la meta o finalidad que quiere conseguir, por medio de su discurso, el participante de un acto comunicativo. La intención modela el discurso del emisor, puesto que su discurso irá encaminado a lograr el propósito que persigue (aunque sea de forma inconsciente), a la vez que también influye en la interpretación del receptor.

**Persuadir:** Inducir, mover, obligar a alguien con razones a creer o hacer algo.

**Postura crítica:** Se refiere a asumir una actitud no pasiva frente a lo que nos muestra el medio.

**Texto publicitario:** Es un tipo de texto cuya función es convencer al lector acerca de las cualidades de un artículo de consumo e incitarlo al consumo de dicho artículo. Emplea la combinación de palabra e imagen, posee un eslogan y tipografía llamativa.